

РЕБРЕНДИНГ



Серии МуСо подгузники

Премиум	Средний	Эконом
DAILY PROFESSIONAL	DAILY STANDARD	DAILY LITE

Все 3 сегмента должны иметь принадлежность в бренду.
Одинаковую основу, но отличие должно быть ярко выражено.

Самая элементарная упаковка для Эконом.
Минимум цвета, возможно даже взять только 1 цвет + белый.
Упаковка для Эконом может быть прозрачная.
Есть идея разместить контурное изображение отцветшего одуванчика.

Логотип не меняется.



ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



Цвет средних понтон.

Цвет не должен резать глаза и не должен быть блеклым.

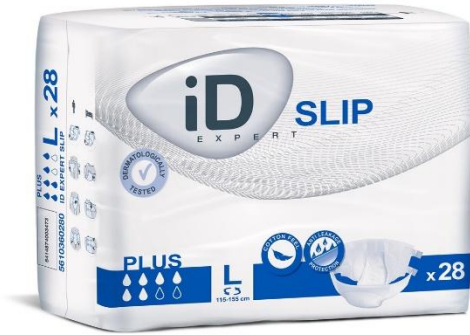
Цвет должен отличаться от цветов конкурентов.

Четкие линии.

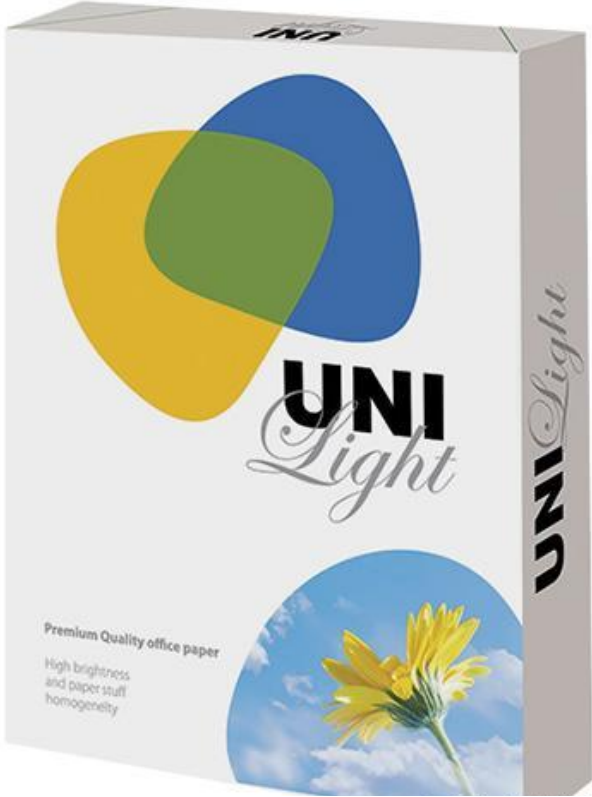
По концепции дизайна – дизайн должен цеплять, можно использовать мелкие детали, геометрич. фигуры, контурные изображения.

Логотип не меняется, поэтому выдерживаем с ним связь.

КОНКУРЕНТЫ



УПАКОВКИ, КОТОРЫЕ НРАВЯТ



Значки на упаковку

1. Лого
2. Название серии
3. Капли (6)
4. Кол-во в упаковке – 30шт.
5. Размер L
6. Объем 100 - 140см
7. Изображение подгузника
8. Значки
9. Знак унисекс

Премиум	Средний	Эконом
DAILY PROFESSIONAL	DAILY STANDARD	DAILY LITE
  	 	 
+	+	+
Premium quality	Standard quality	Compact quality

Значки мы уже разрабатывали. За основу можно брать их. Цвет – адаптировать под концепцию.

ТО, ЧТО ЕСТЬ
СЕЙЧАС

