

Министерство науки и высшего образования  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Псковский государственный университет

Институт права, экономики и управления  
Кафедра экономики, финансов и финансового права

Курсовая работа  
По дисциплине «Экономическая безопасность предприятия»  
На тему: «Анализ рисков и угроз экономической безопасности предприятий розничной  
торговли (продукты питания)»

Группа: 0075-04  
Студент: Александров Е.С.  
Преподаватель: Гусарова В.Н.

Псков,  
2019

# Цели

- Целью настоящей работы является анализ рисков и угроз экономической безопасности предприятий розничной торговли продуктами питания на примере ООО «АШАН

# Задачи

- Рассмотреть риски и угрозы экономической безопасности предприятий розничной торговли;
- изучить основные методы и инструменты управления рисками и угрозами экономической безопасности предприятий розничной торговли;
- проанализировать отрасль розничной торговли;
- провести анализ рисков и угроз экономической безопасности ООО «АШАН».

# Определение ЭБП розничной торговли

- Экономическая безопасность организации розничной торговли — это комплекс (система) мероприятий, проводимых с целью обеспечения сохранности активов, стабильного функционирования торгового объекта и поступательного развития розничного бизнеса.

# Классификация угроз ЭБП

- по источнику
- по природе возникновения
  
- по вероятности реализации
- по объекту посягательства
  
- по возможности прогнозирования
- по величине ожидаемого ущерба

# Угрозы, относящиеся к предприятиям розничной торговли

- риск местоположения.
- риск увеличения налоговых платежей;
- транспортные риски.;
- риск найма неквалифицированного персонала;
- риск хищение товаров покупателями;
- риск невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров;
- риск нереализации товаров;
- риск неудачного входа на рынок нового товара;
- риск недобросовестной конкуренции;
- риск падение спроса на товары и изменения цен на товары

# Методы управления риском

- методы трансформации рисков;
- методы финансирования рисков

# Методы трансформации рисков

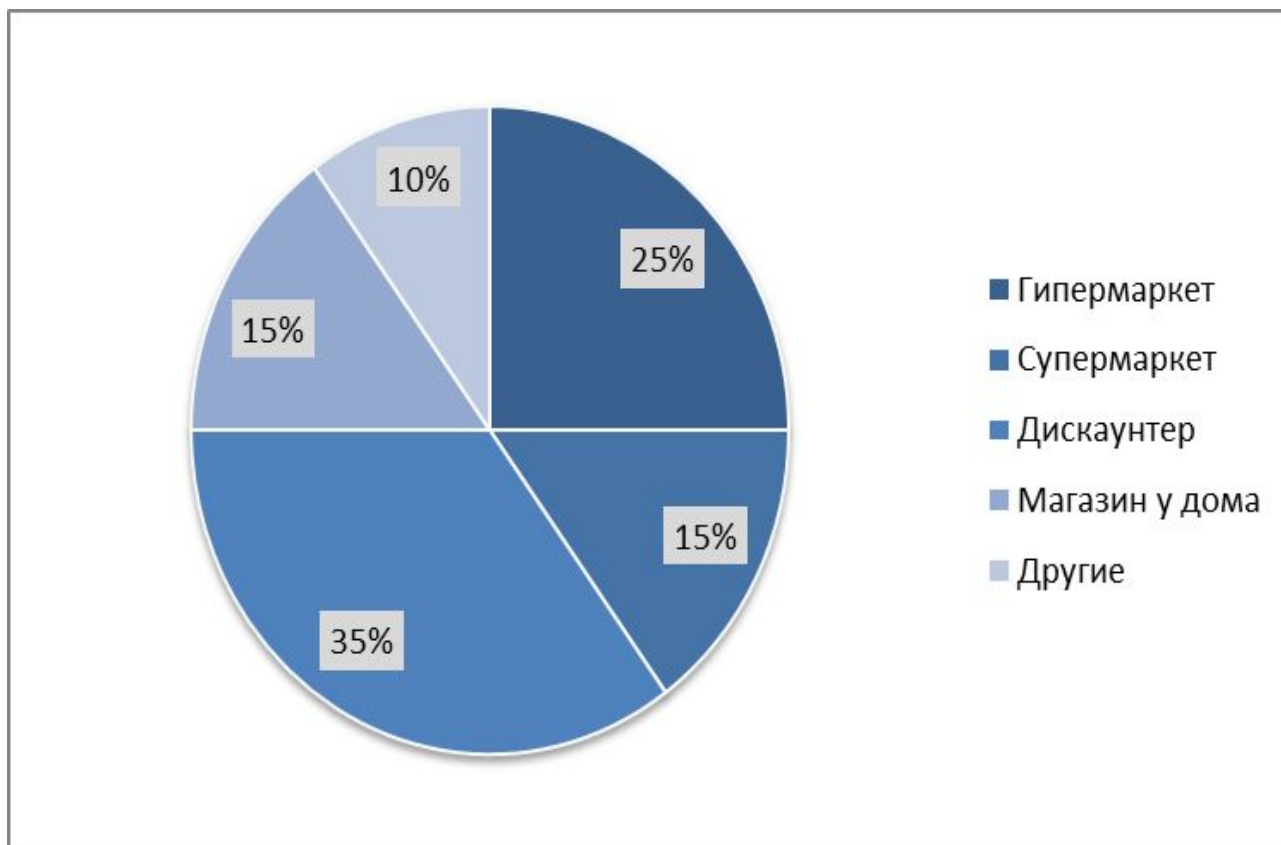
- отказ от риска;
- снижение частоты ущерба или предотвращение убытка;
- уменьшение размера убытков;
- разделение риска (страхование) и его аутсорсинг.



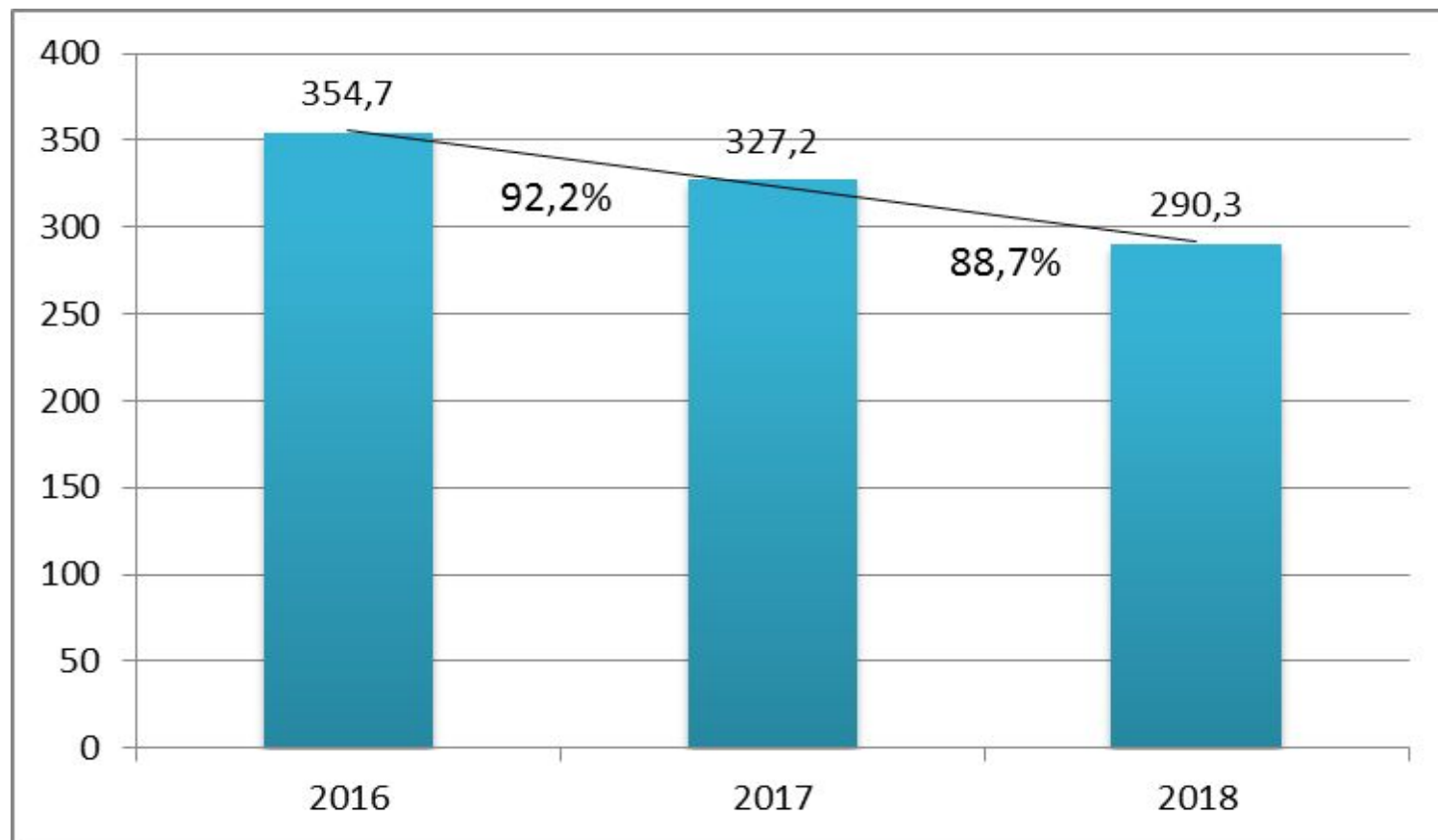
# Методы финансирования рисков

- Методы сокращения рисков
- Методы передачи риска

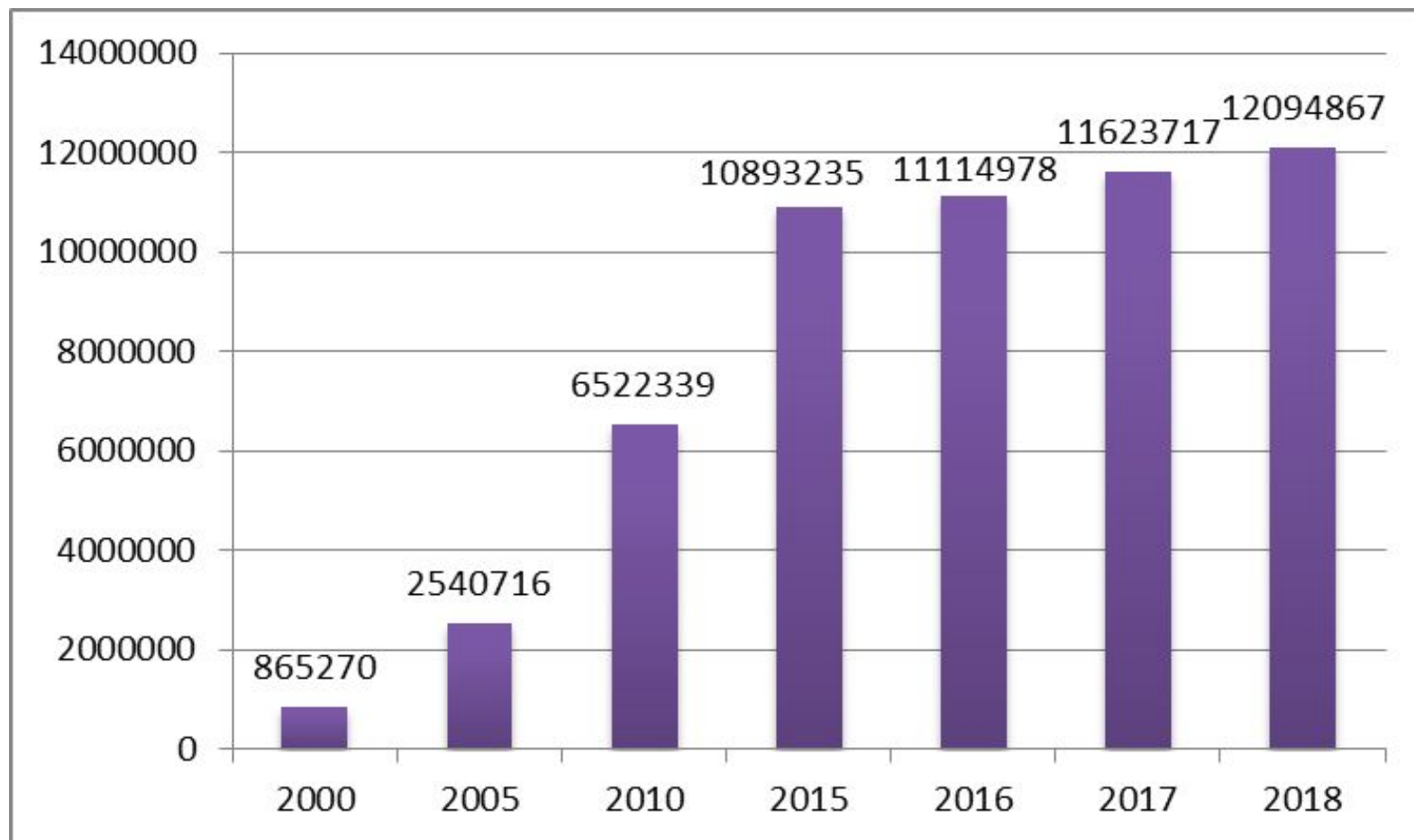
# Структура участников розничной торговли за 2019г



# Динамика изменения количества предприятий, задействованных в розничной торговле продуктами питания за 2016-2018 гг.



# Динамика оборота розничной торговли продуктами питания, млн. руб. за 2000-2018 гг.



# Краткая характеристика ООО «АШАН»

- Основано в 1961 г.
- Основатель и нынешний председатель совета директоров – Жерар Мюлье
- В России представлено как «Ашан Ритейл Россия»
- Количество в России: 301 магазин



# PEST-Анализ ООО «АШАН»

<b>ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ</b>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</b>
1. Государственное регулирование	1. Рост уровня ВВП
	2. Увеличение темпа прироста розничной торговли
	4. Снижение располагаемых денежных доходов
<b>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ</b>	<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ</b>
1. Увеличение численности населения	1. Развитие интернета и мобильных устройств
2. Снижение рождаемости	
3. Увеличение МРОТ	

# SWOT-Анализ ООО «АШАН»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Широкий ассортимент</li><li>2. Узнаваемость бренда</li><li>3. Удобный интернет – сайт компании, наличие мобильного приложения</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ухудшение финансового состояния</li></ol>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Автоматизация производства</li><li>2. Увеличение ассортимента</li><li>3. Возможность брать кредиты по более низким процентным ставкам</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Изменение покупательской способности населения в сторону ее снижения за счет снижения располагаемых доходов</li><li>2. Ухудшение здоровья населения</li><li>3. Возможное несоответствие продукции ожиданиям потребителя</li><li>4. Снижение конкурентоспособности</li><li>5. Нарушение договоров на поставку</li></ol>

# «Галстук-бабочка» для ООО «АШАН»

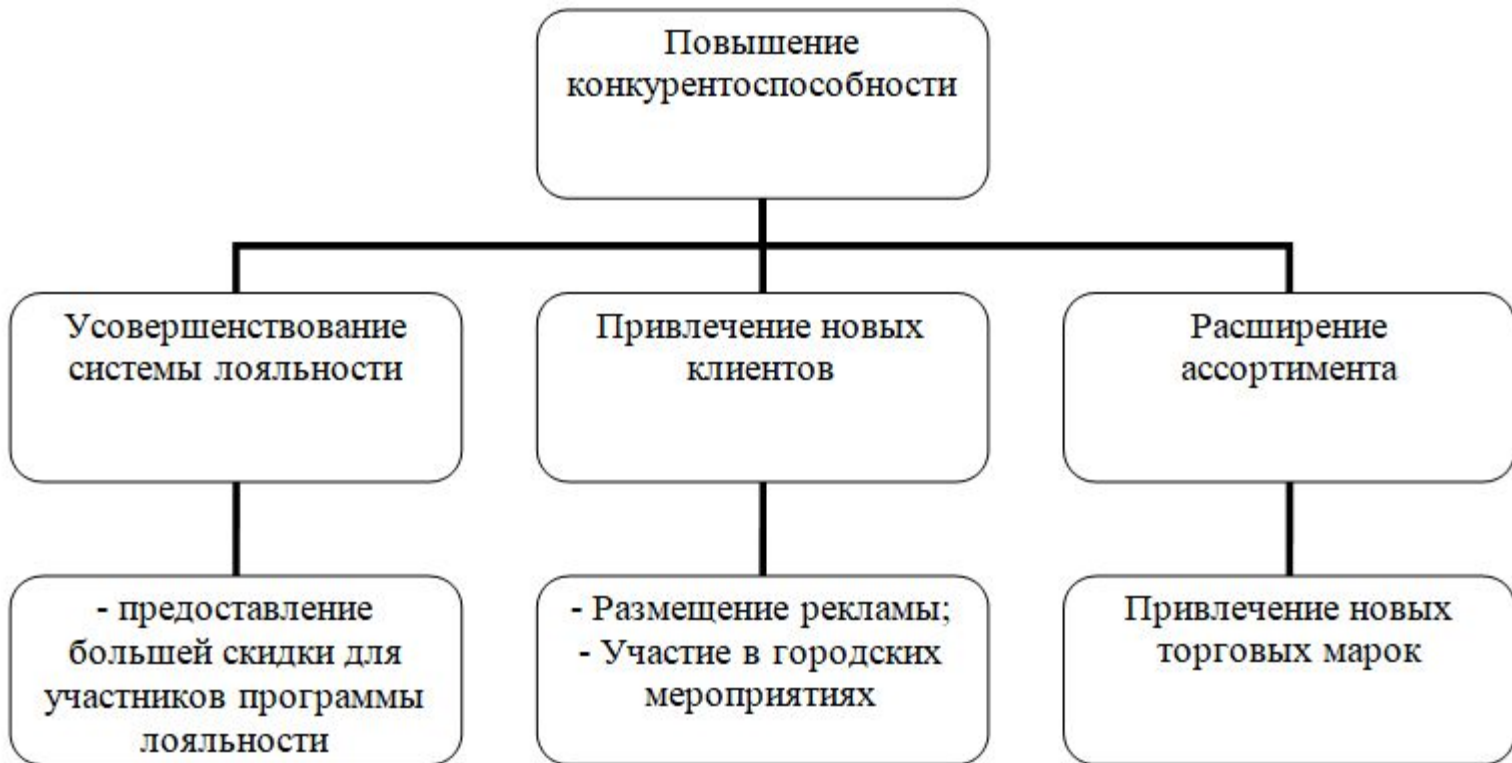




# Анализ рисков методом «светофор» для ООО «АШАН»

Зеленая зона	Желтая зона	Красная зона
<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск местоположения;</li> <li>- риск увеличения налоговых платежей;</li> <li>- транспортные риски;</li> <li>- риск финансовых потерь вследствие ошибок управления;</li> <li>- риск найма неквалифицированного персонала;</li> <li>- риск хищения товаров покупателями;</li> <li>- риск невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров;</li> <li>- риск нереализации товаров;</li> <li>- риск неудачного входа на рынок нового товара;</li> <li>- риск недобросовестной конкуренции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ухудшение финансового состояния;</li> <li>- Изменение покупательской способности населения в сторону ее снижения за счет снижения располагаемых доходов;</li> <li>- снижение численности потенциальных покупателей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Снижение конкурентоспособности</li> </ul>

# Анализ построения «дерева целей»



# Заключение