

**АНАЛИЗ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОС
ТИ СЛОЖНОЙ
ТЕХНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**

МАРКОВ Д.А.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ Ь

- Способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях (Ю.Б. Рубин).
- Способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке (Р.А. Фатхутдинов).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА

- Способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию **своих характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам** (*Wikipedia*)
- Характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Два элемента - **потребительские свойства и цена** - являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА

$$КС = f(Q, P)$$

Q – измеримый показатель качества

P – цена потребления (затраты потребителя за весь жизненный цикл продукции)

$$P = P_u + P_{\text{эксп}} + P_{\text{утил}} + P_{\text{пр}}$$

Где:

P_u – цена изделия

$P_{\text{эксп}}$ – затраты на эксплуатацию

$P_{\text{утил}}$ – затраты на утилизацию

$P_{\text{пр}}$ – прочие затраты

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

$$Q = Q_{нп} \cdot Q_{уп}$$

$Q_{нп}$ – **соответствие** изделия нормативным параметрам

$Q_{уп}$ – **удовлетворенность** потребителя свойствами изделия

$$Q_{нп} = \prod_{i=1}^s q_{ни}$$

$q_{ни} = 1$, если параметр соответствует нормативам и
 $q_{ни} = 0$ в противном случае

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

$$Q_{yn} = \sum_{i=1}^N a_i \left(\frac{m_i}{r_i} \right)^k$$

$R = (r_1, r_2 \dots r_N)$ - требования к изделию, **желаемые характеристики** изделия;

$M = (m_1, m_2 \dots m_N)$ - фактические характеристики изделия;

$k_i = +1$ для свойства, возрастание которого приводит к **увеличению** удовлетворенности;

$k_i = -1$ для свойства, возрастание которого приводит к **уменьшению** удовлетворенности;

a_i – весовой коэффициент, учитывающий значимость i -го свойства для потребб.

ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

относительная величина, измеряемая относительно изделия, принятого за базовое (идеальное)

$$КС = f(Q, P) = \frac{Q}{P}$$

Q – качество
изделия

P – стоимость
изделия

$$КС_{отн} = \frac{КС_{изд}}{КС_{баз}} = \frac{\frac{Q_{изд}}{P_{изд}}}{\frac{Q_{баз}}{P_{баз}}} = \frac{Q_{изд} \cdot P_{баз}}{Q_{баз} \cdot P_{изд}} = \frac{Q_{отн}}{P_{отн}}$$

$$Q_{отн} = \frac{Q_{изд}}{Q_{баз}}$$

$$P_{отн} = \frac{P_{изд}}{P_{баз}}$$

ДИАГРАММА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

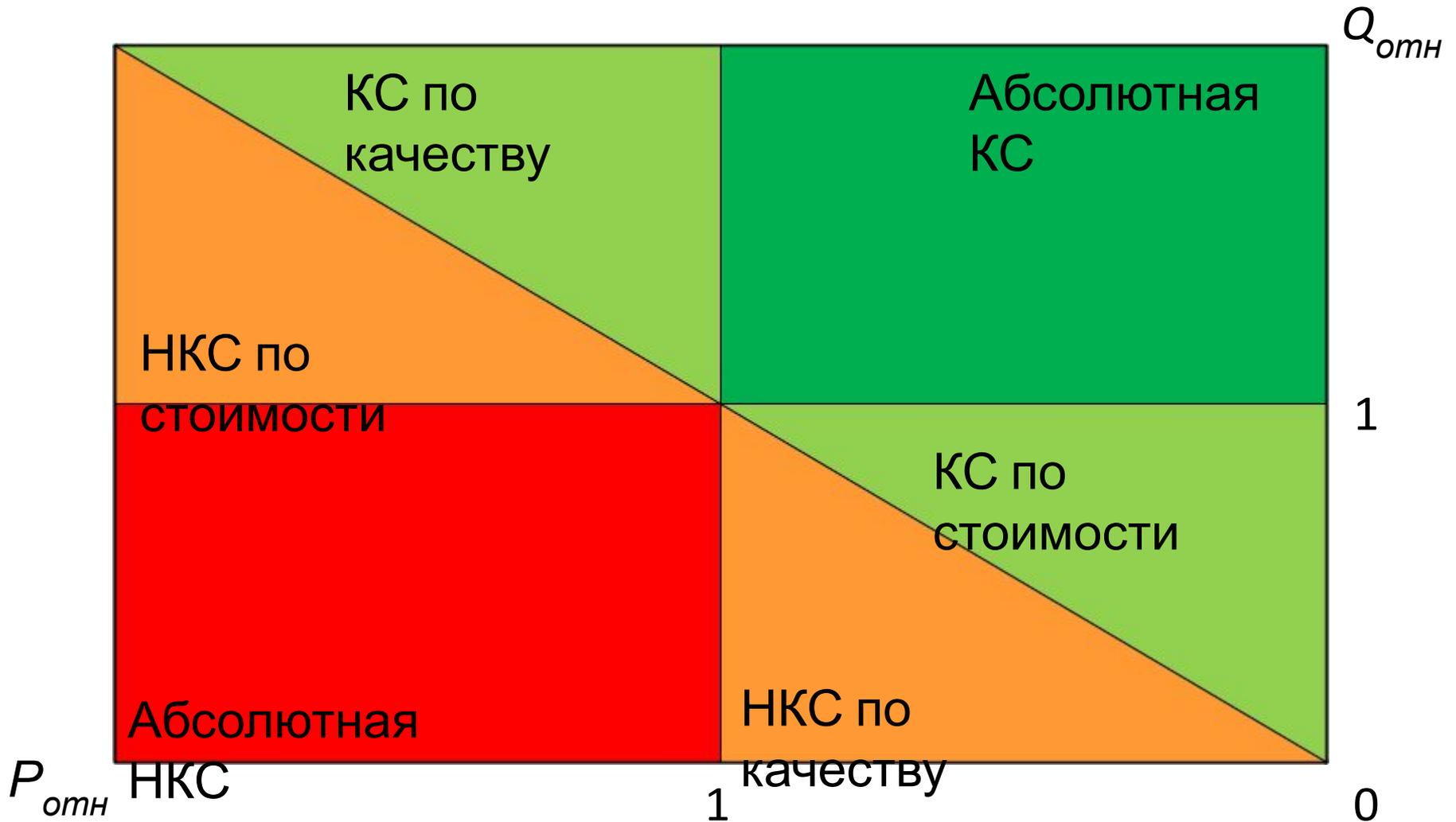


ТАБЛИЦА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

КС	QOTH	POTH	Тип конкурентоспособности (КС)
КС > 1	QOTH > 1	POTH < 1	Абсолютная КС
	QOTH > 1	POTH > 1	КС по качеству
	QOTH < 1	POTH < 1	КС по стоимости
НКС < 1	QOTH < 1	POTH > 1	Абсолютная НКС
	QOTH > 1	POTH > 1	НКС по стоимости
	QOTH < 1	POTH < 1	НКС по качеству

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

- **Управления конфигурацией (качеством)** – обеспечение соответствия характеристик изделия заданным требованиям в ходе всего жизненного цикла изделия (Q)
- **Управления ресурсами (затратами)** – уменьшение стоимости изделия (P)
- **Управление сервисом** – сокращение затрат связанных с обслуживанием и ремонтом изделия (P)