

Арбитраж трафика

Как искать креативы в SPY-
сервисе?

Как искать креативы в SPY-

сервисе?

Чтобы найти креативы других арбитражников, следует использовать следующие фильтры поиска.

№	Фильтры	Параметр
1.	ГЕО открутки	Мексика
2.	Тип кнопки	LEARN_MORE (Подробнее)
3.	Язык текста	Испанский
4.	В ссылках	Домены конструкторов сайтов: .fun .host .space .xyz .website .pro .site .wixsite.com .github.io .online Арбитражные маркеры: ?marker_id= ?fbid ?marks

Как искать креативы в SPY-

сервисе?

Также можете искать по ключевым словам во вкладке «По тексту». Идите на языке того Гео куда собираетесь заливать. Так же выбирайте временной интервал, чем меньше тем свежее креатив.

ADORU [Креативы](#) [Приложения](#) [Мои подборки](#) Демо-доступ Баланс: 0 руб. 🇷🇺 👤 adhertdlyapacanov@mail.ru

По тексту:
Слово или фраза для поиска в тексте креатива

В доменной зоне:

Платформа приложения:

Платформа размещения:

Лид-форма:

В ссылках:

По заголовку креатива (страницы):

По языку текста:

Формат:

По гео откритки: **Стран, до:**

FB-страница (айди):

По IP:

Тип медиаконтента:

Дата создания тизера (размещен):

Был запущен, дней: От До

Как искать креативы в SPY-

сервисе?

С помощью сервиса Google Vision можно проверить креативы на бан. Искусственный интеллект проверяет изображения на наличие запрещенной тематики. Перетащите картинку в окно и переключите на вкладку Safe Search. Следите за тем чтобы не было больше двух делений, иначе велика вероятность получить бан.

The screenshot shows the Google Cloud Vision API interface. At the top, there's a navigation bar with 'Google Cloud', 'Why Google', 'Solutions', 'Products', 'Pricing', and search icons. Below that, 'Cloud Vision API' is displayed with 'Contact Us' and 'Get started' buttons. The main area has a 'JUMP TO' section and tabs for 'Faces', 'Objects', 'Labels', 'Text', 'Properties', and 'Safe Search'. The 'Safe Search' tab is active, showing a list of categories with progress bars and likelihood labels: Adult (Very Unlikely), Spoof (Unlikely), Medical (Unlikely), Violence (Unlikely), and Racy (Unlikely). Below the list is a legend for likelihood values. The image being analyzed is a medical advertisement with Spanish text: '¿QUÈ DEBO HACER SI TENGO DOLOR DE CABEZA, TINNITUS Y ENTUMECIMIENTO EN LAS EXTREMIDADES? ESTOS SON SÍNTOMAS DE ANGIOPATÍA VASCULAR DEL CEREBRO'. The image includes a doctor and a patient with a brain diagram.

teaser_23848877484470400_images_0.jpg

Show JSON ▾

↻ RESET 📄 NEW FILE

Как искать креативы в SPY-

сервисе?

Далее вам необходимо уникализировать креативы, чтобы вы не забыли ваши объявления. Для этого воспользуйтесь сервисом: <https://uniqimg.nppr.team/>

Используйте опцию закрутить пиксели вокруг центра изображения. Крео должны быть в Zip архиве.

Изображение в градациях серого с трехмерным эффектом (Imagick::embossImage)
Радиус эффекта: Сигма эффекта:

Уменьшить спекл-шум на изображении (Imagick::despeckleImage)

Улучшить качество шумного изображения (Imagick::enhanceImage)

Случайно сместить каждый пиксель в блоке (размытие) (Imagick::spreadImage)
Радиус эффекта:

Закрутить пиксели вокруг центра изображения (Imagick::swirlImage)
Градусы размаха дуги:

Наложение ватермарка
Прозрачная .PNG картинка-ватермарк: Файл не выбран Расположение по оси X: Расположение по оси Y: