

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

ФЕНОМЕН «ОГРУППЛЕНИЯ МЫШЛЕНИЯ»

ГРУППА 141-1/2
ГРИГОРЬЕВА ВЕРОНИКА



Огруппление мышления - режим мышления, возникающий у людей в том случае, когда поиски консенсуса становятся настолько доминирующими для сплоченной группы, что она склонна отбрасывать реалистические оценки альтернативного способа действий.



Самоцензура - залог создания иллюзии единодушия

Почва, на которой возникает огруппление мышления, - это дружеская сплоченность группы, сравнительная изоляция группы от противоречащих мнений и директивный лидер, дающий понять, какое решение ему по душе.

- СИМПТОМЫ ОГРУППЛЕНИЯ МЫШЛЕНИЯ:
- РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ;
- СТЕРЕОТИПНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ;
- ДАВЛЕНИЕ КОНФОРМИЗМА;
- САМОЦЕНзуРА;
- ИЛЛЮЗИЯ ЕДИНОДУШИЯ;
- «ПОГЛОТИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ».



Рекомендации по профилактике огруппления мышления:

- *быть беспристрастными* – не становиться ни на чью сторону;
- *поощрять критическую оценку*; назначать «адвоката дьявола»;
- *периодически дробить группу на подгруппы*, затем вновь объединяться и обсуждать разные точки зрения;
- *приветствовать критику* со стороны тех, кто не входит в группу, и соратников;
- прежде чем приступить к реализации принятого решения, *созвать совещание «последнего шанса»* и вновь обсудить все остающиеся сомнения.



Симптомы повышенной заботы о гармонии в группе:

- 1) иллюзия неуязвимости;
- 2) рационализация;
- 3) не подвергаемая сомнению вера в нравственность группы;
- 4) стереотипные представления о противниках;
- 5) принуждение к конформизму;
- 6) самоцензура в том, что касается опасений или дурных предчувствий;
- 7) иллюзия единодушия;
- 8) «поглотители информации», т. е. люди, сознательно защищающие группу от неприятных сведений.



Влияние меньшинства

Что позволяет меньшинству стать убедительным?

1. Последовательность;
2. Уверенность в себе;
3. Отступники со стороны большинства;



лидерство — процесс, посредством которого некоторые индивиды мобилизуют группы и руководят ими.



- *Целевой* лидер - ориентированный на достижение определенной цели, такой лидер и внимание группы, и её усилия тоже направляет на то, чего окружающие ждут от нее

Социальный лидер - сотрудник организации, главная задача которого заключается в установлении и поддержании конструктивных взаимоотношений членов группы.



Резюме:

Даже если все эти факторы и не смогут убедить большинство встать на позицию меньшинства, они заставят его усомниться в своей правоте и подтолкнут к обдумыванию других альтернатив, а это часто приводит к тому, что принимаются более удачные и более творческие решения.

Через целевое или социальное лидерство формальные и неформальные лидеры оказывают на членов группы непропорционально большое влияние.

Целеустремленные лидеры, обладающие уверенностью в себе и харизмой, нередко внушают доверие и вдохновляют своих последователей.



