

# МЫСЛИ НА РУКАВЕ

Бир Елизавета

Ермишкин Даниил

Татянюк Светлана

**Объектом** изучения являются надписи на одежде учащихся школы.

**Предметом** исследования нашей работы является та информация, которую несут надписи на одежде.

**Цель работы** – определить наличие и уровень осознанности учащимися значения и смысла надписей на их одежде.



Для достижения данной цели было необходимо решить несколько **задач**:

1. Изучить имеющийся материал по теме, проследить историю возникновения символов и надписей на одежде.
2. Собрать коллекцию надписей на одежде учащихся.
3. Перевести на русский язык надписи.
4. Классифицировать надписи по смыслу и таким образом выявить наиболее распространенную тематику надписей.
5. Провести анкетирование.
6. Обобщить полученные данные и прийти к определенному заключению.
7. Составить рекомендации по выбору одежды с надписью.

При выполнении исследования были  
**использованы три метода:**  
поисковый, статистический и аналитический.

## **Практическая значимость**

нашей работы заключается в том, что

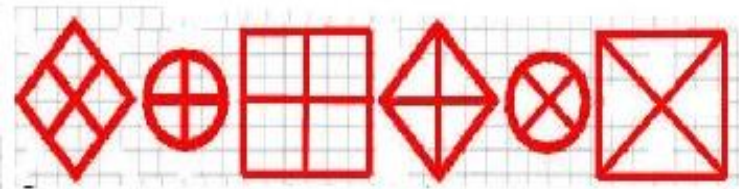
результаты данной работы  
могут быть использованы  
на классных часах  
по теме «По одежке  
встречают...».



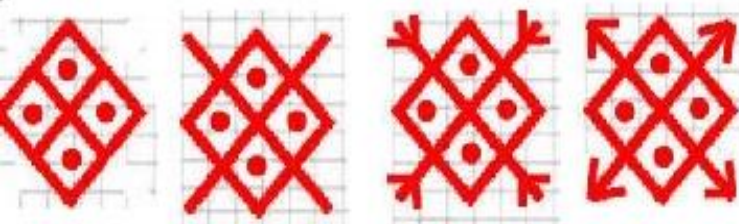
## Славянские узоры.

---





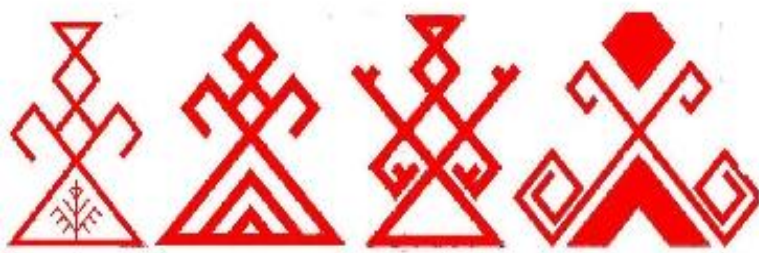
СИМВОЛЫ  
ЗЕМЛИ



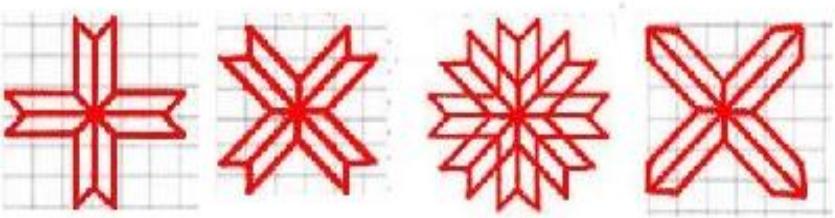
СИМВОЛЫ  
ЗЕМЛИ



СИМВОЛЫ  
БЕРЕГИНЬ



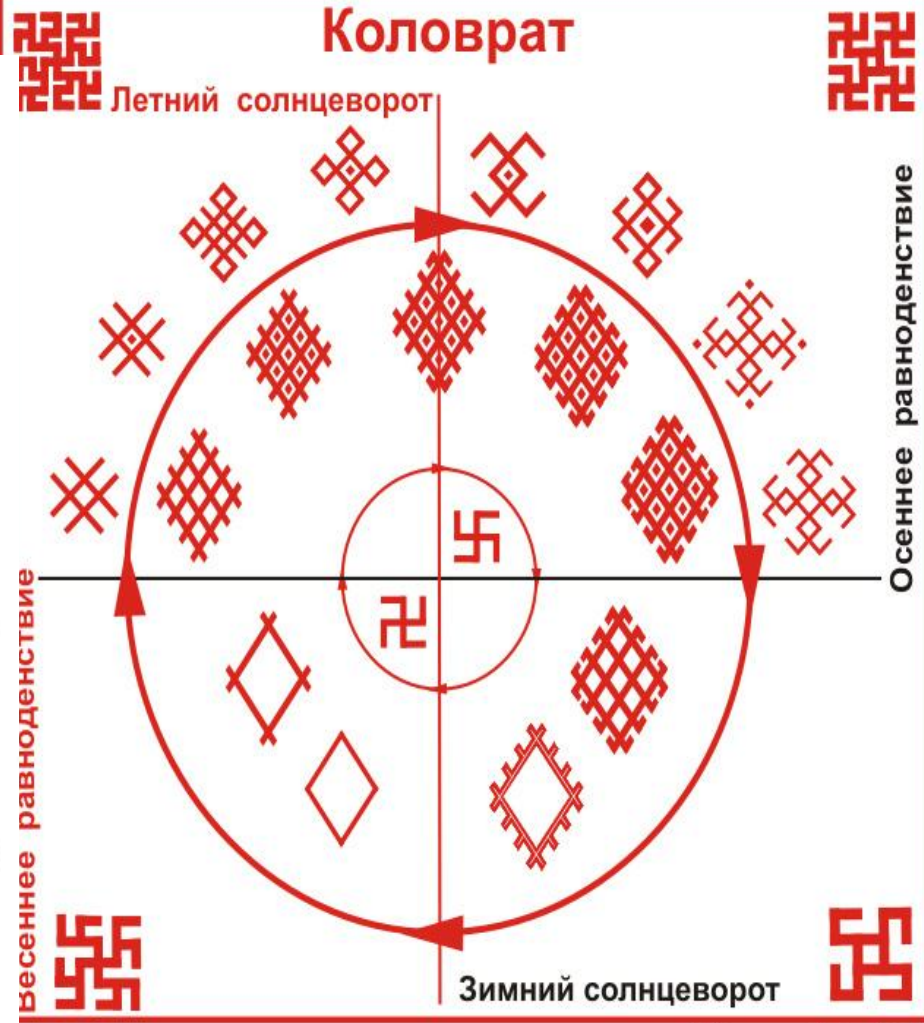
СИМВОЛЫ  
БЕРЕГИНЬ  
РОДА



крест  
Перуна

крест  
Велеса

крест  
сварога



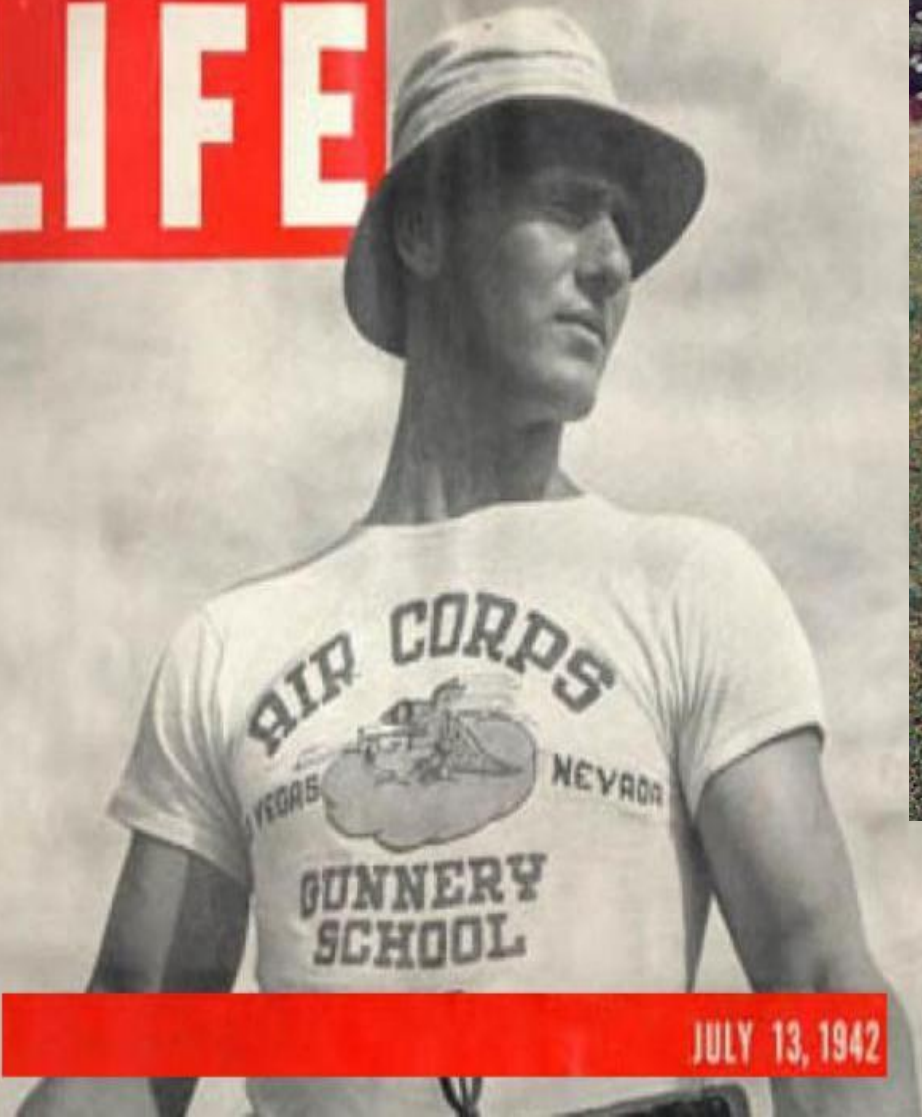
Составил Гунбин В.В.



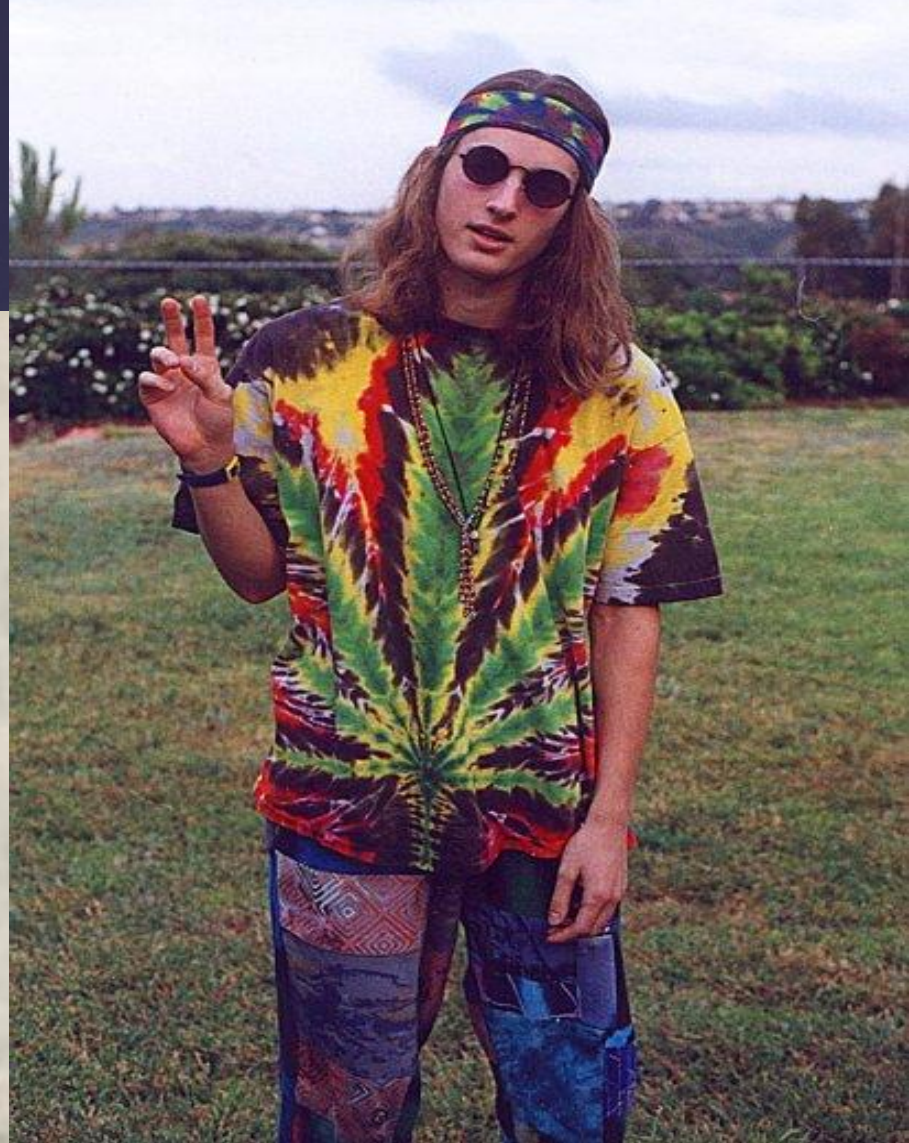




**LIFE**



JULY 13, 1942





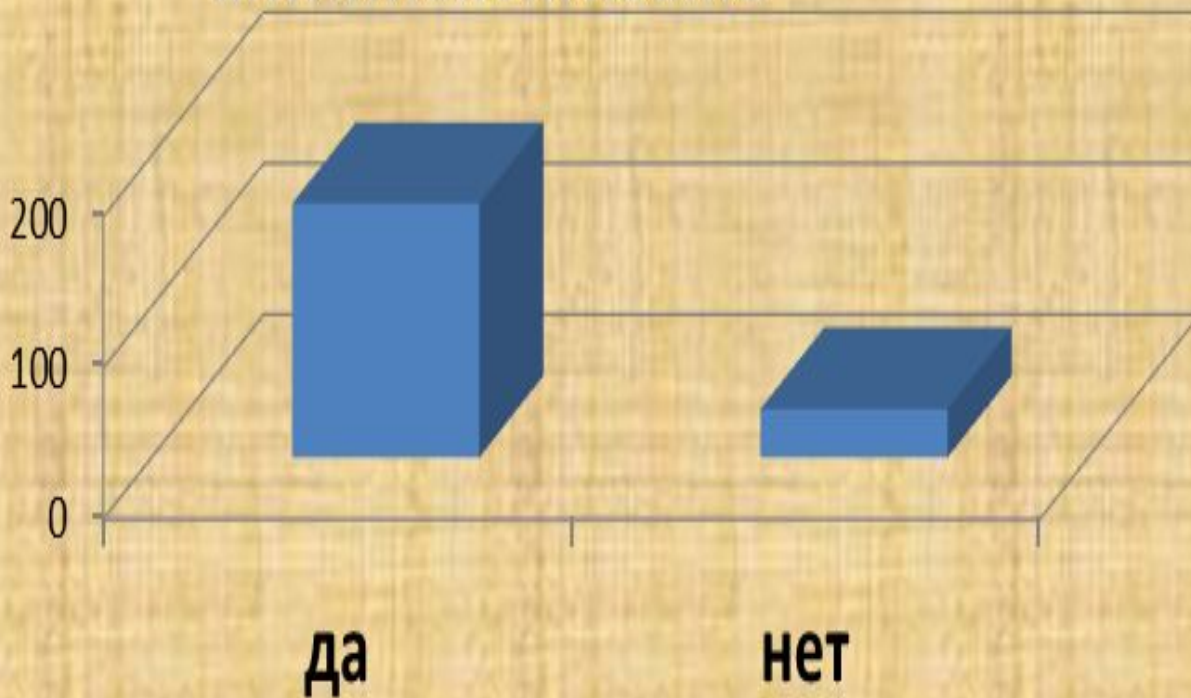
Эрне Бенцони :

«...футболка – это как готовый плакат, афиша, реклама, баннер, вы провозглашаете вашу идеологию, взгляды и просто девиз жизни просто имея на себе футболку с надписью...»



84%-любят одежду с надписями, 16%- отрицательное отношение.

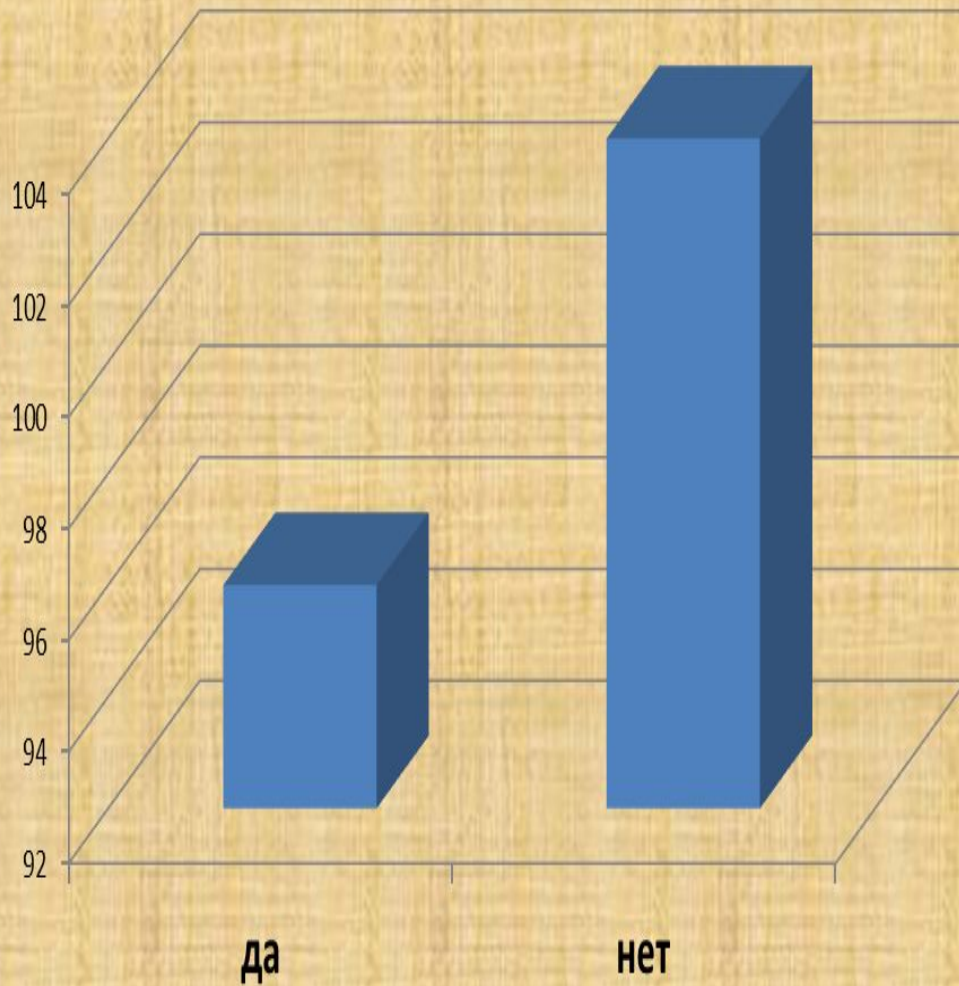
## Любят носить одежду с надписями на английском языке



47% - знают перевод, 53% - затруднились

перевести.

Знают перевод надписи

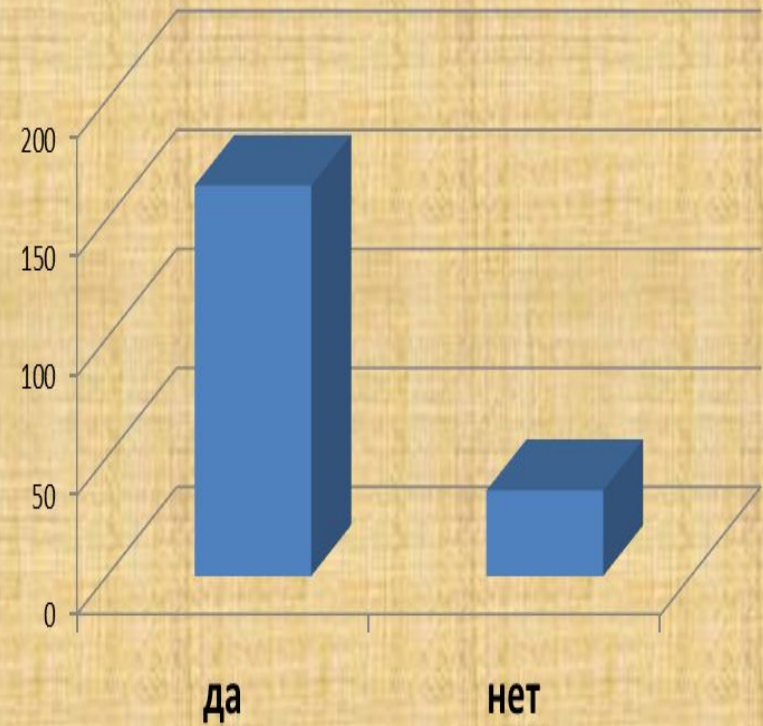


75 %-считают себя грамотными и культурными

людьми.



Считают себя грамотными и культурными  
людьми



# ТЕМАТИКА НАДПИСЕЙ НА ФУТБОЛКАХ:

## **Название бренда, фирмы-производителя.**

«Nike», «Adidas», «Puma», «Reebok» и так далее.

## **Названия музыкальных групп, названия спортивных команд.**

«Metallica», «Linkin Park», «Green Day», «Punk you», «Madonna for you», «punk not dead», «All you need is rock-n-roll», «Manchester United».

## **Шуточные слова или фразы.**

« Same Shirt different day» (рубашка на день), «Space for free advertisement» (место бесплатной рекламы).

## **Негативные, оскорбительные.**

«Devilish girls» (дьявольские девочки), «Don't copy me!» (не копируй меня).

**Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии.** «Stop pollution» (прекратите загрязнения), «Save the earth!» (спасите землю), «Stop and think» (остановись и подумай), «Peace and love» (мира и любви), «Don't worry! Be happy!» (Не беспокойтесь! Будьте счастливы!),

**Призыв установить контакт .**

«Call me!» (позвони мне), «Follow me» (Следуй за мной), «My boyfriend is out of town» (Мой друг из города).

**Нейтральное значение надписи**

«Sunday» (Воскресенье), «Space» (Космос), «Summer time» (Летний день), «Butterfly» (Бабочка).

**Характеристику человека.** «Forever Young» (Вечно молодой), «Legendary» (Легендарный), «People like people but I am the Queen» (Люди как люди, а я королева).

**Цитаты.** «Diamonds are best Girls' Friends» (Лучшие друзья девушки – это бриллианты), «All you need is rock-n-roll» (Все что нам нужно – это рок - н - ролл).

**Вызов обществу:** «Boxing match between you and me» (боксерский поединок между мной и вами), «Catch me if you can» (Поймай меня если сможешь).



# При выборе одежды учитывайте некоторые правила:

- 1) Не выбирайте одежду с надписями, которые могут дискредитировать вас в глазах общественности и друзей.
- 2) Не выбирайте одежду с орфографическими или грамматическими ошибками.
- 3) Культурный человек не позволит себе ходить в майке с бессмысленным набором слов.
- 4) Культурный человек сохраняет лояльность, терпение и выдержку во всем, поэтому не станет своей надписью унижать и оскорблять кого-либо!
- 5) Соблюдайте «дресс-код» для посещения разных видов общественных мероприятий и заведений.
- 6) Вы - не рекламный баннер! Не надевайте одежду с рекламой. Если конечно это не является частью ваших обязанностей на работе.
- 7) Если ваши надписи вызывают добрую улыбку, повышают настроение или напоминают о важности вашего существования!

**Пусть ваша одежда станет внешним проявлением вашего внутреннего богатства!**