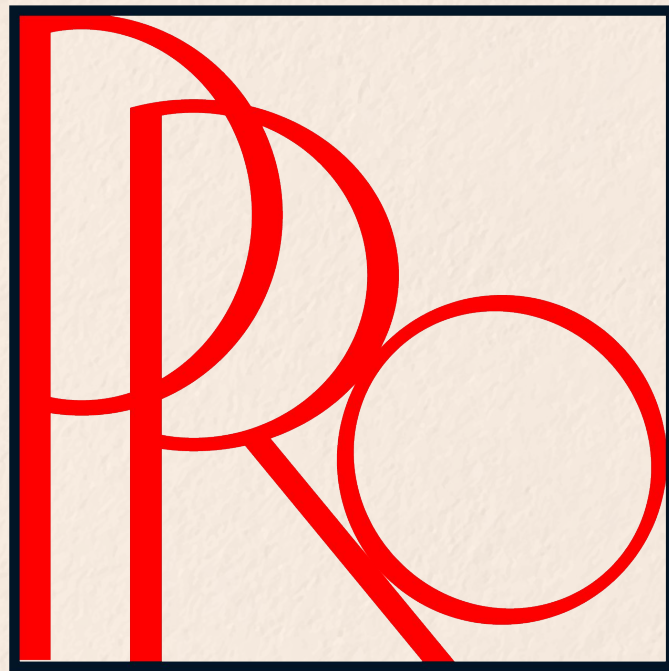


# Столпы мероприятия от идеи до постпродакшена

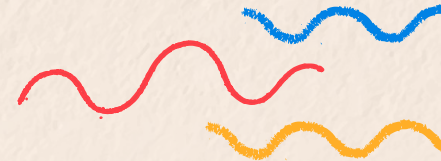
Презентацию подготовили:

Анастасия Жукова и Диана Белорусова



ПРАКТИКА

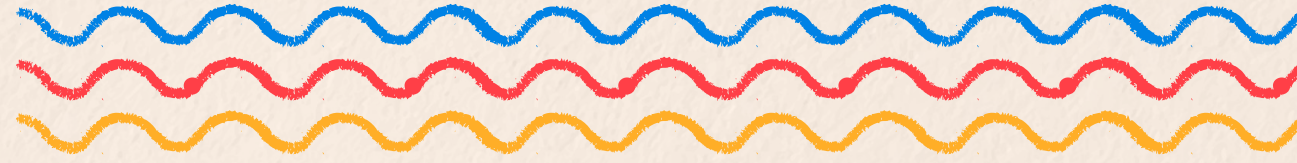
# Существует поверье, что...



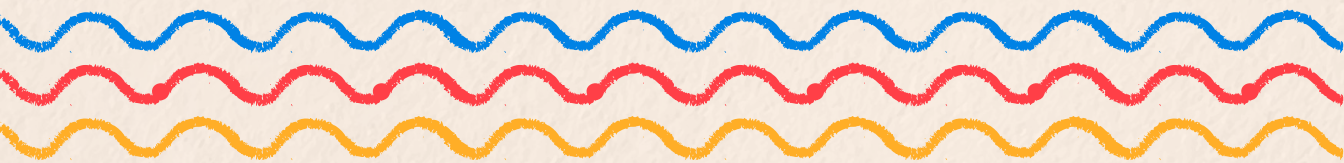
- **Земля** - само мероприятия
- **Слоны** - столпы  
мероприятия: предпродакшн,  
продакшн, постпродакшн
- **Черепашка** - команда  
мероприятия
- **Космос** - это идеи, задачи,  
цели, тематики мероприятия







# КОСМОС



**ПРОБЛЕМА  
ИДЕЯ  
ЗАДАЧА СВЕРХУ**





# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



## Цель – ЧТО ПОЛУЧИМ В ИТОГЕ?

то, чего хочет достичь организатор в результате проведения мероприятия.

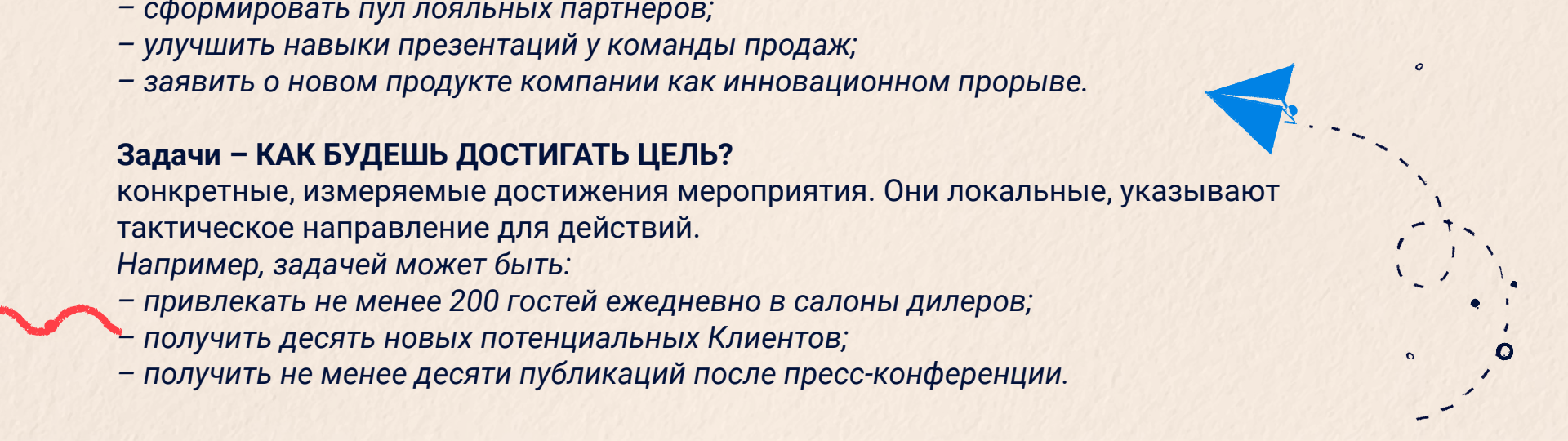
Это глобальные достижения, ради которых проводятся мероприятия, стратегическое направление. *Например, целью может быть:*

- сформировать пул лояльных партнеров;
- улучшить навыки презентаций у команды продаж;
- заявить о новом продукте компании как инновационном прорыве.

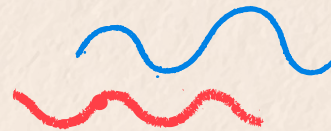
## Задачи – КАК БУДЕШЬ ДОСТИГАТЬ ЦЕЛЬ?

конкретные, измеряемые достижения мероприятия. Они локальные, указывают тактическое направление для действий.

*Например, задачей может быть:*

- привлекать не менее 200 гостей ежедневно в салоны дилеров;
  - получить десять новых потенциальных Клиентов;
  - получить не менее десяти публикаций после пресс-конференции.
- 

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



При анализе учитывать:

- Возраст
- Интересы
- Цели
- Психология
- Возможности





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Дети

- Среда развлечений
- Киноклуб «Иллюзион детям»
- Играем и читаем детям
- Семейный клуб любителей букв
- Клуб «Игровая комната»

## Молодёжь

- Проект "Актуально" (актерская читка пьес классиков)
- Театр – дело веселое (проект Театра Скорика)
- Организация производственной практики студентам творческих ВУЗов и колледжей

## Люди третьего возраста и пенсионеры

- Лото «Родины»
- Киноклуб «Иллюзион»
- Активное долголетие
- Цикл балов «Времена года»

Содержание проблемы	Наименование учреждения культуры (база проекта)	Название проекта	Цели и задачи проекта	Форма реализации проекта	Аудитория проекта	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6	7
Отсутствие интереса детей дошкольного возраста к чтению книг	БИБЛИОТЕКА	«Клуб любителей букв»	<p>Цель проекта – повысить интерес к книгам у детей дошкольного возраста</p> <p>Задачи проекта:  Изучить книги для детей;  На основе выбранной книги и сказочных героях создать театрализованный урок;  Заинтересовать ребенка в прочтении книги, познакомив его со сказочными героями;  Проанализировать эффективность театрализованного урока.</p>	Театрализованный урок	Дети от 3 до 6 лет и их родители	Бюджет





**ПРЕДПРОДАКШН**

# КОНЦЕПЦИЯ

Вы придумали, что хотите сделать, теперь нужно привлечь внимание!

Концепция формирует внутреннее пространство и время мероприятия.  
Концепция - это усиление эмоций.

- Какой это вид мероприятия?
- Какая форма мероприятия?

+ появление названия,  
общего стиля





# КАКИМИ СИЛАМИ




Кого возьмете  
в режиссерско-постановочную группу?

Какие артисты у вас есть? Какие номера?  
Кого можно пригласить?

А деньги есть? А на площадке это можно  
сделать? А площадка есть?

# СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

- 16.45 – 17.00** Сбор гостей в фойе 2 этажа Дворца культуры «Родина», звучит военная музыка, гости осматривают выставку.
- 17.00 – 17.03** Торжественная часть. Приветственное слово ведущей.
- 17.05 – 17.10** Приветственное слово Теслевой Ирины Михайловны и Королева Валерия Валентиновича.
- 17.10 – 17.15** Приветственное слово Смирнова Александра Эрнестовича.
- 17.15 – 17.20** Приветственное слово Членов движения общественной поддержки «Химки интересно жить».
- 17.20 – 17.40** Народный коллектив театр «Апрель», отрывок из программы Фестиваля-конкурса поэзии и прозы фронтовых лет «ВМЕСТЕ». Режиссер Владимир Жуков.
- 17.40** Окончание мероприятия.



Кратко описывает  
все этапы  
мероприятия


Обозначает время,  
место и порядок  
мероприятия

Писать, чтобы  
дурак понял.



# СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

Время	Действо
<b>WELCOME зона - клубная атмосфера, по полу стелется дым. Гостям предлагают шампанское и закуски.</b>	
<b>18.00-18.40</b>	Секьюрити встречают гостей (перед входом)
<b>18.00-18.40</b>	Dj Катя Гусева играет сет (барная стойка)
<b>Рассадка в зале</b>	
<b>18.40</b>	Звучит голос ведущего, который приглашает всех в зал
<b>18.40-19.00</b>	Рассадка гостей в зале
<b>Программа в зале</b>	
<b>19.00</b>	Заставка, видеоролик "Black"



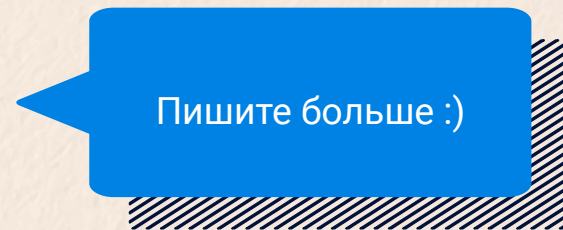
Кратко описывает  
все этапы  
мероприятия

Обозначает время,  
место и порядок  
мероприятия

Писать, чтобы  
дурак понял.

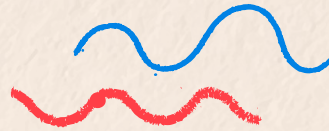
# СМЕТА ПРОЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ
Конфетти-бластер Конфетти - серебро-золото залп на 15 метров. Все включено: доставка, работа специалиста в течении 3 часов, 3 кг конфетти	11500
Еда для жюри	5000
Оплата работы сайта	3600
Спецэффекты: дым	3000
Возврат денежных средств	3000
Букеты для жюри	3000
Батарейки для микрофонов	2000
<b>ИТОГО:</b>	<b>31100</b>





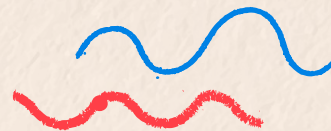
# СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
<b>1. Режиссерско-постановочная группа</b>								
<b>1.1 Работа во время постановочно-репетиционного процесса</b>								
1	Режиссер-постановщик			номер	7			
2	Помощник режиссера	руб. за час		чел.	1			
3	Ассистент режиссера	руб. за час		чел.	1			
<b>1.2 Работа на мероприятии</b>								
1	Режиссер-постановщик			чел.	1			
2	Помощник режиссера			чел.	1			



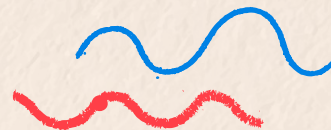
# СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
<b>2. Площадка</b>								
1	Репетиционный зал			часы				
2	Аренда студии звукозаписи			часы				
<b>3. Техническое обеспечение</b>								
1	Цирковые подвесы	(большая сфера, люстры, петли, кольца, ремни, коромысла)		услуга				



# СМЕТА ПРОЕКТА

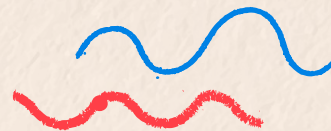


№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
<b>4. Программа</b>								
<b>4.1 Номер-открытие</b>								
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	1			
<b>4.2. Номер "Свита короля"</b>								
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	31			
<b>4.3. Номер "Мечты"</b>								
1	Аренда/пошив костюмов			шт.	1			
2	Изготовление декорации "Книга"			шт.	1			





# СМЕТА ПРОЕКТА



№	Наименование услуги	Описание/специфика	Сроки	Единица измерения	Кол-во	Стоимость ед./руб	Стоимость ед./руб с НДС 20%	Стоимость ед./руб с УСН 10%
<b>5. Дополнительно</b>								
1	Накладные и транспортные расходы организаторов							
2	Рации			час	20			
4	Технические и бытовые райдеры							
5	Бейджи режиссерско-постановочной группы			шт.	70			
6	Непредвиденные расходы под отчет							
	<b>ИТОГО</b>							
	<b>Агентское вознаграждение 10%</b>							

**УТВЕРЖДАЕМ  
ВСЕ ДЕТАЛИ  
ПРОЕКТА**



**ОДОБРЕНО**





**ПРОДАКШН**

# ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА

Вид работ над проектом	Даты						
	6.07	7.07	8.07	9.07	10.07	11.07	12.07
Разработка концепции	■	■					
Создание декораций		■			■	■	■
Брендинг			■	■			
Репетиция с артистами			■	■	■	■	



# СЦЕНАРИИ

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ

Это информация для ведущего, содержит необходимые имена-фамилии, артистов, названия номеров, подводки.

## ТЕХНИЧЕСКИЙ

Или монтажный лист. Это информация о технической составляющей всего мероприятия

## РЕЖИССЕРСКИЙ

Это литературный сценарий, в котором прописано ТЗ (техническое задание), монтаж.

# ПОСТАНОВКА







**ПОСТПРОДАКШН**

# ПОСТПРОДАКШН

## Фото



## Видео



## Пост-релиз



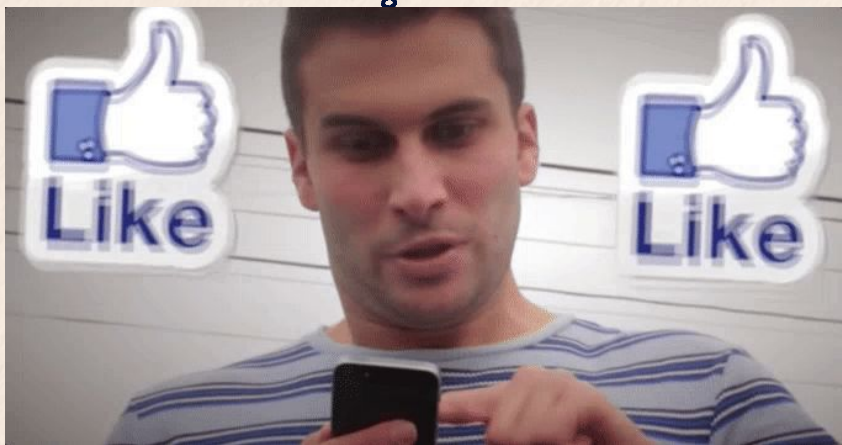
- Найти, назначить, нанять фотографа и видеографа (чем больше, тем лучше);
- Во время репетиции определиться с ракурсами, точками съемки;
- Зарядить технику, почистить флешки, запастись аккумуляторами и РВ;
- Много-много материала отснять;
- Обработать (ретушь, монтаж);
- Сохранить исходники;
- Радоваться результату.

- Даже если официально не требуется, лучше написать пока воспоминания свежи. Очень вероятно, что текст пригодится.



# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- Клиент/зритель - получить отзыв
- Команда - поблагодарить

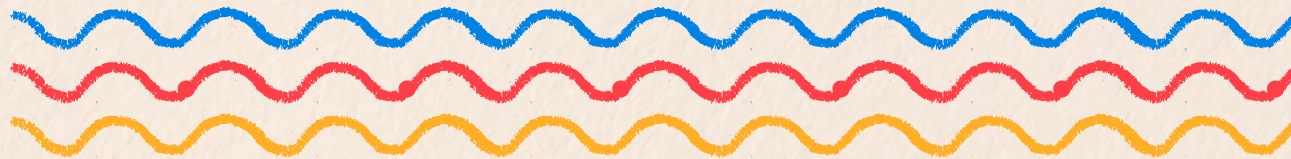


# Работа над ошибками (опционально)

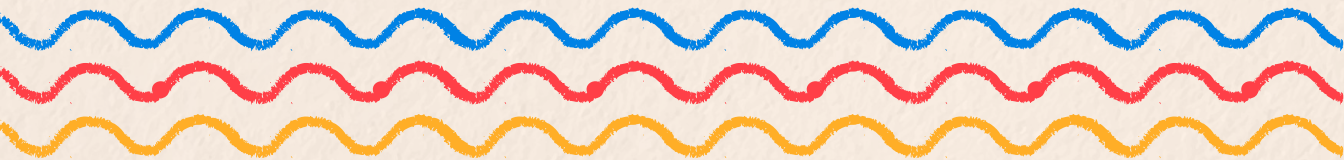


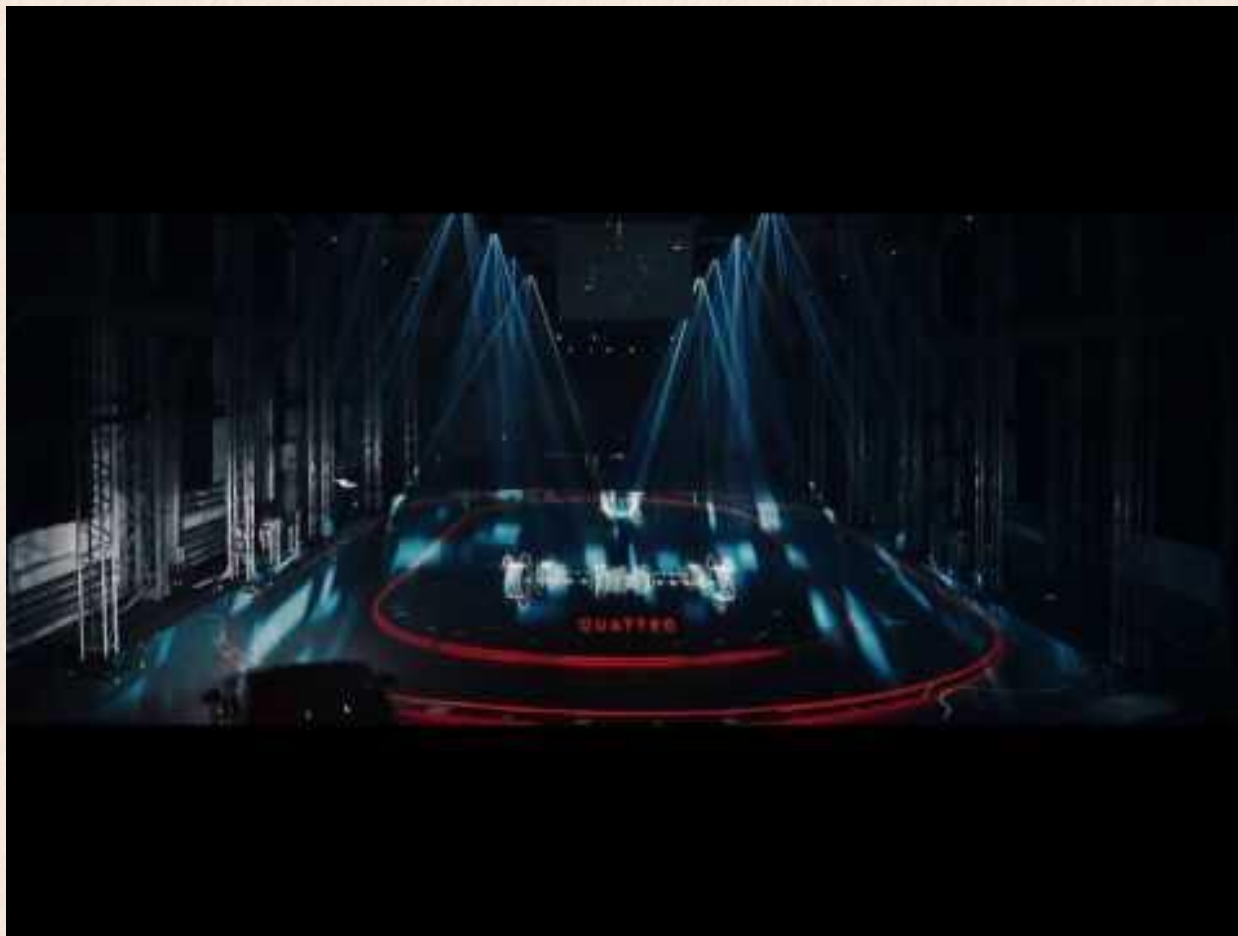
- Обсудить и оценить, что в процессе организации было хорошо, но важнее - что плохо;
- Зафиксировать проблемы/ошибки с вариантами решения;
- Не забыть учесть этот опыт во время организации следующего мероприятия;
- Забыть учесть этот опыт и наступить на те же грабли со словами: "Блин, мы же хотели сделать иначе!".





**ФИШКИ**





Презентация Audi a5





Фонд Созидание "Мир без врачей"



Автотеатр «Драйв Шоу»



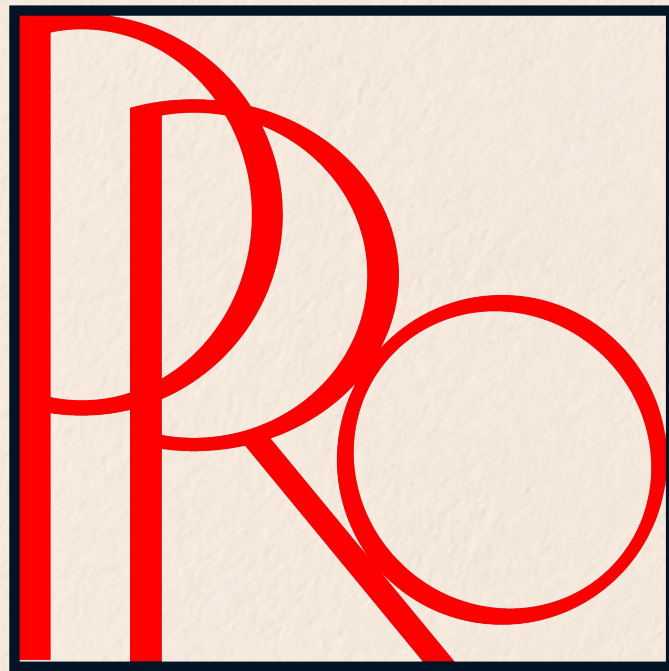


Бургер Кинг “Кино и бургеры”

**Столпы**  
**мероприятия**  
**от идеи до**  
**постпродакшена**

Презентацию подготовили:

Анастасия Жукова и Диана Белорусова



ПРАКТИКА