

ОТКРЫТИЕ НОВОГО МАГАЗИНА ЭКОПРОДУКТОВ «ЭКОСТИЛЬ»



Выполнили: студенты БПР-18-01
Ахмерова А., Зарипова А., Тихонова О., Гайфуллина Р.

АНАЛИЗ РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ

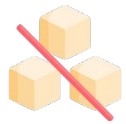
ПРОБЛЕМА ПОТРЕБИТЕЛЯ



более 84% изменили привычки питания



53% сократили потребление жиров



65% — сахара



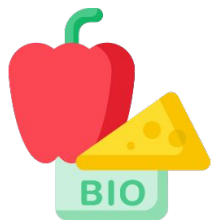
67% увеличили долю в рационе натуральных и полезных продуктов



каждый год 600 млн человек — почти каждый десятый житель планеты — заболевают по этой причине



ПРОБЛЕМА ПОТРЕБИТЕЛЯ



продовольствие с пометками "био", "эко", "органик" чаще всего покупают люди в возрасте от 18 до 24 лет



готовность переплачивать за полезные продукты выше всего у потребителей в возрасте 21-34 лет



РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ



спрос на органическую продукцию в России в разы превышает предложение



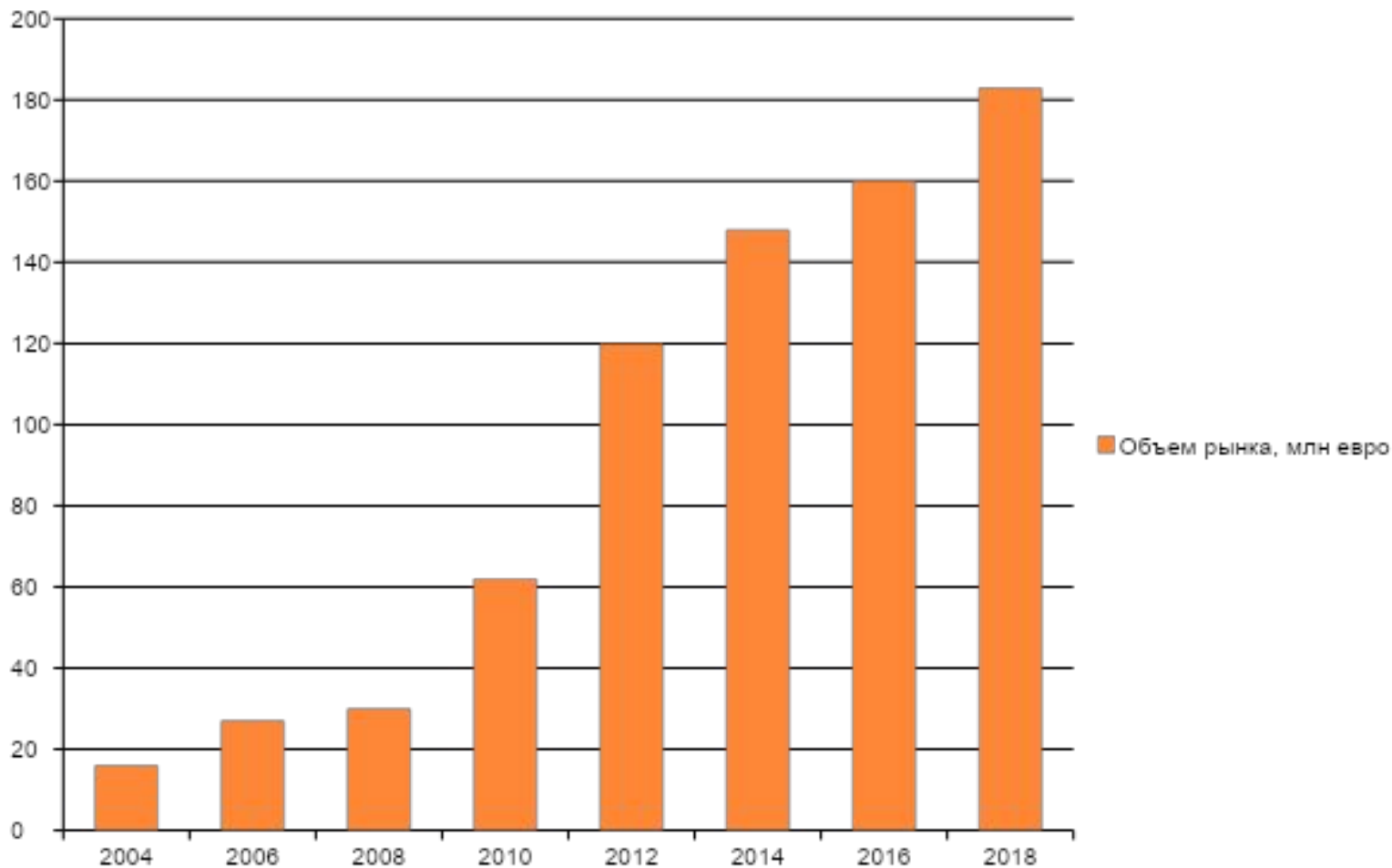
основные потребители органических продуктов — это обеспеченные слои населения, готовые переплачивать за «здоровое питание»



емкость российского рынка экологической продукции оценивается в 300 млрд. руб.
рынок заполнен лишь на 2%



РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ



ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ



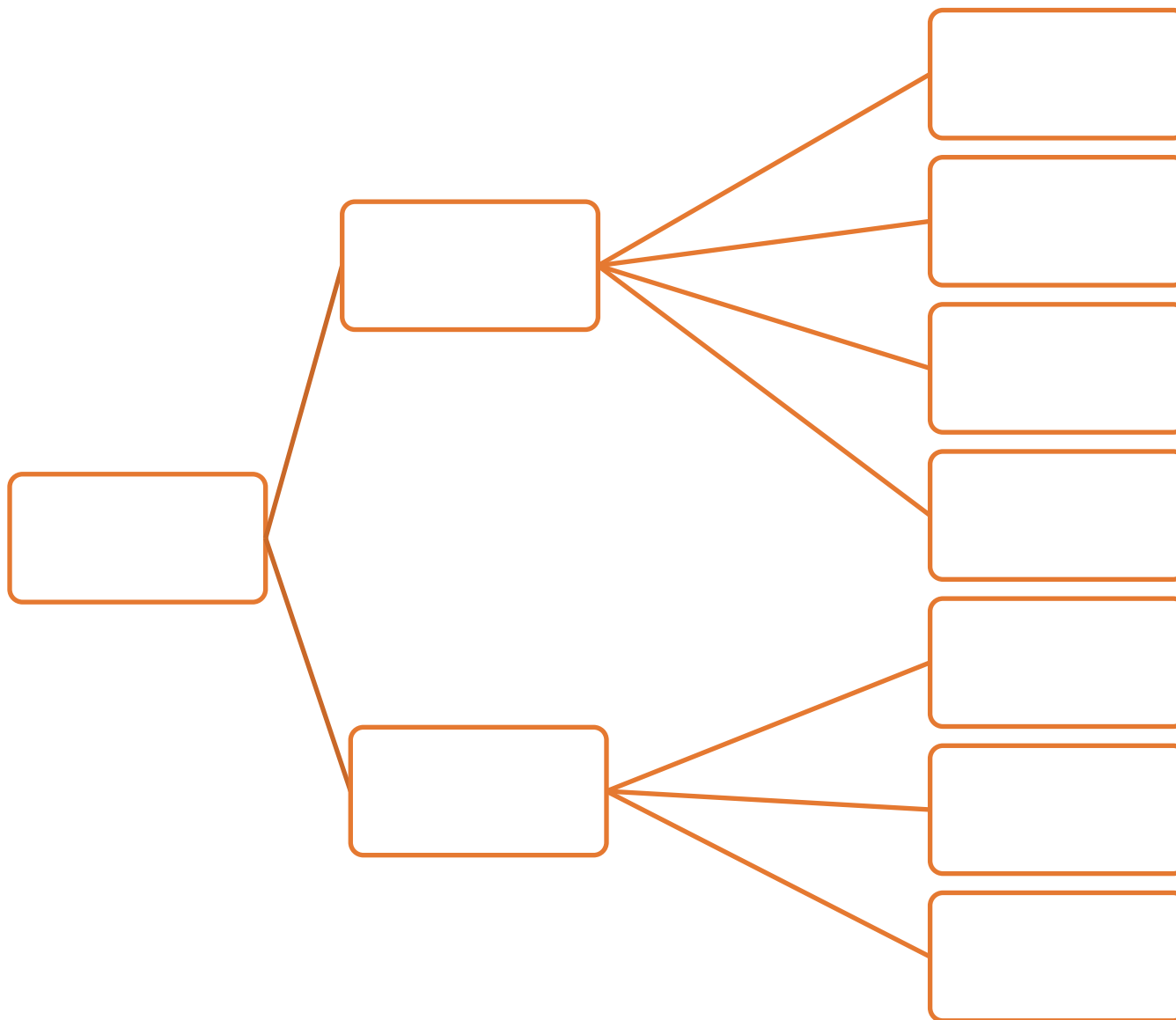
российский рынок органической продукции будет расти со средним темпом 10-12 %



наибольшим потенциалом для развития производства органик-продукции обладают самые популярные экспортно ориентированные сегменты: выращивание зерновых, масличных и зернобобовые культур



ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ



Цель проекта – открытие магазина экопродуктов «Экостиль» в г. Стерлитамаке до 01.03.2022 года.

Задачи проекта:



провести маркетинговое исследование



разработать маркетинговую стратегию



закупить необходимое оборудование



выбрать место размещения магазина



нанять персонал



Открыть магазин экопродуктов

Привлечь денежные средства

Разработать
инвестицион
ный проект

Рассмотреть
условия
предоставления
денежных
средств

Выбрать
наиболее
выгодный
источник
денежных
средств

Заключить
договор о
возможном
привлечении
денежных
средств

Зарегистрировать юридическое лицо (ООО)

Изучить
нормативно-
правовую базу
и приготовить
соответствующ
ие документы

Передать
договор в
уполномоченн
ый орган

Получить
свидетельство
о регистрации
юридического
лица (ООО)

Арендовать помещение для магазина

Определить
параметры
отбора
площадей

Изучить
предложения
на рынке
недвижимости

Выбрать
подходящую
недвижимость

Заклучить
договор аренды

Подобрать персонал

Определить
требования к
квалификации
и количеству
персонала

Организовать
поиск
кандидатов

Провести
собеседования

Заклучить
трудовые
договоры с
подходящими
сотрудниками

Приобрести оборудование

Определить
количество и
технические
характеристики
необходимого
оборудования

Изучить
предложения
на рынке
оборудования

Приобрести и
поставить
оборудование
на баланс

Обеспечить поставку продуктов

Изучить
условия
поставки
разных
поставщиков

Выбрать
поставщика
продукции

Заклучить
договор о
поставке
продукции

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Название проекта	Магазин экопродуктов «Экостиль»
Тип проекта	Создание нового магазина
Цель проекта	Получение прибыли
Миссия проекта	Удовлетворение потребностей потребителей в качественных и безопасных для здоровья человека продуктах
Целевая аудитория	Обеспеченные слои населения, готовые переплачивать за «здоровое питание» в возрасте от 18 до 35 лет
Предприятие	ООО
Регион	г. Стерлитамак
Длительность проекта	Долгосрочный
Необходимое финансирование	600 000 руб.
Период окупаемости	4 – 8 месяцев
Средняя чистая прибыль в месяц	610 000 руб.
Чистая прибыль в год	7 320 000 руб.



ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Продажа ограниченного ассортимента одной категории - **продукты питания.**

Минимальный ассортимент: **мясо, яйца, фрукты, овощи и молочные продукты.**

Ключевые принципы, которые определяют специфику магазина:



Свежая продукция



Контроль качества



Соблюдение СанПиН



Наличие сертификатов

МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ



Рекламная стратегия включает:

Интернет-рекламу

Среди методов продвижения также присутствует:



Раздача флаеров и бонусных карт



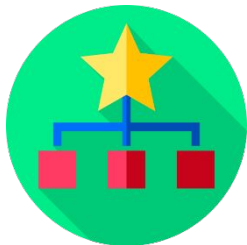
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Для минимаркета понадобится:

- 2 холодильные витрины (открытая и закрытая)
- морозильный шкаф
- прилавок
- 2 стеллажа
- весы и кассовое оборудования



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН



Организационная структура – **линейная**

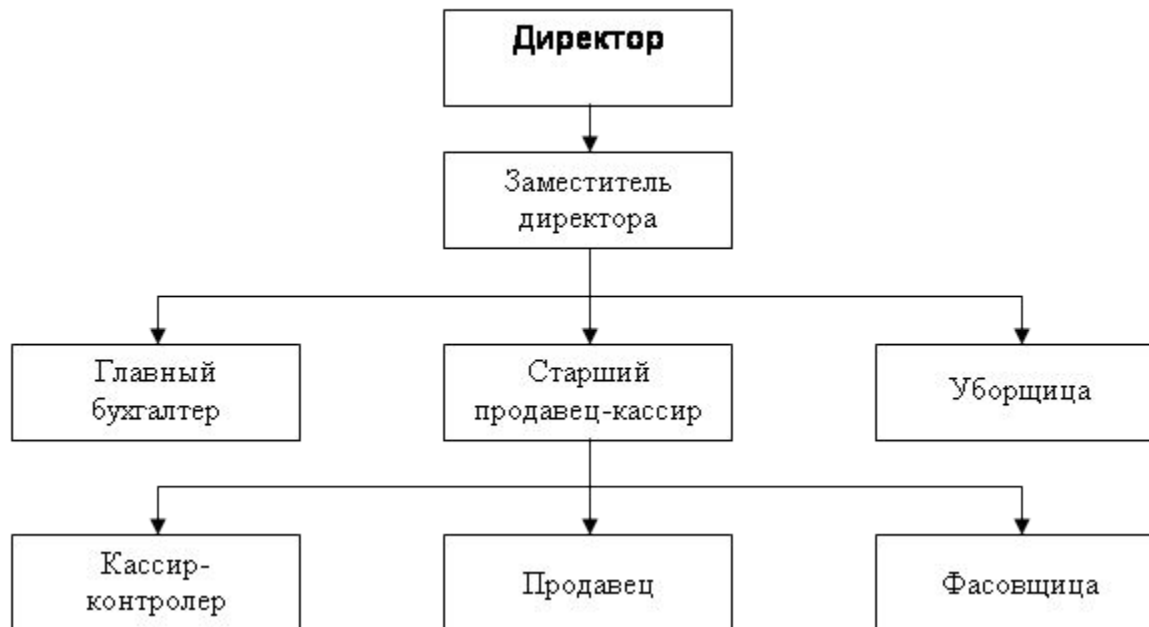


Минимальный штат для экомаркета:

- 2 продавца, работающих посменно
- разнорабочий
- администратор
- сотрудники на аутсорсинге: бухгалтер, уборщица и, при необходимости, охранник



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ	ТЕКУЩИЕ МЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ
<ul style="list-style-type: none">• регистрация бизнеса – 5 тыс. рублей;• аренда помещения – 50 тыс. рублей;• оборудование и мебель – 250 тыс. рублей;• закупка товара – 200 тыс. рублей;• продвижение – 70 тыс. рублей;• прочие расходы – 25 тыс. рублей	<ul style="list-style-type: none">• аренда – 50 тыс. рублей;• закупка товара – 250 тыс. рублей;• фонд оплаты труда – 150 тыс. рублей;• реклама – 20 тыс. рублей;• коммунальные услуги – 10 тыс. рублей;• налоги – ≈110 тыс. рублей
Итого: 600 тыс. рублей	Итого: 590 тыс. рублей



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Средний чек	1000 рублей
Число продаж (за месяц)	1200
Выручка за месяц (30 рабочих дней)	1 200 000 рублей
Расходы ежемесячные	590 000 рублей
Чистая прибыль за месяц	610 000 рублей
Рентабельность	50%
Срок окупаемости вложений	4-8 месяцев
Точка безубыточности	590 человек в месяц/20 человек в день



РИСКИ И ГАРАНТИИ



Риск превышения сметной стоимости проекта



Риск низкого качества работ и объекта

