

МЫСЛИ НА РУКАВЕ

Бир Елизавета

Ермишкин Даниил

Татянюк Светлана

Объектом изучения являются надписи на одежде учащихся школы.

Предметом исследования нашей работы является та информация, которую несут надписи на одежде.

Цель работы – определить наличие и уровень осознанности учащимися значения и смысла надписей на их одежде.



Для достижения данной цели было необходимо решить несколько **задач**:

1. Изучить имеющийся материал по теме, проследить историю возникновения символов и надписей на одежде.
2. Собрать коллекцию надписей на одежде учащихся.
3. Перевести на русский язык надписи.
4. Классифицировать надписи по смыслу и таким образом выявить наиболее распространенную тематику надписей.
5. Провести анкетирование.
6. Обобщить полученные данные и прийти к определенному заключению.
7. Составить рекомендации по выбору одежды с надписью.

При выполнении исследования были
использованы три метода:
поисковый, статистический и аналитический.

Практическая значимость

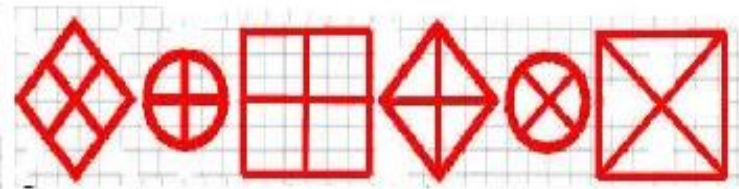
нашей работы заключается в том, что

результаты данной работы
могут быть использованы
на классных часах
по теме «По одежке
встречают...».

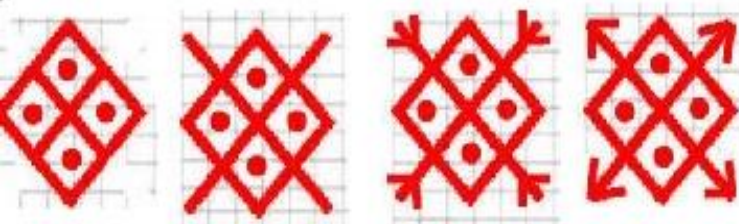


Славянские узоры.





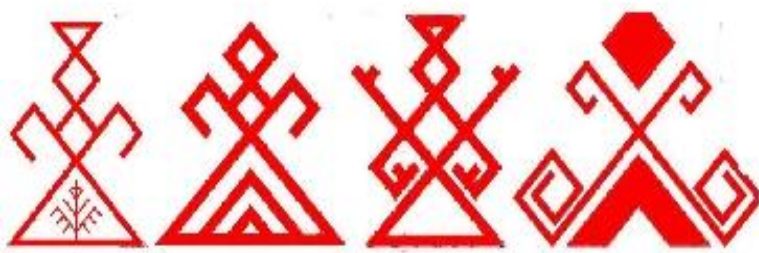
СИМВОЛЫ
ЗЕМЛИ



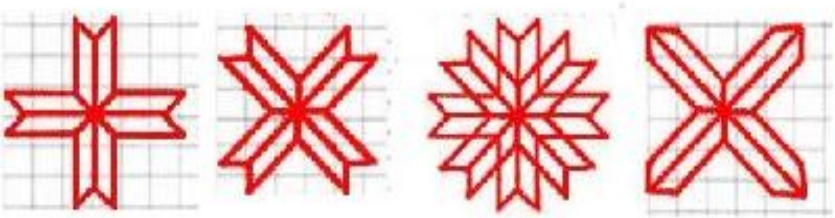
СИМВОЛЫ
ЗЕМЛИ



СИМВОЛЫ
БЕРЕГИНЬ



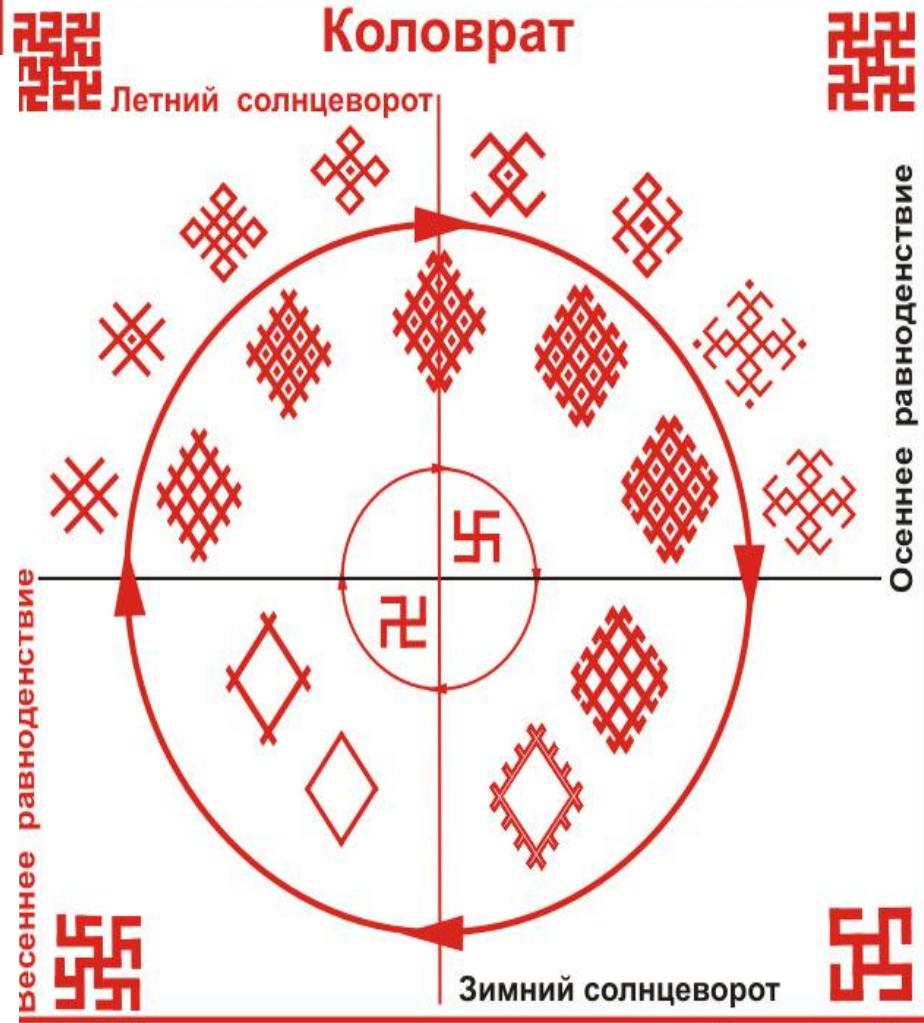
СИМВОЛЫ
БЕРЕГИНЬ
РОДА



крест
Перуна

крест
Велеса

крест
сварога

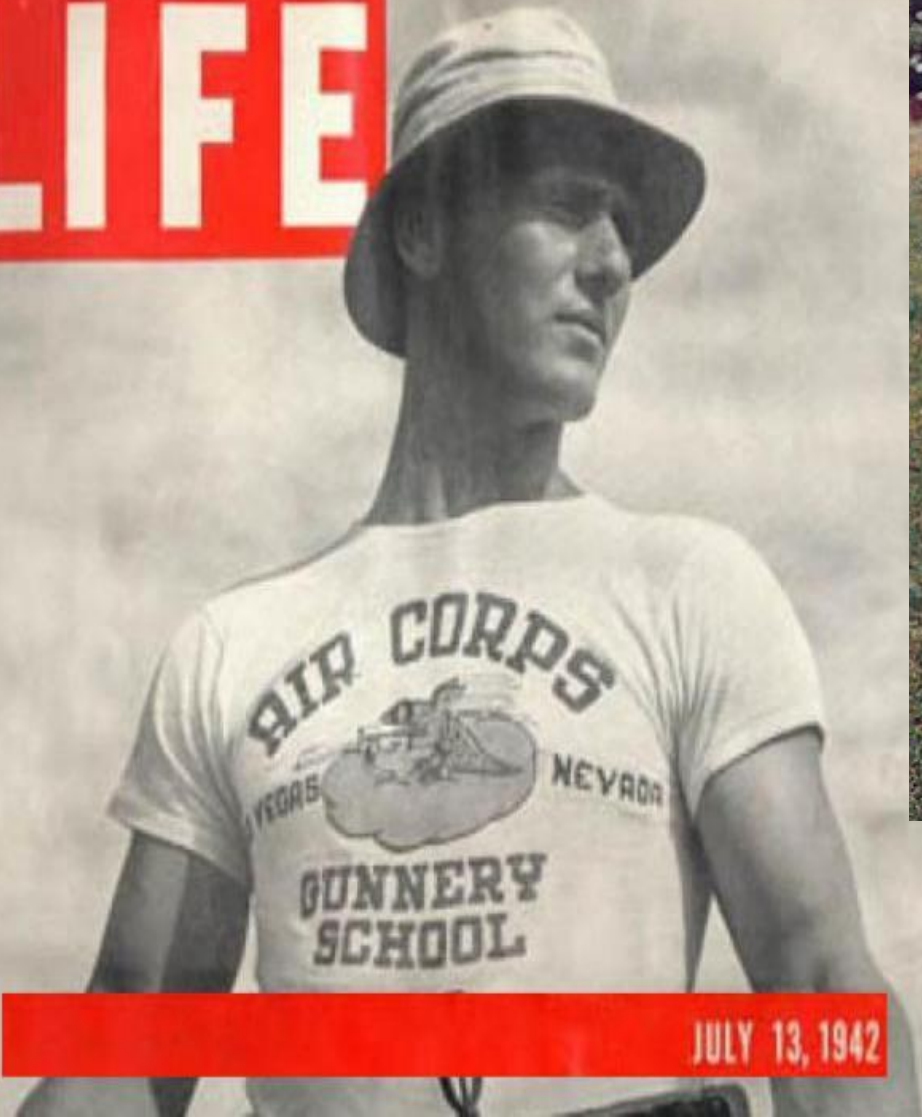


Составил Гунбин В.В.

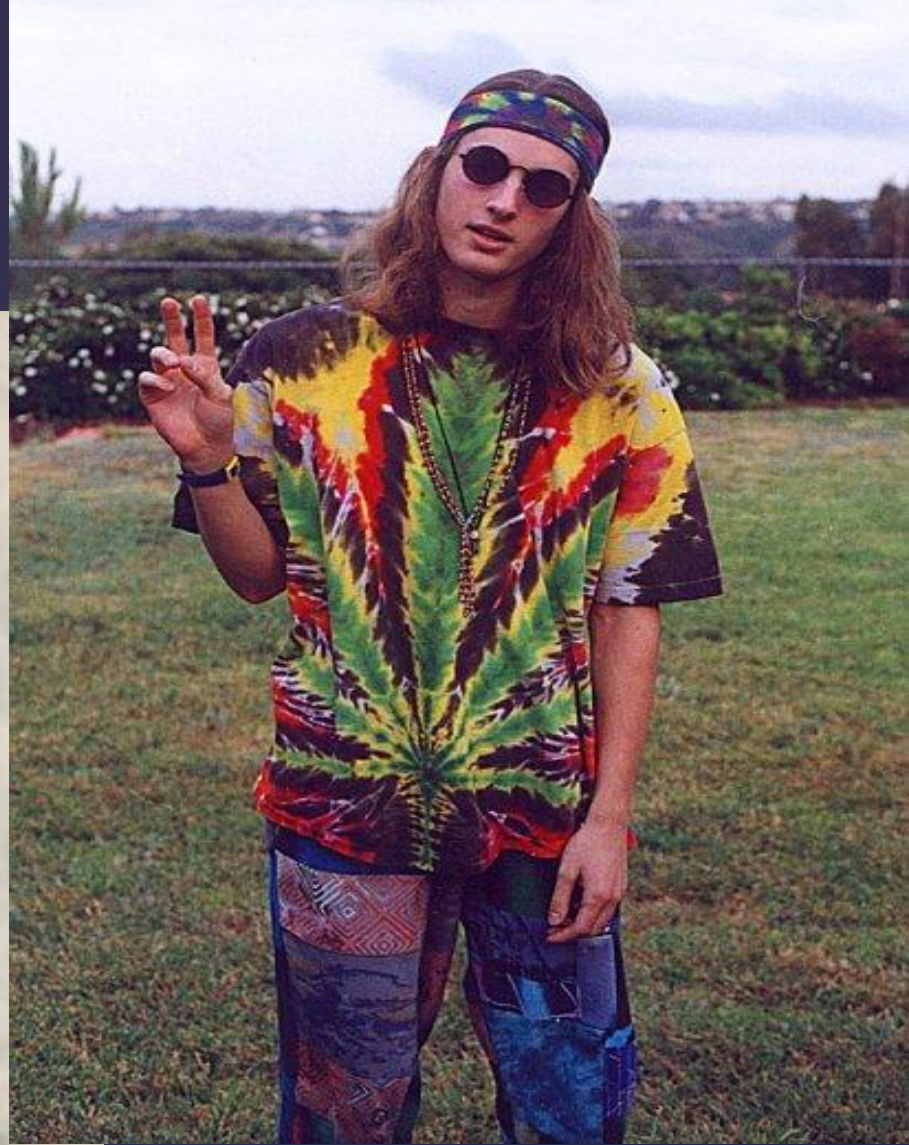




LIFE



JULY 13, 1942





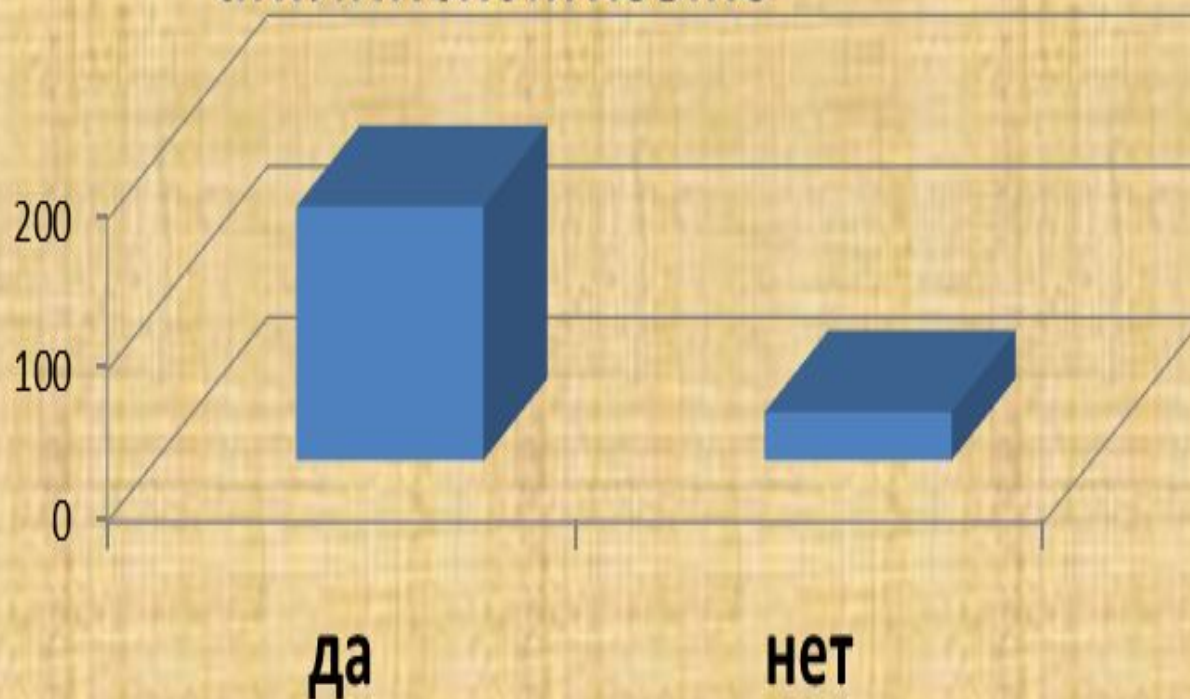
Эрне Бенцони :

«...футболка – это как готовый плакат, афиша, реклама, баннер, вы провозглашаете вашу идеологию, взгляды и просто девиз жизни просто имея на себе футболку с надписью...»



84%-любят одежду с надписями, 16%- отрицательное отношение.

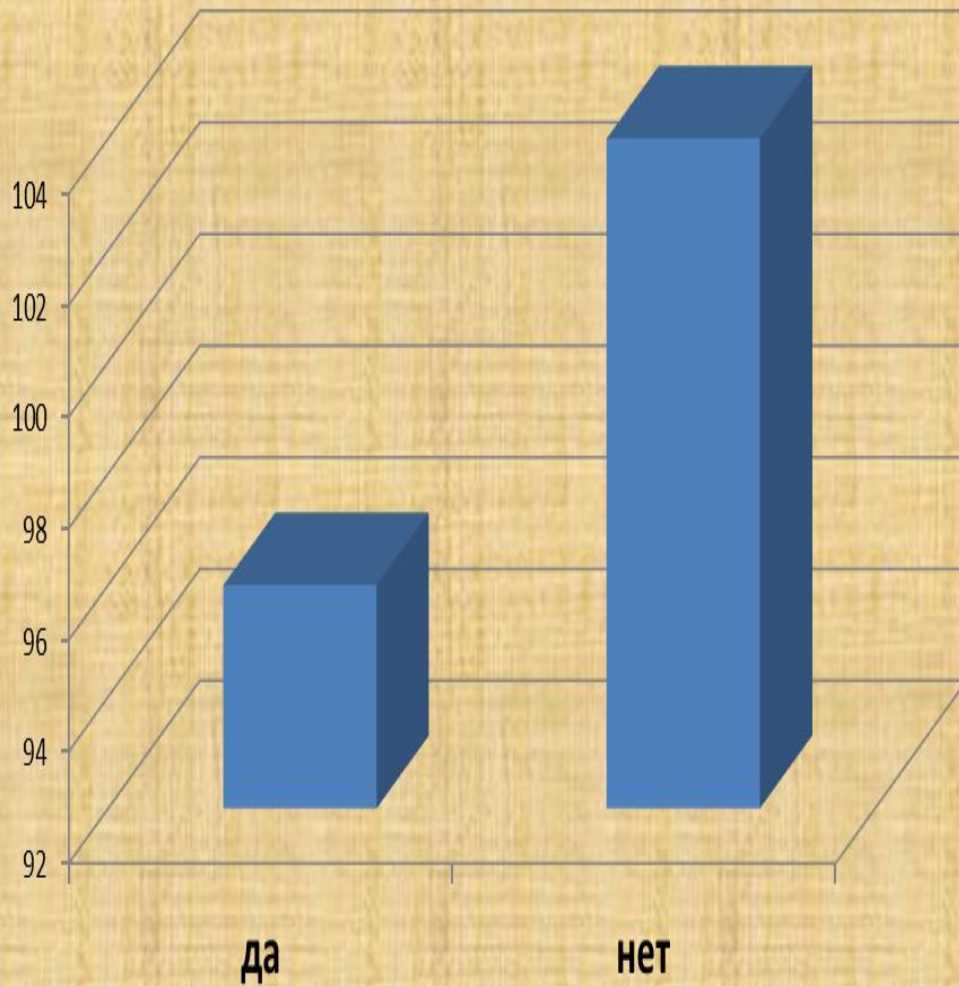
Любят носить одежду с надписями на английском языке



47% - знают перевод, 53% - затруднились

перевести.

Знают перевод надписи

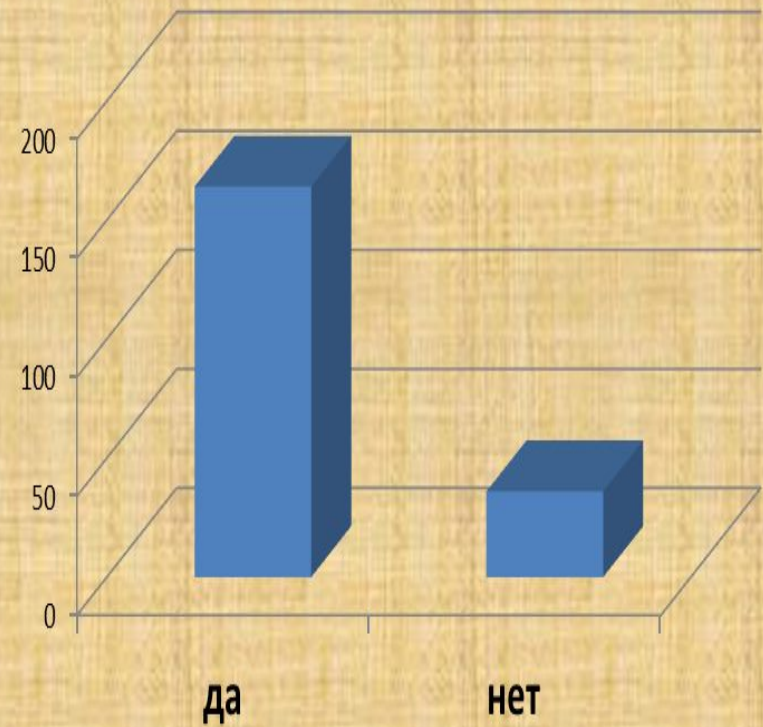


75 %-считают себя грамотными и культурными

людьми.



Считают себя грамотными и культурными
людьми



ТЕМАТИКА НАДПИСЕЙ НА ФУТБОЛКАХ:

Название бренда, фирмы-производителя.

«Nike», «Adidas», «Puma», «Reebok» и так далее.

Названия музыкальных групп, названия спортивных команд.

«Metallica», «Linkin Park», «Green Day», «Punk you», «Madonna for you», «punk not dead», «All you need is rock-n-roll», «Manchester United».

Шуточные слова или фразы.

« Same Shirt different day» (рубашка на день), «Space for free advertisement» (место бесплатной рекламы).

Негативные, оскорбительные.

«Devilish girls» (дьявольские девочки), «Don't copy me!» (не копируй меня).

Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии. «Stop pollution» (прекратите загрязнения), «Save the earth!» (спасите землю), «Stop and think» (остановись и подумай), «Peace and love» (мира и любви), «Don't worry! Be happy!» (Не беспокойтесь! Будьте счастливы!),

Призыв установить контакт .

«Call me!» (позвони мне), «Follow me» (Следуй за мной), «My boyfriend is out of town» (Мой друг из города).

Нейтральное значение надписи

«Sunday» (Воскресенье), «Space» (Космос), «Summer time» (Летний день), «Butterfly» (Бабочка).

Характеристику человека. «Forever Young» (Вечно молодой), «Legendary» (Легендарный), «People like people but I am the Queen» (Люди как люди, а я королева).

Цитаты. «Diamonds are best Girls' Friends» (Лучшие друзья девушки – это бриллианты), «All you need is rock-n-roll» (Все что нам нужно – это рок - н - ролл).

Вызов обществу: «Boxing match between you and me» (боксерский поединок между мной и вами), «Catch me if you can» (Поймай меня если сможешь).

При выборе одежды учитывайте некоторые правила:

- 1) Не выбирайте одежду с надписями, которые могут дискредитировать вас в глазах общественности и друзей.
- 2) Не выбирайте одежду с орфографическими или грамматическими ошибками.
- 3) Культурный человек не позволит себе ходить в майке с бессмысленным набором слов.
- 4) Культурный человек сохраняет лояльность, терпение и выдержку во всем, поэтому не станет своей надписью унижать и оскорблять кого-либо!
- 5) Соблюдайте «дресс-код» для посещения разных видов общественных мероприятий и заведений.
- 6) Вы - не рекламный баннер! Не надевайте одежду с рекламой. Если конечно это не является частью ваших обязанностей на работе.
- 7) Если ваши надписи вызывают добрую улыбку, повышают настроение или напоминают о важности вашего существования!

Пусть ваша одежда станет внешним проявлением вашего внутреннего богатства!