

ВВЕДЕНИЕ В ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ

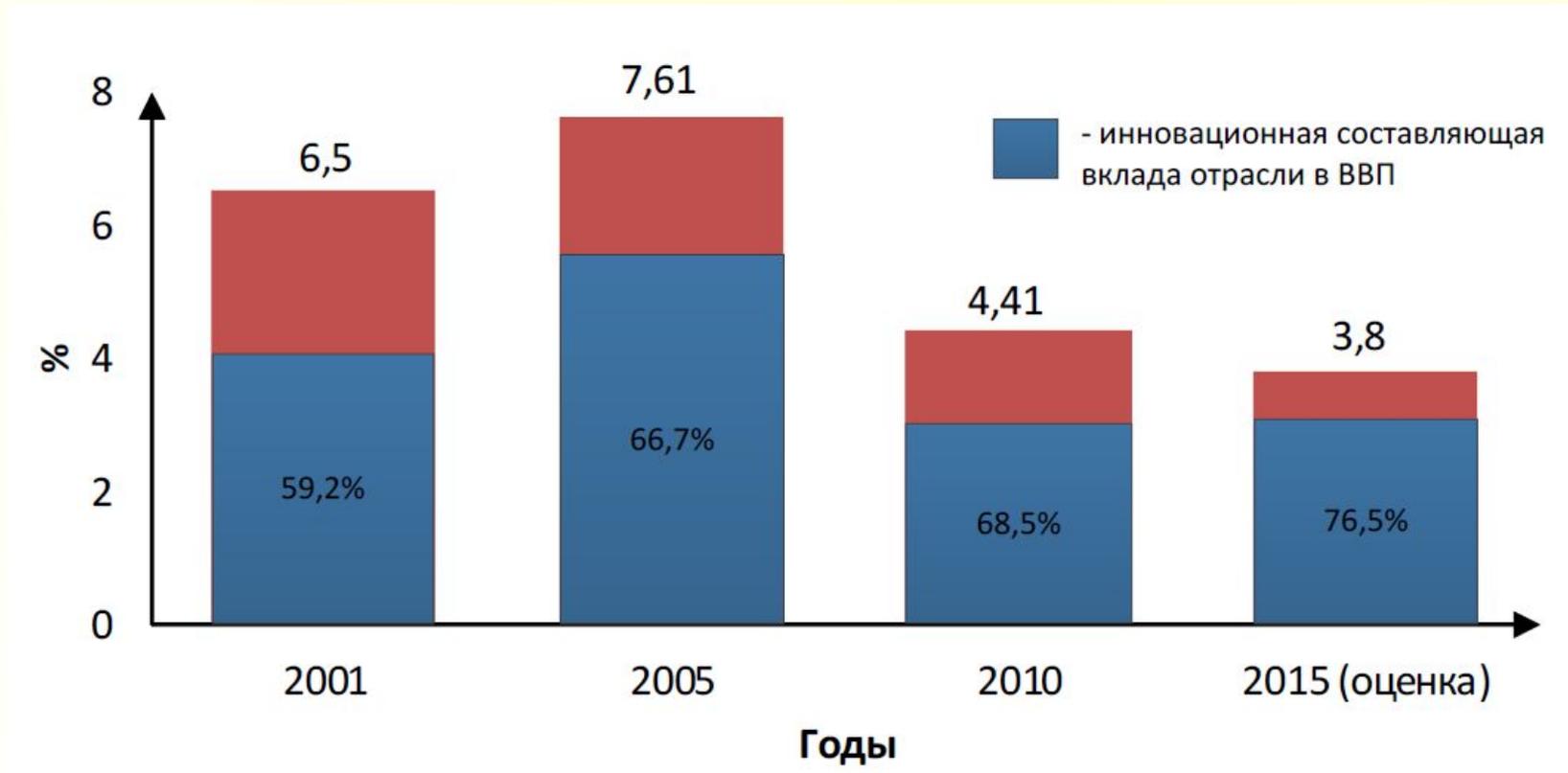


ЛЕКЦИЯ 8

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

ПОПОВА АЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА

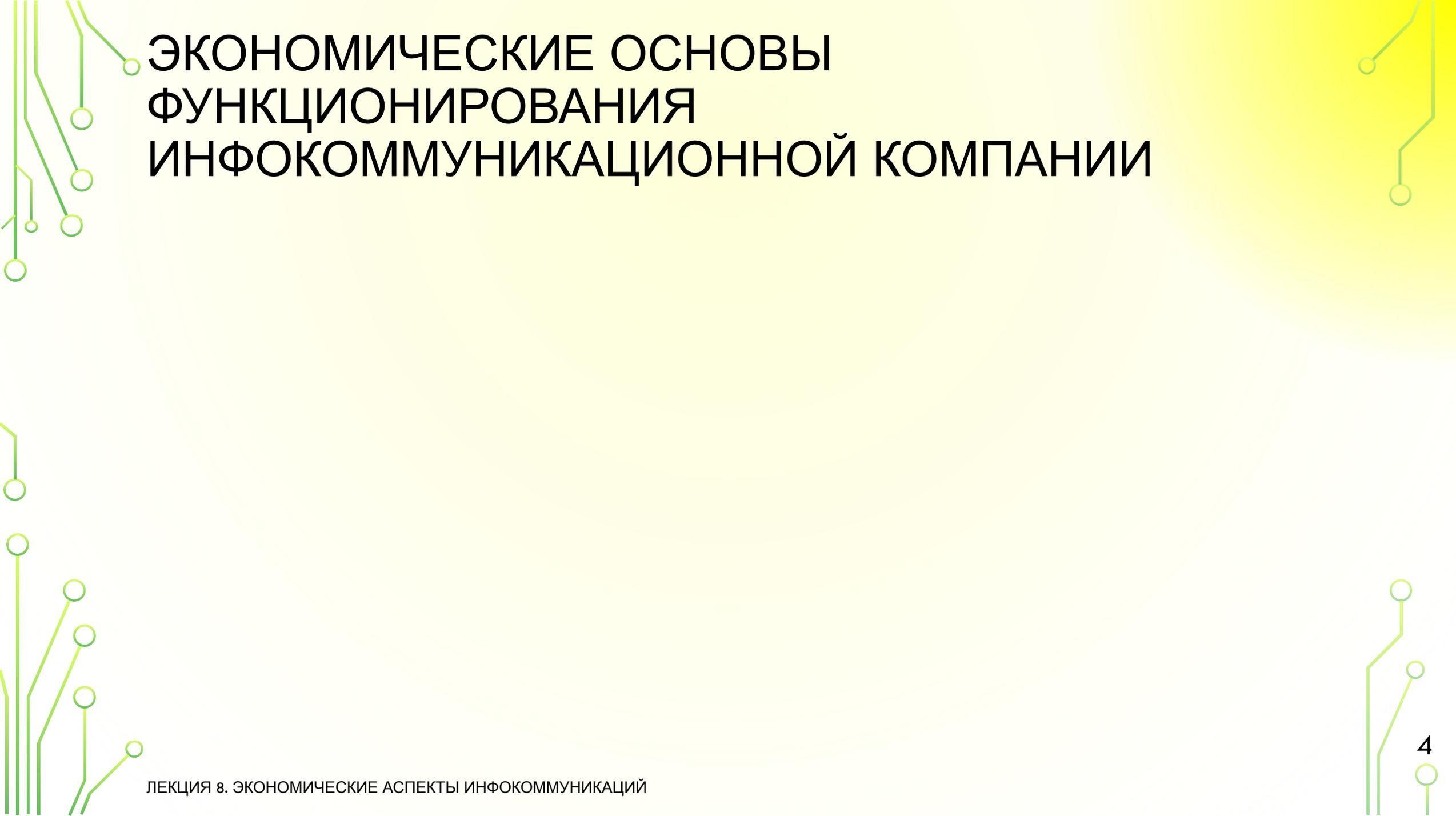
МЕСТО ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ



Изменение вклада инфокоммуникаций в экономический рост (ВВП) Российской Федерации за 2001-2015 годы с учетом инновационной составляющей



ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗВИТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ И ЭКОНОМИКИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

- невещественный характер (неосвязаемость) услуг;
- неотделимость процессов производства и потребления;
- взаимозаменяемость, взаимодополняемость и многономенклатурность услуг;
- неравномерность поступающей нагрузки;
- несохраняемость услуг
- особое значение качества предоставления услуг для потребителей

НЕВЕЩЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР СОЗДАВАЕМОЙ И ПЕРЕДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ И УСЛУГ

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ



СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС

ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

