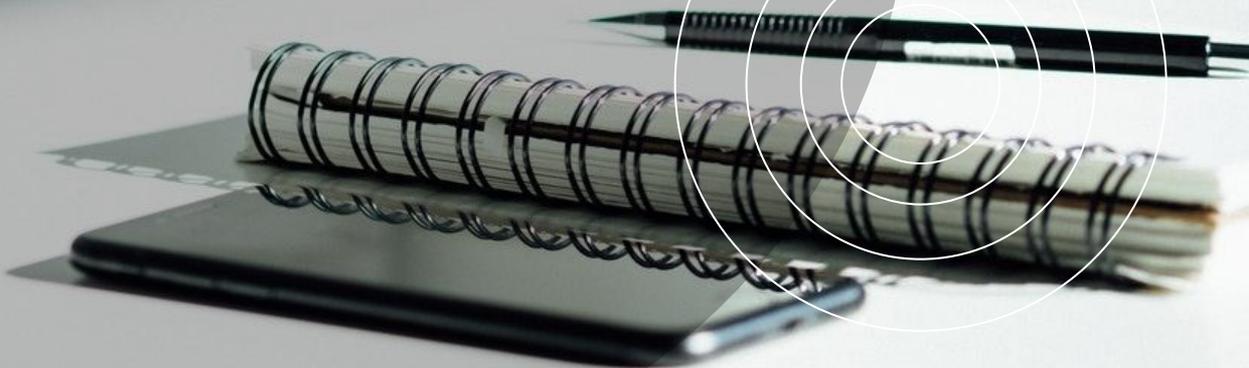




## 2.4.2. Спрос и предложение



## Определения

### Спрос

Это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определенного периода времени

### Предложение

Это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определенного периода времени

## Величина спроса/предложения

### Величина спроса

это объем (количество) товаров определенного вида, который покупатели готовы приобрести в определенный момент при определенной цене.

### Величина предложения

это объем (количество) товара определенного вида, который производители готовы предложить в определенный момент по определенной цене.

# Цена спроса/предложения

## Цена спроса

максимальная цена, по которой потребители готовы приобрести некоторое количество товара в определенное время.

## Цена предложения

минимальная цена, по которой продавцы готовы предложить некоторое количество товара в определенный промежуток времени.

# Закон спроса/предложения

## Закон спроса

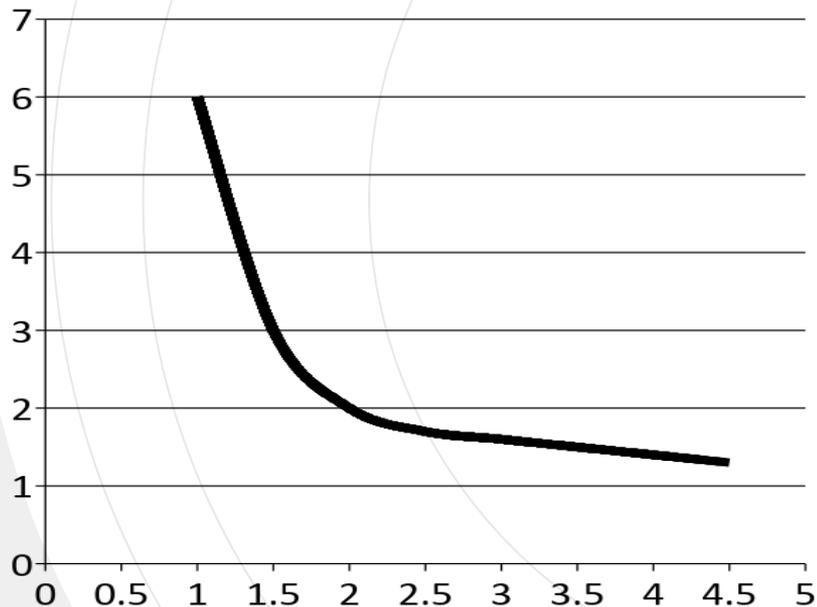
Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению.

## Закон предложения

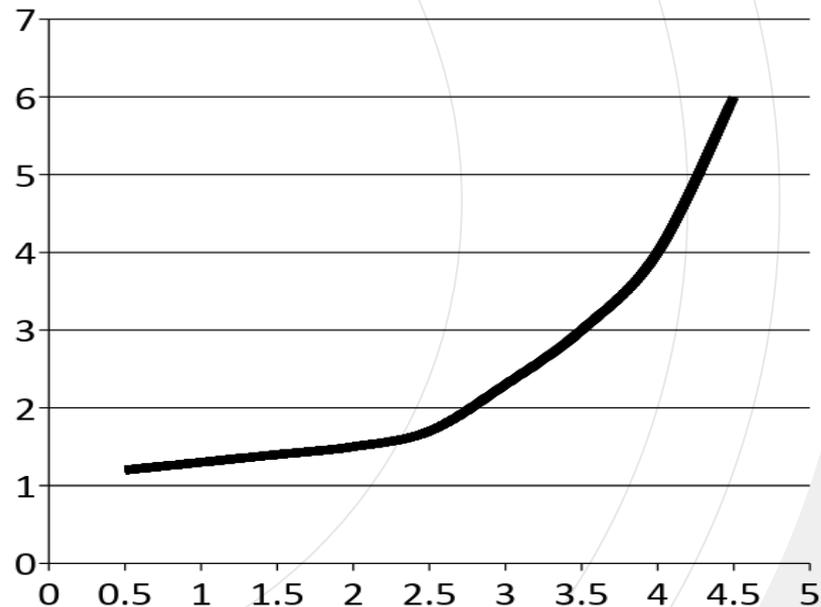
Повышение цен обычно ведет к росту предложения, а снижение цен – к ее уменьшению.

# Графики спроса и предложения

## График спроса

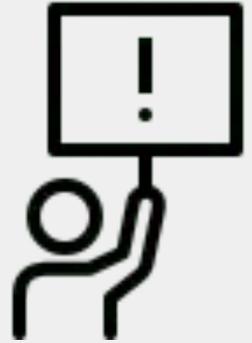


## График предложения



## Неценовые факторы спроса

- Вкусы и предпочтения потребителей (*реклама, мода*)
- Число потребителей (*демографические изменения*)
- Денежные доходы населения (*кризис, экономический рост*)
- Цены на сопряженные товары (*на взаимозаменяемые и сопутствующие*)
- Потребительские ожидания (*ожидание повышения цен*)
- Налоги (*налог на доходы физических лиц, налог на имущество физ. лиц*)
- Внешние условия (*традиции, сезонные покупки, религиозные предпочтения*)



## Неценовые факторы предложения

- Цены на ресурсы (*повышение цен на удобрения для с/х производителей*)
- Число продавцов (*чем больше продавцов – тем больше предложение*)
- Технология производства (*улучшение технологии производства часто ведет к снижению затрат, а значит к увеличению предложения*)
- Цены на взаимозаменяемые товары
- Ожидания изменения цен
- Налоги и дотации (*налог на прибыль, налог на имущество юридических лиц и т.д.*)
- Природные условия (*землетрясение для добывающей отрасли, засуха для с/х*)



**ПРАКТИКА**

## Установить соответствия

### Факторы влияния

- А) религиозные предпочтения
- Б) цены на ресурсы
- В) потребительские ожидания
- Г) цены на сопряженные товары
- Д) количество производителей

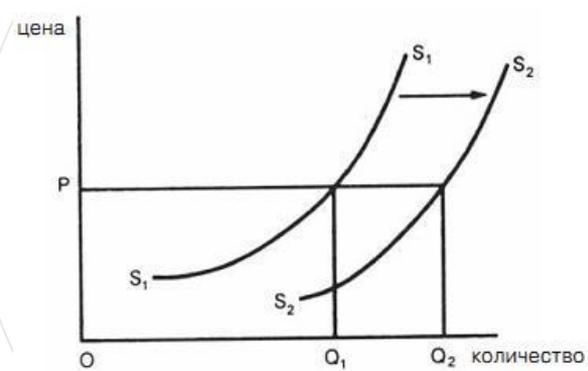
### Элементы рыночного механизма

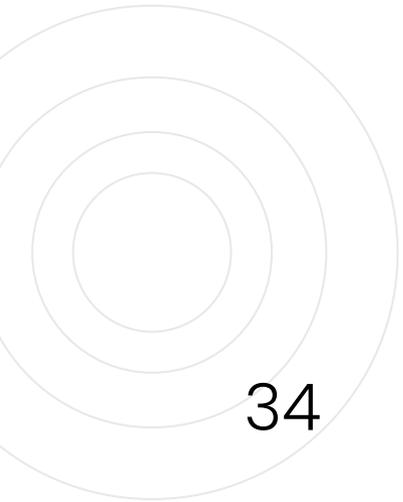
- 1) Спрос
- 2) Предложение

12112

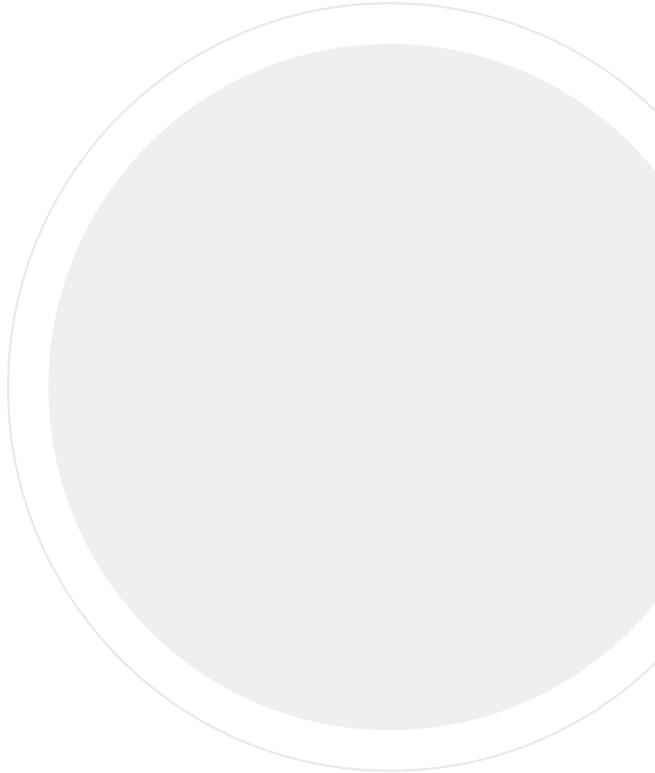
## На графике изменения предложения на услуги сотовой связи.

- 1) Рост цен на сотовые телефоны
- 2) Снижение цен на услуги проводной связи
- 3) Появление на рынке новых операторов
- 4) Развитие новых технологий в сфере беспроводной передачи данных
- 5) Снижение покупательной способности населения



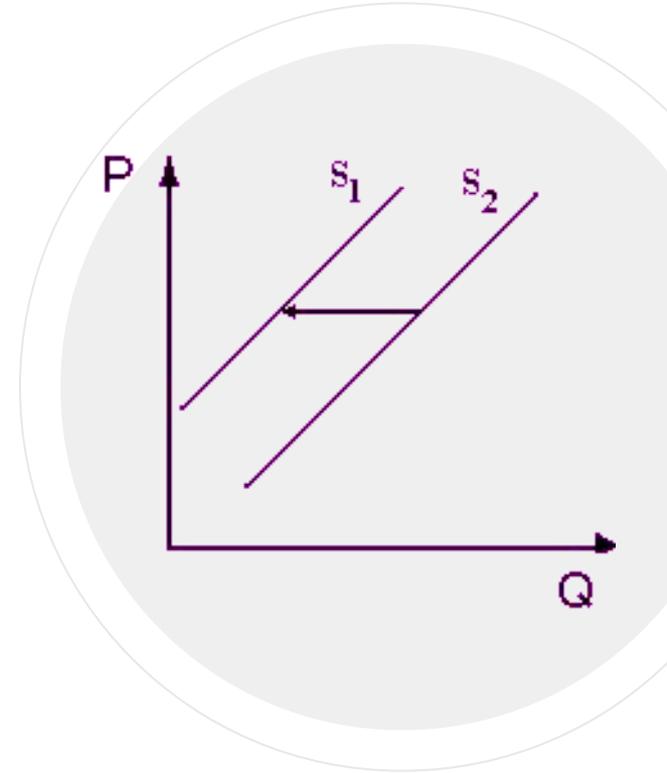


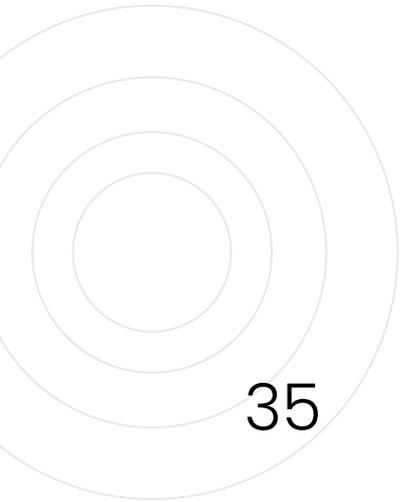
34



# На графике изменения предложения консервированных овощей

- 1) Рост числа фермерских хозяйств
- 2) Активная рекламная кампания одного из производителей
- 3) Повышение цен на транспортировку продовольствия
- 4) Увеличение доходов потребителей



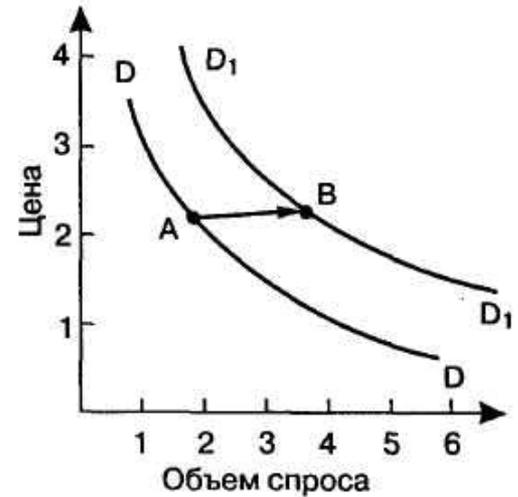


35



## На графике изменения спроса на льняные куртки

- 1) Увеличение таможенных пошлин на изделия из льна
- 2) Введение новых налогов на производителей льняных курток
- 3) Мода на куртки из льна
- 4) Рост доходов населения
- 5) Открытие новых магазинов одежды



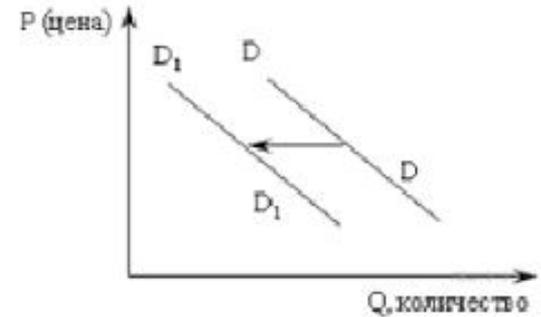


34



## На графике изменения спроса на вторичное жилье

- 1) Рост денежных доходов населения
- 2) Сокращение количества строительных фирм
- 3) Активное возведение социального жилья
- 4) Снижение процентов по ипотечным кредитам на приобретение жилья в новостройках
- 5) Серия крупных журналистских расследований о махинациях на рынке вторичного жилья





345





**Спрос и предложение – это  
процесс взаимного  
приспособления и  
координации.**

*П. Хейне*

## Возможные примеры:

1. Великая депрессия (спрос на кино, предложение со стороны голливуда, кинотеатров в три раза больше, чем магазинов) – *история*
2. Новая модель айфона – *общественная жизнь, СМИ*
3. Гоголь “Мертвые души” – *литература*
4. Петр I завез табак, картофель – *история*