



# *Технология ведения бизнеса*



Закон РФ разрешает лицам достигшим 16-18-летнего возраста заниматься предпринимательской деятельностью , если они получают разрешение от родителей и будут признаны дееспособными.

**Предпринимательство** - наиболее эффективный способ пополнения семейного бюджета.

## Каким бизнесом заняться?

*Это зависит от множества факторов:*

- наличия денежных средств
- знаний и умений семьи
- транспорта
- свободного времени
- места проживания семьи

## *Семья проживающая в городе*

- мелкооптовая и розничная торговля (магазины, ларьки)
- оказание бытовых (уборка квартир), транспортных (грузоперевозки), юридических (адвокат, юрист), образовательных (репетитор) и медицинских услуг (частная больница)

# *Семья проживающая в сельской местности*

-создание ЛПХ (личного подсобного хозяйства) и продажа излишек хозяйства

Семья, желающая организовать частный бизнес, прежде всего должна изучить потребности местного населения в тех или иных товарах и услугах

Приступая к занятию предпринимательской деятельностью, следует помнить о необходимости соблюдения законодательства Российской Федерации. В отдельных случаях закон предусматривает получение платных лицензий, дающих право на проведение некоторых видов единоличного предпринимательства. В таких лицензиях нуждаются, например, рыболовы и охотники при отстреле редкой дичи или отлове редких пород рыб. Лицензируются некоторые виды образовательных услуг, а также врачебная деятельность.

Какую выбрать организационно-правовую форму предприятия?

Организационно-правовые формы предприятия:

- ИП
- Хозяйственное товарищество
- ЗАО



**ИП** (Индивидуальное предприятие)-самая простая и распространенная форма предприятия. Создатель и владелец ИП- один человек, несущий полную ответственность за деятельность своего предприятия и имеющий право на всю её прибыль.

Данная форма является наиболее эффективной для ведения малого бизнеса.

**Хозяйственное товарищество**—это предприятие, которым владеют два или несколько человек. Совладельцы объединяют свои капиталы, усилия, способности, идеи. Товарищи помогают друг другу, страхуют от ошибок.

**ЗАО** (Закрытое акционерное общество)-акции  
распределяются среди  
учредителей, в роли которых  
могут быть члены семьи.

# Разновидность организационно-правовых форм предприятия

<b>Организационно-правовая форма предприятия</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
<b>Индивидуальное предприятие</b>	Легко учредить; значительная свобода действий; существенные стимулы эффективной деятельности	Ограниченность финансовых средств; трудности совмещения функций контроля и управления; полная имущественная ответственность
<b>Товарищество</b>	Легко учредить; более высокая, чем в индивидуальном предприятии, специализация в управлении и более широкие финансовые возможности	Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении, несогласованности действий; риск распада фирмы при выходе одного из владельцев
<b>Акционерное общество</b>	Широкие возможности привлечения капитала; ограниченная ответственность; преимущества объединения капиталов	Организационные и финансовые сложности учреждения; двойное налогообложение; расхождения в функциях контроля и присвоения

# Как зарегистрировать предприятие

## ИП

- узнать какой налоговый орган осуществляет регистрацию предприятий в вашем регионе, населённом пункте;
- собрать документы и подать их в регистрирующий орган;
- получить свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельство о постановке на налоговый учёт, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей

- изготовить печать, получить информационное письмо Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – коды Росстата, открыть расчетный счёт в кредитной организации (банке), получить уведомление из пенсионного фонда

В список документов, необходимых для регистрации, входит: заявление установленной формы, заявление о переходе на упрощённую систему налогообложения (при необходимости), квитанция об уплате государственной пошлины. Подать документы в регистрирующий орган можно как лично, так и через доверенное лицо. В последнем случае этому лицу выдаётся доверенность с чётко указанным набором правомочий: совершение юридических действий по регистрации индивидуального предприятия.

Продолжительность процедуры регистрации индивидуального предприятия установлена законом и составляет не более пяти рабочих дней.

## Как планировать свой бизнес

*Бизнес-план*-документ,  
содержащий обоснование  
всех аспектов деятельности  
будущего предприятия

Структура бизнес-плана может выглядеть следующим образом.

### **1. Резюме.**

Работа над этим разделом очень важна, так как его содержание должно произвести впечатление на инвесторов или кредиторов. Текст резюме содержит описание фирмы, преимущества проекта и ожидаемые результаты.

### **2. Виды товаров и услуг.**

В этом разделе необходимо дать описание всех товаров и услуг, предлагаемых будущей компанией.

- Описание товаров и услуг, предлагаемых компанией.
- Примерная цена товара или услуги.
- Особенности вашего продукта. Чем он будет отличаться от товаров конкурентов.
- Послепродажное обслуживание и другое.



### **3. Рынки сбыта.**

Этот раздел направлен на изучение рынка и позволяет предпринимателю чётко представить, кто будет покупать его товар.

- На каких рынках будет действовать компания.
- Что влияет на спрос товаров и услуг компании.
- Оценка потенциального объёма продаж.

### **4. Конкуренция.**

Этот раздел следует посвятить характеристике своих конкурентов.

- Крупнейшие компании-конкуренты.
- Что является предметом наиболее жёсткой конкуренции в избранной сфере деятельности (цена, качество, послепродажное обслуживание, имидж компании и др.).
- Продукция конкурентов и уровень цен на эту продукцию.

### 5. План производства.

Этот раздел освещается только теми предпринимателями, которые собираются заниматься производством товаров.

- Где будут изготавливаться товары.
- Какие производственные мощности потребуются.
- Где, у кого, на каких условиях будет закупаться сырьё, материалы, комплектующие изделия.
- Предполагается ли производственная кооперация и с кем.
- Издержки производства.

### 6. Финансовый план.

Этот раздел следует посвятить планированию финансового обеспечения деятельности компании с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств.

- Выбор цены товара и объёма продаж за определённый период.
  - Расчёт возможной выручки от продажи товаров.
- 
- Сравнение выручки с издержками производства и расчёт прибыли фирмы за этот же период.

## **7. План маркетинга.**

В данный раздел следует включить следующие пункты.

- **Схема распространения товаров (где предполагается продавать товар).**
- **Ценовая политика (соотношение цена-качество товара).**
- **Методы стимулирования продаж (возможные скидки, льготы постоянным покупателям).**
  - **Организация послепродажного (гарантийного) обслуживания клиентов.**
  - **Реклама (например, вид рекламного щита с использованием логотипа), способы её размещения.**
  - **Формирование общественного мнения о компании и её товарах (PR).**