

# АНИМАЦИЯ В МНОГОСТРАНИЧ- НОМ ИЗДАНИИ

Бродовский Алексей | ГР-19-9-1



# ОТТАЛКИВАНИЕ ОТ ТЕМЫ И АУДИТОРИИ

---

Нужно вдумчиво выбирать анимационные приемы согласно теме, содержанию и ритму текста. Например, анимационная инфографика поможет объяснить сложные термины или процессы из финансовой сферы, а анимационная история — увлечь ребенка повествованием.



# НЕ МЕШАЙТЕ ЧТЕНИЮ

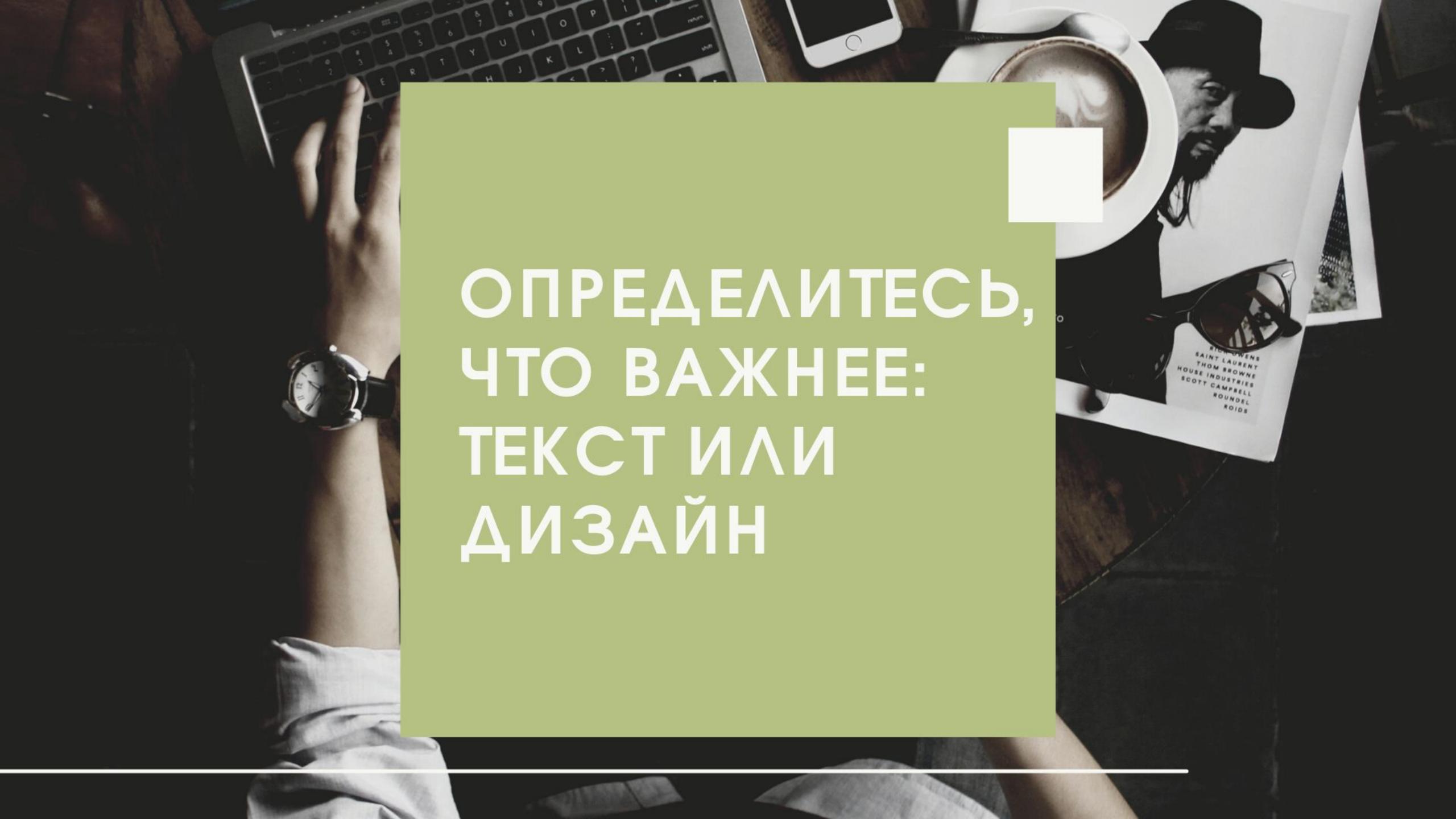
---

Если пользователь хочет быстро пролистать текст или найти нужную ссылку, медленные анимационные переходы, какими бы красивыми они ни были, будут только раздражать. Поэтому, как и везде в дизайне, в анимации необходимы разумные пропорции и осмысленное применение.

## ПОМОГАЙТЕ УСВОИТЬ МАТЕРИАЛ

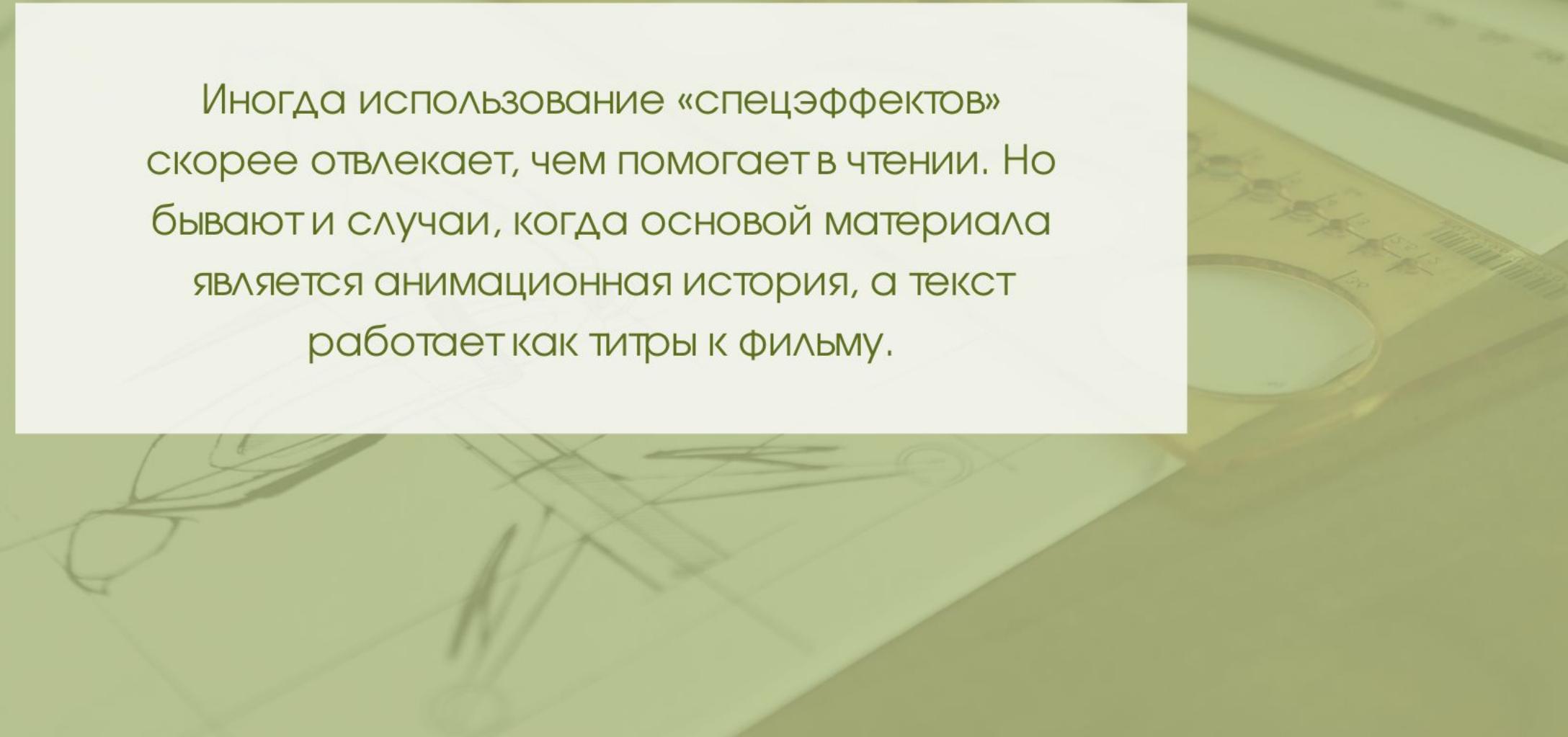
---

Использование анимации не обусловлено только атрактивной функцией. Если благодаря миоушн-дизайну человек более эффективно усваивает материал, тогда его присутствие оправданно.



ОПРЕДЕЛИТЕСЬ,  
ЧТО ВАЖНЕЕ:  
ТЕКСТ ИЛИ  
ДИЗАЙН

Иногда использование «спецэффектов» скорее отвлекает, чем помогает в чтении. Но бывают случаи, когда основой материала является анимационная история, а текст работает как титры к фильму.



# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ АНИМАЦИИ

---

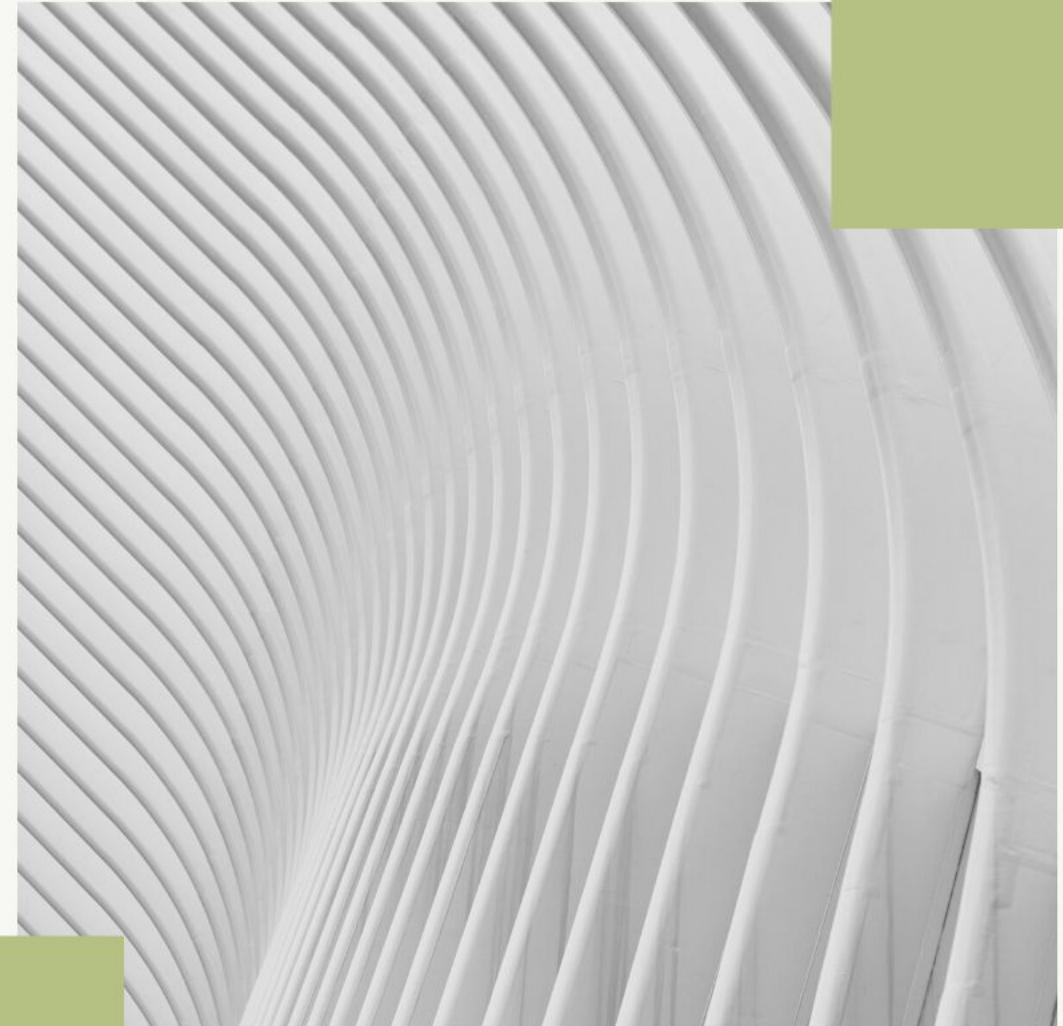


# ПРАВИЛА РАБОТЫ С АНИМАЦИЕЙ

С точки зрения разработки анимация в вебе бывает двух типов: CSS- и JS-анимация. CSS-анимация достаточно проста в исполнении, при ее создании вы работаете с несколькими ключевыми кадрами, например: начальное состояние элемента, его состояние через 25% времени, через 50% и 100%. При этом задаются правила трансформации: изменение цвета, фона или положения на странице.

# ЭФФЕКТ МНОГОСЛОЙНОСТИ: АНИМАЦИИ ПЛЮС ГИФКИ И СТАТИЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

В статье *The woman who can feel every earthquake in the world* изначально использовались только статичные фотографии и гифки. После того как мы анимировали часть изображений, получился пример интересного и достаточно сложного эффекта. Здесь мы работали с исходниками иллюстраций, которые разбили на слои: отделили элементы от фона. В итоге получили статичный фон, поверх которого вылетают или подтягиваются изображения и гифки.



# АНИМАЦИЯ КАК АКЦЕНТ

---



В статье I'm celebrity stylist мы решили «оживить» статичные иллюстрации: разделили их на слои и анимировали отдельно друг от друга. В центральной иллюстрации мы оставили статичный слой с красной ковровой дорожкой и силуэтами людей и анимировали автомобиль (здесь используется триггер по скроллу с задержкой). Для более сложного, интересного эффекта мы могли бы использовать больше статичных и анимированных слоев.



# ВЫВОД

---

СЛЕДУЯ ПРОСТЫМ ПРАВИЛАМ  
МОЖНО СДЕЛАТЬ  
ГРАМОТНУЮ И КАЧЕСТВЕННУЮ  
АНИМАЦИЮ В  
МНОГОСТРАНИЧНОМ ИЗДАНИИ.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**