

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №24» г. Перми



**ЗНАКОМСТВО С
ПРОФЕССИЕЙ
«ВИДЕОБЛОГЕР»
ПОСРЕДСТВОМ
РЕАЛИЗАЦИИ КОП**

Разработали:

Зильберг Елена Владимировна
Боброва Анастасия Владимировна

ПЕРМЬ,

БЛОГЕР

**это человек, который ведет в интернете
свой блог**

ВИДЕОБЛОГ ЕР

**человек, который снимает видео и выкладывает
его в Сеть**



ЦЕЛЬ:

**познакомить детей с профессией
видеоблогер.**



ЗАДАЧИ

:

- развивать умение анализировать, самостоятельность и инициативу, эмоциональность и выразительность речи, речевой этикет артистические способности;
- воспитывать наблюдательность, уважительное отношение к людям разных профессий;
- развивать представление о профессии видеоблогер, познакомить с детскими блогами. Обогащать словарь профессиональными терминами: видеоблог, блогер, лайки, гаджеты;
- формировать связную речь, умение формулировать ответы на заданные вопросы полными предложениями, правильно использовать в речи грамматические формы.



НАМИ БЫЛО РАЗРАБОТАНО ТРИ ВСТРЕЧИ, НА КОТОРЫХ МЫ ПОШАГОВО С ДЕТЬМИ ИЗУЧАЛИ ДАННУЮ ПРОФЕССИЮ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.

«Знакомство с профессией видеоблогер»

«Мозговой штурм»

«Камера! Мотор!»



ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ:

ЛАЙФСТАЙЛ – увлечения, интересное, полезное в жизни одного блогера.

БЬЮТИ – о том, как делать прически, макияж, подбирать одежду.

ПРАНК – шутки, розыгрыши, приколы.

ОБЗОРЫ – оценка чего-либо блогером с точки зрения его личных представлений и жизненного опыта.

КАВЕРЫ – изменение, искажение известных версий чего-либо.

ЛЕТСПЛЭЙ- блогер снимает прохождение игр.

ИНТЕРВЬЮ – блогер спрашивает, ему отвечают.

DIY (DO IT YOURSELF- СДЕЛАЙ ЭТО САМ) – мастер-классы, обучение.



ДЕТЯМ БЫЛИ ЗАДАНЫ ВОПРОСЫ:

- **Для кого было снято это видео?**
- **Что мы увидели в этом видео?**
- **К какой разновидности можно отнести это видео?**
- **Что бы вы сделали по-своему?**





Делаем
лизуна



Тумбочка для кукольного
домика



Зайчик из
носки



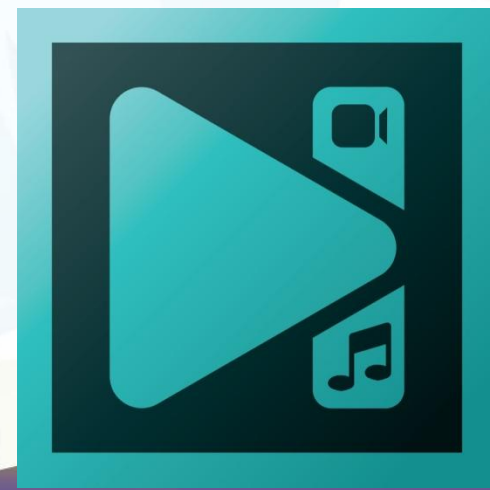
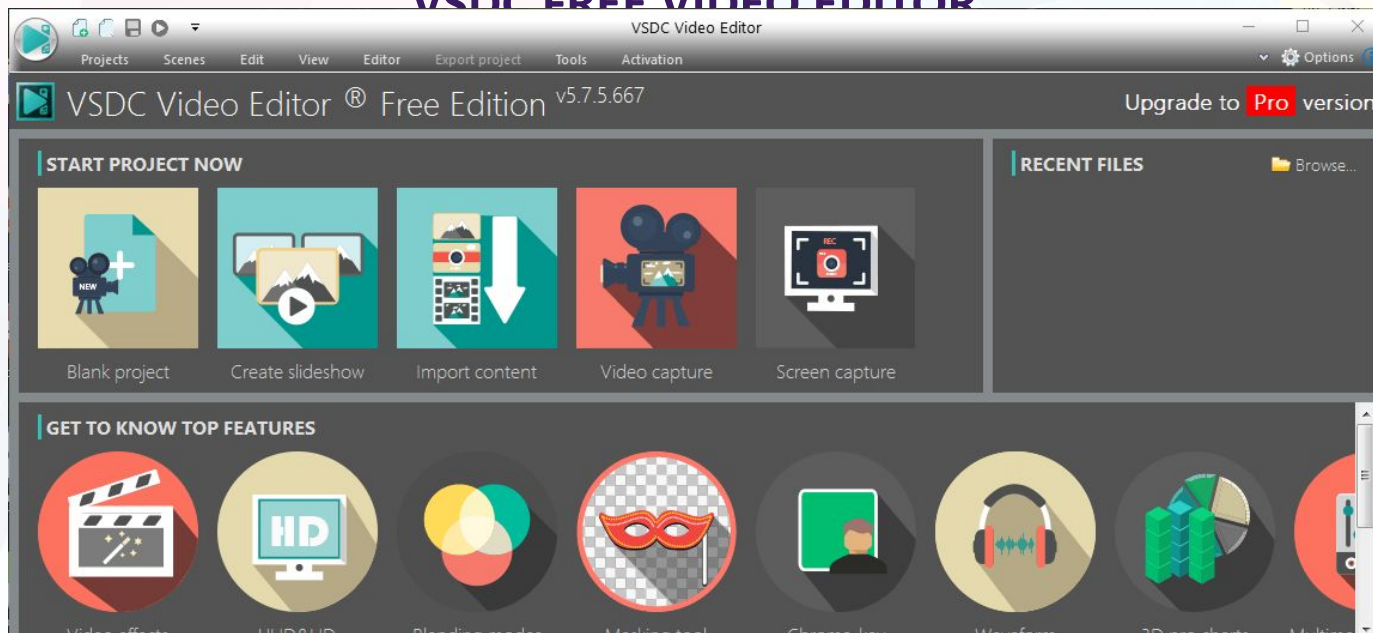
Весенняя
поделка





МОНТАЖ И ОБРАБОТКА ВИДЕО ОСУЩЕСТВЛЯЛИСЬ В ПРОГРАММЕ

VSDC FREE VIDEO EDITOR



КАК СОЗДАТЬ СВОЙ БЛОГ?



В ЭТОМ НАМ ПОМОЖЕТ МЕТОД КИПЛИНГА «5W+H»

Она часто используется в журналистике и заключается в том, что человек должен ответить для себя на несколько вопросов:



WHO?

**Определитесь, для кого вы пишете.
Какой он «ваш подписчик»: возраст,
пол, род деятельности.**



WHAT?

Теперь подумайте, что интересно вашему потенциальному подписчику. На какие аккаунты в Инстаграм он может быть подписан. Какой контент интересен ему на Ютубе или других ресурсах. Соотнесите со своими увлечениями и знаниями. Так вы выберете свой контент.



WHERE?

**Вы уже знаете что писать и для кого.
Какая интернет-площадка будет вам
удобна для реализации проекта? Вы
будете видеоблогером или
сконцентрируетесь на фотографиях?**



WHEN?

Полпути пройдено: направление работы выбрано. Остается решить, когда вы будете этим заниматься. В вашем распоряжении круглые сутки или вы можете выделять пару часов в неделю. Как часто вы будете заливать видео или размещать

ПОСТЫ.



WHY?

Вопрос, который следовало бы задать первым. Почему именно блогинг? Популярность, деньги, способ поделиться своими интересами. В любом случае, таких, как вы, много. Почему именно вас должны выделить миллионы подписчиков ютуб или Инстаграм, Вконтакте или Твиттер? Придумайте свою «фишку». Не бойтесь быть яркими, честными, эпатажными. Но не забывайте о хейтерах, проявляйте уважение к чужому мнению.



HOW?

Дело за малым. Осталось позаботиться о деталях. Наметить курс тем или событий, которые хотите рассмотреть в ближайшее; определиться с оборудованием для съемки и монтажа. Полезно ознакомиться с советами других популярных блогеров о создании проектов в Интернете.



СПАСИБО ЗА

