

# Новая креативная экономика 2021 «Креативная платформа»



Креативная платформа

# НОВАЯ КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

– путь в благосостояние



## Культура, креатив и раскрытие потенциала

- катализатор устойчивого развития территорий и основа креативной экономики.

## Креативная экономика

– мировой тренд развития и один из ключевых факторов будущего экономического роста

## Новая креативная экономики

– это экономические отношения, построенные на ценностях созидания, раскрытия творческого потенциала, через формирование нестандартных действий, решений.

## «Креативная платформа»

- ★ Комплексное решение по разворачиванию в городе креативной среды и креативных бизнесов.
- ★ Состоит из практик и технологий создания в городе устойчивой экономической модели активации креативного действия
- ★ Внедрение проводится по этапам
- ★ **Наша уникальность в точной сборке** решений дающих долгосрочный устойчивый экономический эффект
- ★ Глобальная трансформация экономических связей – это создание условий для раскрытия творческого потенциала

## Команда «Креативной платформы»


- ★ Лев Гордон – Сооснователь национальной инициативы "Живые города" и национальной инициативы "Новая Креативная экономика", Ассоциации развития города и Института Города, практик интегрального развития, 30 лет опыт в сфере развития организаций и территорий.
- ★ Ирина Мишина – Соучредитель НП «Центр реализации стратегий МетаКонсалтинг», консультант по городскому, региональному и организационному развитию, модератор, психолог, тренер-NLP, практик создания саморазвивающихся сред, Эксперт Национальной инициативы Живые города, Член Федерального экспертного совета по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам при ОАТОС (ФЭС), модератор программ РАНХиГС, создано и развитию более 12 сообществ, включая федеральные, реализовано более 5 Президентских грантов
- ★ Лилия Макарова - Руководитель Проекта креативный кластер Тринити парк Щелково и Тринити Парк Переделкино . Президент Фонда поддержки искусства и культуры "Красный угол". Член Общественного совета при Министерстве культуры РФ. Культуролог-искусствовед, инициатор масштабных художественных проектов, организатор и модератор серии круглых столов и общественных слушаний, форумов, посвященных вопросам культуры в Общественной Палате РФ. Инициация и создание масштабных проектов в области культуры и искусства. Разработка концепции проекта, наполнение и продвижение, реализация проекта. Реализовано 3 Президентских гранта.



# Кейсы

## Было

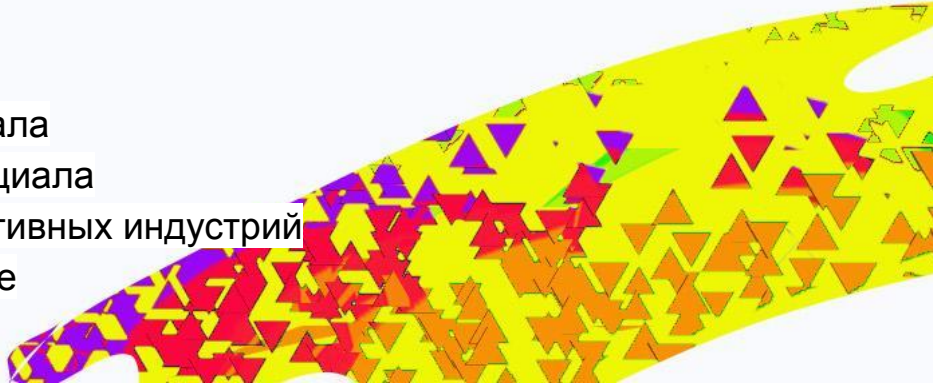
## Стало

- 
- ★ **Щелково** – Тринити-Штаб старое здание, руины, замусоренная набережная, разбитые окна, запустеие
  - ★ **Эйндховен** - старые дома, аутентичность, которых разрушали при ремонте
  - ★ **Хабаровск** – не было комьюнити городского развития.
  - ★ **Красноперекоск** – не было городского сообщества, было сопротивление к реализации проектов
  - ★ **Сызрань** – тотальное недоверие власти, нежелание делать чего либо совместно с администрацией
- ★ Дизайнерски отделанное помещение, чистая набережная, пригодная для прогулок, дорожки, каток, парк. Поток участников и мероприятий, резиденты
  - ★ Культовое место за счет способности любить и ценить, горожане изменили свой город через осознанность и диалог
  - ★ Комьюнити городского развития – саморазвивающаяся среда, сообщество людей реализующих проекты городского развития
  - ★ Саморазвивающаяся среда – постоянно новая повестка деятельности, городские мероприятия, развитие города
  - ★ Готовность сотрудничать со властью совместно сделанная стратегия, реконструкция набережной.



## Этапы внедрения:

*От пустующих арендных площадей к креативному пространству*

- ★ Создание креативной среды с экономическим эффектом
    - Запускающий этап переговоров со стейкхолдерами
    - Создание альянса бизнеса, креатива и городского управления
    - Креативное комьюнити
    - Раскрытие творческого потенциала горожан - обучающие программы
    - Эвенты
  
  - ★ Внедрение бизнес-инструментов
    - Бизнесы по франшизе
    - Акселератор креативного бизнеса
    - Формирование микро-бизнесов, новых рабочих мест
    - Управляющая компания
    - Создание новых личных брендов
  
  - ★ Креативное образование
    - Раскрытие личного потенциала
    - Развитие творческого потенциала
    - Обучение профессиям креативных индустрий
    - Детское креативное развитие
- 

# Элементы Креативной платформы



- ★ **Креативная среда**  
Задачи: активация творческого потенциала, доступные условия для создания креативного бизнеса, пространства где включается креатив
- ★ **Комьюнити центр**  
Задачи: - создание воронки вовлечения, механизм формирования ЦА и концентрации экспертного сообщества, коммуникативная площадка для горожан, сообществ, бизнеса и власти
- ★ **Образовательный кластер**  
Задачи: обучение креативности (мышление, пространство, Art, IT), осознанности, формировани. команд, созданию бизнеса)

# Элементы Креативной платформы



## ★ **Инфраструктура**

Задача: площадки, поддержка, шеринг проектов, микробизнесов, расширение количества успешных резидентов и арендаторов, условий для реализации и капитализации проектов и идей

## ★ **Проектный офис**

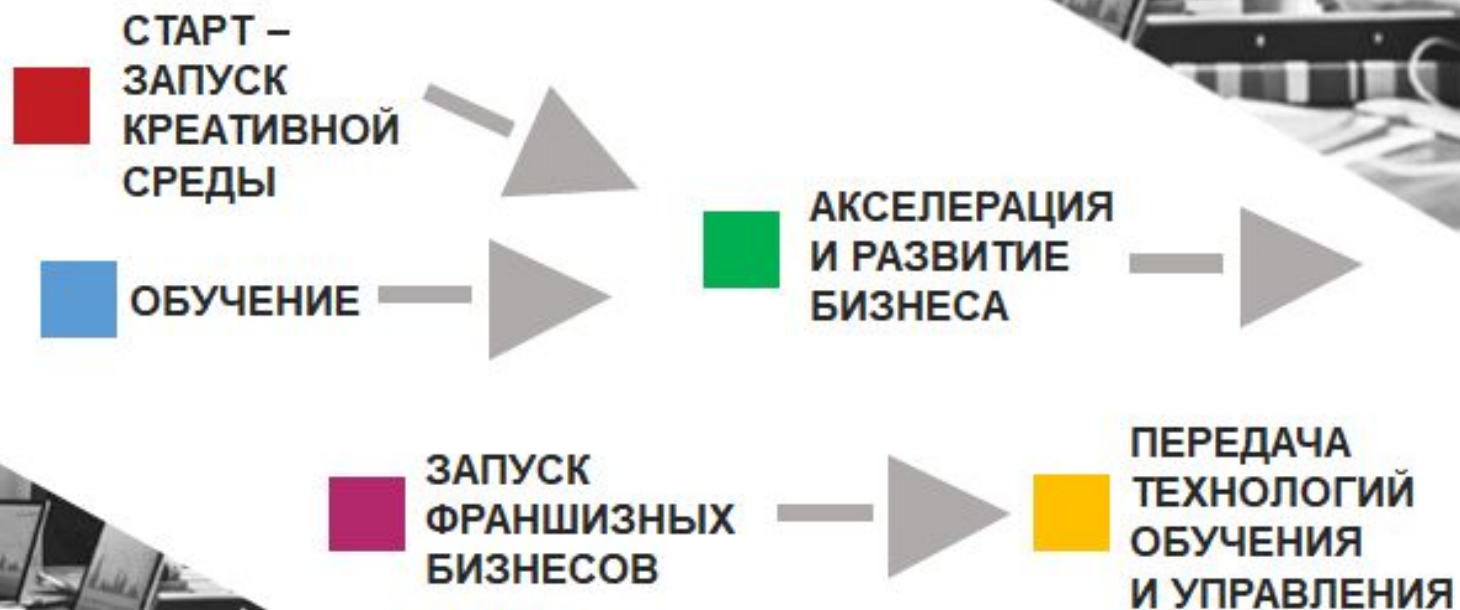
Задачи: управление Штабом и портфелем проектов, централизует и структурирует управление проектами для достижения стратегических целей организации.

## ★ **Инкубатор и ресурсный центр**

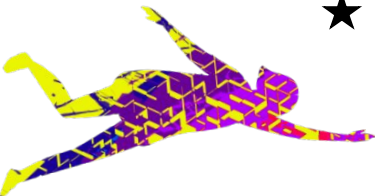
Задачи: сервисы юридическая, консалтинговая, бухгалтерская поддержка социальный PR, разработка стратегий поддержки и продвижения резидентов




# Схема реализации проекта



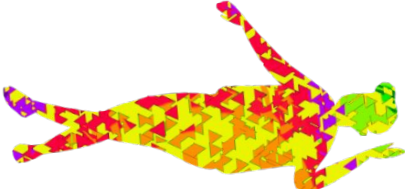
# Эффекты




★ **Собственники получают:** загрузку и капитализацию своих площадей, резидентов креативного бизнеса, **рост стоимости аренды со второго года проекта – на 50%** за второй год (постепенно).  
Рост привлекательными этой территории для горожан – развлечения, комьюнити, обучение, работа, бизнес, престиж.



★ **Бизнес получает:** продвижение продуктов/услуг, повышение узнаваемости бренда, рост качества оказываемых услуг, локальная экономика, и кросс-продажи а как следствие **рост продаж – в 2 раза.**



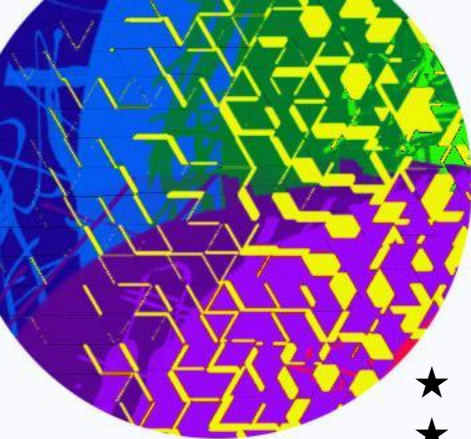
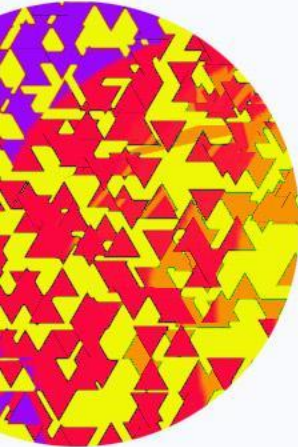

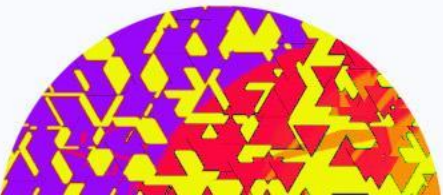
★ **Город получает:** **рост экономики на территории платформы в 3 раза и более**, рост числа креативного бизнеса **на 30% за 2 года**, рост привлекательности конкретной городской территории, а как следствие – конструктивной занятости населения. Увеличение поступлений в бюджет - налоги, новые рабочие места, рост числа МСП, сохранение и удержание качественного человеческого потенциала в городе,



★ **Горожане получают:** пространство для развития и созидания, новое качество развлекательного и образовательного продукта, рост качества бизнес-услуг, новый тип взаимодействий, среду для проявления себя, родители – **новый формат обучения и развития детей.**



## Что получится за 6 месяцев проекта

- 
- 
- 
- 
- ★ Активирована креативная среда на площадке пространства/кластера
  - ★ 200 первых обученных участников креативной среды.
  - ★ более 500 человек, пришедших на обучение – креатив и профессии.
  - ★ заинтересованность населения в участии в креативной экономике
  - ★ в сообществе более 20 креативных лидеров, 300 креативных участников – среда самовоспроизводится
  - ★ понятное позиционирование и ОТКЛИК в восприятии активного населения, целевых аудиторий – более 5000 уникальных посетители сайта ежемесячно
  - ★ заинтересованность широких слоев населения в участии в креативной экономике
  - ★ рост доходов бизнес-участников на 20-30%
  - ★ окупаемость проекта за 1-2 года
  - ★ до 50 новых креативных компаний – далее до 200 до конца года, более 2000 компаний к концу второго года, более 50 новых креативных бизнесов по франшизе
  - ★ старт более 15 новых программ от местных креативных компаний
  - ★ команда 3-7 человек (в зависимости от площади площадки)
  - ★ график мероприятий – более 20 в месяц

# Уникальность - почему мы точно сделаем

## ★ Мы уже реализовывали

- коммерческая деятельность по заполнению площадей резидентами в сфере креативной экономики в центре Москвы, г. Щелково
- создано самое крупное в мире сообщество по развитию городов «Живые города»
- создание сообществ и саморазвивающихся сред, разработку и реализацию стратегий, концепций развития городов Самара, Сызрань, Хабаровск, Владивосток, Красноперекоск
- бизнес-акселерацию – эффективность 30% от числа обученных – до бизнес-результата, авторские технологии сопровождение на этапе реализации
- 2020- «Фестиваль креативного мышления », «Школа киномодераторов» - новый бренд в сфере креативной экономики – проект реализован после обучения на нашей акселерационной программе

## ★ Имеем опыт разработки комплексных проектов

- Дальний Восток 7 регионов - Сетевая платформа «Восточный вектор» более 50 участников в каждом регионе – за первый месяц работы . Сформирован общественный Совет на 2ой месяц работы. Акселерация проектов.
- Синтезировали в этой разработке 7 сфер деятельности человека и имеем опыт их реализации: креатив, бизнес, личное развитие, сообщества, новый подход по реализации бизнес-идей.

## ★ 2020 - Кейсы по развитию организаций/собственников в период пандемии – увеличение дохода в 2-3 раза

## ★ Более 58 программ по личной трансформации

## ★ Более 20000 человек, которые прошли программы и развивающие события

A decorative graphic consisting of a yellow ribbon that curves across the page. The ribbon is filled with a pattern of colorful triangles in shades of red, purple, blue, green, and yellow. The text is centered on the white background between the curves of the ribbon.

**Оставить заявку на создание  
Креативной платформы**

**в своем городе**

**[mishinain@mail.ru](mailto:mishinain@mail.ru)**