## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА В ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Лесхоз — это тип унитарного предприятия, которое представляет собой коммерческую организацию, не наделенную правом собственности на закрепленное за ней имущество. Данную тему будем рассматривать на примере ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз».

## Бизнес план

**Бизнес-план деятельности предприятия** — это программа его производственно-хозяйственной деятельности на ближайший и отдаленный период в соответствии с потребностями рынка и возможностями приобретения ресурсов.

**Цель** бизнес-плана рассмотреть комплекс запроектированных мероприятий, который будет способствовать значительному повышению эффективности лесного хозяйства.

## Таким образом, бизнес-план деятельности предприятия должен:

- служить основой для организации производства продукции (выполнения работ, услуг), обоснования эффективной структуры управления, обеспечения осуществления выбранных направлений маркетинга и сбыта продукции, материально-технического обеспечение предприятия, выполнение обязательств перед коллективом работников и государством, для профессиональной юридической защиты;
- помогать менеджерам строить будущее, которого они хотели бы достигнуть, вносить свой вклад в жизнеспособность и развитие предприятия на длительный период, предвидеть на этом пути трудности;
- показывать пути достижения определенных целей и желаний с учетом имеющихся ресурсов и других возможностей, обеспечивать более эффективное использование;
- заставлять анализировать работу предприятия в соответствии с деятельностью конкурентов, определять их слабые и сильные места;
- сводить к минимуму ошибки и промахи, которые могли бы привести к значительным убыткам, делать предприятие более подготовленным к внезапным изменениям рыночной ситуации;
- позволять объективно оценивать экономическую целесообразность инвестиций и дальнейшего развития предприятия.

## Производственные мощности

Если предприятие действующее, то необходимо перечислить, какими производственными мощностями оно обладает (количество цехов, производственных и административных помещений, включая прочие непроизводственные здания и сооружения, специальное оборудование, механизмы и другие производственные фонды), и дать краткое описание каждого.

Если предприятие создается, то необходимо описание приобретаемого оборудования: технические характеристики цены, поставщики, сроки поставки, обоснование выбора в пользу именно указанного оборудования.

Производственный план ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз». Организационно лесхоз разделен на 7 лесничеств (Залужского, Новодорожского, Пасекского, Горковского, Положевичского, Стародорожского и Фаличского). Имеется постоянный лесной питомник.

В структуре лесхоза созданы следующие подразделения:

- деревообрабатывающий цех;
- лесопункт (в составе его: мастерский лесозаготовительный участок №1, мастерский лесозаготовительный участок №2, участок по погрузке вагонов);
- цех оцилиндровки древесины.

Кроме вышеуказанных видов деятельности ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз»:

- ведет охотничье хозяйство в арендованных охотничьих угодьях;
- ведет побочное пользование (пчеловодство, заготовка березового сока, заготовка дикорастущих ягод и другие);
- осуществляет другие виды экономической деятельности согласно Устава.

- В производственном плане планируется общая сумма расходов на ведение лесного хозяйства и устанавливаются источники их покрытия. Этот план состоит из трех частей.
- Первая часть включает перечень лесохозяйственных мероприятий и их объемы в натуральном выражении, с указанием по каждому мероприятию затрат, которые переносятся из свода прямых затрат, которые рассчитываются для выполнения производственного плана по лесному хозяйству.
- Итог затрат на проведение лесохозяйственных мероприятий образует прямые производственные затраты. Среднегодовая сумма в данном лесхозе составляет 344 тыс. руб. Суммируя их с общепроизводственными расходами, получают производственные затраты 3 267 767 руб.

- Во второй части производственно-финансового плана планируются расходы на содержание лесохозяйственного аппарата, которые составляются при помощи сметы расходов для содержания лесохозяйственного аппарата.
- Для определения численности и фонда оплаты труда руководителей, специалистов, технических исполнителей и обслуживающего персонала, разрабатывается штатное расписание. Штатное расписание предприятие составляет самостоятельно на основе фактически сложившихся показателей и ряда нормативных документов.
- Производственные затраты и расходы на содержание лесохозяйственного аппарата в сумме составляют расходы на лесное хозяйство. Среднегодовой показатель ГОЛХУ «Стародорожкого опытного лесхоза» составляет 1 219 400 руб.

Третья часть производственно-финансового плана является доходной и в ней отражаются источники покрытия расходов, к которым относятся ассигнования из бюджета, из бюджетов субъектов Республики Беларусь и местных бюджетов, собственные средства.

В условиях кризисной ситуации в экономике, дефицита финансовых ресурсов важное значение приобретает зарабатывание предприятиями собственных средств для ведения производственно-хозяйственной деятельности. И хотя лесное хозяйство является бюджетной отраслью, оно также должно изыскивать пути увеличения собственных источников покрытия расходов по лесохозяйственной деятельности. Поступления собственных средств составляет 4 321 485 руб.

Проведение в предстоящем 10-ти летнем периоде всего комплекса запроектированных мероприятий будет способствовать значительному повышению эффективности лесного хозяйства. Выполнение предупредительных, охранных и защитных мероприятий позволит в значительной степени ослабить воздействие на леса неблагоприятных климатических факторов, болезней и вредителей, уменьшит вероятность возникновения лесных пожаров и возможный ущерб, наносимый ими. Проведение мероприятий по уходу за лесами, улучшению санитарного состояния и оздоровлению насаждений одновременно даст возможность решить задачу по обеспечению потребностей экономики в древесине, получая ее до достижения лесами возраста спелости.

Бизнес-план – это документ, отражающий основные стороны деятельности предприятия:

- 1) производственные;
- 2) коммерческие;
- 3) социальные.

Бизнес-план составляется на 2-5 года с разбивкой по годам.

Развитие производственного плана позволяет овладеть субъективными элементами достижения предпринимательского успеха: стремление к обновлению производством, готовность идти на разумный риск, сопоставление затрат с результатами и создавать условия для успешной жизнедеятельности бизнеса предприятия.

Имеющиеся в настоящее время экономические трудности, такие как высокий износ основных фондов и низкий процент их обновления, неконкурентоспособность многих видов производимой продукции, невысокий уровень использования имеющего ресурсного потенциала, который располагает в настоящее время лесное хозяйство.