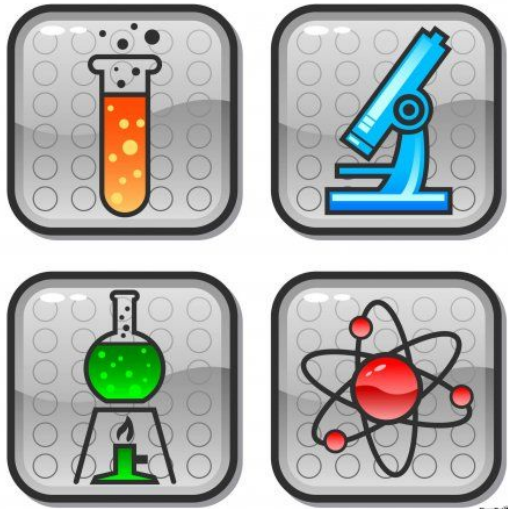


Роль инноваций в антикризисном управлении



Инновация

Слово **инновация** является синонимом нововведения, или новшества и может использоваться наряду с ними. Понятие инновация распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии.

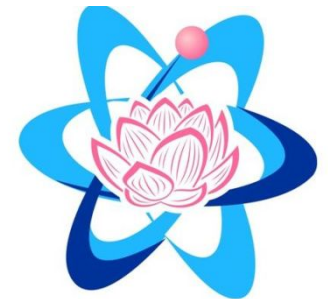


Инновации в антикризисном управлении:



Для антикризисного управления наибольшее значение имеют инновации:

- инновации процессные, изменяющие все процессы функционирования организации;
- инновации продуктовые, определяющие материальный результат управления;
- инновации реорганизационные, связанные с перераспределением ресурсов (их иногда называют аллокационными инновациями).



Процесные инновации антикризисного управления включают следующие нововведения.

- Нововведения в процессах взаимодействия организации с внешней средой (организация сбытовой и закупочной деятельности, схемы сотрудничества, выбор партнеров и пр).
- Нововведения в процессах управления движением материальных запасов и денежных средств (логистические инновации).
- Нововведения в процессах информационно-аналитического обеспечения управления (оперативность, достоверность, своевременность, аналитическая ценность и пр.).
- Технологические нововведения в процессах производства продукта, услуги и др.
- Организационные нововведения в процессах взаимодействия функций, персонала, целевых групп и т.д.



Продуктовые инновации:



Продуктовые инновации заключаются в выборе и освоении новых видов продуктов и услуг, для чего необходимо разработать новые технологии или приобрести какие-либо новые технические решения и права на их реализацию



Диапазон выбора новых товаров и услуг определяется следующими видами продуктовых инноваций:

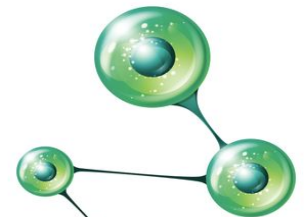
- товары и услуги, не новые для предприятия, но новые для рынка, на котором работает предприятие;
- товары и услуги, не новые для предприятия, но производимые для нового рынка, на котором может работать предприятие;
- товары и услуги, новые для предприятия, но не новые для рынка и поэтому требующие от предприятия освоения рынка;
- товары и услуги, новые как для предприятия, так и для рынка, требующие освоения не только производства, но и создания рынка.



Классификация продуктовых инноваций по другим критериям(жизненному циклу продукта или услуги):



- продуктовые инновации с длительным жизненным циклом;
- продуктовые инновации с коротким жизненным Циклом;
- инновации в продуктах и услугах, требующих значительного научного задела;
- капиталоемкие продуктовые инновации;
- не капиталоемкие продуктовые инновации;
- инновации с коротким сроком окупаемости;
- инновации с длительным сроком окупаемости.



Аллокационные инновации

включают:



- реорганизацию предприятия в различных факторах его функционирования: управление, организация производства, работа с персоналом и пр.
- перераспределение или реструктуризацию материальных и нематериальных ресурсов;
- перераспределение ответственности должностных лиц и полномочий менеджеров различных уровней, укрепление дисциплины, повышение организационной четкости работы всех звеньев управления.



Виды инноваций по их окупаемости и доступности относительно стартовых инвестиций:

Процессные новшества- наиболее доступные и оперативные.

Продуктовые инновации- среднесрочные и среднекапиталоемкие.

Аллокационные инновации- самыми долгосрочные и дорогостоящие.



Спасибо за внимание!

