

Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

Сергей Парфёнов

Руководитель товарной группы
«Бытовая электроника и
Парфюмерия»



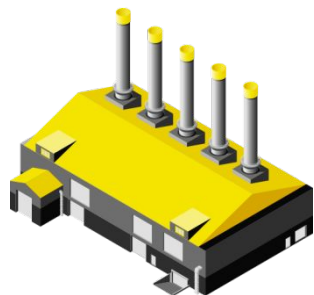
ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий



Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



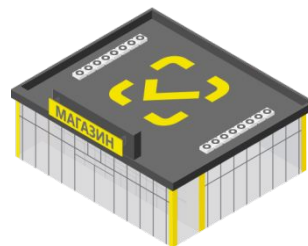
1

Производитель или импортер наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе “код вышел из оборота”



5

Вся правда о товаре в мобильном приложении

Нормативная база системы маркировки фототоваров и парфюмерии



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1953

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

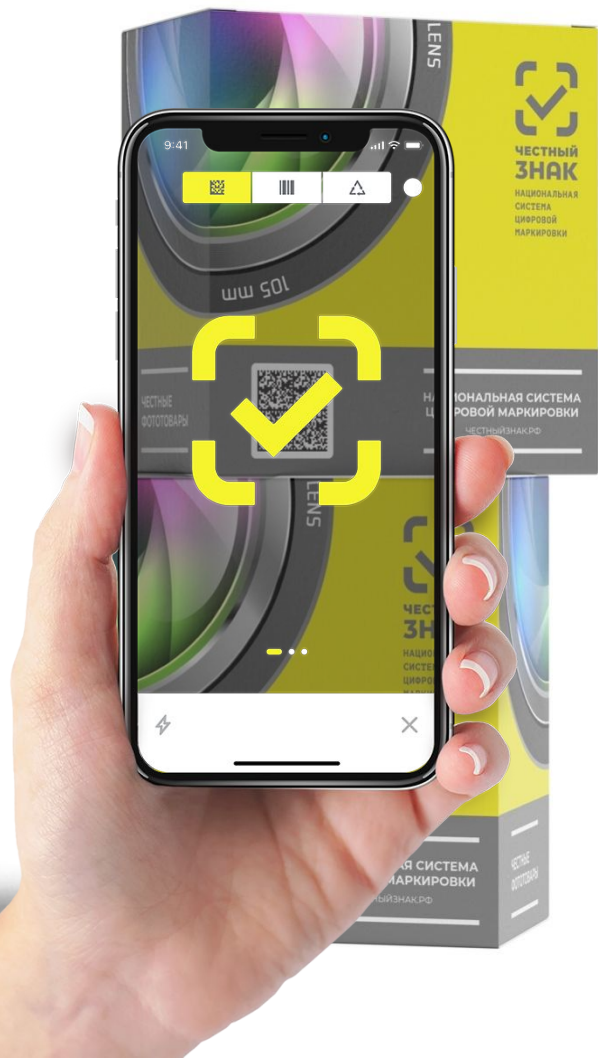
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1957

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды

Этапы внедрения обязательной маркировки фототоваров (дорожная карта)



с 01.12.2019



Регистрация Участников оборота, регистрация фототоваров

с 01.10.2020



Запрет оборота немаркированной продукции

до 01.12.2020



Маркировка остатков

До 1 ноября 2020 г. маркировку фототоваров, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 октября 2020 г., но приобретенных до 1 октября 2020 г.

Этапы внедрения обязательной маркировки парфюмерной продукции (дорожная карта)



с 01.12.2019



Регистрация
Участников, регистрация товаров

с 01.10.2020



Обязательная маркировка производимого и импортируемого товара, **реализация немаркированных остатков**

01.10.2021



Запрет оборота немаркированной парфюмерной продукции



Остатки не маркируются

Что подлежит маркировке в фототоварах

ТН ВЭД

9006 фотокамеры (кроме кинокамер); фотовспышки и лампы-вспышки, кроме газоразрядных ламп товарной позиции 8539

Кроме:

9006 91 000 прочие части и принадлежности фотокамер

9006 99 000 0 прочие части и принадлежности фотовспышек

ОКПД2

26.70.12 Фотокамеры для подготовки печатных пластин или цилиндров; фотокамеры для съемки документов на микроплёнку, микрофиши и прочие микроносители

26.70.14

Фотокамеры с моментальным получением готового снимка и прочие

26.70.17.110 фотокамеры

27.40.31 Фотовспышки

Лампы-вспышки фотографические, фотоосветители типа "кубик" и аналогичные изделия

Что подлежит маркировке в парфюмерии

ТН ВЭД

330300	Духи и туалетная вода
3303001000	Духи
3303009000	Туалетная вода

ОКПД2

20.42.11	Духи и туалетная вода
20.42.11.110	Духи
20.42.11.120	Вода туалетная
20.42.11.130	Одеколоры

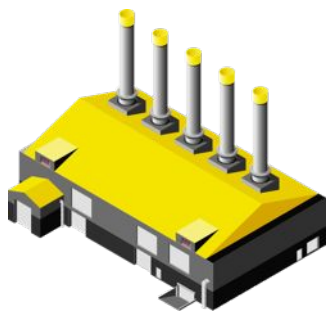
Кроме:

- образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, **предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно**

Маркировка средствами идентификации



Маркировка фототоваров и парфюмерной продукции



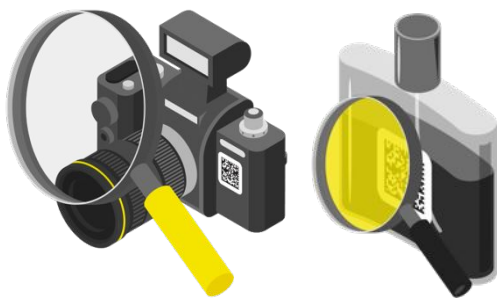
Производство новых товаров,
код наносится до предложения
товара к 1-ой продаже



При ввозе с территории ЕАЭС —
до ввоза на территорию РФ



При ввозе из других стран —
до помещения под
таможенные процедуры
(таможенный склад)



Прием товаров
на комиссию от физических лиц



Возврат товара
от покупателя с утраченным кодом
маркировки, перемаркировка

Передача прав собственности (продажа)

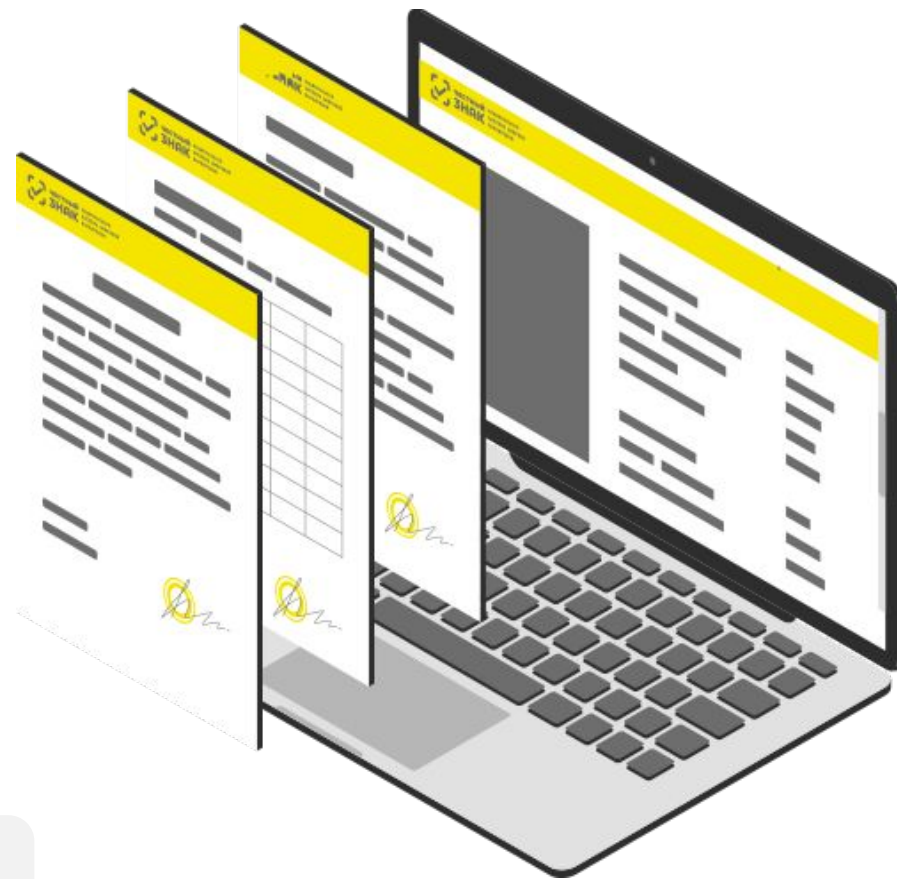
При передаче права собственности парфюмерной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается по ЭДО** покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**

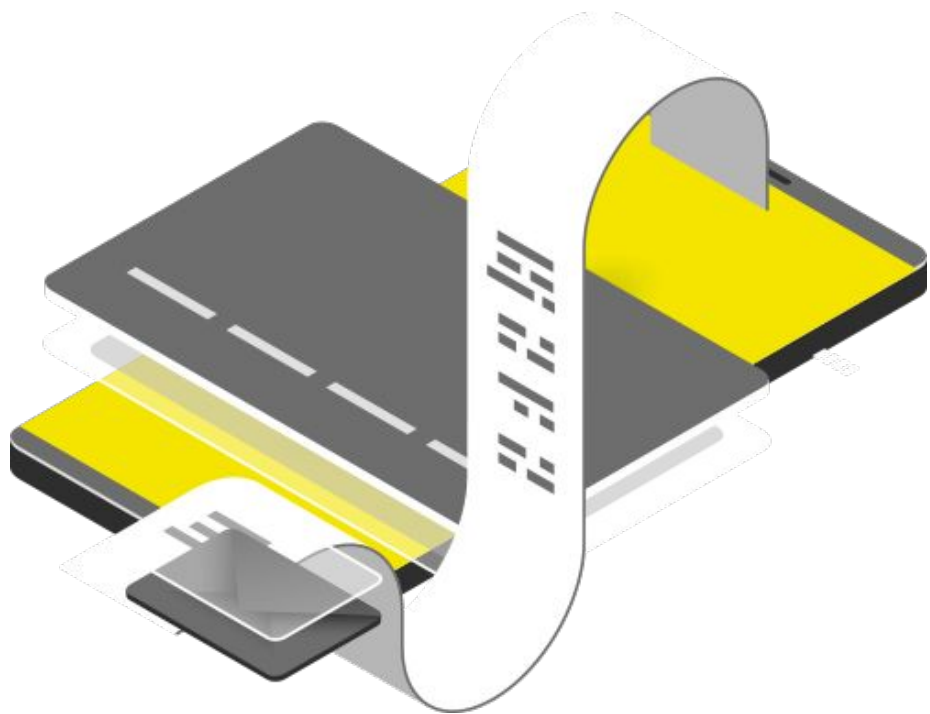
ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с **электронными документами**

- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки



Вывод из оборота



При розничной продаже

1. **Сканирование продавцом кода маркировки** каждой единицы товара
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных при наличии договора с оператором фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до даты фактической доставки парфюмерной продукции потребителю

Вывод из оборота

Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю не для дальнейшей перепродажи**
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам** (тестеры для парфюмерии)



Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

Маркировка духов и туалетной воды



Войти в систему

для зарегистрированных участников



Зарегистрироваться
в системе

для новых участников



Посмотреть
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **4 652**
Участников

 **1 320 313**
Выпущено кодов маркировки



Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

Информационная поддержка маркировки фототоваров

Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек



Войти в систему

для зарегистрированных участников



Зарегистрироваться
в системе

для новых участников



Посмотреть
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **582**
Участников

 **489**

Выпущено кодов маркировки



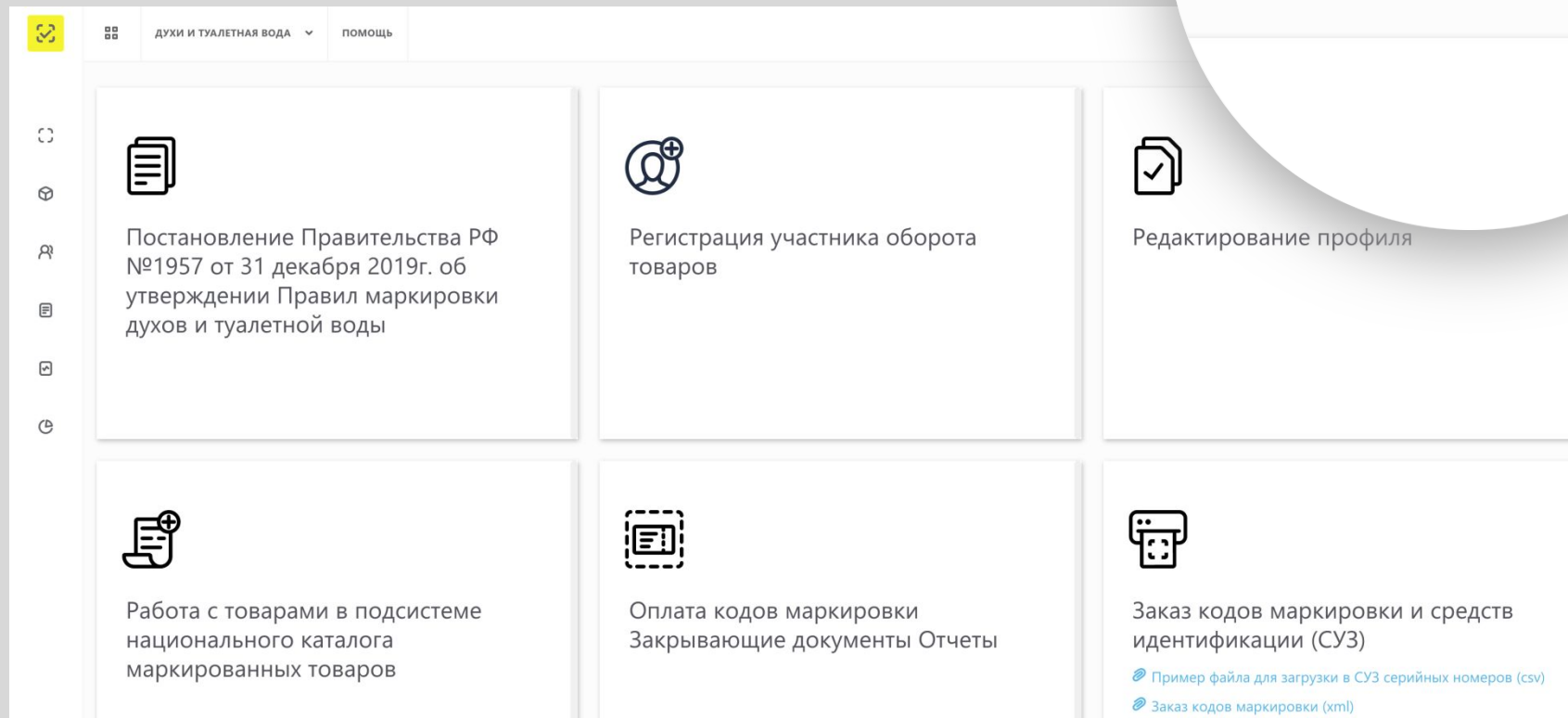
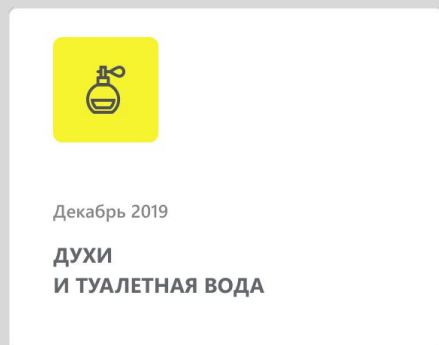
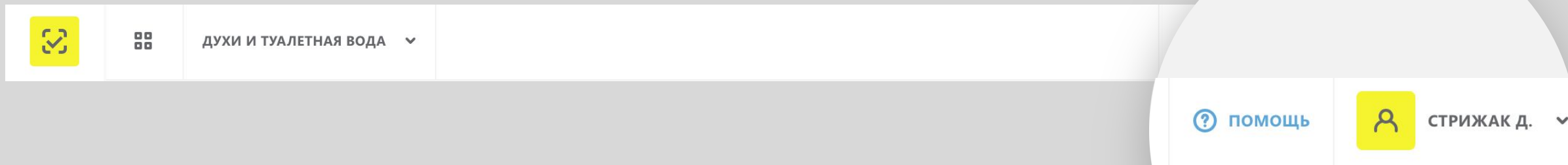
Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

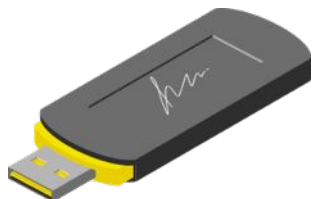
С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.

До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

Информационная поддержка



Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



Заклучить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы

1

2

3

4

5

6

7



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль

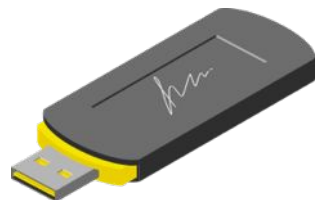


Описать товары в личном кабинете



При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД

Что должно быть у участника оборота



1

Усиленная
квалифицированная
электронная
подпись



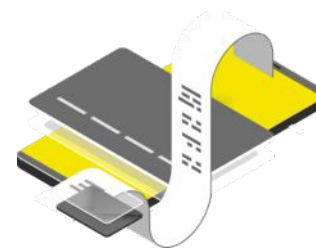
2

Принтер



3

2D сканер
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС
МТ своих учетных
систем

Подключение субъектов обращения по состоянию на 11.08.2020 ТГ «Фототовары»

Общее количество участников оборота товаров поТГ «Фототовары»



Импортёры



Зарегистрировано Участников оборота товаров импортёров

Производители



Зарегистрировано Участников оборота товаров производителей

Оптовая и розничная торговля



Зарегистрировано Участников оборота товаров по розничной и оптовой торговле

Регистрация участников оборота товаров в разрезе областей



Москва город
Санкт-Петербург город
Московская область
Свердловская область
Приморский край
Калининградская область
Ростовская область
Краснодарский край
Нижегородская область
Челябинская область
Башкортостан республика
Красноярский край
Новосибирская область

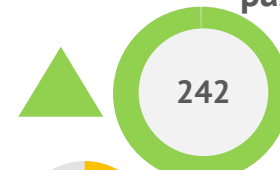
171
39
27
24
20
17
15
14
14
12
11
11
10



Костромская область
Курганская область
Астраханская область
Карачаево-Черкесская республика
Ульяновская область
Архангельская область
Хакасия республика
Томская область
Рязанская область
Кемеровская область
Магаданская область
Мордовия республика
Владимирская область

1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1

Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



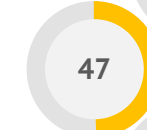
Центральный ФО



Северо-Западный ФО



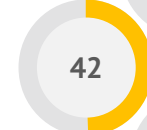
Приволжский ФО



Сибирский ФО



Дальневосточный ФО



Уральский ФО



Южный ФО



Северо-Кавказский ФО



Крымский ФО

Подключение субъектов обращения по состоянию на 11.08.2020 ТГ «Парфюмерия»

Общее количество участников оборота товаров по
ТГ «Парфюмерия»



Импортеры

Зарегистрировано Участников
оборота товаров импортеров

413

Производители

Зарегистрировано Участников
оборота товаров производителей

152

Оптовая и розничная торговля

Зарегистрировано Участников
оборота товаров по розничной
и оптовой торговле

4 451

Регистрация участников оборота товаров в
разрезе областей



Москва город	545
Московская область	213
Санкт-Петербург город	139
Красноярский край	139
Приморский край	137
Краснодарский край	136
Ростовская область	125
Челябинская область	115
Крым республика	114
Башкортостан республика	102



Кабардино-Балкарская республика	7
Еврейская автономная область	5
Дагестан республика	5
Карачаево-Черкесская республика	5
Алтай республика	5
Калмыкия республика	2
Тыва республика	2
Чеченская республика	2
Ненецкий автономный округ	1

Регистрация участников оборота товаров в
разрезе Федеральных округов



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Сергей Парфёнов
s.parfenov@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

