Открытие нового магазина экопродуктов «экостиль»

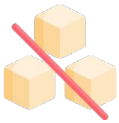
Выполнили: студенты БПР-18-01

Ахмерова А., Зарипова А., Тихонова О., Гайфуллина Р.

Анализ рынка экопродуктов
Проблема потребителя

более 84% изменили привычки питания

53% сократили потребление жиров

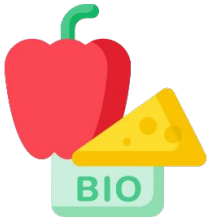


65% — сахара

67% увеличили долю в рационе натуральных и полезных продуктов

каждый год 600 млн человек — почти каждый десятый житель планеты — заболевают по этой причине

Проблема потребителя



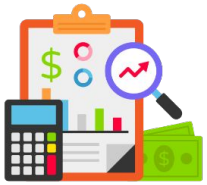
продовольствие с пометками "био", "эко", "органик" чаще всего покупают люди в возрасте от 18 до 24 лет

готовность переплачивать за полезные продукты выше всего у потребителей в возрасте 21-34 лет

Развитие российского рынка экопродуктов

спрос на органическую продукцию в России в разы превышает предложение

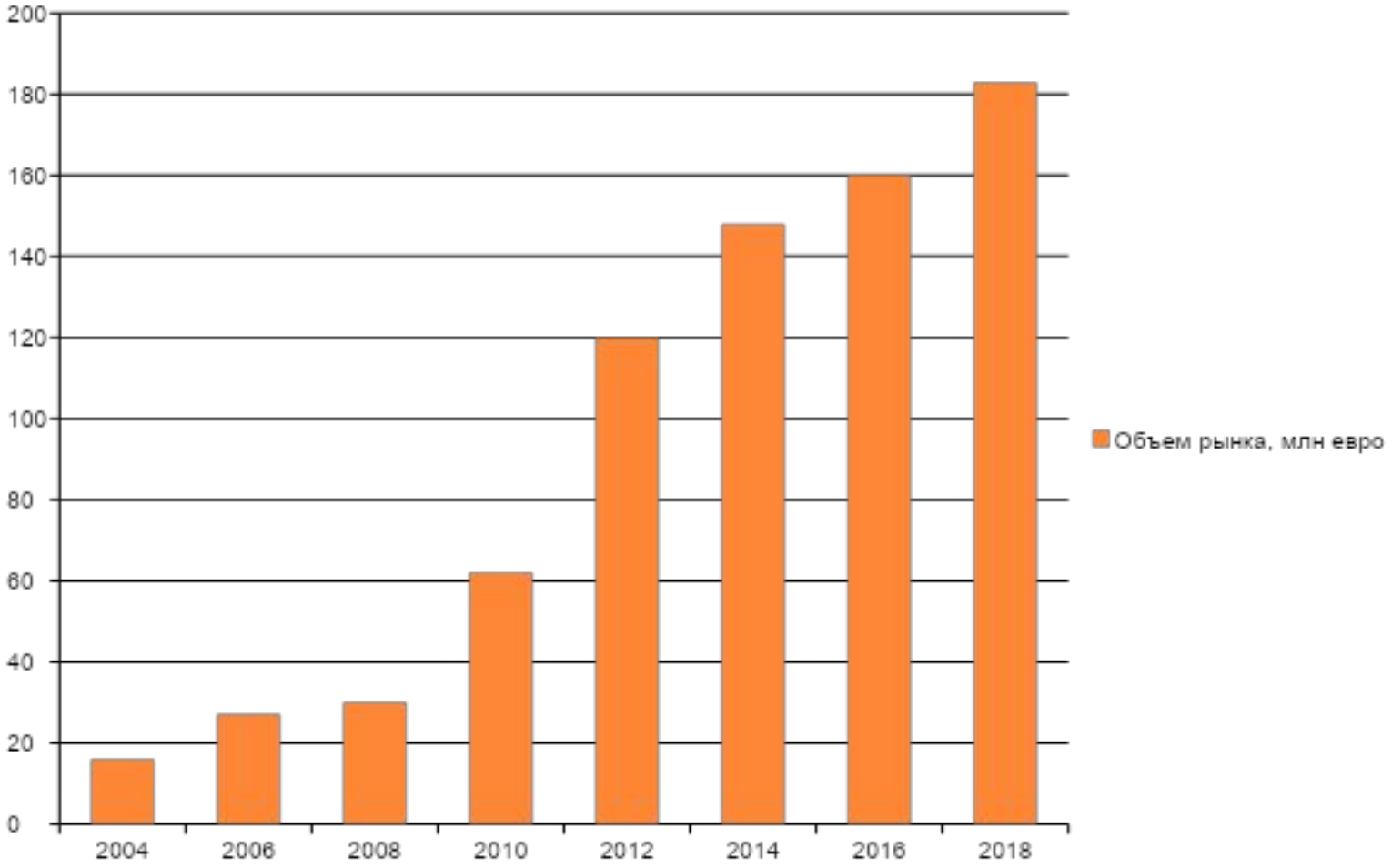
основные потребители органических продуктов — это обеспеченные слои населения, готовые переплачивать за «здоровое питание»



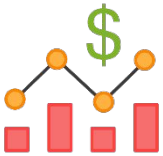
емкость российского рынка экологической продукции оценивается в 300 млрд. руб.

рынок заполнен лишь на 2%

Развитие российского рынка экопродуктов



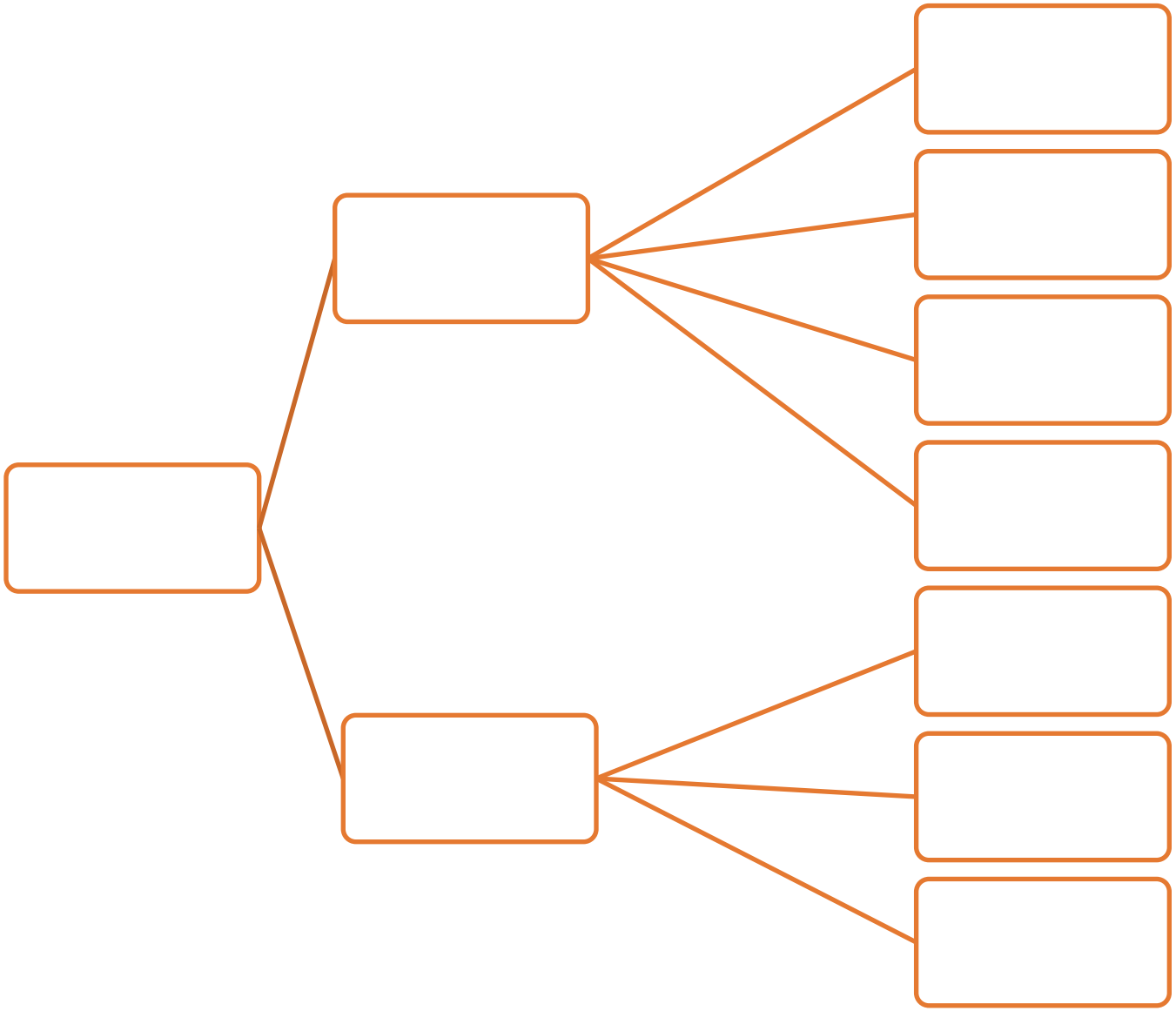
Перспективы российского рынка экопродуктов



российский рынок органической продукции будет расти со средним темпом 10-12 %

наибольшим потенциалом для развития производства органик-продукции обладают самые популярные экспортно ориентированные сегменты: выращивание зерновых, масличных и зернобобовые культур

Дерево проблем



Цель проекта – открытие магазина экопродуктов «Экостиль» в г. Стерлитамаке до 01.03.2022 года.

Задачи проекта:

провести маркетинговое исследование

разработать маркетинговую стратегию

закупить необходимое оборудование

выбрать место размещения магазина

нанять персонал

Открыть магазин экопродуктов

Привлечь денежные средства

- Разработать инвестиционный проект
- Рассмотреть условия предоставления денежных средств
- Выбрать наиболее выгодный источник денежных средств
- Заключить договор о возможном привлечении денежных средств

Зарегистрировать юридическое лицо (ООО)

- Изучить нормативно-правовую базу и приготовить соответствующие документы
- Передать договор в уполномоченный орган
- Получить свидетельство о регистрации юридического лица (ООО)

Арендовать помещение для магазина

- Определить параметры отбора площадей
- Изучить предложения на рынке недвижимости
- Выбрать подходящую недвижимость
- Заключить договор аренды

Подобрать персонал

- Определить требования к квалификации и количеству персонала
- Организовать поиск кандидатов
- Провести собеседования
- Заключить трудовые договоры с подходящими сотрудниками

Приобрести оборудование

- Определить количество и технические характеристики необходимого оборудования
- Изучить предложения на рынке оборудования
- Приобрести и поставить оборудование на баланс

Обеспечить поставку продуктов

- Изучить условия поставки разных поставщиков
- Выбрать поставщика продукции
- Заключить договор о поставке продукции

График Ганта

№ п/п	Наименование работ	Длительность, дн.	Дата начала	Дата окончания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	Сбор документов и регистрация бизнеса	7	1	7																														
2	Заключение договора аренды	7	8	15																														
3	Получение разрешения СЭС	14	16	29																														
4	Закупка и монтаж оборудования	30	1	30																														
5	Разработка логотипа для своего предприятия	5	8	12																														
6	Разработка сайта в интернете	20	10	30																														
7	Разработка контекстной рекламы	10	14	23																														
8	Поиск и найм персонала	16	15	30																														
9	Поиск поставщиков и заключение договоров	16	15	30																														

Резюме проекта

Название проекта	**Магазин экопродуктов «Экостиль»**
Тип проекта	Создание нового магазина
Цель проекта	Получение прибыли
Миссия проекта	Удовлетворение потребностей потребителей в качественных и безопасных для здоровья человека продуктов
Целевая аудитория	Обеспеченные слои населения, готовые переплачивать за «здоровое питание» в возрасте от 18 до 35 лет
Предприятие	ООО
Регион	г. Стерлитамак
Длительность проекта	Долгосрочный
Необходимое финансирование	600 000 руб.
Период окупаемости	4 – 8 месяцев
Средняя чистая прибыль в месяц	610 000 руб.
Чистая прибыль в год	7 320 000 руб.

Описание услуги

Продажа ограниченного ассортимента одной категории **- продукты питания**.

Минимальный ассортимент**: мясо, яйца, фрукты, овощи и молочные продукты.**

Ключевые принципы, которые определяют специфику магазина:

Свежая продукция

Контроль качества

Соблюдение СанПиН

Наличие сертификатов

Маркетинг и сбыт продукции

Рекламная стратегия включает:

Интернет-рекламу

Среди методов продвижения также присутствует:

Раздача флаеров и бонусных карт

Производственный план

Для минимаркета понадобится:

- 2 холодильные витрины (открытая и закрытая)
- морозильный шкаф
- прилавок
- 2 стеллажа
- весы и кассовое оборудования

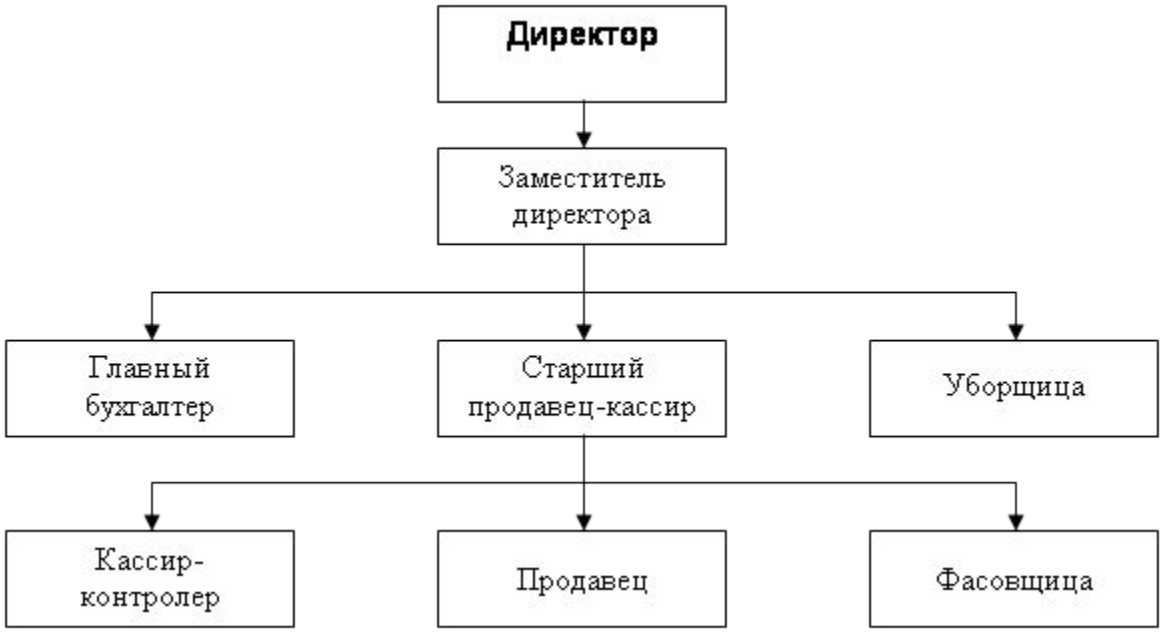
Организационный план

Организационная структура – **линейная**

Минимальный штат для экомаркета:

- 2 продавца, работающих посменно
- разнорабочий
- администратор
- сотрудники на аутсорсинге: бухгалтер, уборщица и, при необходимости, охранник

Организационная структура



Финансовый план

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ	ТЕКУЩИЕ МЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ
• регистрация бизнеса – 5 тыс. рублей; • аренда помещения – 50 тыс. рублей; • оборудование и мебель – 250 тыс. рублей; • закупка товара – 200 тыс. рублей; • продвижение – 70 тыс. рублей; • прочие расходы – 25 тыс. рублей	• аренда – 50 тыс. рублей; • закупка товара – 250 тыс. рублей; • фонд оплаты труда – 150 тыс. рублей; • реклама – 20 тыс. рублей; • коммунальные услуги – 10 тыс. рублей; • налоги – ≈110 тыс. рублей
Итого: 600 тыс. рублей	Итого: 590 тыс. рублей

Финансовый план

Средний чек	**1000 рублей**
Число продаж (за месяц)	1200
Выручка за месяц (30 рабочих дней)	1 200 000 рублей
Расходы ежемесячные	590 000 рублей
Чистая прибыль за месяц	610 000 рублей
Рентабельность	50%
Срок окупаемости вложений	4-8 месяцев
Точка безубыточности	590 человек в месяц/20 человек в день

Риски и гарантии

Риск превышения сметной стоимости проекта

Риск низкого качества работ и объекта