

ТЕМА 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, КУЛЬТУРНЫЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Подготовили
студенты 1 курса
Зик/б-20-1-о
Бильчук Петрусь

ВВЕДЕНИЕ



Как мы убедились, капитал является одним из основных источников неравенства в обществе за счет тенденции к самовоспроизведению. Выдающийся французский социолог Пьер Бурдьё обратил внимание на то, что этим свойством обладает не только экономический капитал. То же самое применимо, например, к вашим социальным контактам. Если у вас нет ни одного друга, вам будет тяжело заводить новые знакомства. И, напротив, если вы известны, то вам даже не нужно прикладывать особых усилий: все сами захотят познакомиться с вами.

Бурдьё сравнивает мир равных возможностей с игрой в рулетку. В этом мире с каждым новым вращением волчка все получают равные шансы выиграть и проиграть любую сумму. Вся предыдущая история не влияет на вероятность выигрыша в следующем раунде. Каждый солдат носит в своем ранце маршальский жезл



Этот идеальный мир имеет мало общего с тем миром, в котором мы живем. Капитал придает реальному миру инерцию, которая отсутствует в идеальном мире рулетки. Находящиеся на изначально разных позициях люди имеют и принципиально разные шансы на успех. Благодаря наследованию эта связь может распространяться далеко за пределы одной жизни — на многие поколения — как мы видели в примере с флорентийскими семьями.

По мнению Бурдьё, устройство социального мира невозможно понять, игнорируя действующие в нем инерционные силы.

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ



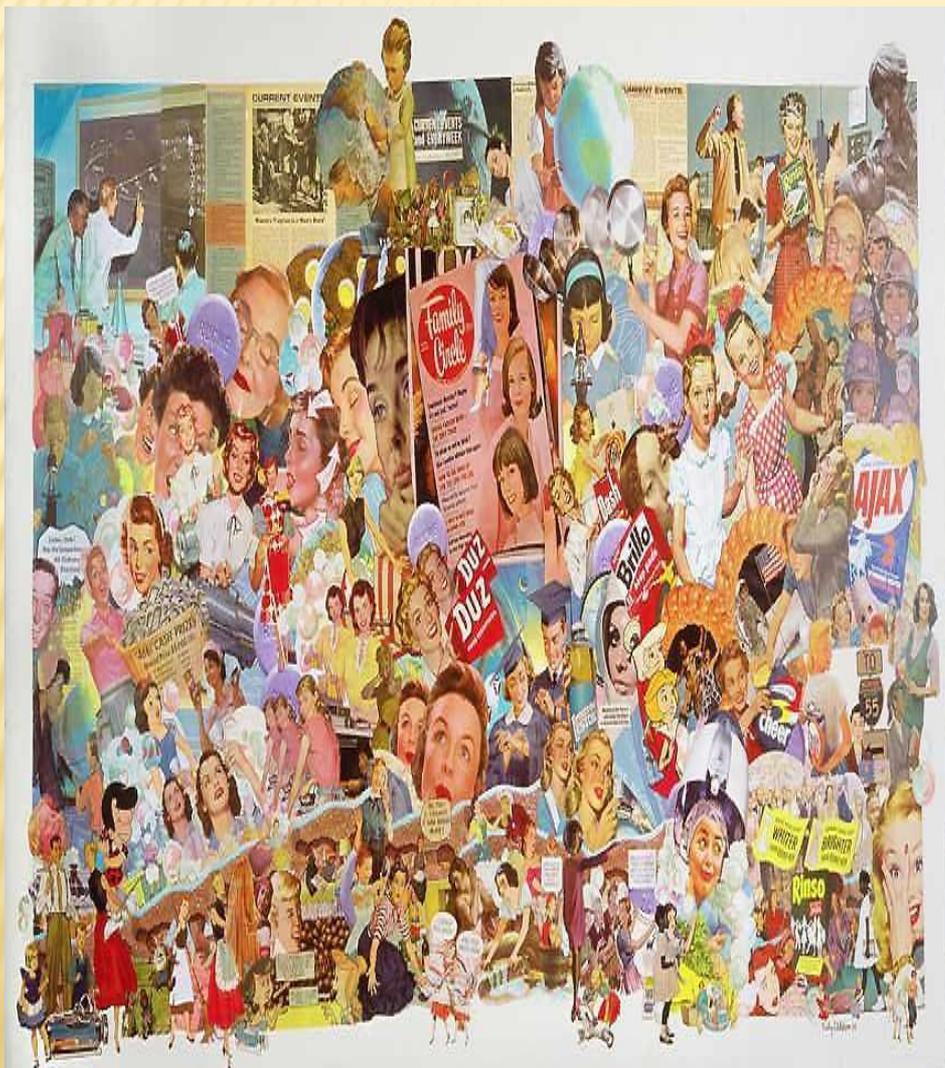
Культурный капитал может выступать в трех состояниях: инкорпорированном состоянии т.е. в форме длительных диспозиций ума и тела; объективированном состоянии - в форме культурных товаров (картин, книг, словарей, инструментов, машин и т. д.), являющих собой отпечаток или воплощение теорий или их критики, некоторого круга проблем и т.д.; наконец, институционализированном состоянии т. е. в форме объективации (ее следует рассматривать отдельно, поскольку она, как будет видно на примере образовательных квалификаций, наделяет культурный капитал совершенно оригинальными свойствами, которые, как предполагается, тот сохраняет).

- Культурный капитал может быть приобретен - в различном объеме, в зависимости от периода времени, общества, социального класса - без какого бы то ни было его намеренного насаждения, т. е. совершенно неосознанно. Он всегда несет на себе отпечатки самых ранних условий своего приобретения, и эти более или менее видимые отпечатки (например, произношение, говорящее о принадлежности к определенному классу или региону) помогают определить его отличительные особенности. Его нельзя накопить независимо от способностей индивидуального агента к его приобретению;
- Данная гипотеза не предполагает признания ценности академических вердиктов; она просто фиксирует связь, существующую в реальности между определенным культурным капиталом и законами образовательного рынка. Диспозиции, которые получают отрицательную оценку на образовательном рынке, могут быть очень высоко оценены на других рынках и, конечно, играть важную роль во внутриклассовых отношениях.
- относительно не дифференцированном обществе, в котором доступ к средствам присвоения культурного наследия распределен достаточно равномерно, инкорпорированная культура не выступает в качестве культурного капитала, т. е. в качестве средства приобретения эксклюзивных преимуществ.

□ Таким образом, культурные блага могут приобретаться как материально (что предполагает наличие экономического капитала), так и символически (что предполагает наличие культурного капитала). Из этого следует, что владелец средств производства должен найти способ присвоения либо инкорпорированного капитала (который является условием данного специфического присвоения), либо услуг обладателей данного капитала. Для владения машинами индивиду требуется только экономический капитал; для их присвоения и использования в соответствии с их особым предназначением (определяемым инкорпорированным в них культурным капиталом научного или технического типа) он должен иметь доступ к инкорпорированному культурному капиталу - сам лично или через вторые руки. Это, несомненно, лежит в основе неоднозначного статуса персонала (менеджеров и инженеров).

В своем объективированном состоянии культурный капитал демонстрирует все качества автономного, взаимосвязанного мира, который (хотя и является продуктом исторического действия) имеет собственные законы, превосходящие волю отдельных индивидов, и, следовательно (как это хорошо видно на примере языка), остается несводимым к тому, что может присвоить любой агент или группа агентов (т.е. к культурному капиталу, инкорпорированному в отдельном агенте или группе агентов). Однако не следует забывать, что культурный капитал существует в символически и материально активной и эффективной форме только тогда, когда он присваивается агентами, воплощается и инвестируется как орудие, как средство борьбы на полях культурного производства (художественном, научном и т. д.) и за их пределами - на полях, где действуют социальные классы: в борьбе, в которой агенты наделены определенной силой и получают прибыль пропорционально своему мастерству владения этим объективированным капиталом, а следовательно, пропорционально объему своего инкорпорированного капитала.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗИРОВАННОЕ СОСТОЯНИЕ



Объективация культурного капитала в форме академических квалификаций является одним из путей нейтрализации некоторых его свойств, проистекающих из того факта, что, будучи инкорпорированным, он ограничен теми же биологическими рамками, что и его носитель. Подобная объективация и составляет основу того, что отличает капитал самоучки (который в любой момент может быть поставлен под сомнение) или даже культурный капитал придворного (способный приносить только неопределенную прибыль, ценность которой колеблется на рынке обменов высшего общества) от культурного капитала, санкционированного академическими средствами при помощи юридически гарантированных квалификаций, формально независимых от личности их обладателя.

-
- Надеясь культурный капитал, которым обладает тот или иной агент, институциональным признанием, академическая квалификация также делает возможной сравнение квалификации его владельцев и даже их замены (последовательно замещая одного владельца другим). Более того, она позволяет установить пропорции обмена между культурным и экономическим капиталами посредством гарантирования денежной стоимости данного академического капитала⁸. Этот продукт превращения экономического капитала в культурный капитал устанавливает (в терминах последнего) ценность [value] владельца данной квалификации относительно других владельцев квалификаций и (посредством этой же операции) денежную стоимость [value], на которую ее можно обменять на рынке труда (академические инвестиции не имеют смысла, если нет объективной гарантии подразумеваемого ими минимального уровня их обратной конвертации [reversibility of the conversion]). Поскольку материальная и символическая прибыль, которую гарантирует академическая квалификация, также зависит от дефицитности последней, то вложения (времени и сил) могут оказаться менее прибыльными, чем ожидалось в тот момент, когда они были произведены (может произойти фактическое изменение пропорций обмена между академическим и культурным капиталами). Стратегии конвертирования экономического капитала в культурный, выступающие в числе краткосрочных факторов образовательного бума и обесценения квалификаций, определяются изменениями в структуре шансов на получение прибыли, которые предлагаются различными типами капитала.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ



Таким образом, размер социального капитала зависит не только от общего количества социальных связей, но и от размера капитала (в любых его формах) у тех, с кем эти связи установлены. При этом чем больше у человека социального капитала, тем проще его накапливать. С влиятельным человеком все стремятся познакомиться, чтобы иметь возможность сказать «я ее знаю». Подобные мультипликативные эффекты обеспечивают воспроизводство социального капитала и приводят к росту неравенства.

Социальный капитал состоит из всех наших социальных связей, которые при определенных обстоятельствах могут быть переведены в экономический капитал. Эта конвертация может принимать самые разные формы от выгодной женитьбы и финансовой помощи от родителей до рекомендации при устройстве на высокооплачиваемую работу и всех тех многочисленных преимуществ, которые обеспечивает высокий социальный статус. Когда знакомая соглашается помочь вам перевезти вещи на ее машине, тоже происходит конвертация социального капитала в экономический.

-
- Важно отметить, что никто не рождается вместе с готовой сетью социальных контактов. Такую сеть нужно сначала сформировать, а потом поддерживать. Это требует постоянных усилий как сознательных, так и бессознательных, как со стороны индивидов, так и со стороны целых институтов. Эти усилия направлены на установление и воспроизводство таких социальных отношений, которые могли бы обеспечить возможность получения выгоды в долгосрочной перспективе. В своих работах Бурдьё подробно описывает и деконструирует такие механизмы: обмен подарками и приятными словами, чувства благодарности, долга и уважения к старшим. Мы обычно не критично следуем этим традициям, воспринимая их как нечто само собой разумеющееся и естественное, и не задумываемся о той роли, которую они играют в поддержании сложной социальной структуры общества.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ



Контрциклический капитал рассматривается как инструмент ограничения кредитного риска банка, и его анализ применяется для прогнозирования динамики роста данного вида риска и сдерживания его в периоды перегрева экономики. Методика расчета этого вида капитала также определяется надзорными органами страны на основании рекомендаций базельских документов.

Экономический капитал представляет собой капитал, необходимый банкам для адекватного покрытия принимаемых рисков. Методика его расчета определяется кредитными организациями самостоятельно, исходя из особенностей рискованного портфеля.

Регулятивный капитал – это основной инструмент регулирования деятельности банка со стороны надзорных органов. Он представляет собой минимальный размер достаточности собственных средств банка и выражается в виде норматива Н1. Необходим для покрытия кредитного, рыночного и операционного рисков. Методика его расчета определяется нормативными документами надзорного органа страны.

□ За последнее десятилетие в мировом банковском сообществе все больше банков воспринимают экономический капитал как стандартный подход к привязке капитала к риску. Такие банки раскрывают характеристики имеющихся рисков. Они даже сообщают о стратегическом распределении капитала между подразделениями бизнеса с учетом рисков. Для таких первопроходцев старые времена сокрытия под завесой "правил минимального раскрытия информации" и описания отчета о рисках как "конфиденциального и закрытого" ушли в прошлое.

Проведенное обследование риск-менеджеров ведущих компаний мира организацией PRMIA и компанией Vanware показало, что почти 44% ответивших уже используют показатели прибыльности с учетом риска. Еще 45% планируют их внедрение в своих организациях. При этом финансовый сектор, а также такие направления, как хеджирование, ценообразование, были среди наиболее распространенных сфер применения. 84% респондентов начнут использование системы прибыльности с учетом рисков в ближайшие три года. Такие сферы бизнеса, как стратегия, маркетинг, рационализация кредитных процедур и управление отношениями с клиентами, оказались наименее востребованными для применения экономического капитала, однако и здесь свыше 40% используют или планируют использовать данную систему.

ВЫВОД

- Таким образом, социальный капитал, с одной стороны, скрепляет общество, выступает в роли своеобразного “клея”, но с другой – важно знать цену подобного “сплочения” в условиях современного мира. А цена столь велика, что не только препятствует модернизации, но и архаизирует общество, отбрасывает его в прошлое
- объем культурного капитала напрямую зависит от времени, которое человек может потратить на его приобретение. Это время обеспечивается поддержкой семьи или самостоятельно — то есть, как долго человек может быть свободен от экономической «гонки», сколько у него свободного времени, чтобы заниматься наработкой своего культурного капитала. Это, в общем то очевидно: чтобы получить хорошее образование нужны деньги и время, чтобы научиться разбираться в опере, нужна практика (много слушать оперу), чтобы начать ориентироваться в культурных, философских и научных теориях, а тем паче, научиться ими пользоваться в жизни — нужен не один год и много сил.
- Экономический капитал следует рассматривать не как совокупность определенных элементов регулятивного или иного капитала, а как показатель риска, сравнимый с объемом капитала. В том случае, когда экономический капитал определяется в целом для финансово-кредитного учреждения, как совокупность капитала для покрытия всех рисков, его можно сравнивать или определять на основе определенных составляющих регулятивного капитала. Когда же речь идет об обезопасении от рисков по отдельным операциям или бизнесам, то экономический капитал целесообразно рассматривать как совокупность капитала, способствующего предотвращению таких рисков.
- Регулятивный и экономический капитал имеют разные задачи и выполняют разные функции. Так, расчеты регулятивного капитала и контроль за соблюдением соответствующих нормативов со стороны надзорных органов имеют целью обеспечение платежеспособности и ликвидности банковского учреждения, тогда как расчеты экономического капитала используются с целью уменьшения потерь и получения дополнительных доходов, что способствует формированию более эффективной структуры капитала финансовых учреждений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- ▣ Бурдьё П. Формы капитала (<http://bourdieu.name/bourdieu-forms-of-capital>)
- ▣ Теория капиталов Пьера Бурдьё (<https://medium.com/thesis-notes/теория-капиталов-пьера-бурдьё-d61e06d61c4a>)
- ▣ Экономический капитал(<https://discovered.com.ua/glossary/ekonomicheskij-kapital/>)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

