

# Правовое регулирование предпринимательской деятельности



# Понятие предпринимательского права

**Предпринимательское право как отрасль права** представляет собой:

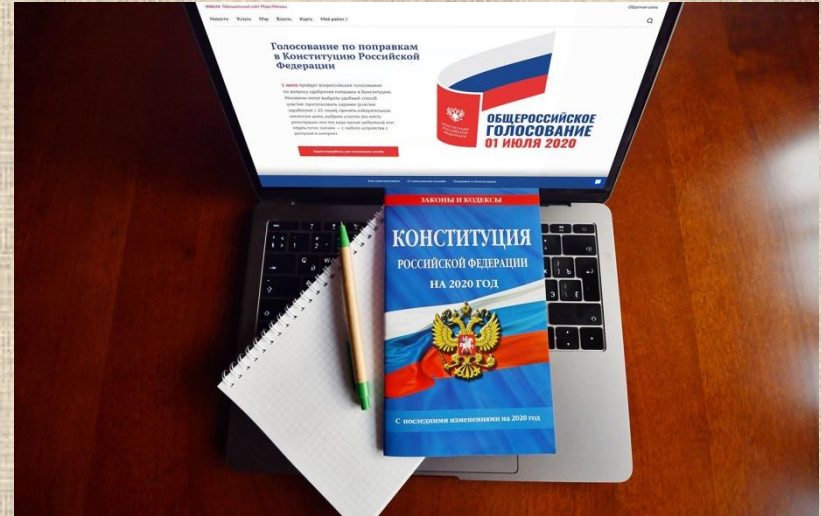
- совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения;
- отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.





# Предмет предпринимательского права

- Предметом любой отрасли права является круг общественных отношений, регулируемых ее нормами.
- Предмет предпринимательского права - это регулируемая им совокупность отношений, складывающихся в процессе предпринимательской деятельности.



# Предмет предпринимательского права

1. Профессиональная деятельность по производству товаров (работ, услуг) с целью извлечения прибыли.
2. Отношения по реализации товаров, их доставке, хранению.
3. Предпринимательская деятельность организационно-имущественного характера по созданию и прекращению предприятий, управлению собственностью.
4. Хозяйственно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
5. Государственное воздействие на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

# Предпринимательские отношения

```
graph TD; A[Предпринимательские отношения] --> B[Собственно предпринимательские отношения]; A --> C[Некоммерческие отношения];
```

**Собственно предпринимательские отношения** (горизонтальные отношения, т.е. отношения «предприниматель – предприниматель»).

**Некоммерческие отношения** (вертикальные отношения, то есть отношения «предприниматель – орган управления»).



## Рынок товаров (работ, услуг)

– сфера обращения товаров (работ, услуг), определяемая исходя из возможностей покупателя (продавца) реально и без значительных дополнительных затрат приобрести (реализовать) товар на ближайшей по отношению к покупателю (продавцу) территории или за ее пределами.



# Объект рыночной экономики - товар

обладает двумя свойствами:

- 1) удовлетворять потребность людей (это потребительная стоимость);
- 2) обмениваться (пропорции, в которых один товар обменивается на другой, есть его меновая стоимость).





# Показатели для характеристики товарных рынков

- *продуктовые (товарные) границы товарного рынка* – группа взаимозаменяемых товаров;
- *географические (территориальные) границы товарного рынка* – территория, на которой покупатели приобретают или могут приобрести изучаемый товар (товары-заменители) и не имеют такой возможности за ее пределами;
- *структура рынка;*
- *барьеры входа на рынок;*
- *рыночный потенциал хозяйствующего субъекта;*



- Правовой формой обмена товарами в рыночной экономике является договор.
- Из всей совокупности предпринимательских договоров особое значение для предпринимателя имеют договоры на реализацию (приобретение) продукции (товаров).
- Существуют различные способы реализации продукции: по прямым связям изготовителей с потребителями; через посредников; на аукционах, торгах, ярмарках, по конкурсу, посредством проведения тендера, по почте, посредством бартерных сделок; через товарные биржи.

# Понятие предпринимательской деятельности (ст. 2 ГК РФ)

Под **предпринимательской деятельностью** понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

# Для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

- доля прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в общих доходах лица;
- размеры прибыли;
- получение ее определенное количество раз за какой-либо отчетный период и др.



# Признаки предпринимательской деятельности

1. **Систематичность** - осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода.

2. **Самостоятельность.**

а) организационная самостоятельность - возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);

б) имущественная самостоятельность - наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

3. **Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя**

Пределы такой ответственности зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

# Признаки предпринимательской деятельности

## 4. Легализованный характер.

### Наличие специального субъекта (предпринимателя).

- Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.
- Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением

# Признаки предпринимательской деятельности

## 5. Направленность на систематическое получение прибыли

- Под прибылью понимают доходы, уменьшенные на величину расходов.
- При этом важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли.
- Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.



# **Признаки предпринимательской деятельности**

## **6. Извлечение дохода от определенной деятельности**

- Продажи товаров,
- Оказание услуг,
- Выполнение работ,
- Получения доходов от использования имущества и объектов интеллектуальной собственности предпринимателя.

## **7. Профессионализм**

- Признак, предполагающий наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков.
- В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов предпринимательской деятельности.

# Принципы предпринимательского права

- это основные начала, характеризующие систему предпринимательских правоотношений, определяющие основу их строения и развития

## Согласно Конституции РФ

1. Принцип свободы экономической деятельности (ч. 1 ст.34).
2. Принцип единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств в Российской Федерации (ч.1 ст. 8; ст.27;ст.74).
3. Принцип признания разнообразия форм собственности, их юридического равенства и равной защиты (ч.2 ст. 8; ст.35).
4. Принцип поддержки конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ч.2 ст.34).

### **и еще**

5. Принцип законности.
6. Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности.

# Источники предпринимательского права

- это внешние формы выражения норм предпринимательского права, способы фиксации, закрепления сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.

- 1) нормативный правовой акт;
- 2) обычай делового оборота;
- 3) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации.



# Нормативный правовой акт

– основной источник права в Российской Федерации

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях и др.
3. Федеральные законы.
4. Подзаконные акты.
5. Нормативные правовые акты субъектов РФ.
6. Муниципальные правовые акты.



## **Обычай делового оборота**

- сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

# Прибыльные направления предпринимательства в сфере образования

Детские развивающие клубы - это одно из самых трендовых направлений в бизнесе на дополнительном образовании. Основным источником дохода формируется за счет оплаты занятий родителями, проживающими в крупных городах страны и желающих дать все самое лучшее своему ребенку.

Студия детского творчества в формате островка в торговом центре позволяет родителям оставить детей под присмотром на время совершения покупок. В это время дети могут заниматься лепкой из полимерной глины, раскрашивать фигуры из гипса, создавать открытки и многое другое.

Клуб раннего развития подразумевает занятия для малышей возрастом всего несколько месяцев отроду и их родителей под руководством опытных педагогов. Желающему открыть такой бизнес потребуется позаботиться об освоении одной из признанных международных методик и снять помещение в аренду.



# Прибыльные направления предпринимательства в сфере образования

Организация психологических настольных игр. Играя в такие игры, участники не только весело проводят время, но и учатся находить решения сложных ситуаций, возникающих в реальной жизни.

Площадкой для проведения психологических игр чаще всего выступает нейтральная территория: арендованный зал, офис, переговорные комнаты, антикафе, классы школ и вузов, тренинг-центры, либо игра проводится в режиме онлайн. Само мероприятие обычно длится около 2-3 часов.

Городские пешеходные экскурсии позволяют экскурсантам более глубоко погружаться в историю улиц, исследовать объекты и представлять себя участниками минувших событий. Интересным направлением в этой области является проведение экскурсий с тематическими мини-спектаклями.

Участники тренинга вслепую полностью лишают себя органа чувств, предоставляющего 90% информации. Однако вместо этого им открывается много нового. Привычные зрительные шаблоны и стереотипы отпадают, речь становится более уверенной, люди начинают слышать и слушать друг друга.

## **Требования к осуществлению образовательной деятельности индивидуальным предпринимателем**

установлены в ст. 32 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Лицензия на образовательную деятельность не требуется, если индивидуальный предприниматель, осуществляет образовательную деятельность **непосредственно** на основании п. 1 Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства РФ от 28.10.2013 № 966.

При осуществлении индивидуальным предпринимателем образовательной деятельности **с привлечением педагогических работников** им также предоставляются сведения **о дате предоставления и регистрационном номере лицензии** на осуществление образовательной деятельности.