

Министерство науки и высшего образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Псковский государственный университет

Институт права, экономики и управления
Кафедра экономики, финансов и финансового права

Курсовая работа
По дисциплине «Экономическая безопасность предприятия»
На тему: «Анализ рисков и угроз экономической безопасности предприятий розничной
торговли (продукты питания)»

Группа: 0075-04
Студент: Александров Е.С.
Преподаватель: Гусарова В.Н.

Псков,
2019

Цели

- Целью настоящей работы является анализ рисков и угроз экономической безопасности предприятий розничной торговли продуктами питания на примере ООО «АШАН

Задачи

- Рассмотреть риски и угрозы экономической безопасности предприятий розничной торговли;
- изучить основные методы и инструменты управления рисками и угрозами экономической безопасности предприятий розничной торговли;
- проанализировать отрасль розничной торговли;
- провести анализ рисков и угроз экономической безопасности ООО «АШАН».

Определение ЭБП розничной торговли

- Экономическая безопасность организации розничной торговли — это комплекс (система) мероприятий, проводимых с целью обеспечения сохранности активов, стабильного функционирования торгового объекта и поступательного развития розничного бизнеса.

Классификация угроз ЭБП

- по источнику
- по природе возникновения

- по вероятности реализации
- по объекту посягательства

- по возможности прогнозирования
- по величине ожидаемого ущерба

Угрозы, относящиеся к предприятиям розничной торговли

- риск местоположения.
- риск увеличения налоговых платежей;
- транспортные риски.;
- риск найма неквалифицированного персонала;
- риск хищение товаров покупателями;
- риск невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров;
- риск нереализации товаров;
- риск неудачного входа на рынок нового товара;
- риск недобросовестной конкуренции;
- риск падение спроса на товары и изменения цен на товары

Методы управления риском

- методы трансформации рисков;
- методы финансирования рисков

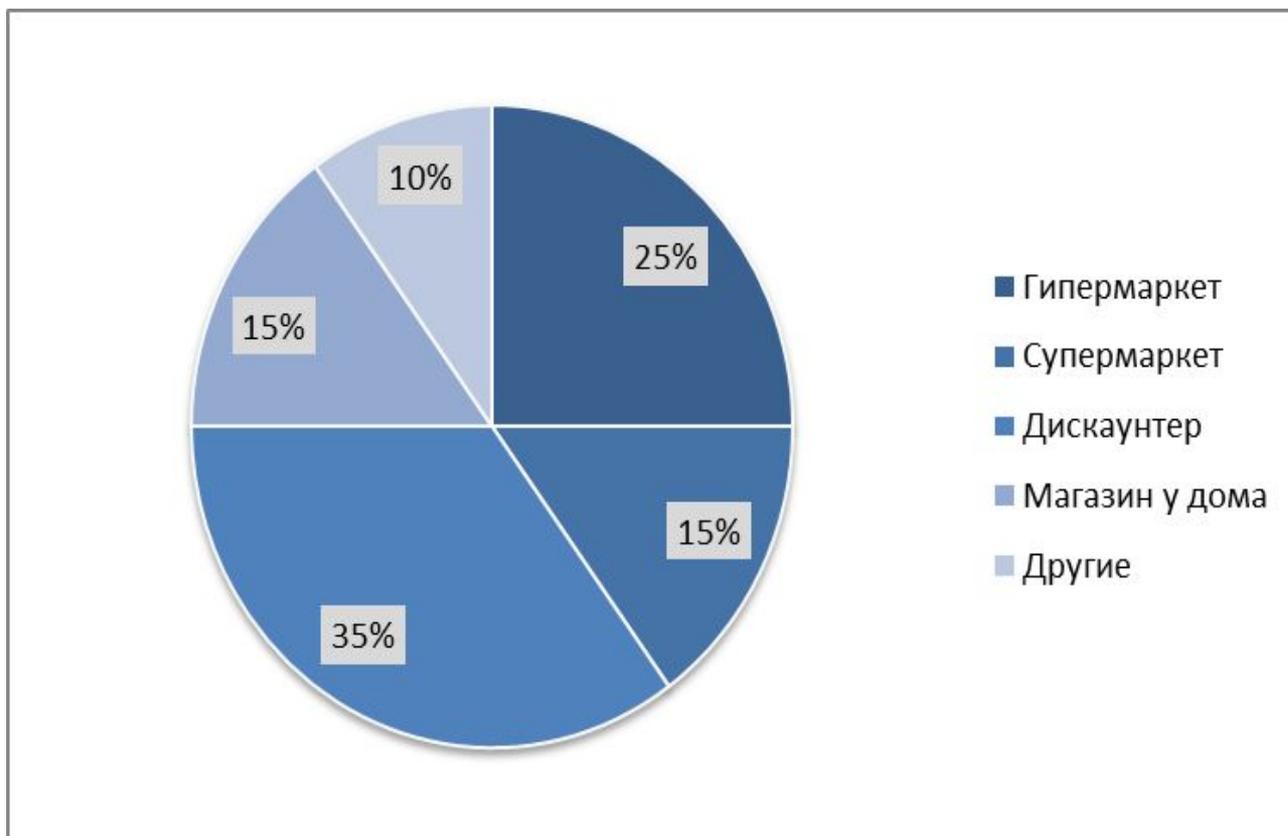
Методы трансформации рисков

- отказ от риска;
- снижение частоты ущерба или предотвращение убытка;
- уменьшение размера убытков;
- разделение риска (страхование) и его аутсорсинг.

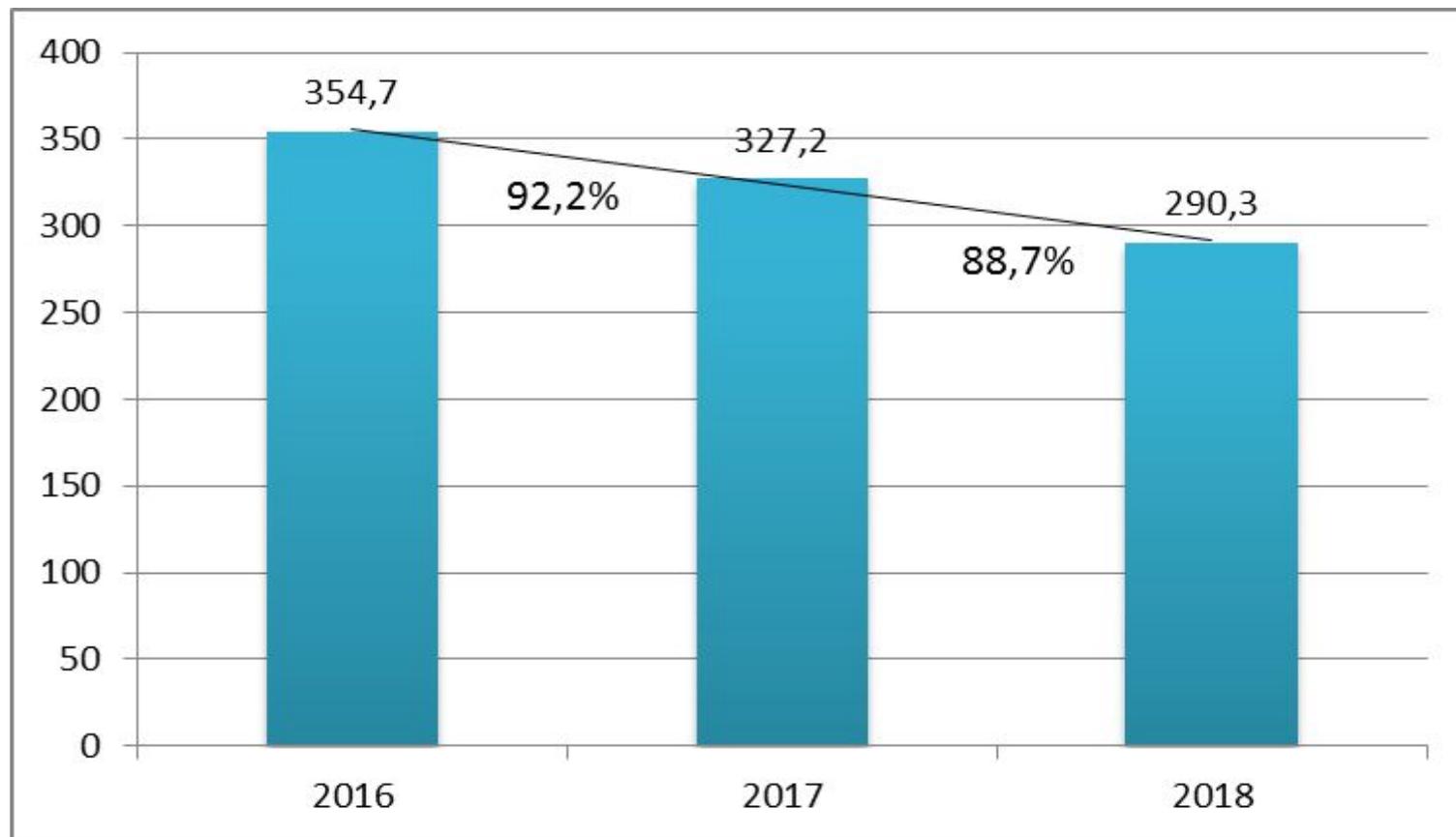
Методы финансирования рисков

- Методы сокращения рисков
- Методы передачи риска

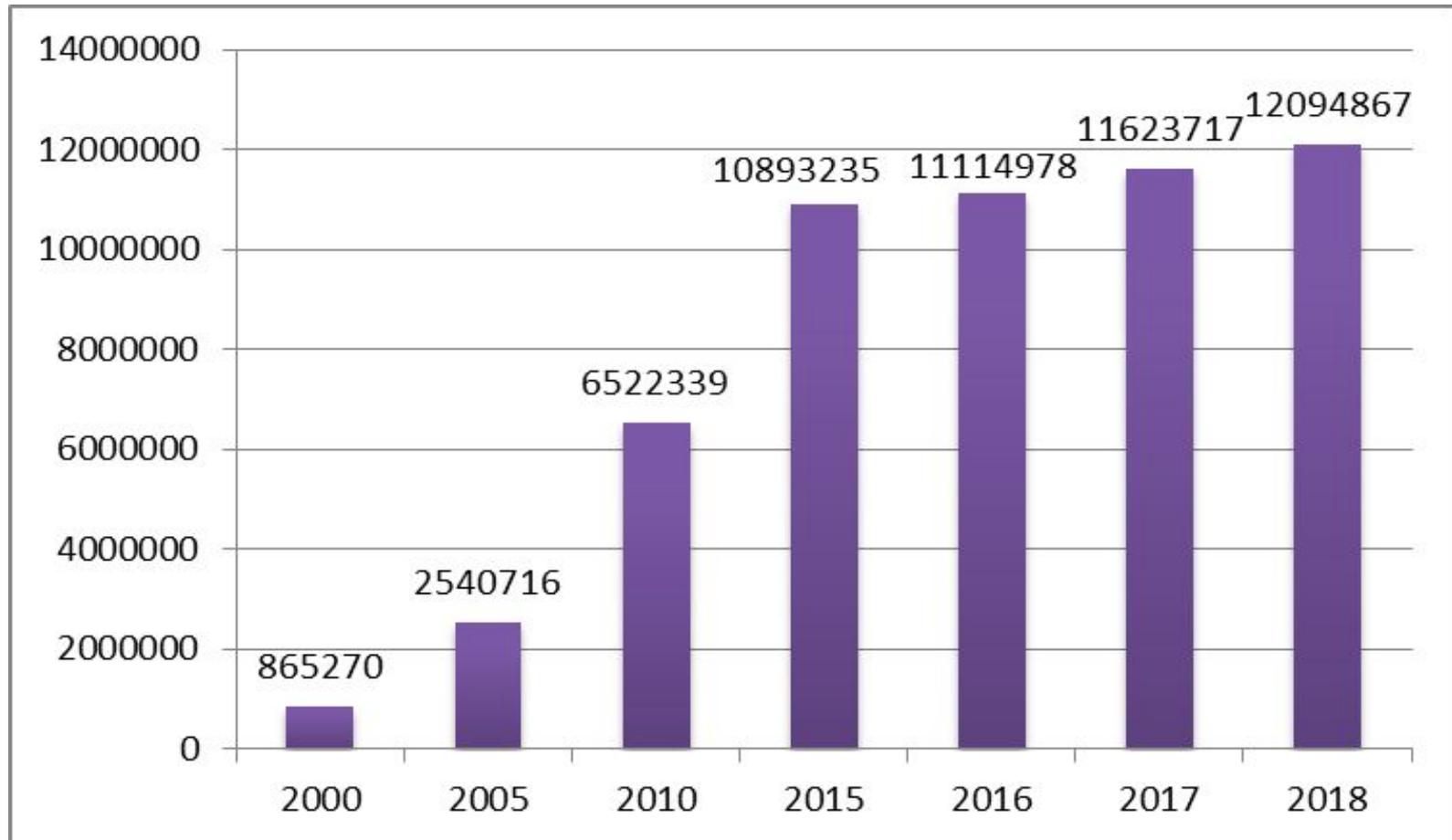
Структура участников розничной торговли за 2019г



Динамика изменения количества предприятий, задействованных в розничной торговле продуктами питания за 2016-2018 гг.



Динамика оборота розничной торговли продуктами питания, млн. руб. за 2000-2018 гг.



Краткая характеристика ООО «АШАН»

- Основано в 1961 г.
- Основатель и нынешний председатель совета директоров – Жерар Мюлье
- В России представлено как «Ашан Ритейл Россия»
- Количество в России: 301 магазин



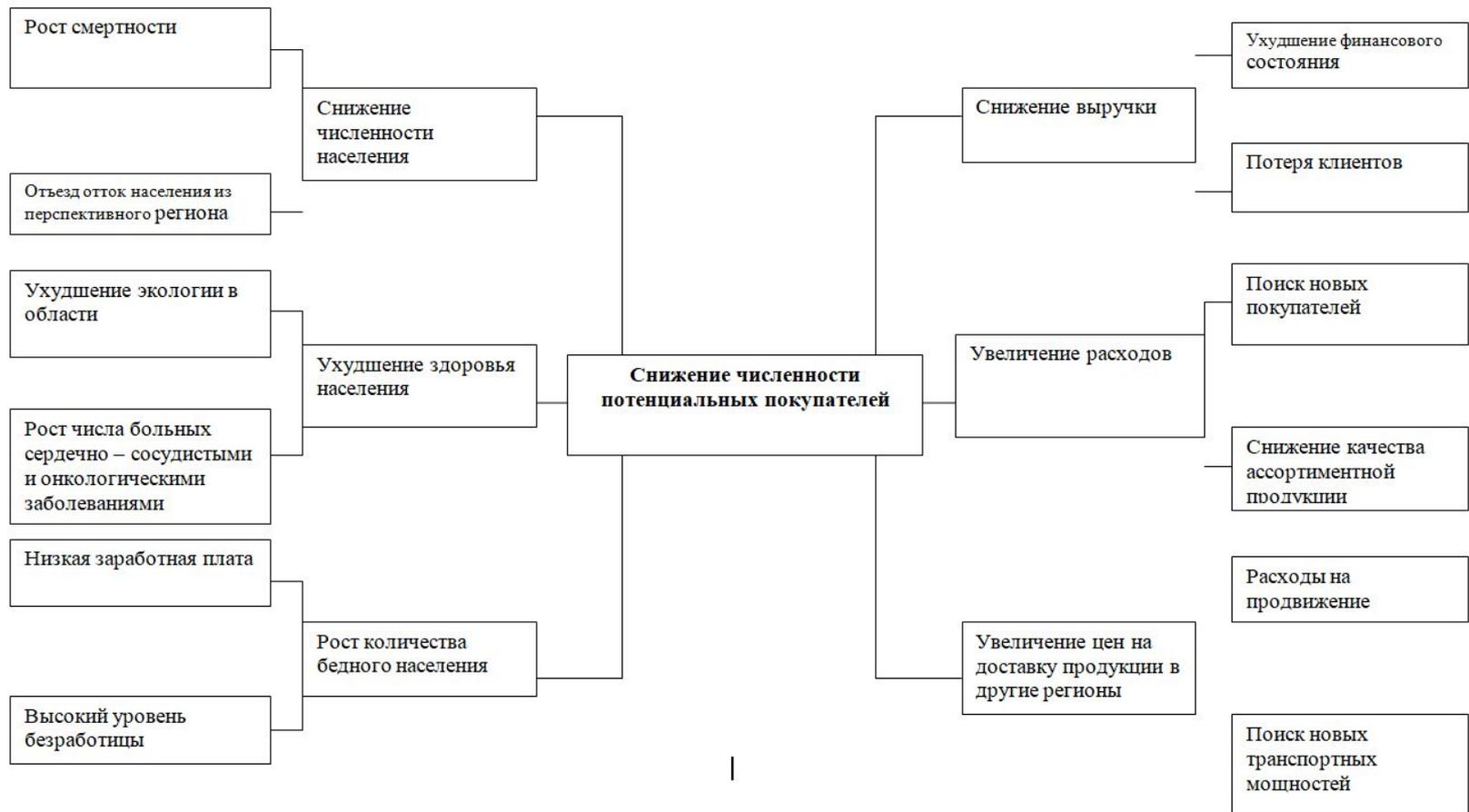
PEST-Анализ ООО «АШАН»

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
1. Государственное регулирование	1. Рост уровня ВВП
	2. Увеличение темпа прироста розничной торговли
	4. Снижение располагаемых денежных доходов
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
1. Увеличение численности населения	1. Развитие интернета и мобильных устройств
2. Снижение рождаемости	
3. Увеличение МРОТ	

SWOT-Анализ ООО «АШАН»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Широкий ассортимент2. Узнаваемость бренда3. Удобный интернет – сайт компании, наличие мобильного приложения	<ol style="list-style-type: none">1. Ухудшение финансового состояния
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Автоматизация производства2. Увеличение ассортимента3. Возможность брать кредиты по более низким процентным ставкам	<ol style="list-style-type: none">1. Изменение покупательской способности населения в сторону ее снижения за счет снижения располагаемых доходов2. Ухудшение здоровья населения3. Возможное несоответствие продукции ожиданиям потребителя4. Снижение конкурентоспособности5. Нарушение договоров на поставку

«Галстук-бабочка» для ООО «АШАН»



Анализ рисков методом «светофор» для ООО «АШАН»

Зеленая зона	Желтая зона	Красная зона
<ul style="list-style-type: none"> - риск местоположения; - риск увеличения налоговых платежей; - транспортные риски; - риск финансовых потерь вследствие ошибок управления; - риск найма неквалифицированного персонала; - риск хищения товаров покупателями; - риск невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров; - риск нереализации товаров; - риск неудачного входа на рынок нового товара; - риск недобросовестной конкуренции. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ухудшение финансового состояния; - Изменение покупательской способности населения в сторону ее снижения за счет снижения располагаемых доходов; - снижение численности потенциальных покупателей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Снижение конкурентоспособности

Анализ построения «дерева целей»



Заключение