

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

(направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Государственная и муниципальная служба»)

**на тему: «Влияние СМИ на восприятие российскими гражданами
работы органов государственной власти»**

Обучающийся Дементьева М.Е., гр. ЭГУ-412

Руководитель бакалаврской работы доцент, к.н. Матвеева Н.Ю.

Москва 2021 г.

Структура работы

- ▶ ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ
- ▶ 1.1 Понятие, сущность и роль СМИ в современном обществе
- ▶ 1.2 Модели взаимодействия средств массовой информации и государственной власти
- ▶ 1.3 СМИ как инструмент реализации информационных потребностей органов власти
- ▶ ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ВОСПРИЯТИЕ РОССИЙСКИМИ ГРАЖДДАНАМИ РАБОТЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
- ▶ 2.1 Методы мониторинга и анализа влияния СМИ на общественное мнение
- ▶ 2.2 Анализ мониторинга формирования СМИ общественного мнения о работе органов государственной власти в РФ
- ▶ 2.3 Эмпирическое исследование эффективности воздействия СМИ на восприятие работы органов государственной власти гражданами РФ
- ▶ Заключение
- ▶ Список использованных источников
- ▶ Приложения

Актуальность темы

- ▶ Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день средства массовой информации (СМИ) стали одним из самых влиятельных и эффективных инструментов формирования социального пространства как в мировых масштабах, так и в рамках отдельных регионов. Стремительно возрастает влияние СМИ на политическую и культурную картины мира, на восприятие гражданами происходящих событий в «правильном ключе», в нужном направлении для политиков, органов власти, оппозиции, и пр.

Цель исследования

- **анализ влияния средств массовой информации на восприятие гражданами РФ работы органов государственной власти.**

Задачи исследования

- **раскрыть понятие, сущность и роль СМИ в современном обществе;**
- **рассмотреть модели взаимодействия средств массовой информации и государственной власти;**
- **выявить роль СМИ как инструмента реализации информационных потребностей органов власти;**
- **определить методы мониторинга и анализа влияния СМИ на общественное мнение;**
- **провести анализ мониторинга формирования СМИ общественного мнения о работе органов государственной власти в РФ;**
- **провести эмпирическое исследование эффективности воздействия СМИ на восприятие работы органов государственной власти гражданами РФ.**

Объект исследования:

Российские СМИ, освещающие деятельность государственных органов власти в РФ.

Предмет исследования:

Является процесс воздействия средств массовой информации на восприятие гражданами работы государственных органов власти.

Сравнение рейтинга цитирования информационных агентств в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

| ИА | ИЦ в СМИ | ИА | Гиперссылки в соцмедиа |
|---|-----------|---|------------------------|
|  1. ТАСС | 17 323,44 |  1. РИА Новости (ria.ru) | 1 869 050 |
|  2. РИА Новости | 15 401,94 |  2. ТАСС (tass.ru) | 607 418 |
|  3. Интерфакс | 4 911,99 |  3. Интерфакс (intefax.ru) | 343 467 |

Сравнение рейтинга цитирования газет в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

| Газета | ИЦ в СМИ | Газета | Гиперссылки в соцмедиа |
|--|----------|-----------------------------------|------------------------|
|  1. Известия | 3 052,45 | 1. Комсомольская правда (kp.ru) | 896 038 |
|  2. Коммерсантъ | 2 205,86 | 2. Российская газета (rg.ru) | 553 880 |
|  3. Ведомости | 1 474,21 | 3. Новая газета (novayagazeta.ru) | 476 773 |
|  4. Российская газета | 1 028,31 | 4. Московский комсомолец (mk.ru) | 443 291 |
|  5. Комсомольская правда | 453,28 | 5. Аргументы и факты (aif.ru) | 430 007 |
|  6. Московский комсомолец | 361,45 | 6. Коммерсантъ (kommersant.ru) | 395 919 |
|  7. Парламентская газета | 262,66 | 7. Известия (iz.ru) | 282 364 |
|  8. Новая газета | 247,33 | 8. Ведомости (vedomosti.ru) | 217 431 |
|  9. Аргументы и факты | 89,46 | 9. Завтра (zavtra.ru) | 57 194 |
|  10. Независимая газета | 33,60 | 10. Парламентская газета (pnp.ru) | 51 093 |

Сравнение рейтинга цитирования ТВ-каналов в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

| ТВ-канал | ИЦ в СМИ |
|--|----------|
|  1. Первый канал | 1 132,75 |
|  2. Россия 24 | 906,19 |
|  3. РЕН ТВ | 834,08 |
|  4. Россия 1 | 829,19 |
|  5. НТВ | 418,64 |
|  6. Телеканал 360 | 347,01 |
|  7. Телеканал Звезда | 244,14 |
|  8. ТВ Центр | 148,74 |
|  9. 5 канал | 140,69 |
|  10. Телеканал Дождь | 102,46 |

| ТВ-канал | Гиперссылки в соцмедиа |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. Телеканал Дождь (tvrain.ru) | 605 465 |
| 2. Рен ТВ (ren.tv) | 520 265 |
| 3. Первый канал (1tv.ru) | 439 961 |
| 4. НТВ (ntv.ru) | 386 047 |
| 5. Звезда (tvzvezda.ru) | 210 464 |
| 6. Россия 24 (vesti.ru) | 172 796 |
| 7. Телеканал 360 (360tv.ru) | 120 355 |
| 8. 5 Канал (5-tv.ru) | 68 613 |
| 9. Россия К (tvkultura.ru) | 28 544 |
| 10. ОТР (otr-online.ru) | 26 287 |

Сравнение рейтинга цитирования радиостанций в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

| Радиостанция | ИЦ в СМИ |
|-------------------------------|----------|
| 1. Sputnik | 441,56 |
| 2. Говорит Москва | 391,47 |
| 3. Эхо Москвы | 238,02 |
| 4. Радио Свобода | 93,41 |
| 5. Радио Комсомольская правда | 65,56 |
| 6. Business FM | 38,92 |
| 7. Вести ФМ | 32,22 |
| 8. Европа Плюс | 24,57 |

| Радиостанция | Гиперссылки в соцмедиа |
|--|------------------------|
| 1. Эхо Москвы (echo.msk.ru) | 655 015 |
| 2. Радио Свобода (svoboda.org) | 450 724 |
| 3. Голос Америки (golos-ameriki.ru) | 116 003 |
| 4. Говорит Москва (govoritmoskva.ru) | 28 109 |
| 5. Business FM (bfm.ru) | 22 021 |
| 6. Радио Sputnik (radiosputnik.ria.ru) | 20 107 |
| 7. Радио Комсомольская правда (radiokp.ru) | 15 054 |
| 8. Коммерсантъ-FM (kommersant.ru/fm) | 12 696 |

Ответы респондентов на вопрос «Откуда вы чаще всего узнаете о новостях в стране и в мире?», опубликованный АНО «Левада-Центр» 27 февраля 2020г.,

| | авг.09 | июн.13 | мар.14 | ноя.15 | июл.16 | мар.18 | авг.18 | январь.20 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Телевидение | 94 | 88 | 90 | 85 | 86 | 85 | 73 | 73 |
| Интернет-издания (газеты, журналы, информационные порталы) | 9 | 21 | 24 | 21 | 33 | 27 | 37 | 39 |
| Социальные сети Интернета | 6 | 14 | 15 | 13 | 23 | 21 | 28 | 39 |
| Друзья, родные, соседи | 26 | 24 | 25 | 24 | 27 | 27 | 18 | 18 |
| Газеты | 37 | 20 | 19 | 13 | 19 | 13 | 13 | 16 |
| Радио | 41 | 16 | 18 | 13 | 22 | 15 | 15 | 15 |
| Журналы | 8 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| Телеграм-каналы | – | – | – | – | – | – | – | 4 |
| Другое | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 |
| Не интересуюсь этим | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| Затруднились ответить | <1 | 1 | <1 | 1 | 2 | <1 | <1 | <1 |

Ответы респондентов на вопрос «Каким источникам информации вы более всего доверяете при освещении новостей в стране и в мире?», опубликованный АНО «Левада-Центр» 27 февраля 2020г.,

| | авг.09 | июн.13 | мар.14 | ноя.15 | июл.16 | мар.18 | авг.18 | январь.20 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| Телевидение | 79 | 51 | 50 | 41 | 59 | 51 | 49 | 52 |
| Интернет-издания (газеты, журналы, информационные порталы) | 7 | 14 | 20 | 18 | 20 | 19 | 24 | 24 |
| Социальные сети Интернета | 4 | 11 | 9 | 9 | 12 | 15 | 15 | 21 |
| Газеты | 16 | 12 | 14 | 12 | 9 | 8 | 7 | 12 |
| Радио | 23 | 12 | 13 | 11 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| Друзья, родные, соседи | 9 | 16 | 19 | 19 | 12 | 19 | 13 | 8 |
| Телеграм-каналы | – | – | – | – | – | – | – | 4 |
| Журналы | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Другое | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Никому не доверяю | 6 | 8 | 4 | 8 | 8 | 10 | 15 | 13 |
| Затруднились ответить | 3 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | 4 | 3 |

Результаты исследования



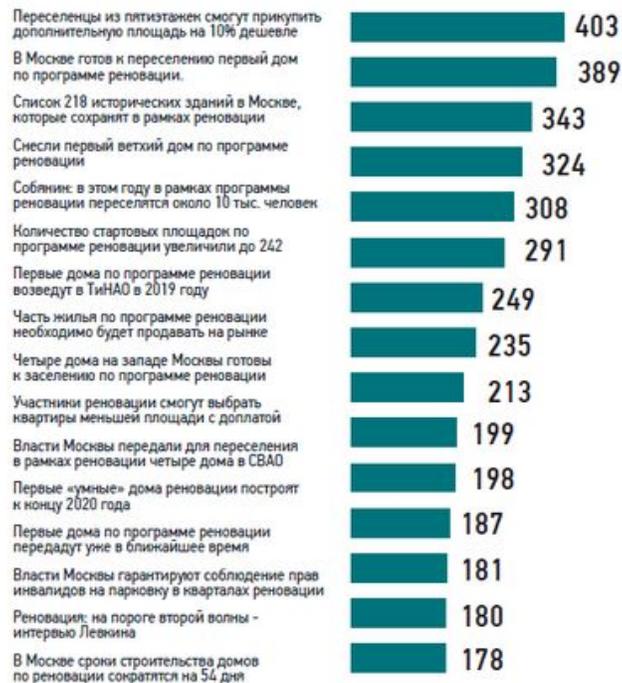
Результаты опроса респондентов относительно влияния СМИ на продвижение вакцинации от КОВИД-19 в г. Москва

Результаты опроса респондентов относительно качества информации в СМИ о вакцинации от КОВИД-19 в г. Москва

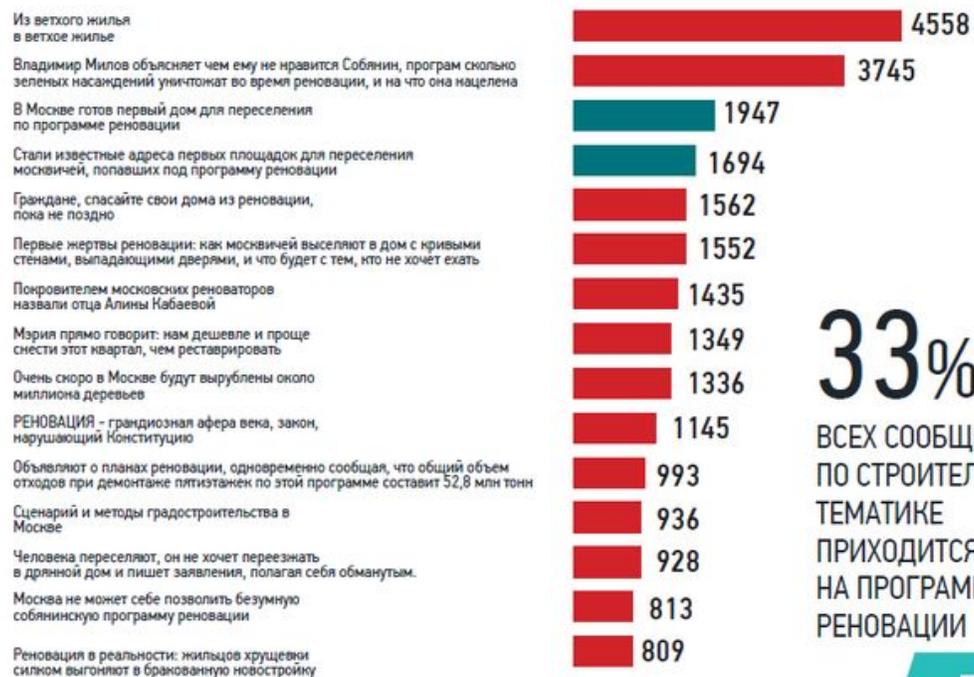
Результаты мониторинга информационных сообщений в СМИ относительно процесса реновации в г. Москва



СМИ



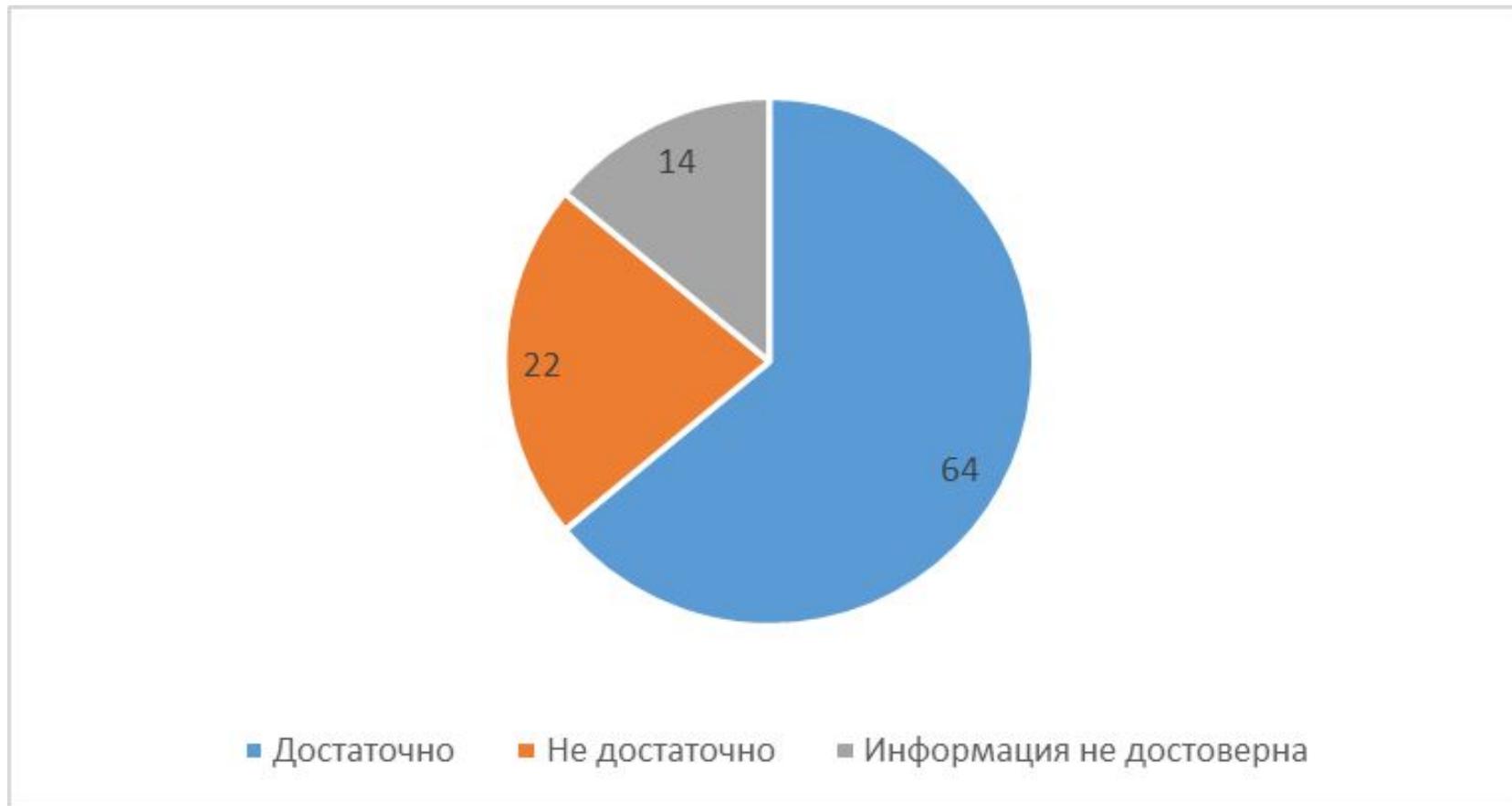
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



33%

ВСЕХ СООБЩЕНИЙ
ПО СТРОИТЕЛЬНОЙ
ТЕМАТИКЕ
ПРИХОДИТСЯ
НА ПРОГРАММУ
РЕНОВАЦИИ

Результаты исследования



Степень освещения процесса реновации в г. Москва