

# Программа “Процент с продаж”

предложение по социальному маркетингу



Суть данной формы сотрудничества в том, что к цене какого-либо товара или группы товаров прибавляется, например, 1 рубль.

Участвующая в проекте продукция имеет специальную маркировку (знак проекта на этикетках и/или упаковке). Покупая продукцию, участвующую в проекте, по более высокой цене (по сравнению с обычной ценой) потребитель осуществляет не только покупку, но и пожертвование.

Это позволит существенно увеличить объём собираемых пожертвований, а с другой стороны вовлечет в дела благотворительности сочувствующие слои населения, не имеющие возможность и опыта благотворительности другими способами.

## ЧТО ЭТО ПРИНЕСЕТ КОМПАНИИ?

Благотворительная деятельность может стать частью маркетинговой компании, поможет во взаимодействии с государственными органами и иностранными партнерами, укрепит имидж социально-ориентированного бизнеса в глазах клиентов и партнеров. Привлечение новых клиентов, которые обратят внимание на Ваш товар. Оповещение о проведении акции и деятельности Вашей компании в дружественных СМИ.

## **Наши контакты:**

**Фонд “Благотворительный фонд**

**помощи детям “Святослав”**

**сайт: [www.fond-sviatoslav.ru](http://www.fond-sviatoslav.ru)**

**тел.: 8(911)236-85-13 Максим**

**(Президент фонда)**

**почта: [s.ecenin@gmail.com](mailto:s.ecenin@gmail.com)**

Если Вы приняли решение стать нашим корпоративным партнером или у Вас появились вопросы, обращайтесь к нам.