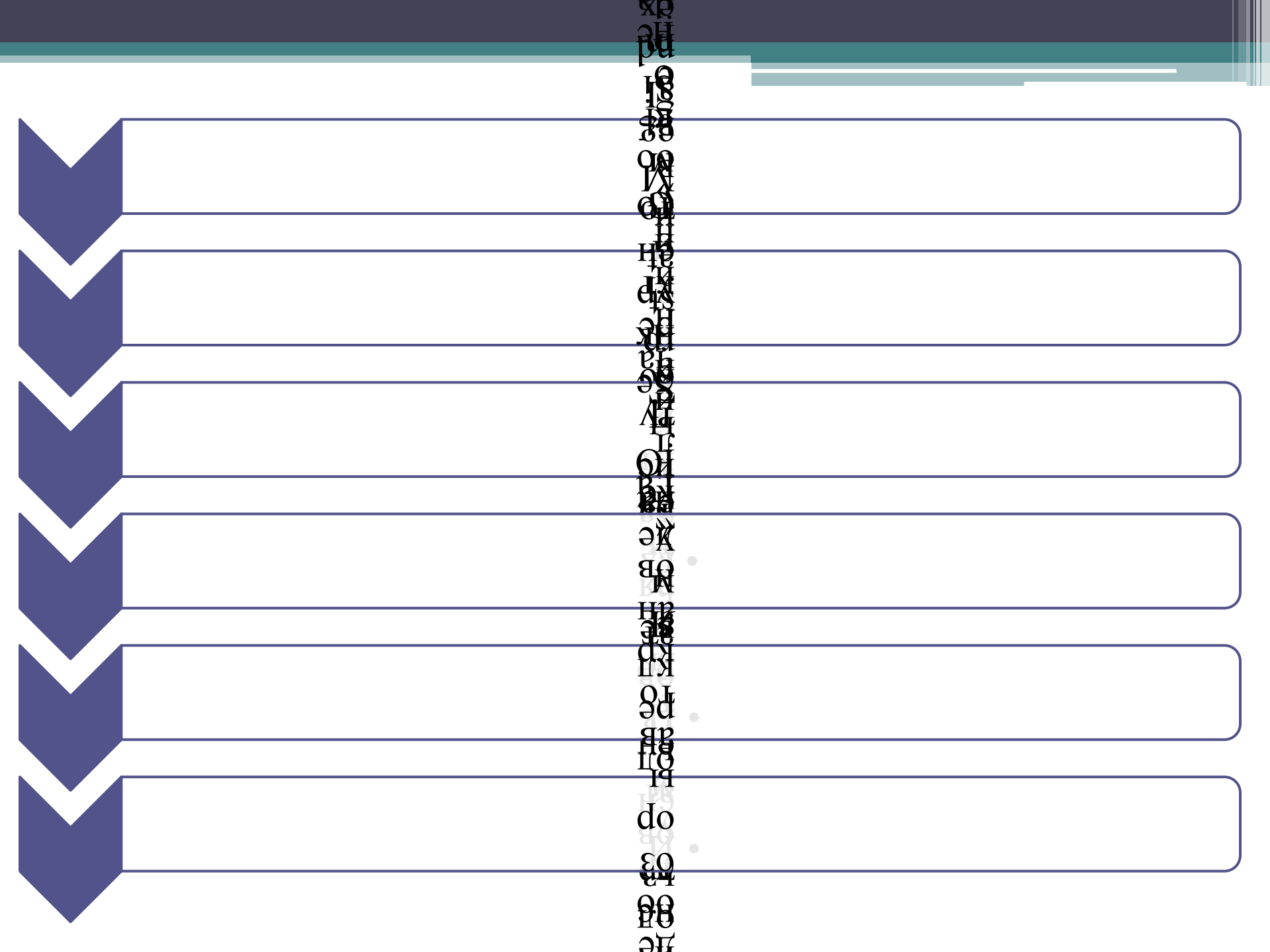




Перспективные направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»



Работу выполнили:
Корчагин Даниил,
Ляполов Егор,
Любимов Даниил



[Empty rounded rectangular box for text entry]

[Empty rounded rectangular box for text entry]

[Empty rounded rectangular box for text entry]

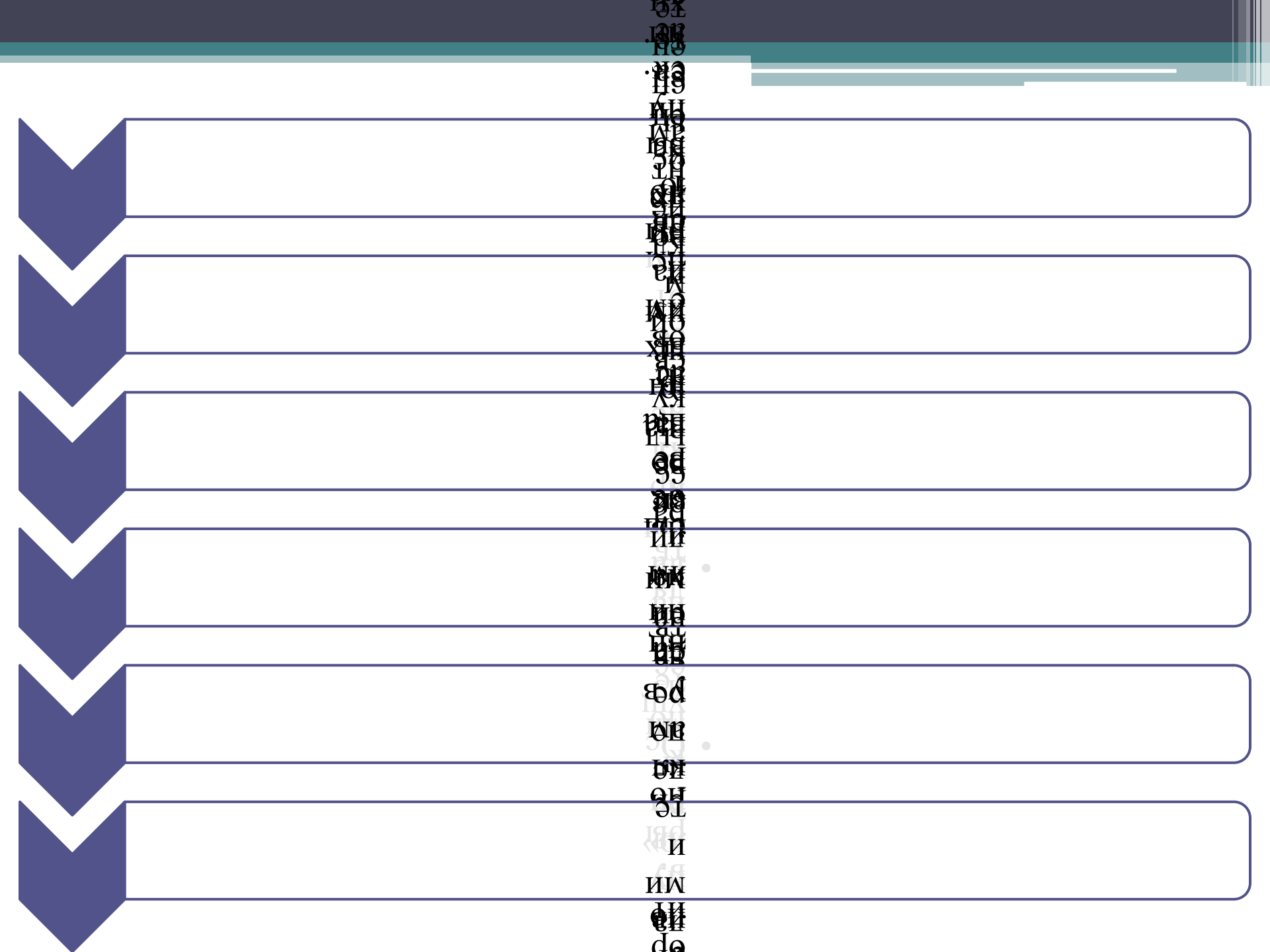
[Empty rounded rectangular box for text entry]

[Empty rounded rectangular box for text entry]

[Empty rounded rectangular box for text entry]



HE
IN
AN
OF
ON
TO
AT
BY
THE
FOR
A
AN
THE
AN
OF
ON
TO
AT
BY
THE
FOR
A



18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

A vertical list of 100 horizontal lines, each with a blue arrowhead pointing to the left on the left side. The lines are rounded at the ends and serve as a template for writing.

<p>Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»</p>	<p>Необходимые ресурсы</p>	<p>Необходимые действия</p>	<p>Ответственные лица</p>	<p>Ожидаемые результаты</p>
<p>Расширять ассортимент выпускаемой продукции.</p> <p>—Для нужд армии и повышения обороноспособности страны выпускать раскладные переправочные мосты или гидравлические установки, которые будут раскладываться с помощью автокранов.</p> <p>—для нужд сельского хозяйства выпускать пропашной трактор-тягач, опрыскиватели, прицепы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - квалифицированные сотрудники; - оборотные средства (сырье, детали, зап. части и т.д.); - основные фонды (оборудование и т. д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - определение потребности в новых видах спец. техники; - выбор нового вида спец. техники; - разработка чертежей; - конструирование новой техники; - определение потребности в оборотных средствах и основных фондах; - сравнение имеющихся оборотных средств и основных фондов с необходимым для выпуска новой продукции количеством; - приобретение необходимого количества оборотных средств и основных фондов; - определение потребности в трудовых ресурсах, обучении и/или переобучении сотрудников завода; - найм, обучение и/или переобучение сотрудников завода - производство новых видов продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - генеральный директор АО «Галичский автокрановый завод»; - заместитель генерального директора по производству и развитию; -главный инженер; -начальник отдела технического контроля; -главный конструктор; -главный технолог 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение объемов продаж; - выход на новый рынок

Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»	Необходимые ресурсы	Необходимые действия	Ответственные лица	Ожидаемые результаты
<p>Мониторить рынок потенциальных клиентов с целью написания коммерческих предложений уже действующим и вновь созданным юридическим лицам, деятельность которых связана со строительством и/или арендой спец.техники</p>	<p>-интернет; - ПК или смартфон; - знания правил и особенностей написания коммерческих предложений; - навыки и опыт деловой переписки</p>	<p>1) поиск контактной информации уже действующих и вновь созданных юридических лиц, деятельность которых связана со строительством и/или арендой спец.техники 2) выбор тех юридических лиц, которые не являются клиентами АО «ГАЗ»; 3) изучение специфики их деятельности; 4) составление коммерческих предложений исходя из специфики деятельности и потребностей найденных юридических лиц</p>	<p>-заместитель генерального директора по маркетингу и сбыту; - начальник отдела продаж</p>	<p>- увеличение количества клиентов; - увеличение объема продаж.</p>

Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»	Необходимые ресурсы	Необходимые действия	Ответственные лица	Ожидаемые результаты
<p>АО «ГАКЗ» стать инициатором, организатором и лидером гонок автокранов наподобие гонок ралли «Дакар» или танкового биатлона, что позволит автокранам «Галичанин» выйти на новый мировой уровень и убедить всех в своем качестве.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - место проведения; - положение о проведении гонок; - судьи (жюри); - деньги; - заинтересованные лица; - трудовые ресурсы автокранового завода 	<ul style="list-style-type: none"> - согласование идеи с руководством АО «ГАКЗ»; - согласование идеи с ОГВ Костромской области и ОМСУ г.Галича; - определение сроков проведения гонок; - разработка положения о проведении, программы гонок и прочей документации; - поиск участников гонок; - подготовка места проведения гонок; - подбор и подготовка команды гонок; - формирование судейского органа; - разработка критериев оценивания; 	<ul style="list-style-type: none"> - генеральный директор АО «Галичский автокрановый завод»; - заместитель генерального директора по производству и развитию 	<ul style="list-style-type: none"> - освещение мероприятия в СМИ и сети Интернет; - известность АО «ГАКЗ» и автокранов «Галичанина»; - увеличение объемов продаж и доли отечественного и зарубежного рынка

Направления развития сбыта АО «Галичский автокрановый завод»	Необходимые ресурсы	Необходимые действия	Ответственные лица	Ожидаемые результаты
<p>Осуществлять рассылку своим клиентам (кто в прошлом уже купил хотя бы один автокран):</p> <ul style="list-style-type: none"> —с поздравлениями и добрыми пожеланиями, в том числе выражая надежду на плодотворное дальнейшее сотрудничество —с информацией о новинках завода. 	<ul style="list-style-type: none"> - клиентская база (номера телефонов и адреса электронной почты клиентов); - интернет; - ПК; - смартфон; - деньги на счете; - знания правил русского языка; - навыки таргетинга. 	<ol style="list-style-type: none"> 1)Выбор способа рассылки. 2)Формулировка текста сообщения 3)Отправка пробных сообщений коллегам, друзьям, знакомым и т.д. 4)Рассылка сообщений клиентам 5)Анализ результатов 	<p>Начальник отдела продаж</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование положительного имиджа АО «ГАЗ»; - повышение лояльность клиентов; - совершение существующими клиентами повторных покупок

**Спасибо
за внимание!**