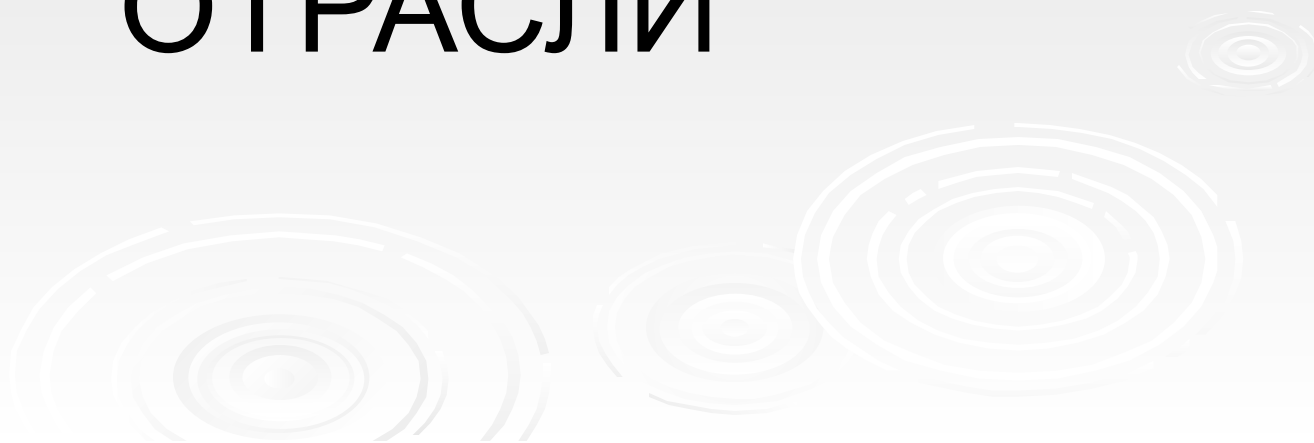
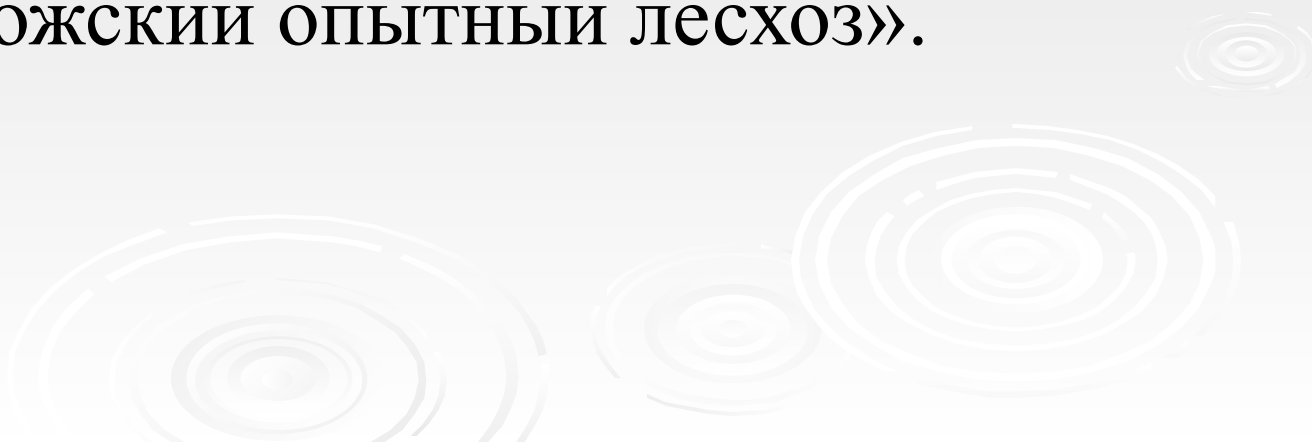


ОСОБЕННОСТИ  
ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ПЛАНА В ЛЕСНОЙ  
ОТРАСЛИ



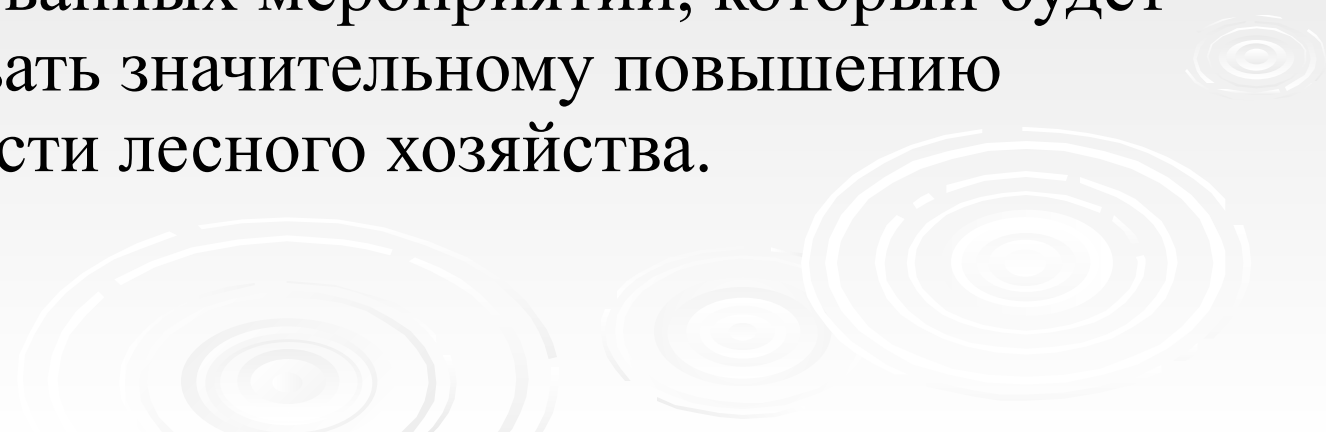
Лесхоз – это тип унитарного предприятия, которое представляет собой коммерческую организацию, не наделенную правом собственности на закрепленное за ней имущество. Данную тему будем рассматривать на примере ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз».



# Бизнес план

**Бизнес-план деятельности предприятия** – это программа его производственно-хозяйственной деятельности на ближайший и отдаленный период в соответствии с потребностями рынка и возможностями приобретения ресурсов.

**Цель бизнес-плана** рассмотреть комплекс запроектированных мероприятий, который будет способствовать значительному повышению эффективности лесного хозяйства.



Таким образом, бизнес-план деятельности предприятия должен:

- служить основой для организации производства продукции (выполнения работ, услуг), обоснования эффективной структуры управления, обеспечения осуществления выбранных направлений маркетинга и сбыта продукции, материально-технического обеспечения предприятия, выполнение обязательств перед коллективом работников и государством, для профессиональной юридической защиты;
- помогать менеджерам строить будущее, которого они хотели бы достигнуть, вносить свой вклад в жизнеспособность и развитие предприятия на длительный период, предвидеть на этом пути трудности;
- показывать пути достижения определенных целей и желаний с учетом имеющихся ресурсов и других возможностей, обеспечивать более эффективное использование;
- заставлять анализировать работу предприятия в соответствии с деятельностью конкурентов, определять их слабые и сильные места;
- сводить к минимуму ошибки и промахи, которые могли бы привести к значительным убыткам, делать предприятие более подготовленным к внезапным изменениям рыночной ситуации;
- являться инструментом для банков, кредиторов, держателей акции и т. п.;
- позволять объективно оценивать экономическую целесообразность инвестиций и дальнейшего развития предприятия.

# Производственные мощности

Если предприятие действующее, то необходимо перечислить, какими производственными мощностями оно обладает (количество цехов, производственных и административных помещений, включая прочие непроизводственные здания и сооружения, специальное оборудование, механизмы и другие производственные фонды), и дать краткое описание каждого.

Если предприятие создается, то необходимо описание приобретаемого оборудования: технические характеристики цены, поставщики, сроки поставки, обоснование выбора в пользу именно указанного оборудования.

Производственный план ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз». Организационно лесхоз разделен на 7 лесничеств (Залужского, Новодорожского, Пасекского, Горковского, Положевичского, Стародорожского и Фаличского). Имеется постоянный лесной питомник.

В структуре лесхоза созданы следующие подразделения:

- деревообрабатывающий цех;
- лесопункт (в составе его: мастерский лесозаготовительный участок №1, мастерский лесозаготовительный участок №2, участок по погрузке вагонов);
- цех оцилиндровки древесины.

Кроме вышеуказанных видов деятельности ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз»:

- ведет охотничье хозяйство в арендованных охотничьих угодьях;
- ведет побочное пользование (пчеловодство, заготовка березового сока, заготовка дикорастущих ягод и другие);
- осуществляет другие виды экономической деятельности согласно Устава.

В производственном плане планируется общая сумма расходов на ведение лесного хозяйства и устанавливаются источники их покрытия. Этот план состоит из трех частей.

Первая часть включает перечень лесохозяйственных мероприятий и их объемы в натуральном выражении, с указанием по каждому мероприятию затрат, которые переносятся из свода прямых затрат, которые рассчитываются для выполнения производственного плана по лесному хозяйству.

Итог затрат на проведение лесохозяйственных мероприятий образует прямые производственные затраты.

Среднегодовая сумма в данном лесхозе составляет 344 тыс. руб. Суммируя их с общепроизводственными расходами, получают производственные затраты 3 267 767 руб.

Во второй части производственно-финансового плана планируются расходы на содержание лесохозяйственного аппарата, которые составляются при помощи сметы расходов для содержания лесохозяйственного аппарата.

Для определения численности и фонда оплаты труда руководителей, специалистов, технических исполнителей и обслуживающего персонала, разрабатывается штатное расписание. Штатное расписание предприятие составляет самостоятельно на основе фактически сложившихся показателей и ряда нормативных документов.

Производственные затраты и расходы на содержание лесохозяйственного аппарата в сумме составляют расходы на лесное хозяйство. Среднегодовой показатель ГОЛХУ «Стародорожского опытного лесхоза» составляет 1 219 400 руб.



Третья часть производственно-финансового плана является доходной и в ней отражаются источники покрытия расходов, к которым относятся ассигнования из бюджета, из бюджетов субъектов Республики Беларусь и местных бюджетов, собственные средства.

В условиях кризисной ситуации в экономике, дефицита финансовых ресурсов важное значение приобретает зарабатывание предприятиями собственных средств для ведения производственно-хозяйственной деятельности. И хотя лесное хозяйство является бюджетной отраслью, оно также должно изыскивать пути увеличения собственных источников покрытия расходов по лесохозяйственной деятельности. Поступления собственных средств составляет 4 321 485 руб.

Проведение в предстоящем 10-ти летнем периоде всего комплекса запроектированных мероприятий будет способствовать значительному повышению эффективности лесного хозяйства. Выполнение предупредительных, охранных и защитных мероприятий позволит в значительной степени ослабить воздействие на леса неблагоприятных климатических факторов, болезней и вредителей, уменьшит вероятность возникновения лесных пожаров и возможный ущерб, наносимый ими. Проведение мероприятий по уходу за лесами, улучшению санитарного состояния и оздоровлению насаждений одновременно даст возможность решить задачу по обеспечению потребностей экономики в древесине, получая ее до достижения лесами возраста спелости.

Бизнес-план – это документ, отражающий основные стороны деятельности предприятия:

- 1) производственные;
- 2) коммерческие;
- 3) социальные.

Бизнес-план составляется на 2-5 года с разбивкой по годам.

Развитие производственного плана позволяет овладеть субъективными элементами достижения предпринимательского успеха: стремление к обновлению производством, готовность идти на разумный риск, сопоставление затрат с результатами и создавать условия для успешной жизнедеятельности бизнеса предприятия.

Имеющиеся в настоящее время экономические трудности, такие как высокий износ основных фондов и низкий процент их обновления, неконкурентоспособность многих видов производимой продукции, невысокий уровень использования имеющего ресурсного потенциала, который располагает в настоящее время лесное хозяйство.