Столпы мероприятия

от идеи до постпродакшена

Презентацию подготовили:

Анастасия Жукова и Диана Белорусова

PRO ПРАКТИКА

Существует поверье, что...

- **Земля** - само мероприятия
- **Слоны** - столпы мероприятия: предпродакшн, продакшн, постпродакшн
- **Черепаха** - команда мероприятия
- **Космос** - это идеи, задачи, цели, тематики мероприятия

КОСМОС

ПРОБЛЕМА
ИДЕЯ
ЗАДАЧА СВЕРХУ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель – ЧТО ПОЛУЧИМ В ИТОГЕ?
то, чего хочет достичь организатор в результате проведения мероприятия.
Это глобальные достижения, ради которых проводятся мероприятия, стратегическое направление. *Например, целью может быть:*
– сформировать пул лояльных партнеров;
– улучшить навыки презентаций у команды продаж;
– заявить о новом продукте компании как инновационном прорыве.

Задачи – КАК БУДЕШЬ ДОСТИГАТЬ ЦЕЛЬ?
конкретные, измеряемые достижения мероприятия. Они локальные, указывают тактическое направление для действий.
Например, задачей может быть:
– привлекать не менее 200 гостей ежедневно в салоны дилеров;
– получить десять новых потенциальных Клиентов;
– получить не менее десяти публикаций после пресс-конференции.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

При анализе учитывать:

- ➔ Возраст
- ➔ Интересы
- ➔ Цели
- ➔ Психология
- ➔ Возможности

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дети	•Среда развлечений •Киноклуб «Иллюзион детям» •Играем и читаем детям •Семейный клуб любителей букв •Клуб «Игровая комната»
Молодёжь	•Проект "Актуально" (актерская читка пьес классиков) •Театр – дело веселое (проект Театра Скорика) •Организация производственной практики студентам творческих ВУЗов и колледжей
Люди третьего возраста и пенсионеры	•Лото «Родины» •Киноклуб «Иллюзион» •Активное долголетие •Цикл балов «Времена года»

Содержание проблемы	Наименование учреждения культуры (база проекта)	Название проекта	Цели и задачи проекта	Форма реализации проекта	Аудитория проекта	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6	7
Отсутствие интереса детей дошкольного возраста к чтению книг	БИБЛИОТЕКА	«Клуб любителей букв»	Цель проекта – повысить интерес к книгам у детей дошкольного возраста Задачи проекта: Изучить книги для детей; На основе выбранной книги и сказочных героях создать театрализованный урок; Заинтересовать ребенка в прочтении книги, познакомив его со сказочными героями; Проанализировать эффективность театрализованного урока.	Театрализованный урок	Дети от 3 до 6 лет и их родители	Бюджет

ПРОБУЕМ

ПРЕДПРОДАКШН

КОНЦЕПЦИЯ

Вы придумали, что хотите сделать, теперь нужно привлечь внимание!

Концепция формирует внутреннее пространство и время мероприятия. Концепция - это усиление эмоций.

- ➔ Какой это вид мероприятия?
- ➔ Какая форма мероприятия?

\+ появление названия, общего стиля

КАКИМИ СИЛАМИ

Кого возьмете
в режиссерско-постановочную группу?

Какие артисты у вас есть? Какие номера?
Кого можно пригласить?

А деньги есть? А на площадке это можно сделать? А площадка есть?

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

16.45 – 17.00	Сбор гостей в фойе 2 этажа Дворца культуры «Родина», звучит военная музыка,гости осматривают выставку.
17.00 – 17.03	Торжественная часть. Приветственное слово ведущей.
17.05 – 17.10	Приветственное слово Теслевой Ирины Михайловны и Королева Валерия Валентиновича.
17.10 – 17.15	Приветственное слово Смирнова Александра Эрнестовича.
17.15 – 17.20	Приветственное слово Членов движения общественной поддержки «Химки интересно жить».
17.20 – 17.40	Народный коллектив театр «Апрель», отрывок из программы Фестиваля-конкурса поэзии и прозы фронтовых лет «ВМЕСТЕ». Режиссер Владимир Жуков.
17.40	Окончание мероприятия.

Кратко описывает все этапы мероприятия

Обозначает время, место и порядок мероприятия

Писать, чтобы дурак понял.

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

Время	Действо
WELCOME зона - клубная атмосфера, по полу стелется дым. Гостям предлагают шампанское и закуски.	
18.00-18.40	Секьюрити встречают гостей (перед входом)
18.00-18.40	Dj Катя Гусева играет сет (барная стойка)
Рассадка в зале	
18.40	Звучит голос ведущего, который приглашает всех в зал
18.40-19.00	Рассадка гостей в зале
Программа в зале	
19.00	Заставка, видеоролик "Black"

Кратко описывает все этапы мероприятия

Обозначает время, место и порядок мероприятия

Писать, чтобы дурак понял.

СМЕТА ПРОЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ
Конфетти-бластер Конфетти - серебро-золото залп на 15 метров. Все включено: доставка, работа специалиста в течении 3 часов, 3 кг конфетти	11500
Еда для жюри	5000
Оплата работы сайта	3600
Спецэффекты: дым	3000
Возврат денежных средств	3000
Букеты для жюри	3000
Батарейки для микрофонов	2000
ИТОГО:	31100

Пишите больше :)

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование услуги	Описание/спецификка	Сроки	Еденица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
	1. Режиссерско-постановочная группа							
	1.1 Работа во время постановочно-репетиционного процесса							
1	Режиссер-постановщик			номер	7			
2	Помощник режиссера	руб. за час		чел.	1			
3	Ассистент режиссера	руб. за час		чел.	1			
	1.2 Работа на мероприятии							
1	Режиссер-постановщик			чел.	1			
2	Помощник режиссера			чел.	1			

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование услуги	Описание/спецификка	Сроки	Еденица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
	2. Площадка							
1	Репетиционный зал			часы				
2	Аренда студии звукозаписи			часы				
	3. Техническое обеспечение							
1	Цирковые подвесы	(большая сфера, люстры, петли, кольца, ремни, коромысла)		услуга				

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование услуги	Описание/спецификка	Сроки	Еденица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
	4. Программа							
	4.1 Номер-открытие							
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	1			
	4.2. Номер "Свита короля"							
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	31			
	4.3. Номер "Мечты"							
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	1			
2	Изготовление декорации "Книга"			шт.	1			

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование услуги	Описание/спецификка	Сроки	Еденица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
	5. Дополнительно							
1	Накладные и транспортные расходы организаторов							
2	Рации			час	20			
4	Технические и бытовые райдеры							
5	Бейджи режиссерско-постановочной группы			шт.	70			
6	Непредвиденные расходы под отчет							
	ИТОГО							
	Агентское вознаграждение 10%							

УТВЕРЖДАЕМ ВСЕ ДЕТАЛИ ПРОЕКТА

ПРОДАКШН

ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА

Вид работ над проектом	Даты						
	6.07	7.07	8.07	9.07	10.07	11.07	12.07
Разработка концепции							
Создание декораций							
Брендирование							
Репетиция с артистами							

СЦЕНАРИИ

ЛИТЕРАТУРНЫЙ

Это информация для ведущего, содержит необходимые имена-фамилии, артистов, названия номеров, подводки.

ТЕХНИЧЕСКИЙ

Или монтажный лист. Это информация о технической составляющей всего мероприятия

РЕЖИССЕРСКИЙ

Это литературный сценарий, в котором прописано ТЗ (техническое задание), монтаж.

ПОСТАНОВКА

Визуал

Декор, костюмы

Репетиции

С артистами и технические

Монтаж/демонтаж

Площадки, декораций

Звук/видео/свет

Звукозапись, видеосъемка, Прописываем свет

Брендирование

Афиши, баннеры, брошюры, буклеты, футболки с лого

ПОСТПРОДАКШН

ПОСТПРОДАКШН

Фото

Видео

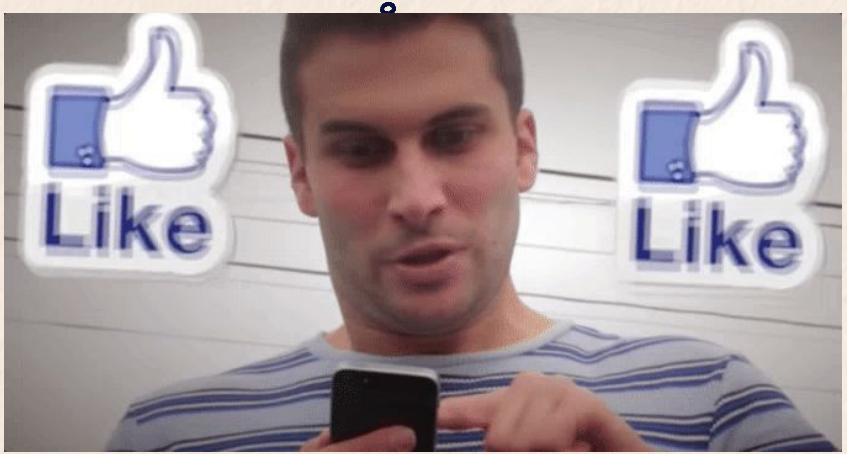
Пост-релиз

- ➔ Найти, назначить, нанять фотографа и видеографа (чем больше, тем лучше);
- ➔ Во время репетиции определиться с ракурсами, точками съемки;
- ➔ Зарядить технику, почистить флешки, запастись аккумуляторами и РВ;
- ➔ Много-много материала отснять;
- ➔ Обработать (ретушь, монтаж);
- ➔ Сохранить исходники;
- ➔ Радоваться результату.

- ➔ Даже если официально не требуется, лучше написать пока воспоминания свежи. Очень вероятно, что текст пригодится.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- ➔ Клиент/зритель - получить отзыв
- ➔ Команда - поблагодарить



Работа над ошибками (опционально)

- ➔ Обсудить и оценить, что в процессе организации было хорошо, но важнее - что плохо;
- ➔ Зафиксировать проблемы/ошибки с вариантами решения;
- ➔ Не забыть учесть этот опыт во время организации следующего мероприятия;
- ➔ Забыть учесть этот опыт и наступить на те же грабли со словами:
  “Блин, мы же хотели сделать иначе!”.

ФИШКИ

Презентация Audi a5

Фонд Созидание “Мир без врачей”

Автотеатр «Драйв Шоу»

Бургер Кинг “Кино и бургеры”

Столпы мероприятия

от идеи до постпродакшена

Презентацию подготовили:

Анастасия Жукова и Диана Белорусова

PRO ПРАКТИКА