Дипломная работа тема: разработка технологического процесса современных мужских стрижек



павлова александра николаевна студент 3 курса 13-14 группа







Целью дипломной работы является раскрытие сущности мужских современных стрижек.

Объект дипломной работы: методы и технологии мужских современных стрижек. Предмет дипломной работы: разработка технологического процесса создания мужских современных стрижек с составлением технической документации.



Список литературы

- 1.Учебная тетрадь;
- 2. Учебник «технология парикмахерских работ»
- И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко.
- 3. Учебник «Парикмахерское дело» А.В. Константинов.
- 4. Учебник «Парикмахерское мастерство» Л. Гутыря.
- 5. Учебник «Технология парикмахерских работ»
- И.Ю. Одинокова, Т.А. Черниченко.
- 6. Журнал DOLORES 2020
- 7. Журнал DOLORES 2021
- 8. Hardbro.ru
- 9. Rospotrebnadzor.ru
- 10. Beauty.ru

- 11. Allthingshair.com
- 12. Kapralova.hair-ak.ru
- 13. Frisor.ua
- 14. Volosomanjaki.com
- 15. Pinterest.com
- 16. Star.su
- 17. Voguemoda.ru
- 18. Учебник «Современные виды стрижек и причесок» Т.Ю.

Шаменкова.

- 19. Журнал HAIRS men 2019.
- 20. Книга 4 HAIRS мужские прически.

СОДЕРЖАНИЕ ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 Теоретическая часть.

Характеристика парикмахерской и санитарно – гигиенические требования

- **1.1** Санитарно гигиенические требования к помещению парикмахера.
- **1.2** Санитарно гигиенические требования к процессу обработки инструментов.
- **1.3** Санитарно гигиенические требования к приспособлениям.

ГЛАВА 2 Разработка технологического процесса моделирования мужской стрижки.

- 2.1 Классификация стрижек и их особенности.
- 2.2 Формы и силуэты стрижек.
- 2.3 Типы лица. Коррекция формы лица с помощью стрижки.
- 2.4 Возрастные особенности.
- 2.5 Разновидность стрижек.
- **2.6** Вид стрижек.
- 2.7 Оттяжка волос и линия стрижки.
- 2.8 Операции стрижки.
- 2.9 Виды срезов в стрижке.
- 2.10 Градуировка в стрижке.
- 2.11 Методы стрижки.
- **2.12** Схемы стрижек.
- 2.13 Современные направления развития моды в стрижках.
- **2.14** Технологический процесс создания современных мужских стрижек. Вывод.

ГЛАВА **3** Технологическая часть Разработка коллекции мужских стрижек.

- **3.1** разработка мужской стрижки с составлением технической документации.
- **3.2** разработка мужской стрижки, с составлением технической документации.
- **3.3** разработка мужской стрижки, с составлением технической документации. Заключение

ГЛАВА 4 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 4.1 Маркетинг услуг.
- 4.1.1 Потенциальный клиент.
- 4.1.2 Продвижение услуги прическа.
- 4.1.3 Анализ салонов -конкурентов.
- 4.2 Расчет цены выполняемой модели.
- **4.2.1** Расчет себестоимости материалов, затрачиваемых на выполнение стрижки. **4.2.2.** Расчет заработной платы мастера, выполняющего модель.
 - 4.2.3 Расчет цены выполняемой модели.



глава 1. теоретическая часть. требования к помещению парикмахерских.

рабочий зал

подсобное помещение







требования к обработке инструментов и приспособлений

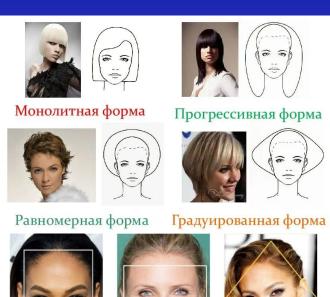








глава 2 разработка технологического процесса моделирования мужской стрижки



• форма и силуэт стрижки











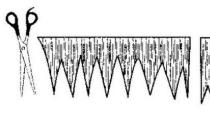
Слайсинг

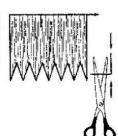
• Это скользящий срез, который выполняется прямыми ножницами или бритвой. Слайсинг выполняется ножницами и делается по сухим волосам. Ножницы держат практически параллельно волосам и выполняют скользящее движение, направленное от корней к концам волос, начиная стрижку на любой высоте пряди.



Зубчатый срез (пойнтинг)

выполняется кончиками прямых ножниц в направлении от кончиков к корню волос глубиной 0,5-4 см. срезают в виде бахромы с тыльной стороны ладони.





глава 3 технологическая часть разработка коллекции современных мужских стрижек



- модернизированная "канадка"
- несколько вариантов возникновения. официальная полюбилась советским мужчинам благодаря канадским хоккеистам, посетившим советский союз в 1970-е годы

модернизированный «Side Part»



- «Сайд парт» причисляют к английской классике. Форма стрижки складывалась постепенно.
- В качестве укладки предпочитали разделение волос пробором, зачесывание прядей по бокам, назад. Устоявшаяся форма стала типичной для аристократов.

модернизированная «канадка»



- Канадка получила популярность в семидесятых годах прошлого века.
 Эффектная форма прочно закрепилась и пользуется популярностью по сей день.
- Стрижка выглядит аккуратно и не требует никаких премудростей в уходе.

глава 4. Экономическая часть.

продвижение услуг включает в себя:

- реклама, благодаря которой появляются клиенты.
- вывеска.
- публикация услуг в соц. сетях.
- скидки, раздача листовок.



заключение

• В процессе написания дипломной работы мною были изучены новые методы, применяемые при выполнении современных стрижек.

• Можно сделать вывод, что в последние годы в моде для мужчин преобладают короткие и средние по длине прически. Короткие волосы всегда останутся популярными среди мужчин, потому что требуют меньшего ухода и более удобные для работы и активного отдыха.







БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

