

ВВЕДЕНИЕ В ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ

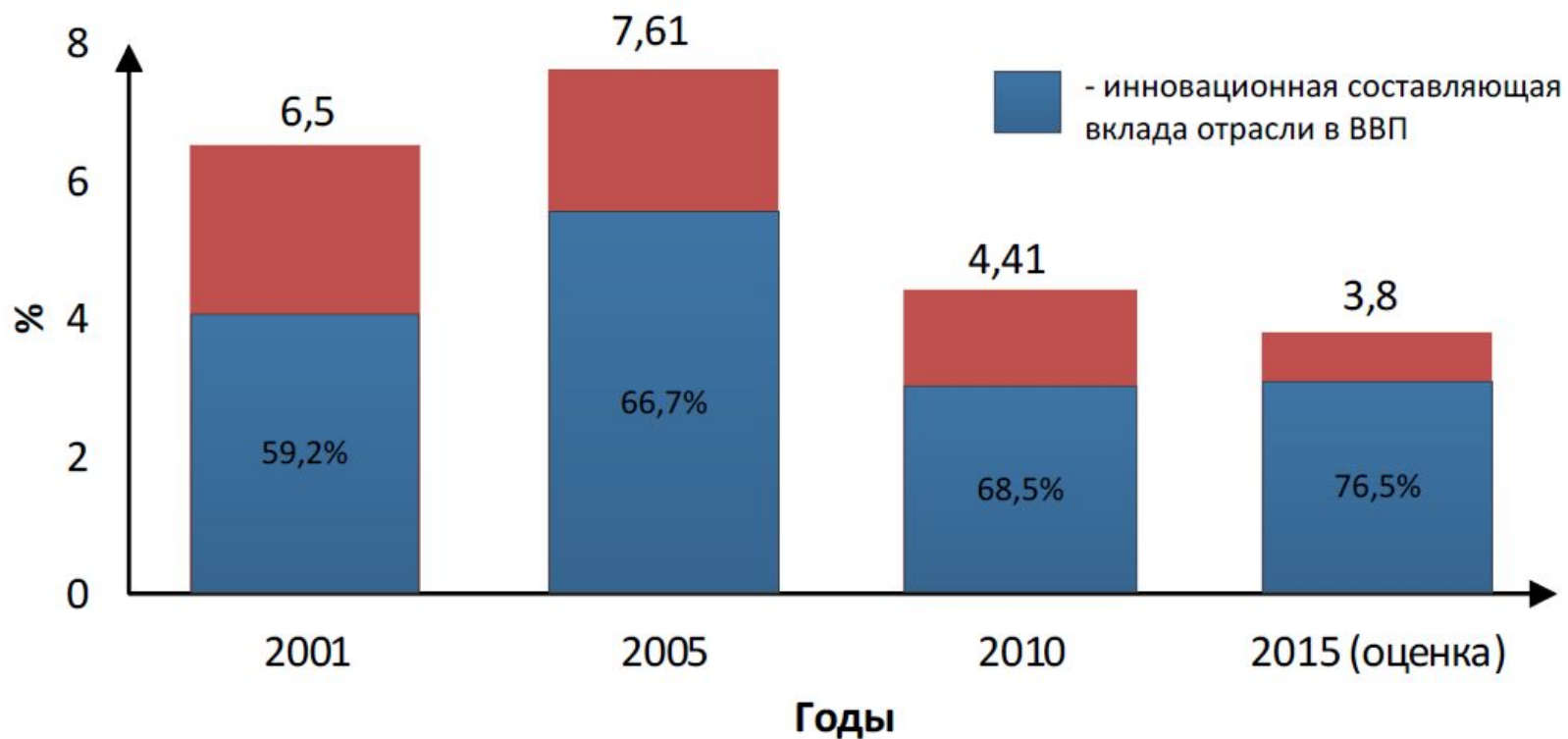


ЛЕКЦИЯ 8


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

ПОПОВА АЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА


МЕСТО ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ



Изменение вклада инфокоммуникаций в экономический рост (ВВП) Российской Федерации за 2001-2015 годы с учетом инновационной составляющей



ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗВИТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ И ЭКОНОМИКИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

- невещественный характер (неосвязаемость) услуг;
- неотделимость процессов производства и потребления;
- взаимозаменяемость, взаимодополняемость и многономенклатурность услуг;
- неравномерность поступающей нагрузки;
- несохраняемость услуг
- особое значение качества предоставления услуг для потребителей

НЕВЕЩЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР СОЗДАВАЕМОЙ И ПЕРЕДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ И УСЛУГ

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

