

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

(направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Государственная и муниципальная служба»)

**на тему: «Влияние СМИ на восприятие российскими гражданами
работы органов государственной власти»**

Обучающийся Дементьева М.Е., гр. ЭГУ-412

Руководитель бакалаврской работы доцент, к.н. Матвеева Н.Ю.

Москва 2021 г.

Структура работы

- ▶ ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ
- ▶ 1.1 Понятие, сущность и роль СМИ в современном обществе
- ▶ 1.2 Модели взаимодействия средств массовой информации и государственной власти
- ▶ 1.3 СМИ как инструмент реализации информационных потребностей органов власти
- ▶ ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ВОСПРИЯТИЕ РОССИЙСКИМИ ГРАЖДДАНАМИ РАБОТЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
- ▶ 2.1 Методы мониторинга и анализа влияния СМИ на общественное мнение
- ▶ 2.2 Анализ мониторинга формирования СМИ общественного мнения о работе органов государственной власти в РФ
- ▶ 2.3 Эмпирическое исследование эффективности воздействия СМИ на восприятие работы органов государственной власти гражданами РФ
- ▶ Заключение
- ▶ Список использованных источников
- ▶ Приложения

Актуальность темы

- ▶ Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день средства массовой информации (СМИ) стали одним из самых влиятельных и эффективных инструментов формирования социального пространства как в мировых масштабах, так и в рамках отдельных регионов. Стремительно возрастает влияние СМИ на политическую и культурную картины мира, на восприятие гражданами происходящих событий в «правильном ключе», в нужном направлении для политиков, органов власти, оппозиции, и пр.

Цель исследования

- **анализ влияния средств массовой информации на восприятие гражданами РФ работы органов государственной власти.**

Задачи исследования

- **раскрыть понятие, сущность и роль СМИ в современном обществе;**
- **рассмотреть модели взаимодействия средств массовой информации и государственной власти;**
- **выявить роль СМИ как инструмента реализации информационных потребностей органов власти;**
- **определить методы мониторинга и анализа влияния СМИ на общественное мнение;**
- **провести анализ мониторинга формирования СМИ общественного мнения о работе органов государственной власти в РФ;**
- **провести эмпирическое исследование эффективности воздействия СМИ на восприятие работы органов государственной власти гражданами РФ.**







Объект исследования:

Российские СМИ, освещающие деятельность государственных органов власти в РФ.











Предмет исследования:

Является процесс воздействия средств массовой информации на восприятие гражданами работы государственных органов власти.











Сравнение рейтинга цитирования информационных агентств в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

ИА	ИЦ в СМИ	ИА	Гиперссылки в соцмедиа
 1. ТАСС	17 323,44	 1. РИА Новости (ria.ru)	1 869 050
 2. РИА Новости	15 401,94	 2. ТАСС (tass.ru)	607 418
 3. Интерфакс	4 911,99	 3. Интерфакс (intefax.ru)	343 467

Сравнение рейтинга цитирования газет в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

Газета	ИЦ в СМИ	Газета	Гиперссылки в соцмедиа
 1. Известия	3 052,45	1. Комсомольская правда (kp.ru)	896 038
 2. Коммерсантъ	2 205,86	2. Российская газета (rg.ru)	553 880
 3. Ведомости	1 474,21	3. Новая газета (novayagazeta.ru)	476 773
 4. Российская газета	1 028,31	4. Московский комсомолец (mk.ru)	443 291
 5. Комсомольская правда	453,28	5. Аргументы и факты (aif.ru)	430 007
 6. Московский комсомолец	361,45	6. Коммерсантъ (kommersant.ru)	395 919
 7. Парламентская газета	262,66	7. Известия (iz.ru)	282 364
 8. Новая газета	247,33	8. Ведомости (vedomosti.ru)	217 431
 9. Аргументы и факты	89,46	9. Завтра (zavtra.ru)	57 194
 10. Независимая газета	33,60	10. Парламентская газета (pnp.ru)	51 093

Сравнение рейтинга цитирования ТВ-каналов в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

ТВ-канал	ИЦ в СМИ
 1. Первый канал	1 132,75
 2. Россия 24	906,19
 3. РЕН ТВ	834,08
 4. Россия 1	829,19
 5. НТВ	418,64
 6. Телеканал 360	347,01
 7. Телеканал Звезда	244,14
 8. ТВ Центр	148,74
 9. 5 канал	140,69
 10. Телеканал Дождь	102,46

ТВ-канал	Гиперссылки в соцмедиа
1. Телеканал Дождь (tvrain.ru)	605 465
2. Рен ТВ (ren.tv)	520 265
3. Первый канал (1tv.ru)	439 961
4. НТВ (ntv.ru)	386 047
5. Звезда (tvzvezda.ru)	210 464
6. Россия 24 (vesti.ru)	172 796
7. Телеканал 360 (360tv.ru)	120 355
8. 5 Канал (5-tv.ru)	68 613
9. Россия К (tvkultura.ru)	28 544
10. ОТР (otr-online.ru)	26 287

Сравнение рейтинга цитирования радиостанций в СМИ и в сети Интернет в марте 2020г., согласно рейтингу компании «Медиалогия»

Радиостанция	ИЦ в СМИ
1. Sputnik	441,56
2. Говорит Москва	391,47
3. Эхо Москвы	238,02
4. Радио Свобода	93,41
5. Радио Комсомольская правда	65,56
6. Business FM	38,92
7. Вести ФМ	32,22
8. Европа Плюс	24,57

Радиостанция	Гиперссылки в соцмедиа
1. Эхо Москвы (echo.msk.ru)	655 015
2. Радио Свобода (svoboda.org)	450 724
3. Голос Америки (golos-ameriki.ru)	116 003
4. Говорит Москва (govoritmoskva.ru)	28 109
5. Business FM (bfm.ru)	22 021
6. Радио Sputnik (radiosputnik.ria.ru)	20 107
7. Радио Комсомольская правда (radiokp.ru)	15 054
8. Коммерсантъ-FM (kommersant.ru/fm)	12 696

Ответы респондентов на вопрос «Откуда вы чаще всего узнаете о новостях в стране и в мире?», опубликованный АНО «Левада-Центр» 27 февраля 2020г.,

	авг.09	июн.13	мар.14	ноя.15	июл.16	мар.18	авг.18	январ.20
Телевидение	94	88	90	85	86	85	73	73
Интернет-издания (газеты, журналы, информационные порталы)	9	21	24	21	33	27	37	39
Социальные сети Интернета	6	14	15	13	23	21	28	39
Друзья, родные, соседи	26	24	25	24	27	27	18	18
Газеты	37	20	19	13	19	13	13	16
Радио	41	16	18	13	22	15	15	15
Журналы	8	4	5	2	4	2	3	5
Телеграм-каналы	—	—	—	—	—	—	—	4
Другое	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1
Не интересуюсь этим	<1	1	<1	1	1	3	2	1
Затруднились ответить	<1	1	<1	1	2	<1	<1	<1

Ответы респондентов на вопрос «Каким источникам информации вы более всего доверяете при освещении новостей в стране и в мире?», опубликованный АНО «Левада-Центр» 27 февраля 2020г.,

	авг.09	июн.13	мар.14	ноя.15	июл.16	мар.18	авг.18	январь.20
Телевидение	79	51	50	41	59	51	49	52
Интернет-издания (газеты, журналы, информационные порталы)	7	14	20	18	20	19	24	24
Социальные сети Интернета	4	11	9	9	12	15	15	21
Газеты	16	12	14	12	9	8	7	12
Радио	23	12	13	11	9	9	10	10
Друзья, родные, соседи	9	16	19	19	12	19	13	8
Телеграм-каналы	–	–	–	–	–	–	–	4
Журналы	1	2	1	2	1	1	1	2
Другое	<1	1	1	1	1	<1	1	1
Никому не доверяю	6	8	4	8	8	10	15	13
Затруднились ответить	3	6	6	6	6	8	4	3

Результаты исследования



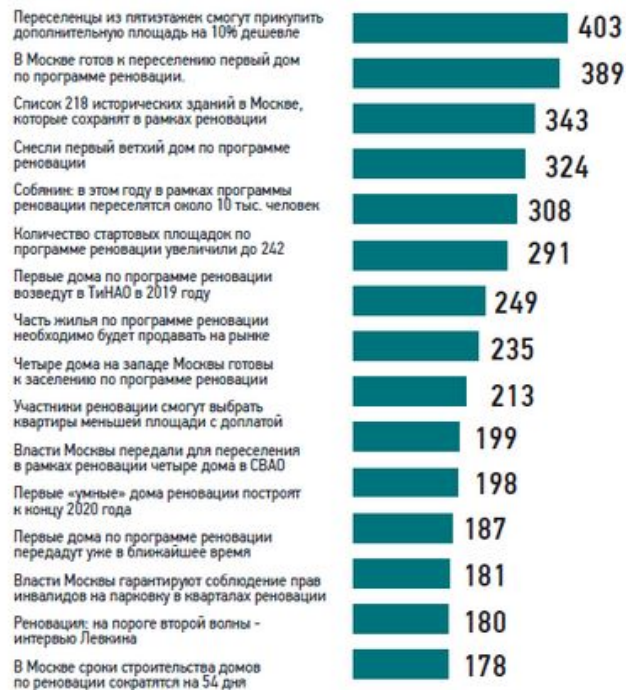
Результаты опроса респондентов относительно влияния СМИ на продвижение вакцинации от КОВИД-19 в г. Москва

Результаты опроса респондентов относительно качества информации в СМИ о вакцинации от КОВИД-19 в г. Москва

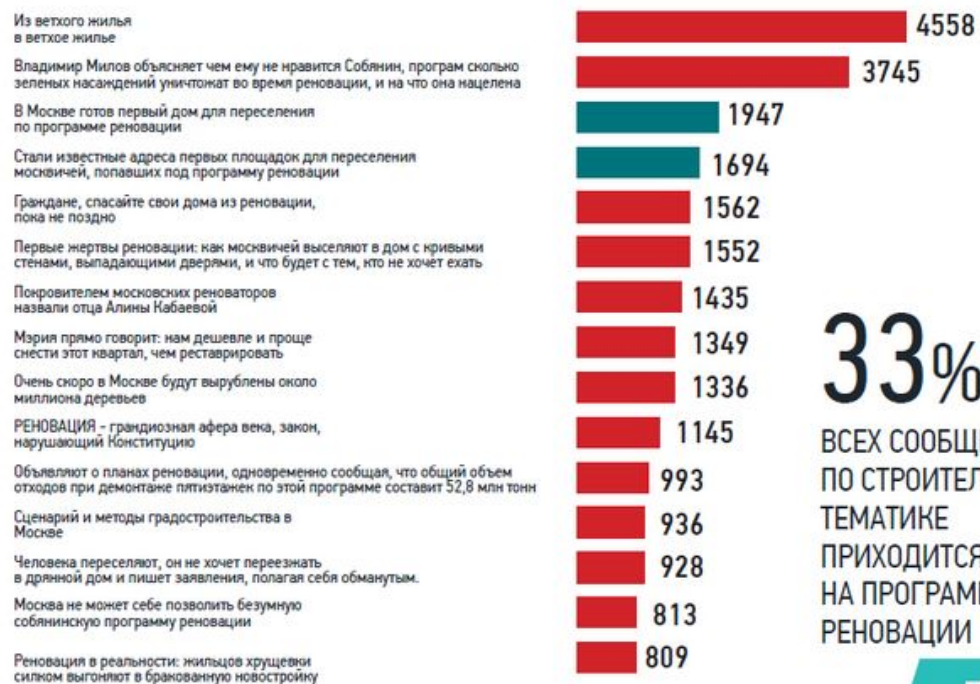
Результаты мониторинга информационных сообщений в СМИ относительно процесса реновации в г. Москва



СМИ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



33%

ВСЕХ СООБЩЕНИЙ
ПО СТРОИТЕЛЬНОЙ
ТЕМАТИКЕ
ПРИХОДИТСЯ
НА ПРОГРАММУ
РЕНОВАЦИИ

Результаты исследования



Степень освещения процесса реновации в г. Москва