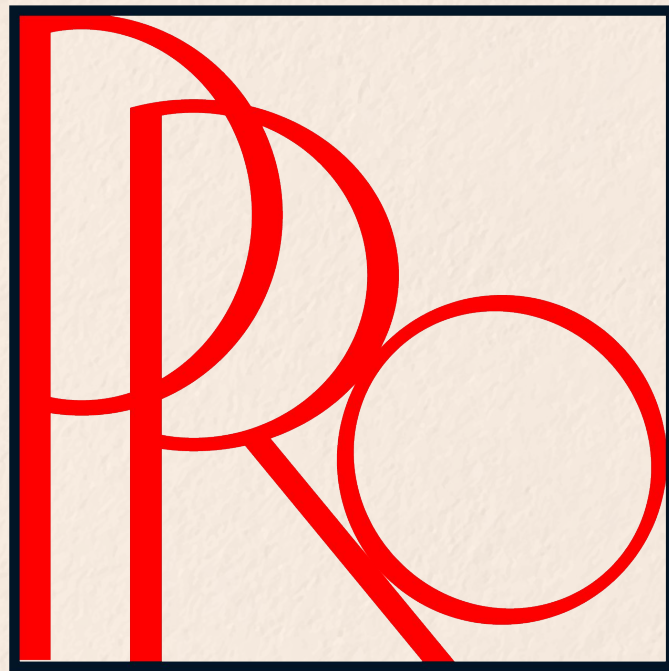


Столпы мероприятия от идеи до постпродакшена

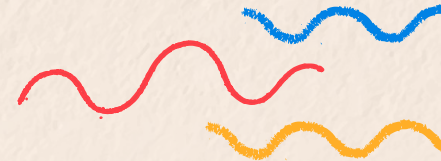
Презентацию подготовили:

Анастасия Жукова и Диана Белорусова



ПРАКТИКА

Существует поверье, что...



- **Земля** - само мероприятия
- **Слоны** - столпы
мероприятия: предпродакшн,
продакшн, постпродакшн
- **Черепаша** - команда
мероприятия
- **Космос** - это идеи, задачи,
цели, тематики мероприятия



The image features a light beige background with a subtle paper-like texture. In the center, the word "КОСМОС" is written in a bold, dark blue, sans-serif font. Above and below the text are two horizontal bands of three wavy lines each, colored blue, red, and yellow from top to bottom. Scattered throughout the page are several small black dots and circles of varying sizes, some with white outlines, resembling stars or particles in space.

КОСМОС

**ПРОБЛЕМА
ИДЕЯ
ЗАДАЧА СВЕРХУ**



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Цель – ЧТО ПОЛУЧИМ В ИТОГЕ?

то, чего хочет достичь организатор в результате проведения мероприятия.

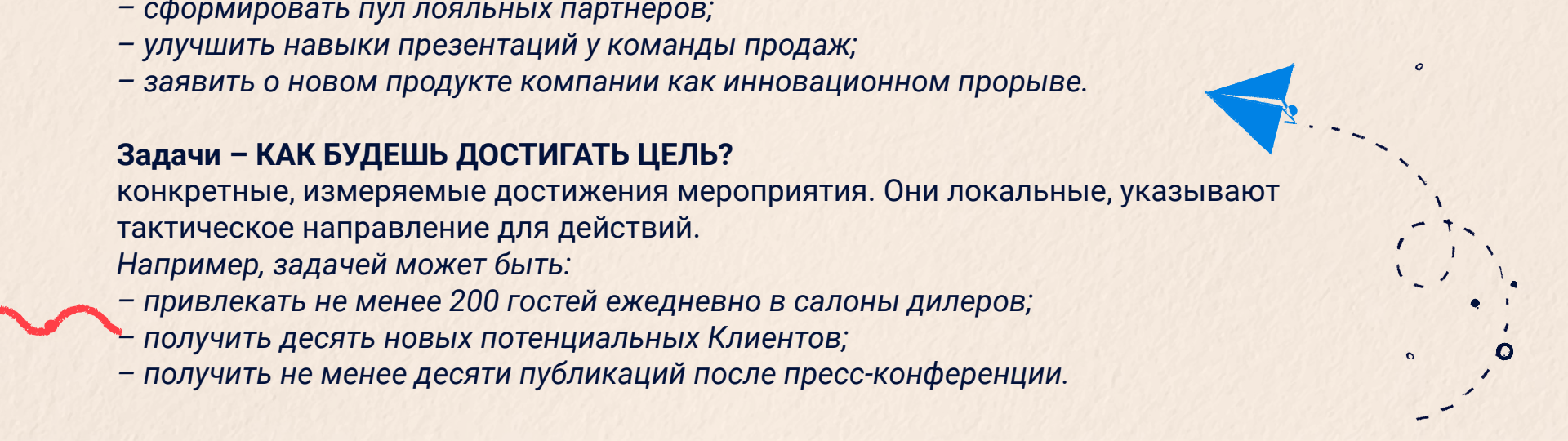
Это глобальные достижения, ради которых проводятся мероприятия, стратегическое направление. *Например, целью может быть:*

- сформировать пул лояльных партнеров;
- улучшить навыки презентаций у команды продаж;
- заявить о новом продукте компании как инновационном прорыве.

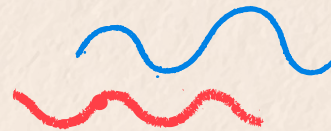
Задачи – КАК БУДЕШЬ ДОСТИГАТЬ ЦЕЛЬ?

конкретные, измеряемые достижения мероприятия. Они локальные, указывают тактическое направление для действий.

Например, задачей может быть:

- привлекать не менее 200 гостей ежедневно в салоны дилеров;
 - получить десять новых потенциальных Клиентов;
 - получить не менее десяти публикаций после пресс-конференции.
- 

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



При анализе учитывать:

- Возраст
- Интересы
- Цели
- Психология
- Возможности



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дети

- Среда развлечений
- Киноклуб «Иллюзион детям»
- Играем и читаем детям
- Семейный клуб любителей букв
- Клуб «Игровая комната»

Молодёжь

- Проект "Актуально" (актерская читка пьес классиков)
- Театр – дело веселое (проект Театра Скорика)
- Организация производственной практики студентам творческих ВУЗов и колледжей

Люди третьего возраста и пенсионеры

- Лото «Родины»
- Киноклуб «Иллюзион»
- Активное долголетие
- Цикл балов «Времена года»

Содержание проблемы	Наименование учреждения культуры (база проекта)	Название проекта	Цели и задачи проекта	Форма реализации проекта	Аудитория проекта	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6	7
Отсутствие интереса детей дошкольного возраста к чтению книг	БИБЛИОТЕКА	«Клуб любителей букв»	<p>Цель проекта – повысить интерес к книгам у детей дошкольного возраста</p> <p>Задачи проекта: Изучить книги для детей; На основе выбранной книги и сказочных героях создать театрализованный урок; Заинтересовать ребенка в прочтении книги, познакомив его со сказочными героями; Проанализировать эффективность театрализованного урока.</p>	Театрализованный урок	Дети от 3 до 6 лет и их родители	Бюджет



ПРЕДПРОДАКШН

КОНЦЕПЦИЯ

Вы придумали, что хотите сделать, теперь нужно привлечь внимание!

Концепция формирует внутреннее пространство и время мероприятия.
Концепция - это усиление эмоций.

- Какой это вид мероприятия?
- Какая форма мероприятия?

+ появление названия,
общего стиля



КАКИМИ СИЛАМИ




Кого возьмете
в режиссерско-постановочную группу?

Какие артисты у вас есть? Какие номера?
Кого можно пригласить?

А деньги есть? А на площадке это можно
сделать? А площадка есть?

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

- 16.45 – 17.00** Сбор гостей в фойе 2 этажа Дворца культуры «Родина», звучит военная музыка, гости осматривают выставку.
- 17.00 – 17.03** Торжественная часть. Приветственное слово ведущей.
- 17.05 – 17.10** Приветственное слово Теслевой Ирины Михайловны и Королева Валерия Валентиновича.
- 17.10 – 17.15** Приветственное слово Смирнова Александра Эрнестовича.
- 17.15 – 17.20** Приветственное слово Членов движения общественной поддержки «Химки интересно жить».
- 17.20 – 17.40** Народный коллектив театр «Апрель», отрывок из программы Фестиваля-конкурса поэзии и прозы фронтовых лет «ВМЕСТЕ». Режиссер Владимир Жуков.
- 17.40** Окончание мероприятия.




Кратко описывает
все этапы
мероприятия

Обозначает время,
место и порядок
мероприятия

Писать, чтобы
дурак понял.

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

Время	Действо
WELCOME зона - клубная атмосфера, по полу стелется дым. Гостям предлагают шампанское и закуски.	
18.00-18.40	Секьюрити встречают гостей (перед входом)
18.00-18.40	Dj Катя Гусева играет сет (барная стойка)
Рассадка в зале	
18.40	Звучит голос ведущего, который приглашает всех в зал
18.40-19.00	Рассадка гостей в зале
Программа в зале	
19.00	Заставка, видеоролик "Black"



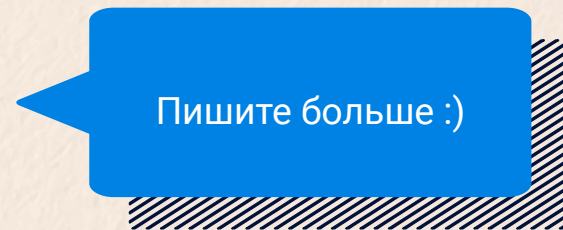
Кратко описывает
все этапы
мероприятия

Обозначает время,
место и порядок
мероприятия

Писать, чтобы
дурак понял.

СМЕТА ПРОЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ
Конфетти-бластер Конфетти - серебро-золото залп на 15 метров. Все включено: доставка, работа специалиста в течении 3 часов, 3 кг конфетти	11500
Еда для жюри	5000
Оплата работы сайта	3600
Спецэффекты: дым	3000
Возврат денежных средств	3000
Букеты для жюри	3000
Батарейки для микрофонов	2000
ИТОГО:	31100

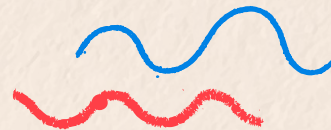


СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
1. Режиссерско-постановочная группа								
1.1 Работа во время постановочно-репетиционного процесса								
1	Режиссер-постановщик			номер	7			
2	Помощник режиссера	руб. за час		чел.	1			
3	Ассистент режиссера	руб. за час		чел.	1			
1.2 Работа на мероприятии								
1	Режиссер-постановщик			чел.	1			
2	Помощник режиссера			чел.	1			

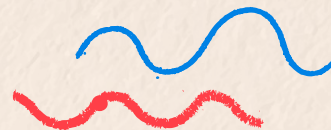
СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
2. Площадка								
1	Репетиционный зал			часы				
2	Аренда студии звукозаписи			часы				
3. Техническое обеспечение								
1	Цирковые подвесы	(большая сфера, люстры, петли, кольца, ремни, коромысла)		услуга				



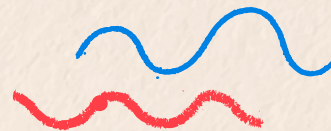
СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
4. Программа								
4.1 Номер-открытие								
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	1			
4.2. Номер "Свита короля"								
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	31			
4.3. Номер "Мечты"								
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	1			
2	Изготовление декорации "Книга"			шт.	1			



СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
5. Дополнительно								
1	Накладные и транспортные расходы организаторов							
2	Рации			час	20			
4	Технические и бытовые райдеры							
5	Бейджи режиссерско-постановочной группы			шт.	70			
6	Непредвиденные расходы под отчет							
	ИТОГО							
	Агентское вознаграждение 10%							

**УТВЕРЖДАЕМ
ВСЕ ДЕТАЛИ
ПРОЕКТА**



ОДОБРЕНО



ПРОДАКШН

ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА

Вид работ над проектом	Даты						
	6.07	7.07	8.07	9.07	10.07	11.07	12.07
Разработка концепции	■	■					
Создание декораций		■			■	■	■
Брендинг			■	■			
Репетиция с артистами			■	■	■	■	

СЦЕНАРИИ

ЛИТЕРАТУРНЫЙ

Это информация для ведущего, содержит необходимые имена-фамилии, артистов, названия номеров, подводки.

ТЕХНИЧЕСКИЙ

Или монтажный лист. Это информация о технической составляющей всего мероприятия

РЕЖИССЕРСКИЙ

Это литературный сценарий, в котором прописано ТЗ (техническое задание), монтаж.

ПОСТАНОВКА





ПОСТПРОДАКШН

ПОСТПРОДАКШН

Фото



Видео



Пост-релиз

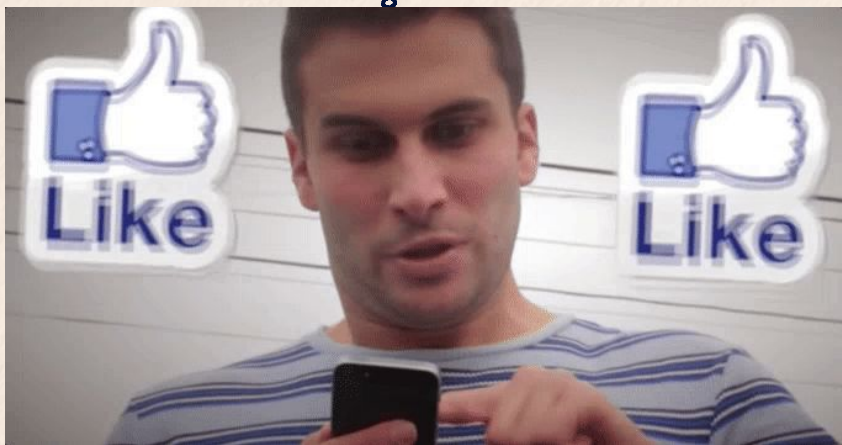


- Найти, назначить, нанять фотографа и видеографа (чем больше, тем лучше);
- Во время репетиции определиться с ракурсами, точками съемки;
- Зарядить технику, почистить флешки, запастись аккумуляторами и РВ;
- Много-много материала отснять;
- Обработать (ретушь, монтаж);
- Сохранить исходники;
- Радоваться результату.

- Даже если официально не требуется, лучше написать пока воспоминания свежи. Очень вероятно, что текст пригодится.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

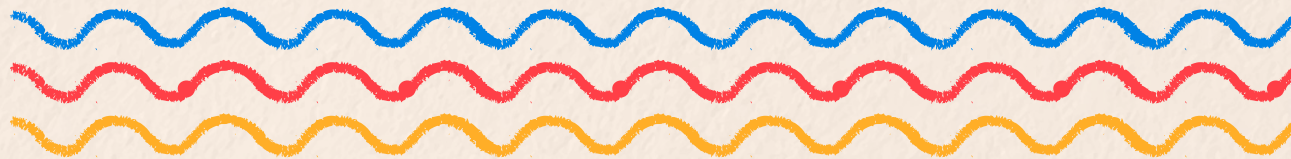
- Клиент/зритель - получить отзыв
- Команда - поблагодарить



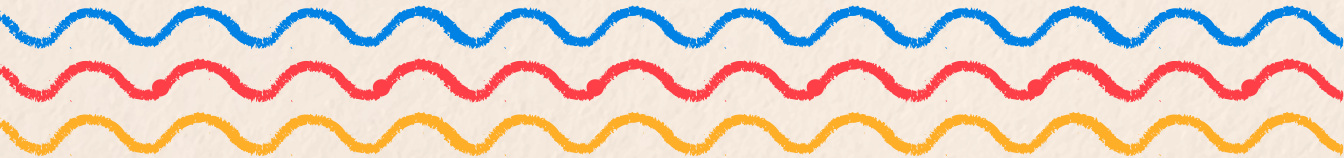
Работа над ошибками (опционально)

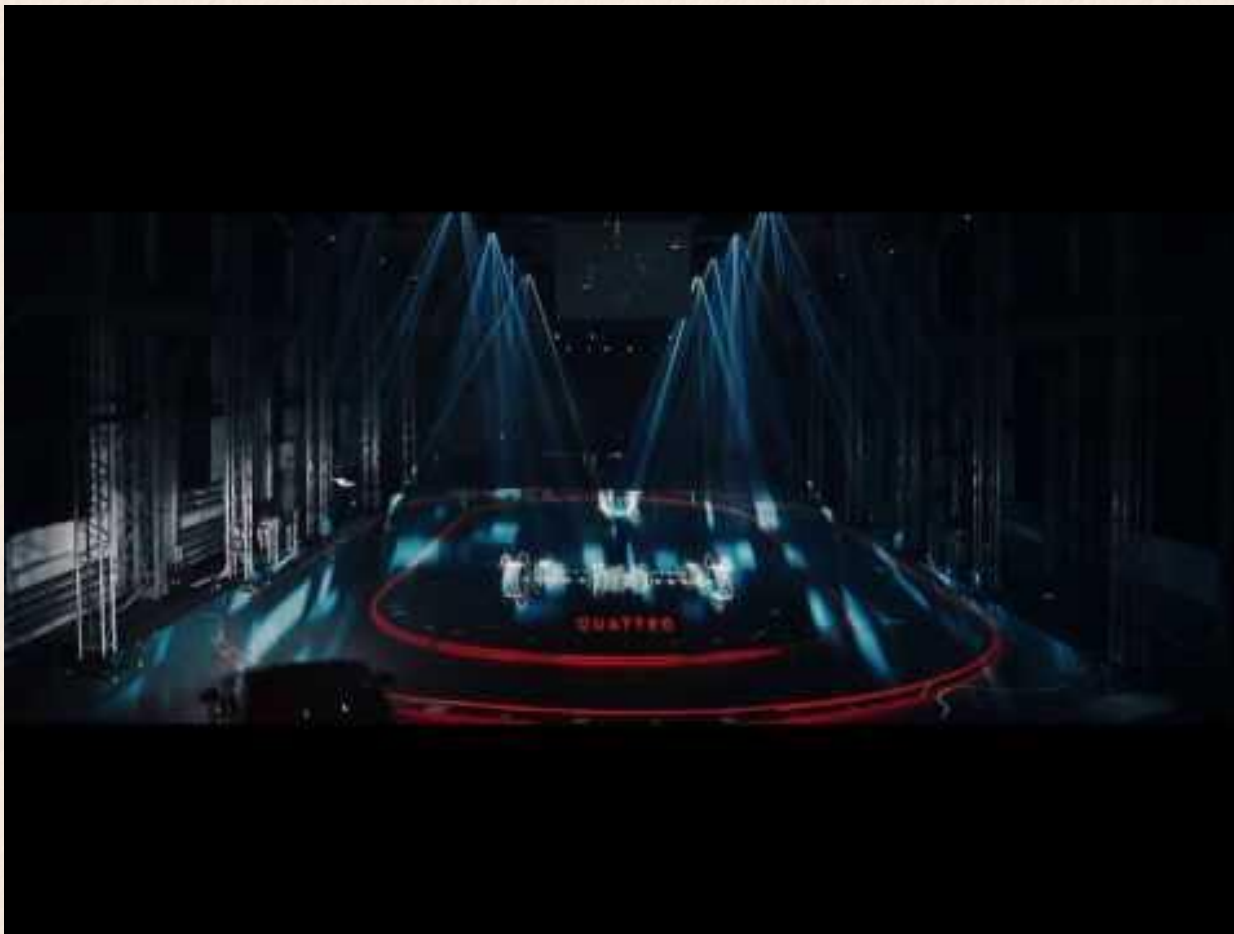


- Обсудить и оценить, что в процессе организации было хорошо, но важнее - что плохо;
- Зафиксировать проблемы/ошибки с вариантами решения;
- Не забыть учесть этот опыт во время организации следующего мероприятия;
- Забыть учесть этот опыт и наступить на те же грабли со словами: "Блин, мы же хотели сделать иначе!".

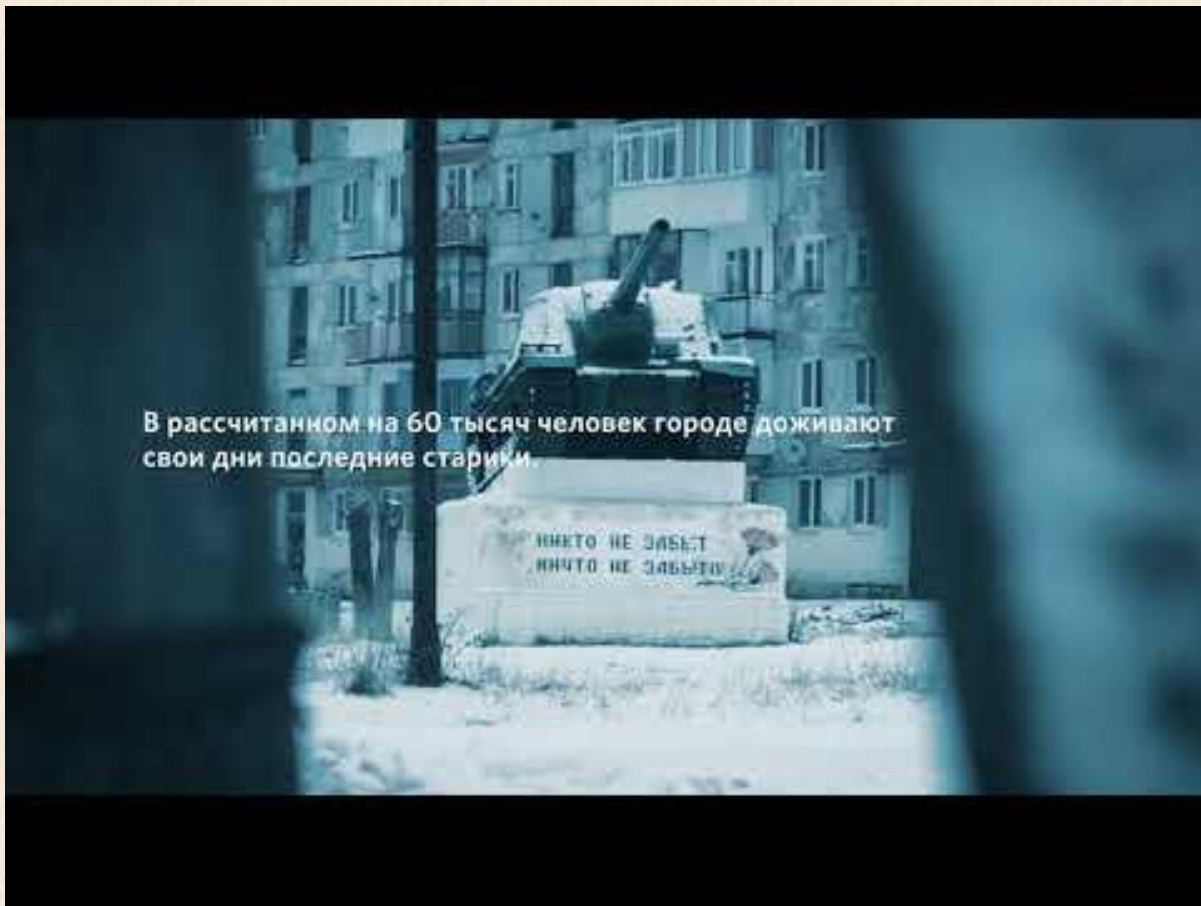


ФИШКИ





Презентация Audi a5



Фонд Созидание "Мир без врачей"



Автотеатр «Драйв Шоу»

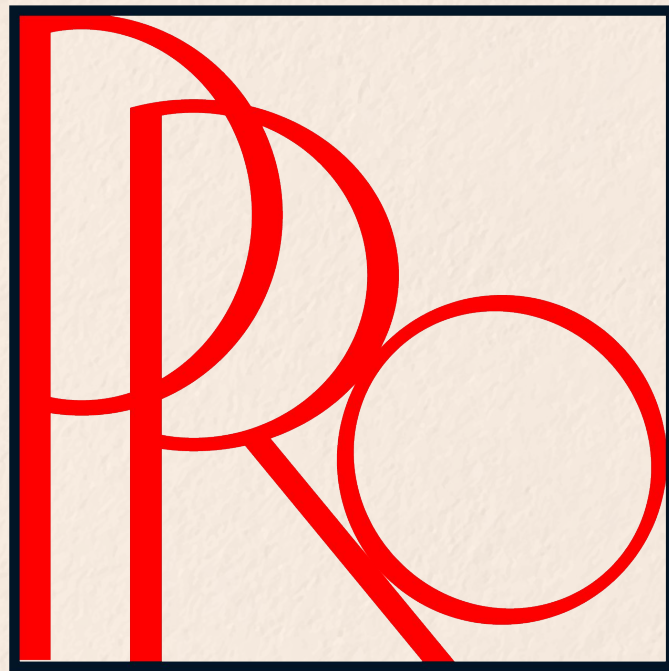


Бургер Кинг “Кино и бургеры”

Столпы
мероприятия
от идеи до
постпродакшена

Презентацию подготовили:

Анастасия Жукова и Диана Белорусова



ПРАКТИКА