

«Географическое положение как фактор развития хозяйства»



- Хозяйству каждой страны присущи неповторимые, характерные только для него черты. Они формируются под влиянием множества факторов: особенностей географического положения и природы, истории заселения и освоения территории государства.



• Процесс размещения предприятий по территории страны происходит не стихийно, а по определённым принципам. Прежде всего учитываются факторы размещения конкретного предприятия, т.е. те технико-экономические характеристики, которые необходимы для его нормальной работы.

Условия размещения

определяются особенностями данной территории

определяются особенностями данной территории

Условия размещения

- Рельеф
- Климатические условия
- Природные условия (водные, минеральные, биологические и прочие)
- Особенности населения (численность, возрастной состав, расселение)

Факторы производства

зависят от технико-экономических особенностей производств

- Наукоёмкость
- Ресурсоёмкость
- Сырьевой
- Топливный
- Энергетический
- Водный

- Трудоемкость
- Потребительский
- Транспортный
- Экологический
- Земельный
- Военностратегический

Наукоёмкость

Ориентация на научный потенциал – ведущий фактор размещения машиностроительных предприятий:

- электроника
- радиотехника
- авиакосмическая
- атомная промышленности

концентрируются в районах и центрах обладающих высокоразвитой научной базой: крупными НИИ, конструкторскими бюро, опытными заводами.

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск

Ресурсоемкость

Тяготение к районам сосредоточения определенных видов ресурсов: воды, сырья, электроэнергии

- Гидроэнергетика
- Горнодобывающая
- Лесная

Сырьевой фактор

Сырьевой фактор определяет материалоемкость, т. е. расход сырья и основных материалов на единицу готовой продукции.

К отраслям с наиболее высокими индексами материалоемкости (более 1,5 т сырья и материалов на 1 т продукции) относятся:

- черная и цветная металлургия полного цикла
- целлюлозно-бумажная
- гидролизная
- фанерная
- цементная
- сахарная отрасли промышленности.

Топливный фактор

Ориентируются производства, требующие большого количества топлива:

- Metallургия
- Тепловая энергетика

Энергетический фактор

Суммарные энергетические затраты на производство такой продукции больше, чем на сырье и материалы. имеет важное значение в связи с дефицитом энергоресурсов

В высокоэнергоемких производствах

- химической промышленности (капроновый и вискозный шелк)
- цветной металлургии (алюминий, никель)

Поэтому дальнейшее развитие энергоемких производств наиболее эффективно в восточных районах, прежде всего в Сибири, на базе имеющихся там богатых и дешевых энергоресурсов.

Водный фактор

Водный фактор играет существенную, а в ряде случаев и решающую роль при размещении предприятий:

- химической
- целлюлозно-бумажной
- текстильной промышленности
- черной металлургии
- электроэнергетики

Вследствие этого они должны размещаться в Сибири, на Дальнем Востоке, Европейском Севере, где стоимость 1 м³ пресной воды в 3–4 раза меньше, чем в районах Центра и Юга европейской

Трудоемкость

Трудовой фактор (затраты живого труда на изготовление продукции) сохраняет важное значение при размещении

- машиностроения (в частности приборостроения),
- легкой промышленности.

Потребительский фактор

Отрасли, которые заняты обслуживанием населения (производство товаров народного потребления) или потребляют малотранспортабельную продукцию (хлебобулочные изделия и кондитерские изделия, молочная продукция).

К местам потребления тяготеют предприятия по производству железобетонных изделий и ряда строительных материалов.

Ряд производств, как правило, концентрируется в больших центрах (швейные, мебельные фабрики, мясокомбинаты и др.), поскольку сырье для них без особых затрат может быть доставлено из других районов.

Транспортный фактор

Транспортный фактор для России с ее значительными континентальными пространствами имеет особое значение, являясь одним из наиболее влиятельных при размещении производства.

В зависимости от транспортных затрат производство тяготеет или ближе к сырью, или к потребителям. При этом очень важны затраты сырья и топлива.

Если они превышают массу готовой продукции более чем вдвое, то предпочтение отдается сырьевым и топливным районам.

Если нет (например, производство суперфосфора, макаронных изделий, печенья), то предприятия необходимо размещать возле потребителя.

Экологический фактор

Экологический фактор заставляет учитывать возможности развития производства на определенной территории.

Если с экономической точки зрения размещение и функционирование предприятия эффективно, то с экологической оно может дать резко отрицательный результат.

Ориентируются «грязные производства»

- Металлургия

Земельный фактор

Земельный фактор приобретает особую остроту при:

- отводе площадок для промышленного строительства (размеры их для крупных предприятий достигают сотен гектаров)
- в районах интенсивного сельского хозяйства
- в городах в условиях ограниченности городских коммуникаций и инженерных сооружений

Наиболее рациональным вариантом в этом случае является групповое размещение предприятий в виде промышленных узлов.

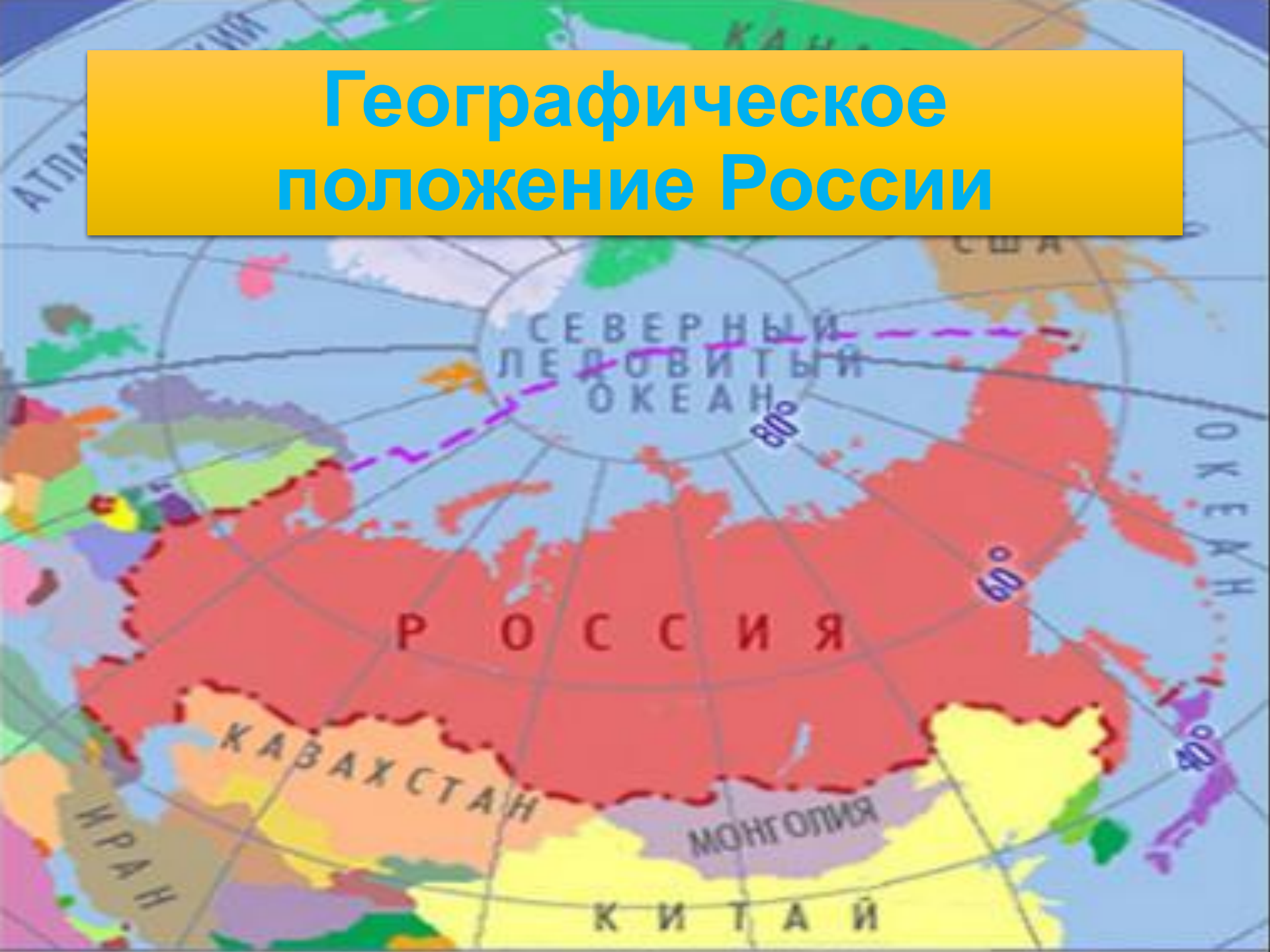
Военно-стратегический фактор

Этот фактор важен для заводов, которые выпускают оборонную продукцию. При их размещении учитываются интересы государственной безопасности. Они должны быть удалены от территориальных границ государства. В городах, где находятся эти предприятия и, разумеется, на самих предприятиях, доступ ограничен.

Географическое положение как фактор развития хозяйства

- Географическое положение России оказывает сильное влияние на её хозяйство. И природные, и экономические, и политические характеристики географического положения в значительной мере определяют конкурентоспособность страны на каждом этапе её развития.

Географическое положение России



Влияние северного положения на хозяйство

- Северное положение удорожает ведение хозяйства на территории страны. Оно определяет объёмы затрат энергии на производство ВВП. Строительство и эксплуатация промышленных и жилых зданий, транспортных путей в условиях сурового климата требуют больших расходов, что повышает стоимость российских товаров и снижает их конкурентоспособность.

Особенности транспортного положения

- Главный недостаток транспортного положения – удалённость от основных мировых морских магистралей, расположенных в Атлантическом, Индийском и Тихом океанах.
- Главная политическая и экономическая ось мира всё более смещается из атлантической в тихоокеанскую зону. Это может способствовать быстрому развитию восточных районов России.

Транспортно-географическое положение

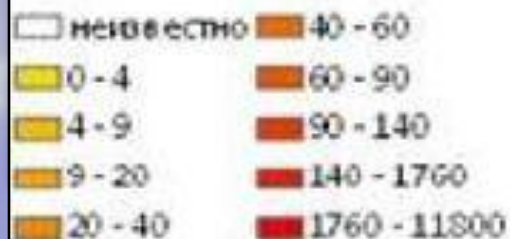


Задания практикума

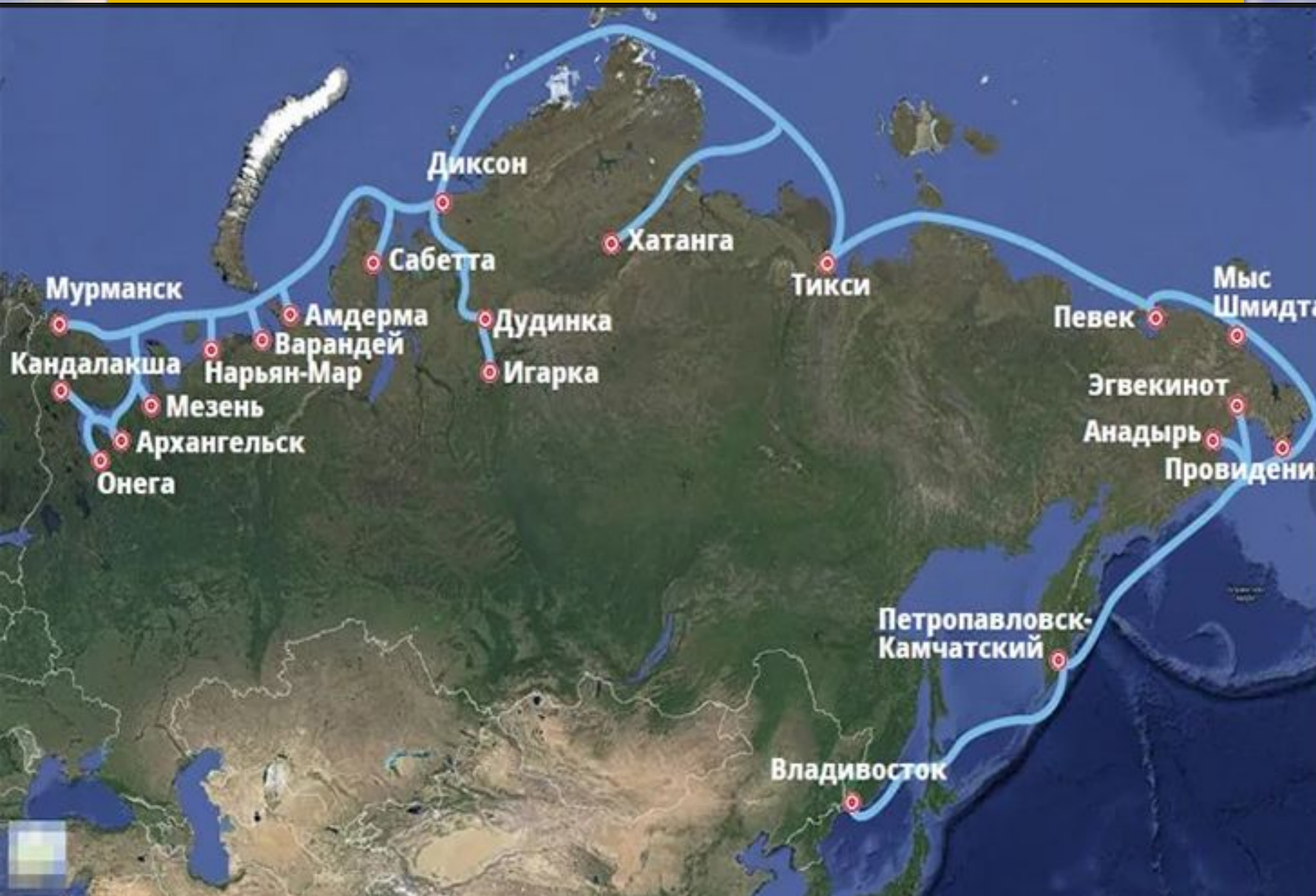
- 1) Провести границу РФ
- 2) Провести границу основной зоны расселения (коричневым цветом)
- 3) Провести линию Северного морского пути (синим цветом) с указанием основных портов.
- 4) Зеленым цветом провести основной железнодорожный путь (с указанием основных остановок)

Карта основной зоны расселения

Плотность населения
человек на кв. км.



Северный морской путь



Основной железнодорожный путь России

ТРАНСИБИРСКАЯ МАГИСТРАЛЬ и другие основные транзитные линии России



факторы размещения предприятий

ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	СЫРЬЕВОЙ	ТОПЛИВНЫЙ	ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕ- ТИЧЕСКИЙ	ВОДНЫЙ	ТРУДОВОЙ	ТРАНСПОРТНЫЙ	ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, КООПЕРИРОВАНИЯ И КОМБИНИРОВАНИЯ	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ	НАУЧНЫЙ	ВОЕННО- СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
НЕФТЕДОБЫВАЮЩАЯ	●	○	◐	○	○	◐	◐	○	○	◐	○	○
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ	◐	○	◐	○	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
ГАЗОВАЯ	●	○	○	○	○	●	○	○	◐	◐	○	○
УГОЛЬНАЯ	●	○	◐	○	◐	◐	◐	◐	○	◐	○	○
ТЕПОЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА	○	●	○	◐	○	◐	○	◐	○	◐	◐	○
ГИДРОЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА	○	○	○	●	○	○	◐	◐	○	◐	◐	◐
АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА	○	○	○	◐	○	○	○	◐	◐	◐	◐	◐
ЧЁРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	○	◐	◐	○	◐
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ ЛЁГКИХ МЕТАЛЛОВ)	◐	◐	●	◐	○	○	○	◐	◐	◐	◐	◐
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ)	◐	◐	◐	◐	○	○	◐	○	◐	◐	○	◐
МАШИНОСТРОЕНИЕ ТЯЖЁЛОЕ	◐	○	◐	○	◐	○	○	○	○	◐	◐	◐
МАШИНОСТРОЕНИЕ ТОЧНОЕ	○	○	◐	○	●	○	○	○	◐	◐	●	◐
ГОРНО-ХИМИЧЕСКАЯ	●	○	○	◐	○	◐	◐	○	○	◐	○	◐
ХИМИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СИНТЕЗА И ПРОИЗФОДСТВО ПОЛИМЕРОВ	◐	◐	◐	◐	○	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐
ЛЕСНАЯ	●	○	○	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐	○	○
ЦЕЛЛЮЛОЗНОБУМАЖНАЯ	◐	◐	◐	◐	○	◐	○	◐	◐	◐	○	○
ЛЕСНАЯ	◐	○	○	◐	◐	◐	◐	●	◐	◐	○	○
ПИЩЕВАЯ (САХАРНАЯ)	●	○	○	◐	◐	◐	◐	○	○	◐	○	○
ПИЩЕВАЯ (КОНДИТЕРСКАЯ)	○	○	○	○	◐	◐	○	●	○	◐	○	○