

• Хозяйству каждой страны присущи неповторимые, характерные только для него черты. Они формируются под влиянием множества факторов: особенностей географического положения и природы, истории заселения и освоения территории государства.



Процесс размещения предприятий по территории страны происходит не стихийно, а по определённым принципам. Прежде всего учитываются факторы размещения конкретного предприятия, т.е. те технико-экономические характеристики, которые необходимы для его нормальной работы.

Условия размещения

определяются особенностями данной территории

определяются особенностями данной территории

- Рельеф
- •Климатические условия
- •Природные условия (водные, минеральные, биологические и прочие
- •Особенности населения (численность, возрастной состав, расселение

Факторы производства

зависят от технико-экономических особенностей производств

- Наукоёмкость
- Ресурсоёмкость
- Сырьевой
- Топливный
- Энергетический
- Водный

- Трудоемкость
- Потребительский
- Транспортный
- Экологический
- Земельный
- Военностратегический

Наукоёмкость

Ориентация на научный потенциал — ведущий фактор размещения машиностроительных предприятий:

электроника

радиотехника

авиакосмическая

атомная промышленности

концентрируются в районах и центрах обладающих высокоразвитой научной базой: крупными НИИ, конструкторскими бюро, опытными заводами. Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск

Ресурсоемкость

Тяготение к районам сосредоточения определенных видов ресурсов: воды, сырья, электроэнергии

Гидроэнергетика Горнодобывающая Лесная

Сырьевой фактор

Сырьевой фактор определяет материалоемкость, т. е. расход сырья и основных материалов на единицу готовой продукции.

К отраслям с наиболее высокими индексами материалоемкости (более 1,5 т сырья и материалов на 1 т продукции) относятся:

- черная и цветная металлургия полного цикла
- целлюлозно-бумажная
- гидролизная
- фанерная
- цементная
- сахарная отрасли промышленности.

Топливный фактор

Ориентируются производства, требующие большого количества топлива:

- Металлургия
- Тепловая энергетика

Энергетический фактор

- Суммарные энергетические затраты на производство такой продукции больше, чем на сырье и материалы. имеет важное значение в связи с дефицитом энергоресурсов
- В высокоэнергоемких производствах
- химической промышленности (капроновый и вискозный шелк)
- цветной металлургии (алюминий, никель)
- Поэтому дальнейшее развитие энергоемких производств наиболее эффективно в восточных районах, прежде всего в Сибири, на базе имеющихся там богатых и дешевых энергоресурсов.

Водный фактор

Водный фактор играет существенную, а в ряде случаев и решающую роль при размещении предприятий:

- •химической
- •целлюлозно-бумажной
- •текстильной промышленности
- •черной металлургии
- •электроэнергетики

Вследствие этого они должны размещаться в Сибири, на Дальнем Востоке, Европейском Севере, где стоимость 1 м³ пресной воды в 3–4 раза меньше чем в районах Пентра и Юга европейской

Трудоемкость

Трудовой фактор (затраты живого труда на изготовление продукции) сохраняет важное значение при размещении

- •машиностроения (в частности приборостроения),
- легкой промышленности.

Потребительский фактор

Отрасли, которые заняты обслуживанием населения (производство товаров народного потребления) или потребляют малотранспортабельную продукцию (хлебобулочные изделия и кондитерские изделия, молочная продукция).

К местам потребления тяготеют предприятия по производству железобетонных изделий и ряда строительных материалов.

Ряд производств, как правило, концентрируется в больших центрах (швейные, мебельные фабрики, мясокомбинаты и др.), поскольку сырье для них без особых затрат может быть доставлено из других районов.

Транспортный фактор

Транспортный фактор для России с ее значительными континентальными пространствами имеет особое значение, являясь одним из наиболее влиятельных при размещении производства.

В зависимости от транспортных затрат производство тяготеет или ближе к сырью, или к потребителям. При этом очень важны затраты сырья и топлива.

Если они превышают массу готовой продукции более чем вдвое, то предпочтение отдается сырьевым и топливным районам.

Если нет (например, производство суперфосфора, макаронных изделий, печенья), то предприятия необходимо размещать возле потребителя.

Экологический фактор

Экологический фактор заставляет учитывать возможности развития производства на определенной территории. Если с экономической точки зрения

размещение и функционирование предприятия эффективно, то с экологической оно может дать резко отрицательный результат.

Ориентируются «грязные производства»

•Металлургия

Земельный фактор

Земельный фактор приобретает особую остроту при:

- •отводе площадок для промышленного строительства (размеры их для крупных предприятий достигают сотен гектаров)
- •в районах интенсивного сельского хозяйства
- •в городах в условиях ограниченности городских коммуникаций и инженерных сооружений

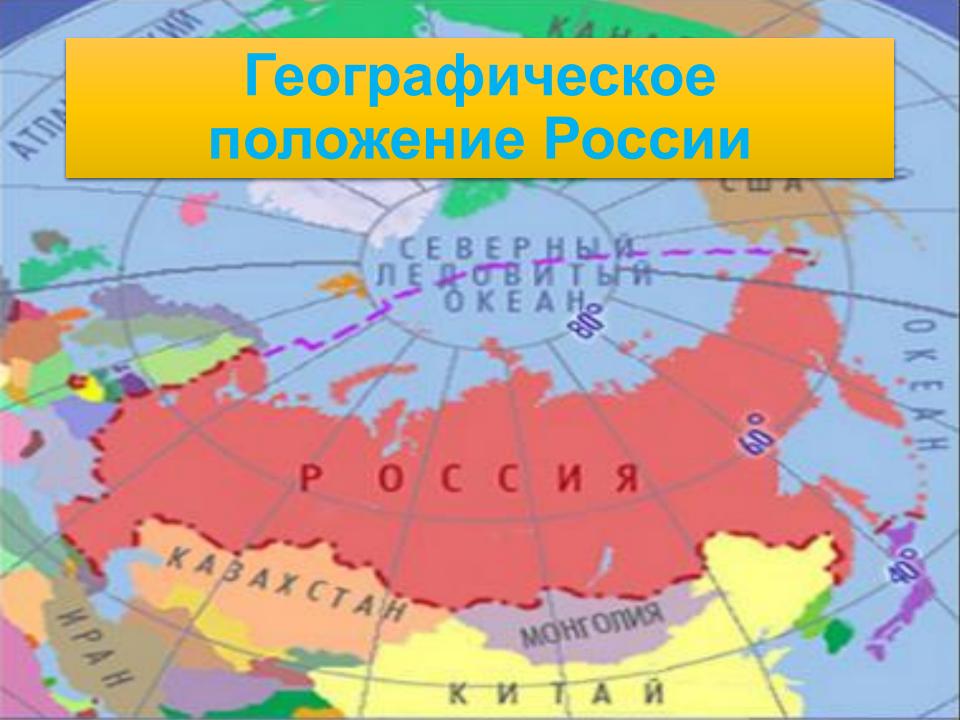
Наиболее рациональным вариантом в этом случае является групповое размещение предприятий в виде промышленных узлов.

Военно-стратегический фактор

Этот фактор важен для заводов, которые выпускают оборонную продукцию. При их размещении учитываются интересы государственной безопасности. Они должны быть удалены от территориальных границ государства. В города, где находятся эти предприятия и, разумеется, на сами предприятия, доступ ограничен.

Географическое положение как фактор развития хозяйства

•Географическое положение России оказывает сильное влияние на eë хозяйство. И природные, и экономические, политические характеристики И географического положения значительной мере определяют конкурентоспособность страны на каждом этапе её развития.



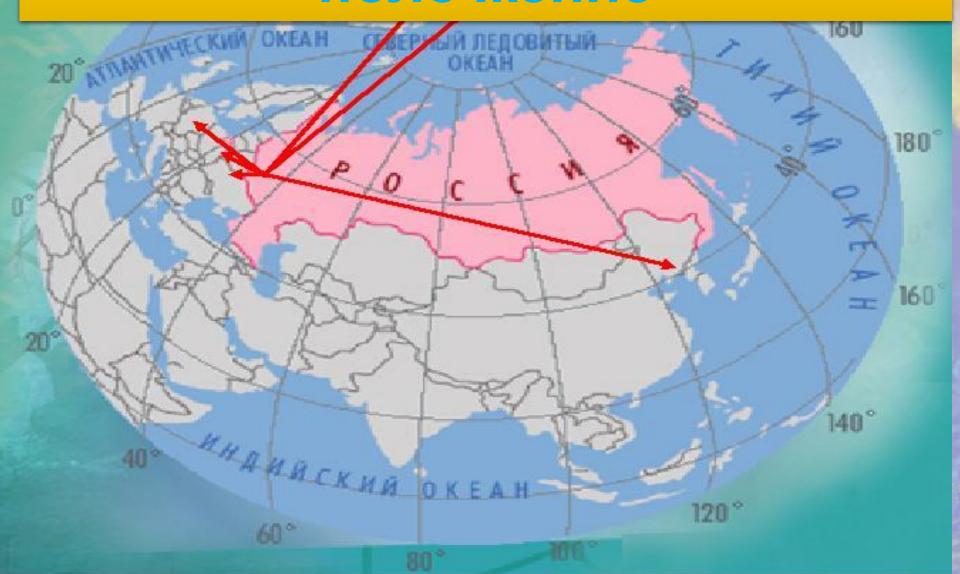
Влияние северного положения на хозяйство

•Северное положение удорожает ведение хозяйства на территории страны. Оно определяет объёмы затрат энергии на производство ВВП. Строительство и эксплуатация промышленных и жилых зданий, транспортных путей в условиях сурового климата требуют больших расходов, что повышает стоимость российских товаров и снижает конкурентоспособность.

Особенности транспортного положения

- Главный недостаток транспортного положения удалённость от основных мировых морских магистралей, расположенных в Атлантическом, Индийском и Тихом океанах.
- •Главная политическая и экономическая ось мира всё более смещается из атлантической в тихоокеанскую зону. Это может способствовать быстрому развитию восточных районов России.

Транспортно-географическое поло жение



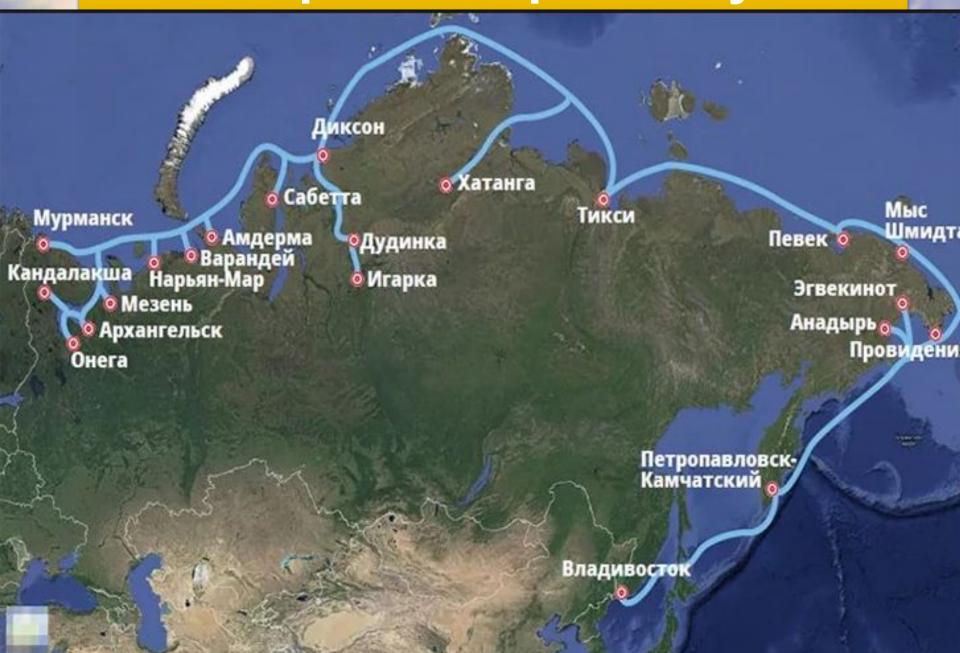
Задания практикума

- 1) Провести границу РФ
- 2) Провести границу основной зоны расселения (коричневым цветом)
- 3) Провести линию Северного морского пути (синим цветом) с указанием основных портов.
- 4)Зеленым цветом провести основной железнодорожный путь (с указанием основных остановок)

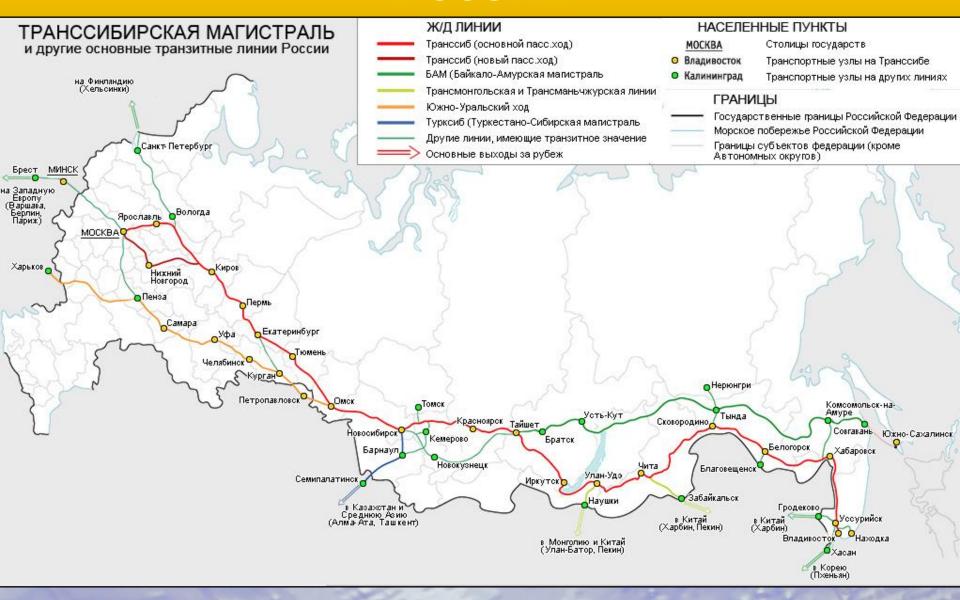
Карта основной зоны расселения



Северный морской путь



Основной железнодорожный путь России



факторы размещения предприятий

факторы размещения предприятии												
ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСИ	Сырьевой	топливный	электроэнерге- тический	водный	трудовой	транспортный	природных условий	потребительский	СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, КООПЕРИРОВАНИЯ И КОМБИНИРОВАНИЯ	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ	научный	ВОЕННО- СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
НЕФТЕДОБЫВАЮЩАЯ		0	()	0	0	()	()	0	0	0	0	0
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ		Ŏ	Ŏ	Ō	Ŏ	Ō	Ō	Ŏ	Ō	Ŏ	Ō	Ŏ
ГАЗОВАЯ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ō	Ŏ	Ŏ	Ŏ
угольная	Ŏ	Ŏ	Ď	Ŏ	Ď	<u>(1)</u>	Ŏ	$\check{\bullet}$	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ
ТЕПОЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА	0	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ď	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ď	Ŏ
гидроэлектроэнергетика	Ŏ	\bigcirc	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ
АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ
ЧЁРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	\bullet	$\widecheck{\bullet}$	Ŏ	\widecheck{O}	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ ЛЁГКИХ МЕТАЛЛОВ)	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Õ	Ŏ	Ŏ	Ŏ
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ)	Ŏ	Ò	Ò	()	Ō	Ō	Ò	Ō	Ò	Ŏ	Ō	Ŏ
МАШИНОСТРОЕНИЕ ТЯЖЁЛОЕ	•	0	•	0	0	0	Ō	0	0	0	•	
машиностроение точное	0	0	()	0	•	0	0	0		()	•	
ГОРНО-ХИМИЧЕСКАЯ		0	0	()	0	(•	0	0	0	0	()
ХИМИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СИНТЕЗА И ПРОИЗФОДСТВО ПОЛИМЕРОВ	•	Đ	•	•	0	0	•	Đ	•	•	•	•
ЛЕСНАЯ	•	0	0	\bigcirc	()		()	()	•	1	0	0
ЦЕЛЛЮЛОЗНОБУМАЖНАЯ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ď	Ó	Ŏ	Ŏ
ЛЕСНАЯ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	()	Ŏ	0	Ŏ	Ŏ	Ď	Ō	Ŏ	Ŏ
ПИЩЕВАЯ (САХАРНАЯ)	ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ
пищевая (кондитерская)	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ	Ŏ