

Современная парадигма управления



Развитие и теория практики управления

```
graph TD; A[Развитие и теория практики управления] --> B[Донаучный период  
(9-7 тысячелетие до н. э. –XVIII в.)]; A --> C[Научный период  
(1776 г. - до настоящего времени).]; C --> D[Индустриальный период  
(1776-1856 гг.)]; C --> E[Период систематизации  
(1856-1960 гг.)]; C --> F[Информационный период  
(1960 г. – наше время)];
```

Донаучный период
(9-7 тысячелетие до н. э. –XVIII в.)

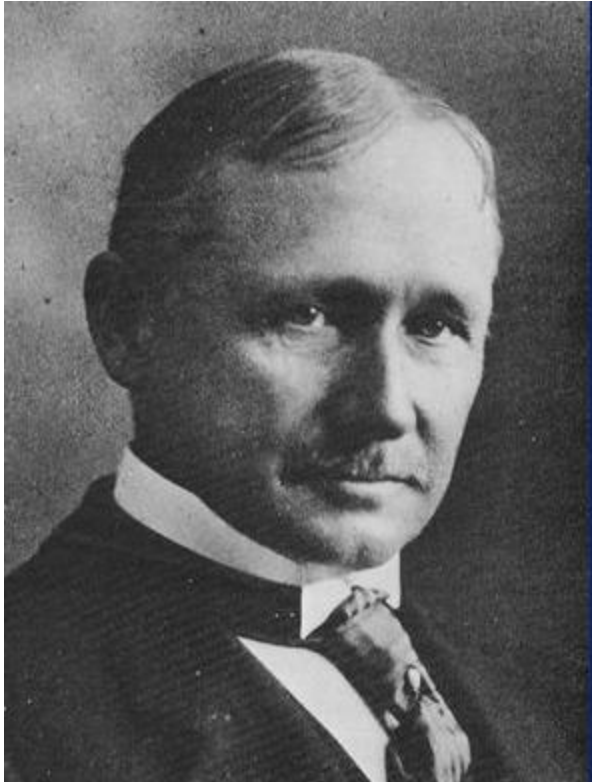
Научный период
(1776 г. - до настоящего времени).

Индустриальный период
(1776-1856 гг.)

Период систематизации
(1856-1960 гг.)

Информационный период
(1960 г. – наше время)

Школа научного управления (1885-1920)



- Создана Фредериком Уинслоу Тейлором.
- «Управление должно иметь свои законы, научные методы, формулы, принципы. Оно должно быть основано на измерениях, рационализации, систематическом учете».

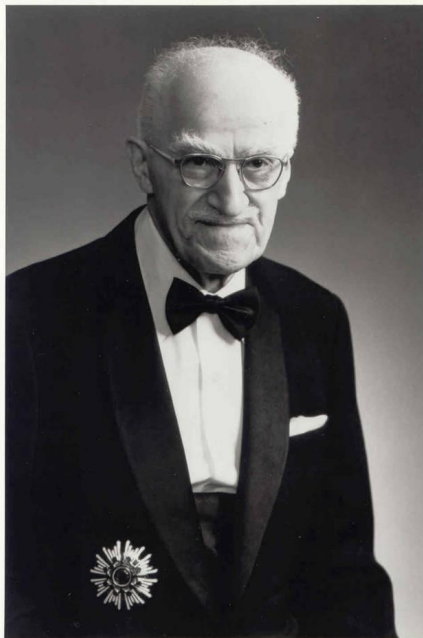
Школа административного управления (1920-1950)



- Основана на научном подходе, разработанном Анри Файолем.
- Главная идея - рациональное построение организации как иерархической структуры.

Школа человеческих отношений

- является естественным продолжением школы научного управления
- логично дополняют ее пониманием важности психологической составляющей в трудовой деятельности человека.
- Авторами школы – Мери Фоллет (1868 - 1933) , Элтона Мейо (1880 - 1949), А. Маслоу, Оливер Шелдон.



Становление и развитие науки управления в России

- Первый период (до революции 1917 г.)
- Второй период (1917-1990 гг.).
- Третий период (с 1991 г. по настоящее время)



Современные принципы управления:

- 1. Принципы невмешательства государства в предпринимательскую деятельность – децентрализации.
- 2. Смена моноцентрической системы хозяйствования на полицентрическую.
- 3. Сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями.
- 4. Формирование и деятельность российских коммерческих организаций (союзов, ассоциаций) как самостоятельных структур.
- 5. Развитие конкуренции - состязательности хозяйствующих субъектов.

Новая парадигма организации управления в России

Прежняя парадигма управления		Новая парадигма управления (сформировалась как следствие рыночных реформ в России)
<i>Особенности</i>	<i>Фундаментальные положения</i>	<i>Основные положения</i>
Базировалась на марксистской трактовке экономического решения	Необходимость централизации	<i>Децентрализация системы управления</i> происходит на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов. Государство должно устанавливать общие правила функционирования рынка, используя такие формы вмешательства, как законодательство, госзаказы, лицензирование экспорта и импорта, установление кредитных ставок
Роль экономического фундамента справедливого распределения по результатам труда играла общественная собственность на средства производства; план выступал как регулятор производства	Моноцентрическая система хозяйствования	<i>Переход к полицентрической системе хозяйствования</i> , с одной стороны, приводит к увеличению количества и повышению сложности решаемых в регионах задач, а с другой – упрощает систему управления народным хозяйством
Экономическая теория социализма обосновала необходимость реализации таких принципиальных положений, как концентрация производства, его монополизация на государственных предприятиях, ориентация производственной специализации на народнохозяйственную эффективность, закрытость	Прямое управление предприятиями со стороны государства	<i>Сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора.</i> Преобразование той или иной группы методов зависит от статуса предприятий в экономической системе страны
	Ограничение хозяйственной самостоятельности	<i>Формирование и функционирование рыночных хозяйствующих субъектов как открытых социально ориентированных систем.</i> Каждая организация должна решать вопросы, касающиеся взаимодействия с внешней средой. Социальная ориентация рассматривается в двух аспектах: 1) ориентация на потребителя, удовлетворение потребностей общества; 2) решение социальных проблем трудового коллектива и внутренней среды организации
	Жесткая система распределения и связей между предприятиями	

Основные направления развития менеджмента в России

1. Рациональное сочетание рынка и государственного регулирования.
2. Широкое использование стратегического планирования и управления в деятельности организаций.
3. Постоянная корректировка целей организации как реакция на изменения внешней среды.
4. Достижение стратегических и оперативных целей организации за счет оптимального распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности организации.
5. Разработка новых методов и приемов управления, позволяющих организации более гибко адаптироваться к изменениям внешней среды.
6. Резкое повышение уровня квалификации и искусства менеджеров в управлении организацией.
7. Использование в практике управления оптимальных решений, выбранных на основе тщательного анализа альтернативных вариантов решения проблемы.
8. Совершенствование структур управления за счет большей децентрализации функций.
9. Постоянная забота о повышении квалификации работников организации.
10. Максимальное использование инноваций, экономико-математических методов, ЭВМ.
11. Развитие информационных систем, широкое использование глобальных информационных сетей (Интернет и др.).
12. Привлечение сотрудников к управлению организацией.

Список литературы

- 1. Арриги Дж. Адам Смит в Пекине: Что получил в наследие XXI век / Пер. с англ. Т.Б. Менская. – М.: Ин-т общественного проектирования, 2009. – С. 425.
- 2. Базылев Н.И., Кивуля Д.С. Природный (планетарный) капитал и его роль в экономике // монография. – Минск: Мисанта, 2014. – 152с.
- 3. Борискова Л.А. Экономическая взаимосвязь инноваций в лесном и сельском секторах Российской Федерации // Экономика: экономика и сельское хозяйство. - № 4. - 2015.
- 4. Вечканов Г.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2016. – 512 с.
- 5. Вишневская Е. Н. Экономика и модели экономических систем стран мира. – Донецк, ДонНТУ, 2010. – 302 с.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

