

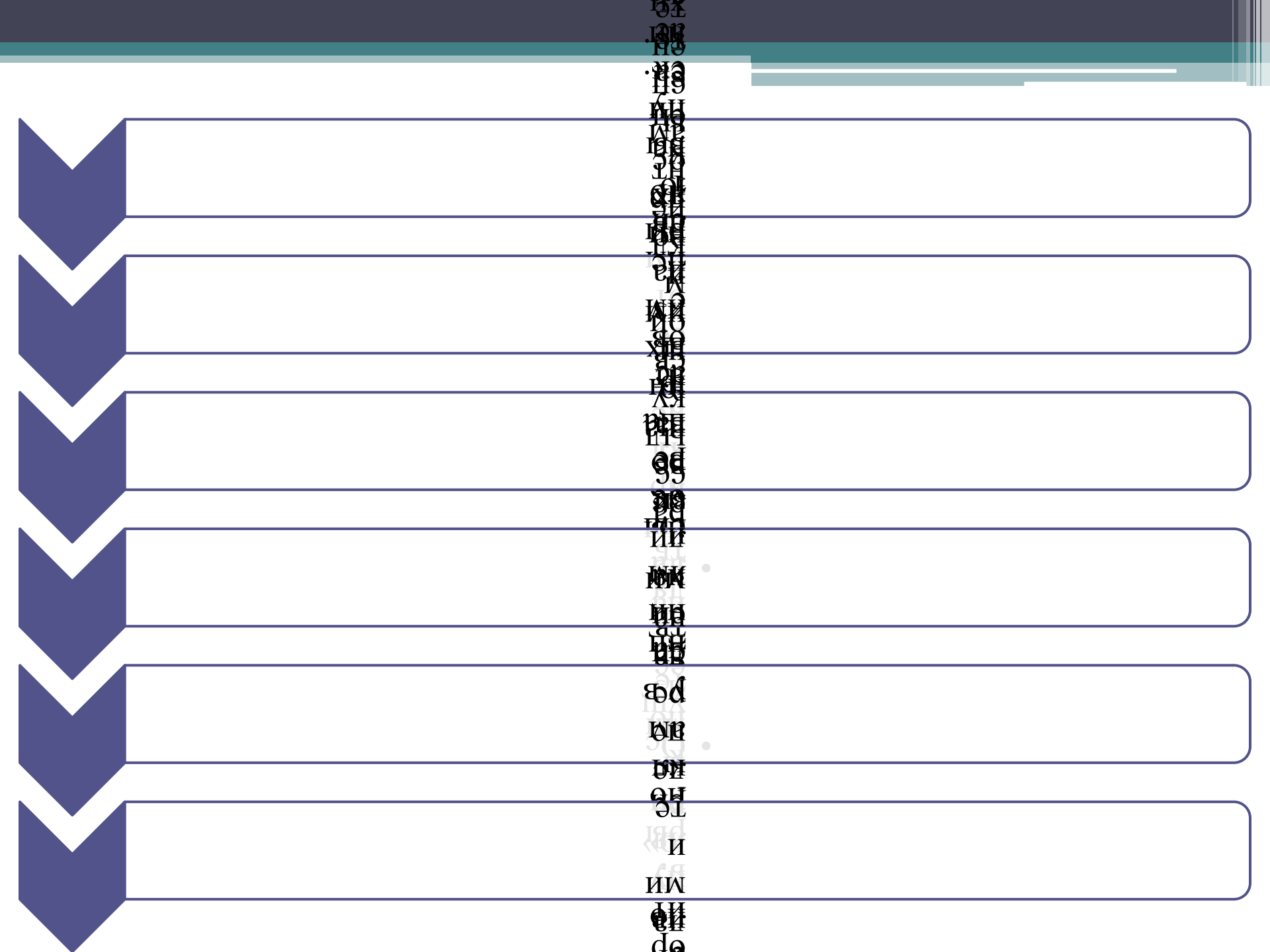


# Перспективные направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»



Работу выполнили:  
Корчагин Даниил,  
Ляполов Егор,  
Любимов Даниил





Empty rounded rectangular box with a dark blue border.



Empty rounded rectangular box with a dark blue border.



Empty rounded rectangular box with a dark blue border.



Empty rounded rectangular box with a dark blue border.



Empty rounded rectangular box with a dark blue border.



Empty rounded rectangular box with a dark blue border.

Vertical text consisting of a column of characters, including letters and symbols, positioned in the center of the page.



<b>Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»</b>	<b>Необходимые ресурсы</b>	<b>Необходимые действия</b>	<b>Ответственные лица</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<p>Расширять ассортимент выпускаемой продукции.</p> <p>— Для нужд армии и повышения обороноспособности страны выпускать раскладные переправочные мосты или гидравлические установки, которые будут раскладываться с помощью автокранов.</p> <p>— для нужд сельского хозяйства выпускать пропашной трактор-тягач, опрыскиватели, прицепы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированные сотрудники;</li> <li>- оборотные средства (сырье, детали, зап. части и т.д.);</li> <li>- основные фонды (оборудование и т. д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение потребности в новых видах спец. техники;</li> <li>- выбор нового вида спец. техники;</li> <li>- разработка чертежей;</li> <li>- конструирование новой техники;</li> <li>- определение потребности в оборотных средствах и основных фондах;</li> <li>- сравнение имеющихся оборотных средств и основных фондов с необходимым для выпуска новой продукции количеством;</li> <li>- приобретение необходимого количества оборотных средств и основных фондов;</li> <li>- определение потребности в трудовых ресурсах, обучении и/или переобучении сотрудников завода;</li> <li>- найм, обучение и/или переобучение сотрудников завода</li> <li>- производство новых видов продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генеральный директор АО «Галичский автокрановый завод»;</li> <li>- заместитель генерального директора по производству и развитию;</li> <li>- главный инженер;</li> <li>- начальник отдела технического контроля;</li> <li>- главный конструктор;</li> <li>- главный технолог</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение объемов продаж;</li> <li>- выход на новый рынок</li> </ul>

<b>Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»</b>	<b>Необходимые ресурсы</b>	<b>Необходимые действия</b>	<b>Ответственные лица</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<p>Мониторить рынок потенциальных клиентов с целью написания коммерческих предложений уже действующим и вновь созданным юридическим лицам, деятельность которых связана со строительством и/или арендой спец.техники</p>	<p>-интернет; - ПК или смартфон; - знания правил и особенностей написания коммерческих предложений; - навыки и опыт деловой переписки</p>	<p>1) поиск контактной информации уже действующих и вновь созданных юридических лиц, деятельность которых связана со строительством и/или арендой спец.техники 2) выбор тех юридических лиц, которые не являются клиентами АО «ГАЗ»; 3) изучение специфики их деятельности; 4) составление коммерческих предложений исходя из специфики деятельности и потребностей найденных юридических лиц</p>	<p>-заместитель генерального директора по маркетингу и сбыту; - начальник отдела продаж</p>	<p>- увеличение количества клиентов; - увеличение объема продаж.</p>

Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»	Необходимые ресурсы	Необходимые действия	Ответственные лица	Ожидаемые результаты
<p>АО «ГАКЗ» стать инициатором, организатором и лидером гонок автокранов наподобие гонок ралли «Дакар» или танкового биатлона, что позволит автокранам «Галичанин» выйти на новый мировой уровень и убедить всех в своем качестве.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- место проведения;</li> <li>- положение о проведении гонок;</li> <li>- судьи (жюри);</li> <li>- деньги;</li> <li>- заинтересованные лица;</li> <li>- трудовые ресурсы автокранового завода</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- согласование идеи с руководством АО «ГАКЗ»;</li> <li>- согласование идеи с ОГВ Костромской области и ОМСУ г.Галича;</li> <li>- определение сроков проведения гонок;</li> <li>- разработка положения о проведении, программы гонок и прочей документации;</li> <li>- поиск участников гонок;</li> <li>- подготовка места проведения гонок:</li> <li>- подбор и подготовка команды гонок;</li> <li>- формирование судейского органа;</li> <li>- разработка критериев оценивания;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генеральный директор АО «Галичский автокрановый завод»;</li> <li>- заместитель генерального директора по производству и развитию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освещение мероприятия в СМИ и сети Интернет;</li> <li>- известность АО «ГАКЗ» и автокранов «Галичанина»;</li> <li>- увеличение объемов продаж и доли отечественного и зарубежного рынка</li> </ul>

Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»	Необходимые ресурсы	Необходимые действия	Ответственные лица	Ожидаемые результаты
<p>Осуществлять рассылку своим клиентам (кто в прошлом уже купил хотя бы один автокран):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—с поздравлениями и добрыми пожеланиями, в том числе выражая надежду на плодотворное дальнейшее сотрудничество</li> <li>—с информацией о новинках завода.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- клиентская база (номера телефонов и адреса электронной почты клиентов);</li> <li>- интернет;</li> <li>- ПК;</li> <li>- смартфон;</li> <li>- деньги на счете;</li> <li>- знания правил русского языка;</li> <li>- навыки таргетинга.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1)Выбор способа рассылки.</li> <li>2)Формулировка текста сообщения</li> <li>3)Отправка пробных сообщений коллегам, друзьям, знакомым и т.д.</li> <li>4)Рассылка сообщений клиентам</li> <li>5)Анализ результатов</li> </ol>	<p>Начальник отдела продаж</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование положительного имиджа АО «ГАЗ»;</li> <li>- повышение лояльность клиентов;</li> <li>- совершение существующими клиентами повторных покупок</li> </ul>



**Спасибо  
за внимание!**