

Оформление проектной и исследовательской работы

Отличие

Проект Технологическая карта

1

Технологическая карта итогового индивидуального проекта
ученика(цы) _____ класса БОУ СМР "СОШ № 1"
ФНО обучающегося _____

« _____ » (тема ИИП)		Предметная область, учебные предметы: Руководитель ИИП:	
Актуальность проекта			
Проблема проекта			
Цель проекта			
Задачи проекта			
Результат ИИП	Продукт ИИП и его характеристика		
	Критерии оценки продукта	1. 2. 3. и.	
Что необходимо для выполнения проекта	Источники информации		
	Приборы и материалы		
	Необходимые умения, способы работы		
	Организационные работы над проектом	Взаимодействие с педагогами, родителями, представителями общественности, администрацией школы, города, района	
	Экономическое обоснование проекта (если это необходимо)	Сколько средств потрачено (указать количество, цену, общий итог)	
	Риски выполнения проекта	Что можно помешать реализации проекта Как пробовали устранить риски?	
Время выполнения проекта	Время выполнения проекта		
	Этап 1	Дата	Какие задачи реализовывали? Что делали? Какой результат получили?
	Этап 2	Дата	
	Этап 3	Дата	
	Этап ...	Дата	
Выводы по результатам проектной деятельности	Достигнута ли цель? Выполнены ли задачи? Характеристика продукта, оценка собственной деятельности (трудности, интересы и т.д.)		

Исследовательская работа Оформленное исследование

1

Тема: История моей семьи

Автор работы: Николаева Наталия Владимировна
Домашний адрес: 162130, Вологодская обл., г. Сокол, пер. Островского, 40-29. Телефон: 89115466483.
Электронная почта: volodun@kolasev@yandex.ru
БОУ СМР «СОШ №1», 11 «Б» класс
Адрес школы: Вологодская область, г. Сокол, ул. Советская 55А, тел:88173325748
Электронная почта: sh1s@mail.ru

Научный руководитель: Кутузова Римма Васильевна,
учитель истории и обществознания. Адрес: 162139,
Вологодская обл., г. Сокол, ул. Карла Маркса, 31-54.
Телефон: 89115178068. Почта: KutuzovaRimma@yandex.ru

Оглавление

Введение 3

1. История моей семьи 4

1.1. Когда семья вместе и душа на месте 4

1.2. Мои предки по линии отца 5

2. «Дядя Костя»: в тылу врага 7

Заключение 12

Ссылки 13

Список источников 13

Список литературы 14

Приложения 15

Структура

Технологическая карта проекта

Исследовательская работа

Актуальность

Проблема

Цель

Задачи

Продукт

Критерии оценки продукта

Источники информации

Умения и способы работы

Организация работы

Экономическое обоснование

Риски выполнения проекта

Время выполнения проекта

План работы над проектом

Выводы о результатах проектной
деятельности

Введение

- Проблема
- Актуальность
- Цель
- Задачи
- Объект
- Предмет
- Научная новизна
- Практическая значимость
- Методы исследования
- Источники

Основная часть

-Информация, полученная в ходе
исследования

Заключение

Требования к шрифту

технологическая карта

- Шрифт Times New Roman (обычный), размер шрифта 12;
- Межстрочный интервал одинарный;
- Выравнивание текста на странице «по ширине»;
- Поля – обычные (*верхнее 2 см; – нижнее 2 см; левое 3 см; правое 1,5 см*);
- Номера страниц проставляют арабскими цифрами внизу страницы справа;
- Нумерация страниц сквозная, т. без пропусков и повторений

Требования к шрифту

исследовательская работа



- Шрифт Times New Roman (обычный);
- Размер шрифта 14, в таблицах 12; межстрочный интервал 1,5;
- Строки, в таблицах 1,0; выравнивание текста на странице «по ширине»;
- Поля – обычные (верхнее 2 см; – нижнее 2 см; левое 3 см; правое 1,5 см);
- Номера страниц проставляют арабскими цифрами внизу страницы справа;
- Нумерация страниц сквозная, т.е. без пропусков и повторений;
- Титульный лист является первой страницей работы, не

Презентация к выступлению

- Тема проекта/исследовательской работы
- Цель, задачи
- Актуальность (*по желанию*)
- Краткое описание этапов (*желательно с фото, диаграммы, другие материалы*)
- Дополнительные материалы

Презентация-продукт

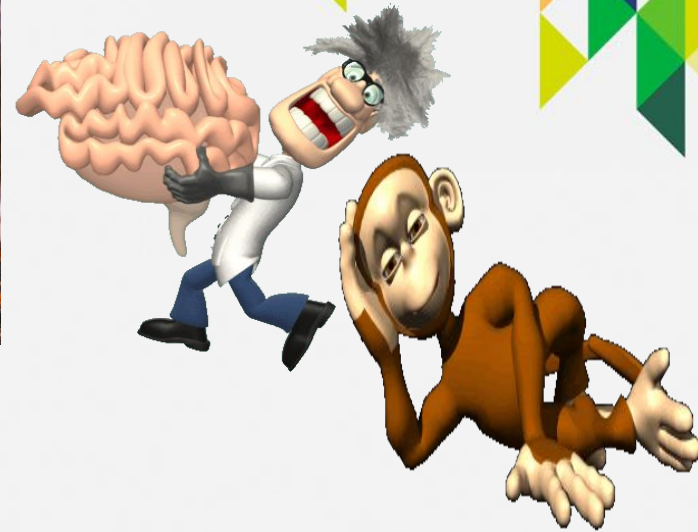
- Информация, которую удалось собрать и оформить по заявленной теме
- НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ: актуальности, проблемы, цели, задач и т.д.
- На выступлении презентацию рассказывать НЕ НАДО

Требования к презентации



- Используется единый стиль оформления, желателен одноцветный фон;
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать.;
- Рекомендуется использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта: 24-54 пункта (заголовков), 18-36 пунктов (обычный текст).;
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков.;
- Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания;
- Графическая информация: рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями, анимация используется только в случае необходимости;
- На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.);
- Количество слайдов - не более 20

Так делать не надо!



Тема.Проекта.

Актуальность

Что должно быть на слайдах?

На слайдах ни в коем случае не должно быть много текста. Потому что, когда Вы размещаете большое количество текста на слайдах, он будет сильно отвлекать слушателей от Вашей речи. Никто не услышит, что Вы говорите. Зачем слушать Вас, если и так все написано. Но подводка в том, что читать тоже никто не будет. Возможно, кто-то начнет читать текст. Кто-то дойдет до середины. У этих людей поистине есть терпение и выдержка, потому что прочитать такое количество текста со слайдов — настоящая пытка: это ужасно скучно! Тех, кто дочитает до конца скорее всего не будет вообще. Если человек по доброй воле освоит весь огромный текст слайда, можно смело говорить, что с ним что-то не так. Тут есть два варианта: либо он сумасшедший, либо у него уникальные способности к быстрому чтению и восприятию информации. Кто дочитал до сюда, поднимите руку. Многие люди выхватывают куски текста: немного из начала, немного из середины, немного из конца. Среди совсем молодых людей это те, кто просто не дружит с художественной литературой. Среди более опытных это те, кому приходится читать много скучных отчетов. Они, чаще всего тоже больше не дружат с художественной литературой. Вы понимаете почему так важна визуализация? Слайды не должны повторять Вашу речь. Слайды должны её поддерживать. Слайды помогают вовлечь дополнительные каналы восприятия.

Список литературы ОБЯЗАТЕЛЕН



Книга одного автора

Муратов П.П. Образы Италии / П.П. Муратов. – М.: Республика, 1994.– 592 с.

Книга двух авторов

Майорова Н. История русской живописи. Иконопись / Н. Майорова, Г. Скоков. – М.: Белый город, 2009. – 127 с.

Книги, описанные под заглавием

Шедевры русской иконописи / авт.-сост. М.В. Адамчик. – М.: АСТ; Минск: Харвест, 2006. – 272 с.

Многотомное издание

История русского искусства: в 2 т. / под ред. М.М. Раковой, И.В. Рязанцева – 2-е изд. исп. – М.: Изобразительное искусство, 1978.

Отдельный том многотомного издания

Леонардо да Винчи. Избранные произведения: в 2 т. Т 2 / Леонардо да Винчи. – М.: ОЛМА-ПРЕСС; СПб.: Нева, 2000. – 479 с.

Интернет-ресурсы

1. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 7 февр. 1992 г. № 2300-1 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с изм.и доп.) [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний. - Режим доступа: <http://www.zipsites.ru/>
4. Российский федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Финансовая электронная библиотека Миркин.Ру. - Режим доступа: <http://mirkin.eufn.ru/>
6. Библиотека экономической и управленческой литературы. - Режим доступа: <http://www.eur.ru/>