Детализированный план разработки продукта и продвижения на рынке: Приложение по ненавязчивому обучению

Дорожинский Семён
Митина Полина
Печелиев Станислав
Черкасов Максим
Якимов Илья
Чан Туан Кхай
ПРМ20-1м 2021

Приложение по ненавязчивому обучению

- **Смысл**: приложение содержит в себе структурированные учебные программы по различным популярным (взаимосвязанным!) дисциплинам (проектный менеджмент, финансовый менеджмент, основы анализа данных и т.п). С помощью периодических push-уведомлений (пользователь сможет настраивать сам), которые содержат темы и задачи по дисциплинам, происходит ненавязчивое обучение.
- **Распространение**: мобильное приложение
- **Рынок\ниша**: онлайн образование + мобильное приложение + ненавязчивое обучение

1. Идея и Исследование

1. Сбор и анализ данных о существующих обучающих приложениях
2. Поиск аналогов в сфере мобильных приложений, в сфере онлайна и оффлайна
3. Выявление уровня потребности, ЦА, спрос в группах
4. Сбор и исследование в фокус группах по выявленной ЦА
5. Сбор данных по востребованным образовательным продуктам и источникам их получения для использования
6. Расчет расходов на разработку и создание продукта, создание плана окупаемости, оценка рентабельности и плановых финансовых показателей

2. Создание и Реализация

1. Поиск подрядчиков для разработки и технической поддержки приложения
2. Поиск источников информации и сбор контента для содержательной части
3. Создание первичного продукта и тестирование на фокус-группах
4. Доработка продукта и наполнение содержательной частью до минимально необходимого объема на выпуск в рынок

3. Продвижение

1. Консолидация данных от проведенных анализов и фокус-групп для выявления основных PR-поинтов
2. Продвижение приложения через классические каналы (SMM, таргетинг…)
3. Получение обратной связи от первой рекламной кампании и корректировка последующих
4. Получение обратной связи от пользователей и доработка приложения
5. Поиск компаний для продажи прав на приложение (продукта)