

A person's hands are visible, working on a magazine layout on a table. The table is covered with various papers, including a magazine spread, a calculator, and a pen. The background is slightly blurred, showing a person sitting at the table. The overall scene suggests a creative or editorial workspace.

# АНИМАЦИЯ В МНОГОСТРАНИЧ НОМ ИЗДАНИИ

Бродовский Алексей | ГР-19-9-1

# ОТТАЛКИВАНИЕ ОТ ТЕМЫ И АУДИТОРИИ

---

Нужно вдумчиво выбирать анимационные приемы согласно теме, содержанию и ритму текста. Например, анимационная инфографика поможет объяснить сложные термины или процессы из финансовой сферы, а анимационная история — увлечь ребенка повествованием.







# НЕ МЕШАЙТЕ ЧТЕНИЮ




Если пользователь хочет быстро пролистать текст или найти нужную ссылку, медленные анимационные переходы, какими бы красивыми они ни были, будут только раздражать. Поэтому, как и везде в дизайне, в анимации необходимы разумные пропорции и осмысленное применение.

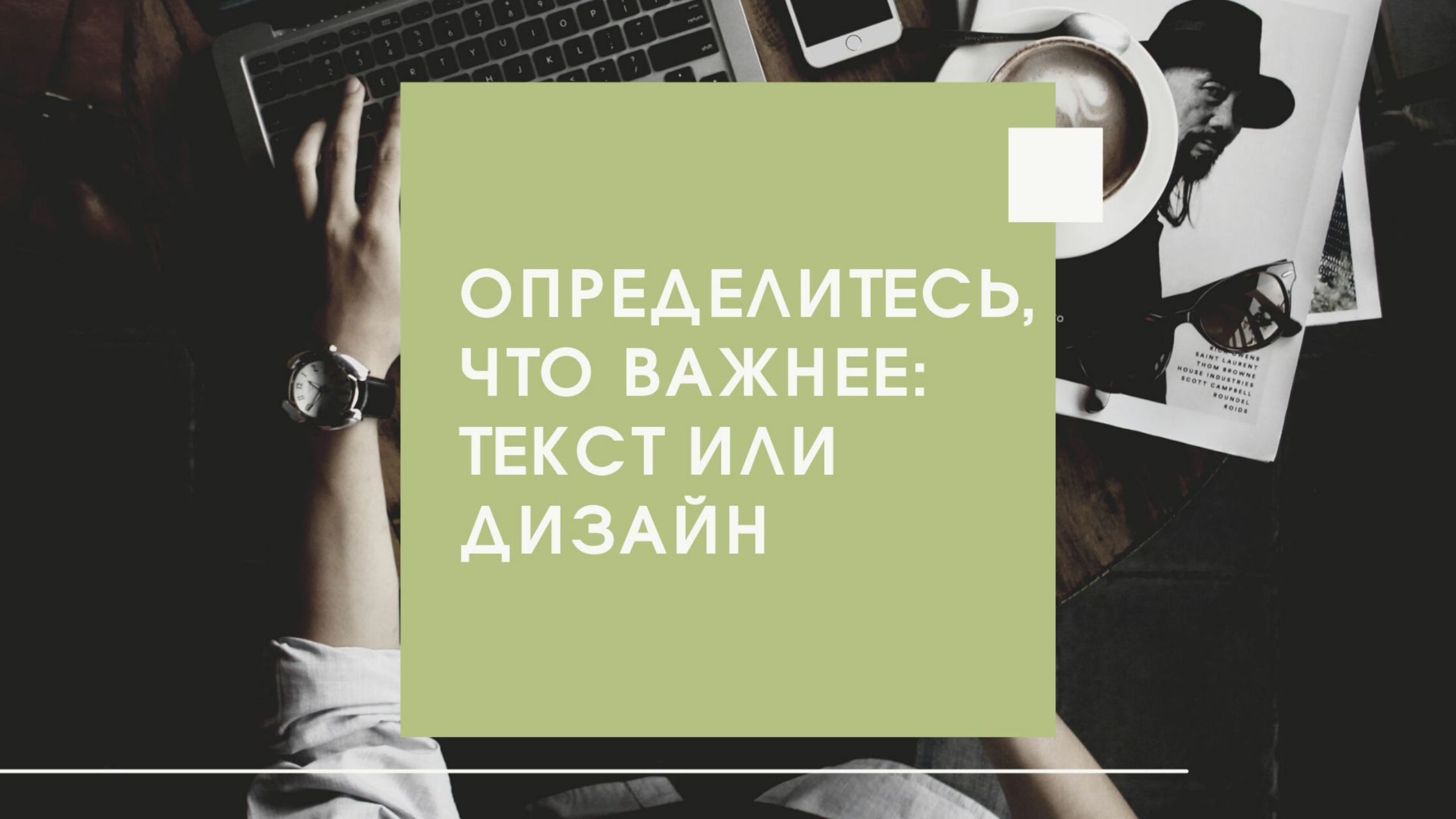


## ПОМОГАЙТЕ УСВОИТЬ МАТЕРИАЛ

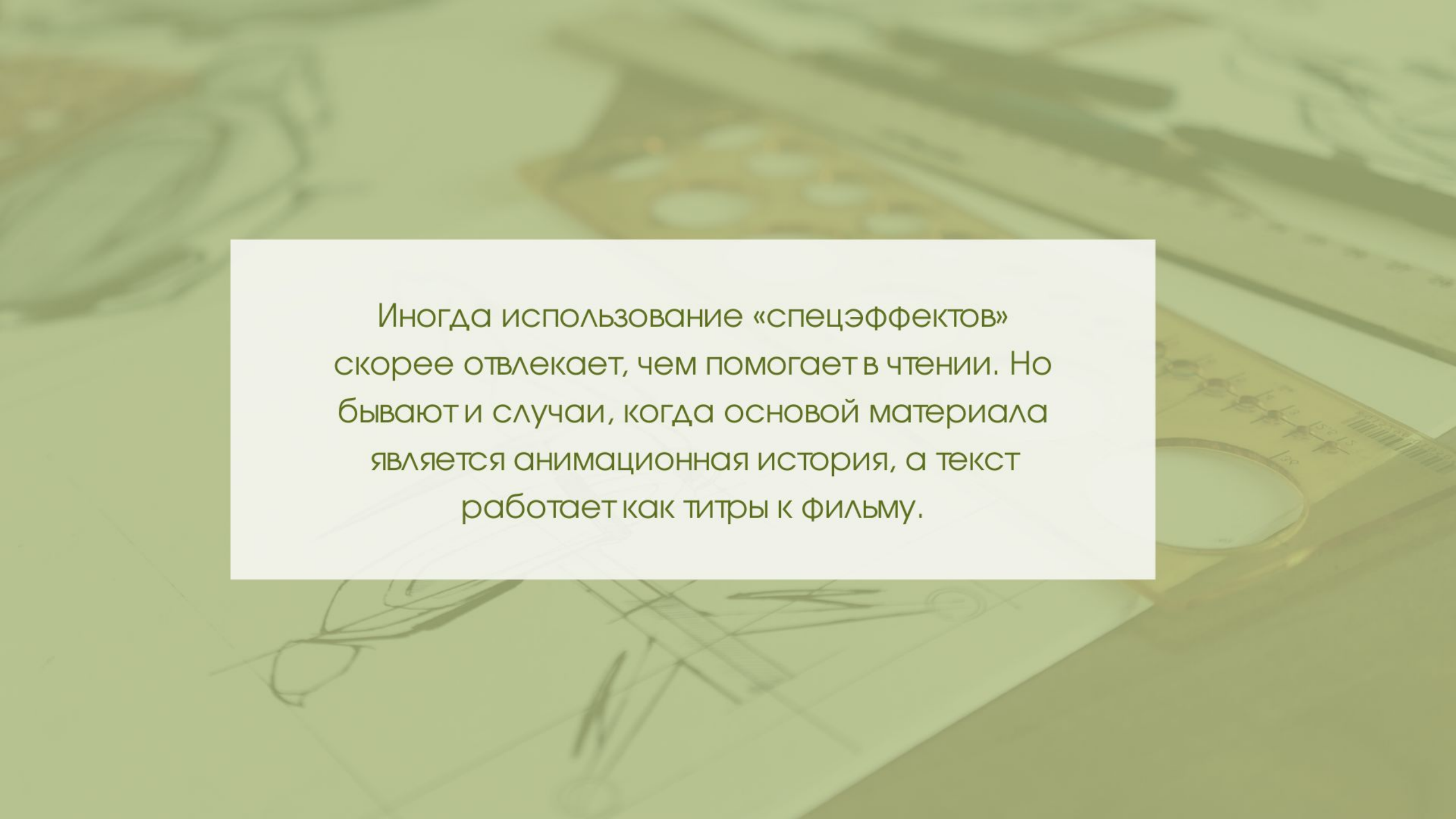


Использование анимации не обусловлено только аттрактивной функцией. Если благодаря моушн-дизайну человек более эффективно усваивает материал, тогда его присутствие оправданно.





ОПРЕДЕЛИТЕСЬ,  
ЧТО ВАЖНЕЕ:  
ТЕКСТ ИЛИ  
ДИЗАЙН

The background is a light green color with faint, semi-transparent sketches and technical drawings. On the right side, there is a detailed technical drawing of a mechanical part, possibly a lens or a filter, with various labels and dimensions. The sketches on the left and bottom are more abstract, showing lines and shapes that suggest a design process.

Иногда использование «спецэффектов» скорее отвлекает, чем помогает в чтении. Но бывают и случаи, когда основой материала является анимационная история, а текст работает как титры к фильму.



УДАЧНЫЕ  
ПРИМЕРЫ  
АНИМАЦИИ



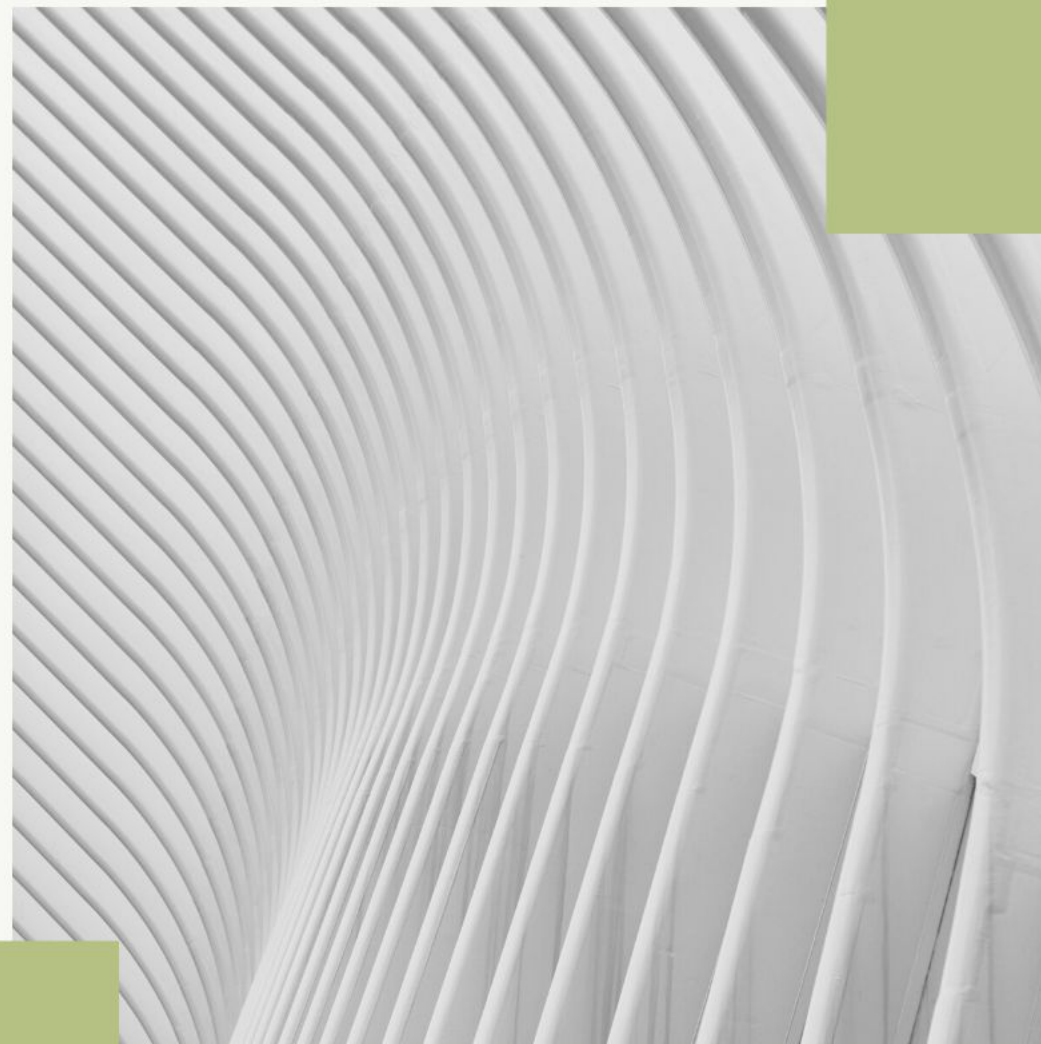
# ПРАВИЛА РАБОТЫ С АНИМАЦИЕЙ

С точки зрения разработки анимация в вебе бывает двух типов: CSS- и JS-анимация. CSS-анимация достаточно проста в исполнении, при ее создании вы работаете с несколькими ключевыми кадрами, например: начальное состояние элемента, его состояние через 25% времени, через 50% и 100%. При этом задаются правила трансформации: изменение цвета, фона или положения на странице.




# ЭФФЕКТ МНОГОСЛОЙНОСТИ: АНИМАЦИИ ПЛЮС ГИФКИ И СТАТИЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

В статье *The woman who can feel every earthquake in the world* изначально использовались только статичные фотографии и гифки. После того как мы анимировали часть изображений, получился пример интересного и достаточно сложного эффекта. Здесь мы работали с исходниками иллюстраций, которые разбили на слои: отделили элементы от фона. В итоге получили статичный фон, поверх которого вылетают или подтягиваются изображения и гифки.



# АНИМАЦИЯ КАК АКЦЕНТ

---



В статье I'm celebrity stylist мы решили «оживить» статичные иллюстрации: разделили их на слои и анимировали отдельно друг от друга. В центральной иллюстрации мы оставили статичный слой с красной ковровой дорожкой и силуэтами людей и анимировали автомобиль (здесь используется триггер по скроллу с задержкой). Для более сложного, интересного эффекта мы могли бы использовать больше статичных и анимированных слоев.

# ВЫВОД



СЛЕДУЯ ПРОСТЫМ ПРАВИЛАМ  
МОЖНО СДЕЛАТЬ  
ГРАМОТНУЮ И КАЧЕСТВЕННУЮ  
АНИМАЦИЮ В  
МНОГОСТРАНИЧНОМ ИЗДАНИИ.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**