



Стратегия муниципальных выборов в новой реальности

Москва, 2022



Новая реальность – что это такое?

- Более закрытое общество
- Меньше информации о происходящем
- Скрытые конфликты в (со)обществе



Откуда брать информацию об округе

- Количественный опрос
- Фокус-группы
- Экспертный опрос (б/б!)
- Мониторинг информационного пространства (б/б!)



Стратегия кампании: зачем и какая

- Слоган
- Месседж
- Целевые группы
- Способы донесения месседжа
- Позиционирование

R-3000

Все решает человек!





Как донести сообщение до целевых групп

- «Бумага» («раздатка», «наглядка»)
- Интернет (сайты, соцсети, мессенджеры)
- «Поле» (инфоповоды!)

R-3000





Какой нужен штаб

- Стратегия/информация
- Пиар
- «Поле»
- Право



Как проконтролировать ход голосования

- Начать обсчитывать бюджет кампании с последних трех дней
- Ввести максимум своих в избиркомы
- Добиться предельной прозрачности ДЭГ



Спасибо за внимание)

www.pr-3000.ru

+7-916-210-21-50