

Новая креативная экономика 2021 «Креативная платформа»



ЖИВЫЕ
ГОРОДА

Креативная платформа

НОВАЯ КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

– путь в благосостояние



Культура, креатив и раскрытие потенциала

- катализатор устойчивого развития территорий и основа креативной экономики.

Креативная экономика

– мировой тренд развития и один из ключевых факторов будущего экономического роста

Новая креативная экономики

– это экономические отношения, построенные на ценностях созидания, раскрытия творческого потенциала, через формирование нестандартных действий, решений.

«Креативная платформа»

- ★ Комплексное решение по разворачиванию в городе креативной среды и креативных бизнесов.
- ★ Состоит из практик и технологий создания в городе устойчивой экономической модели активации креативного действия
- ★ Внедрение проводится по этапам
- ★ **Наша уникальность в точной сборке** решений дающих долгосрочный устойчивый экономический эффект
- ★ Глобальная трансформация экономических связей – это создание условий для раскрытия творческого потенциала

Команда «Креативной платформы»


- ★ Лев Гордон – Сооснователь национальной инициативы "Живые города" и национальной инициативы "Новая Креативная экономика", Ассоциации развития города и Института Города, практик интегрального развития, 30 лет опыт в сфере развития организаций и территорий.
- ★ Ирина Мишина – Соучредитель НП «Центр реализации стратегий МетаКонсалтинг», консультант по городскому, региональному и организационному развитию, модератор, психолог, тренер-NLP, практик создания саморазвивающихся сред, Эксперт Национальной инициативы Живые города, Член Федерального экспертного совета по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам при ОАТОС (ФЭС), модератор программ РАНХиГС, создано и развитию более 12 сообществ, включая федеральные, реализовано более 5 Президентских грантов
- ★ Лилия Макарова - Руководитель Проекта креативный кластер Тринити парк Щелково и Тринити Парк Переделкино . Президент Фонда поддержки искусства и культуры "Красный угол". Член Общественного совета при Министерстве культуры РФ. Культуролог-искусствовед, инициатор масштабных художественных проектов, организатор и модератор серии круглых столов и общественных слушаний, форумов, посвященных вопросам культуры в Общественной Палате РФ. Инициация и создание масштабных проектов в области культуры и искусства. Разработка концепции проекта, наполнение и продвижение, реализация проекта. Реализовано 3 Президентских гранта.



Кейсы

Было

Стало

- 
- ★ **Щелково** – Тринити-Штаб старое здание, руины, замусоренная набережная, разбитые окна, запустеие
 - ★ **Эйндховен** - старые дома, аутентичность, которых разрушали при ремонте
 - ★ **Хабаровск** – не было комьюнити городского развития.
 - ★ **Красноперекоск** – не было городского сообщества, было сопротивление к реализации проектов
 - ★ **Сызрань** – тотальное недоверие власти, нежелание делать чего либо совместно с администрацией
- ★ Дизайнерски отделанное помещение, чистая набережная, пригодная для прогулок, дорожки, каток, парк. Поток участников и мероприятий, резиденты
 - ★ Культовое место за счет способности любить и ценить, горожане изменили свой город через осознанность и диалог
 - ★ Комьюнити городского развития – саморазвивающаяся среда, сообщество людей реализующих проекты городского развития
 - ★ Саморазвивающаяся среда – постоянно новая повестка деятельности, городские мероприятия, развитие города
 - ★ Готовность сотрудничать со властью совместно сделанная стратегия, реконструкция набережной.

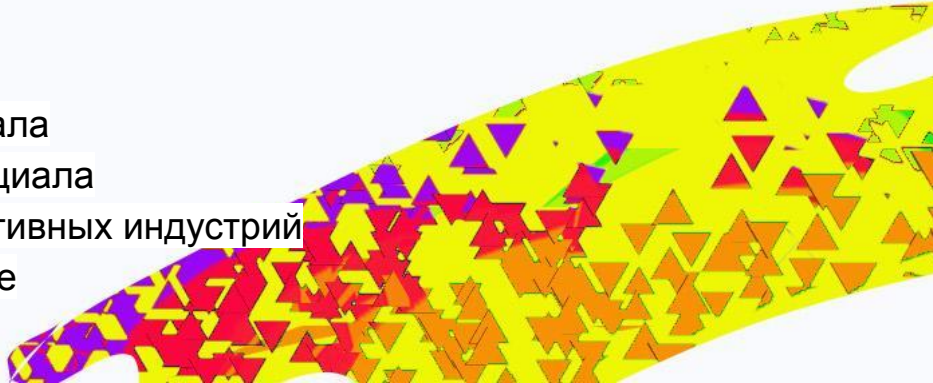


Этапы внедрения:

От пустующих арендных площадей к креативному пространству

- ★ Создание креативной среды с экономическим эффектом
 - Запускающий этап переговоров со стейкхолдерами
 - Создание альянса бизнеса, креатива и городского управления
 - Креативное комьюнити
 - Раскрытие творческого потенциала горожан - обучающие программы
 - Эвенты

 - ★ Внедрение бизнес-инструментов
 - Бизнесы по франшизе
 - Акселератор креативного бизнеса
 - Формирование микро-бизнесов, новых рабочих мест
 - Управляющая компания
 - Создание новых личных брендов

 - ★ Креативное образование
 - Раскрытие личного потенциала
 - Развитие творческого потенциала
 - Обучение профессиям креативных индустрий
 - Детское креативное развитие
- 

Элементы Креативной платформы



- ★ **Креативная среда**
Задачи: активация творческого потенциала, доступные условия для создания креативного бизнеса, пространства где включается креатив
- ★ **Комьюнити центр**
Задачи: - создание воронки вовлечения, механизм формирования ЦА и концентрации экспертного сообщества, коммуникативная площадка для горожан, сообществ, бизнеса и власти
- ★ **Образовательный кластер**
Задачи: обучение креативности (мышление, пространство, Art, IT), осознанности, формировани. команд, созданию бизнеса)

Элементы Креативной платформы



★ **Инфраструктура**

Задача: площадки, поддержка, шеринг проектов, микробизнесов, расширение количества успешных резидентов и арендаторов, условий для реализации и капитализации проектов и идей

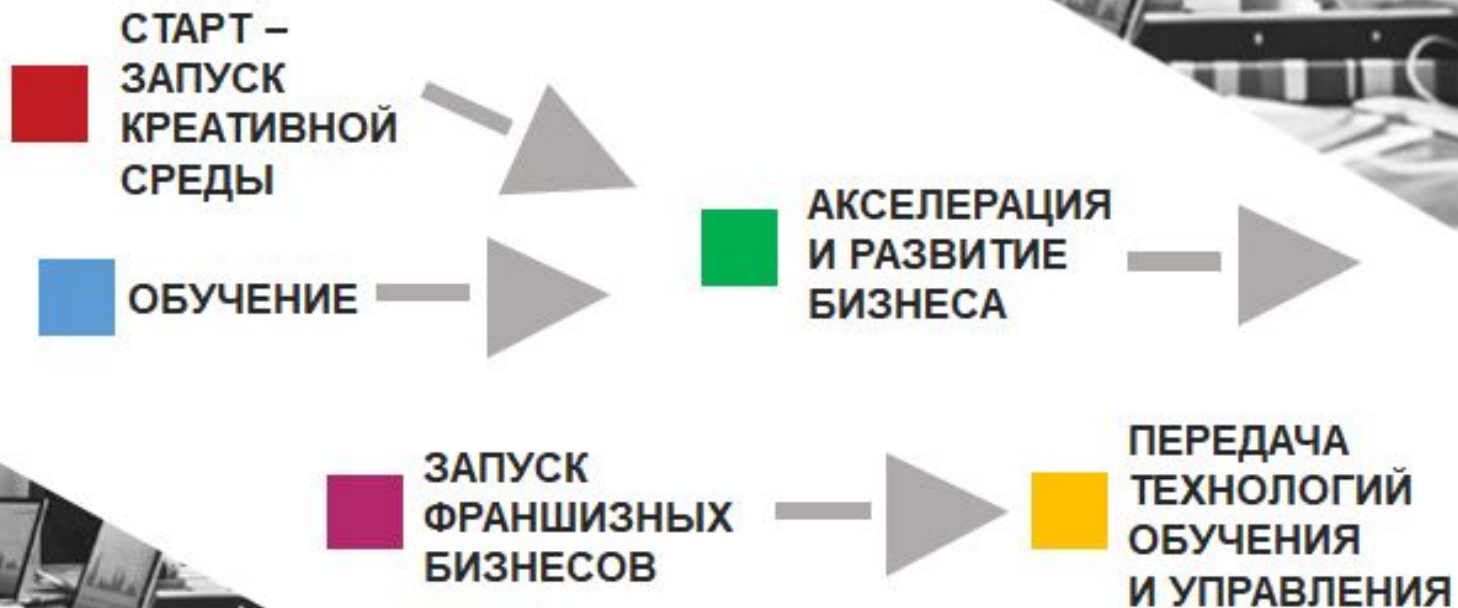
★ **Проектный офис**

Задачи: управление Штабом и портфелем проектов, централизует и структурирует управление проектами для достижения стратегических целей организации.

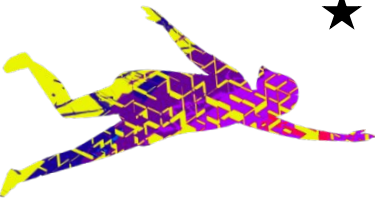
★ **Инкубатор и ресурсный центр**

Задачи: сервисы юридическая, консалтинговая, бухгалтерская поддержка социальный PR, разработка стратегий поддержки и продвижения резидентов


Схема реализации проекта



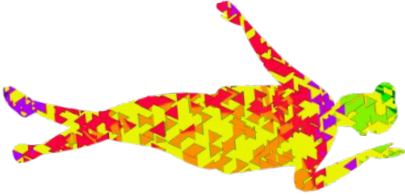
Эффекты




★ **Собственники получают:** загрузку и капитализацию своих площадей, резидентов креативного бизнеса, **рост стоимости аренды со второго года проекта – на 50%** за второй год (постепенно).
Рост привлекательными этой территории для горожан – развлечения, комьюнити, обучение, работа, бизнес, престиж.



★ **Бизнес получает:** продвижение продуктов/услуг, повышение узнаваемости бренда, рост качества оказываемых услуг, локальная экономика, и кросс-продажи а как следствие **рост продаж – в 2 раза.**



★ **Город получает:** **рост экономики на территории платформы в 3 раза** и более, рост числа креативного бизнеса **на 30% за 2 года**, рост привлекательности конкретной городской территории, а как следствие – конструктивной занятости населения. Увеличение поступлений в бюджет - налоги, новые рабочие места, рост числа МСП, сохранение и удержание качественного человеческого потенциала в городе,



★ **Горожане получают:** пространство для развития и созидания, новое качество развлекательного и образовательного продукта, рост качества бизнес-услуг, новый тип взаимодействий, среду для проявления себя, родители – **новый формат обучения и развития детей.**

The slide features five decorative circles with vibrant, multi-colored geometric patterns (triangles, lines, and abstract shapes) in shades of blue, green, yellow, red, and purple. One circle is partially cut off at the top left, another at the top right, and two at the bottom left and bottom right.

Что получится за 6 месяцев проекта

- ★ Активирована креативная среда на площадке пространства/кластера
- ★ 200 первых обученных участников креативной среды.
- ★ более 500 человек, пришедших на обучение – креатив и профессии.
- ★ заинтересованность населения в участии в креативной экономике
- ★ в сообществе более 20 креативных лидеров, 300 креативных участников – среда самовоспроизводится
- ★ понятное позиционирование и ОТКЛИК в восприятии активного населения, целевых аудиторий – более 5000 уникальных посетители сайта ежемесячно
- ★ заинтересованность широких слоев населения в участии в креативной экономике
- ★ рост доходов бизнес-участников на 20-30%
- ★ окупаемость проекта за 1-2 года
- ★ до 50 новых креативных компаний – далее до 200 до конца года, более 2000 компаний к концу второго года, более 50 новых креативных бизнесов по франшизе
- ★ старт более 15 новых программ от местных креативных компаний
- ★ команда 3-7 человек (в зависимости от площади площадки)
- ★ график мероприятий – более 20 в месяц

Уникальность - почему мы точно сделаем

★ Мы уже реализовывали

- коммерческая деятельность по заполнению площадей резидентами в сфере креативной экономики в центре Москвы, г. Щелково
- создано самое крупное в мире сообщество по развитию городов «Живые города»
- создание сообществ и саморазвивающихся сред, разработку и реализацию стратегий, концепций развития городов Самара, Сызрань, Хабаровск, Владивосток, Красноперекоск
- бизнес-акселерацию – эффективность 30% от числа обученных – до бизнес-результата, авторские технологии сопровождение на этапе реализации
- 2020- «Фестиваль креативного мышления », «Школа киномодераторов» - новый бренд в сфере креативной экономики – проект реализован после обучения на нашей акселерационной программе

★ Имеем опыт разработки комплексных проектов

- Дальний Восток 7 регионов - Сетевая платформа «Восточный вектор» более 50 участников в каждом регионе – за первый месяц работы . Сформирован общественный Совет на 2ой месяц работы. Акселерация проектов.
- Синтезировали в этой разработке 7 сфер деятельности человека и имеем опыт их реализации: креатив, бизнес, личное развитие, сообщества, новый подход по реализации бизнес-идей.

★ 2020 - Кейсы по развитию организаций/собственников в период пандемии – увеличение дохода в 2-3 раза

★ Более 58 программ по личной трансформации

★ Более 20000 человек, которые прошли программы и развивающие события



**Оставить заявку на создание
Креативной платформы**

в своем городе

mishinain@mail.ru