

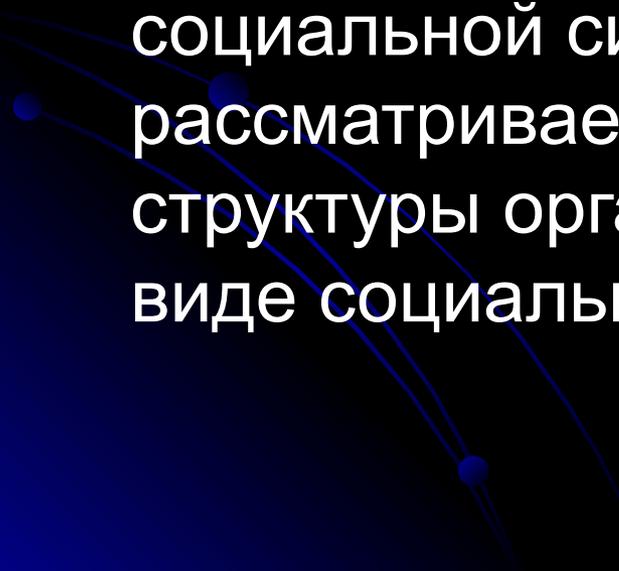
Отношения власти и влияния в социальной организации

- 1. Власть в организационной теории. Взаимодействие социальных единиц в организации.
 - 2. Типы отношений управления и формы управленческой власти в организациях. Основы, основания, источники, средства власти.
 - 3. Лидерство и власть. Конфликт в организации и ее управляемость.
 - 4. Субъекты влияния в организации. Методы, используемые субъектами влияния, их эффективность. Делегирование полномочий.
- 

Основные подходы к изучению власти

- 1. Власть как свойство личности**
- 2. Как межличностное отношение**
- 3. Как свойство социальной системы**



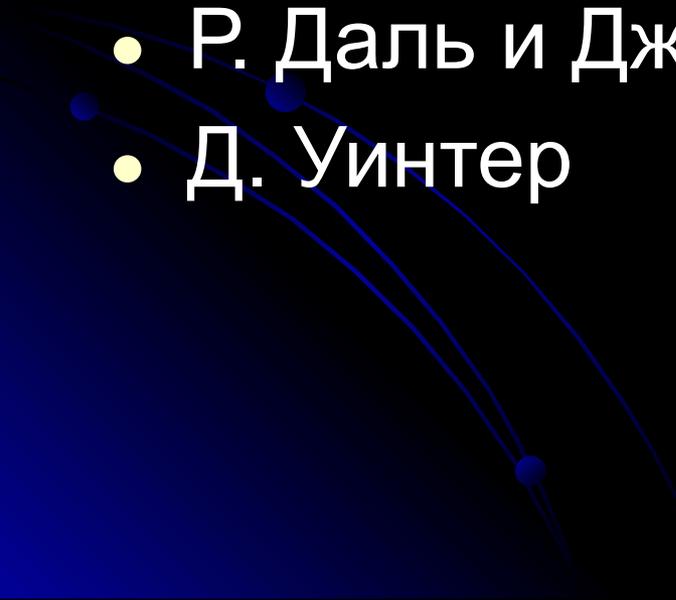
- 1) признание власти как неотъемлемого, имманентного личностного атрибута, существование которого обусловлено особенностями внутренней структуры личности;
 - 2) трактовка власти как специфического типа межличностных отношений;
 - 3) признание власти только как свойства социальной системы, когда она рассматривается как необходимый атрибут структуры организации, представляемой в виде социальной системы.
- 

1. Власть как свойство личности

- Фрейд
- Платон
- Аристотель

Гедонизм — морально-этическая доктрина, в соответствии с которой наслаждение является высшим благом и критерием человеческого поведения, определяющим всю систему моральных требований.

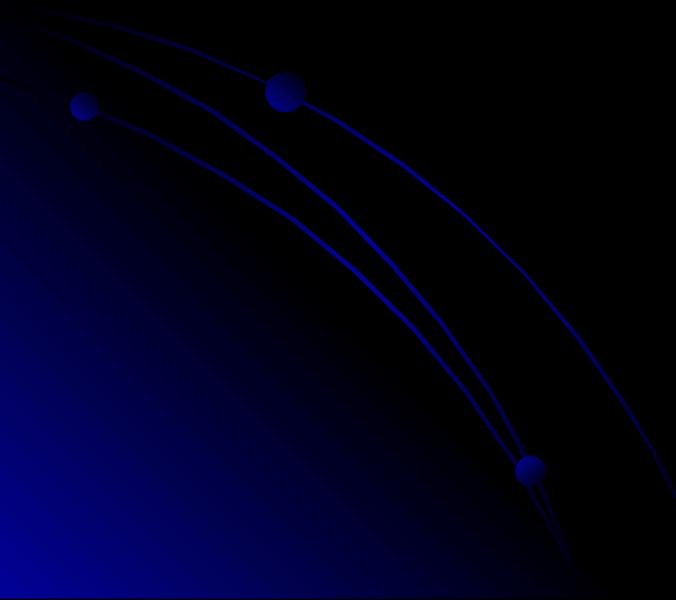
2. Власть как межличностное отношение

- Р. Даль
 - Г. Лассуэлл и А. Кэплэн
 - Р. Мартин
 - М. Вебер
 - Р. Даль и Дж. Юлиман
 - Д. Уинтер
- 

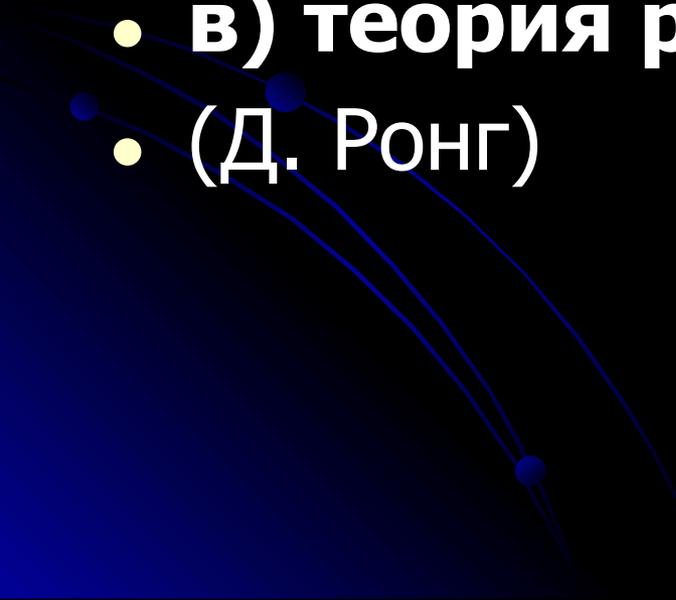
Системные теории

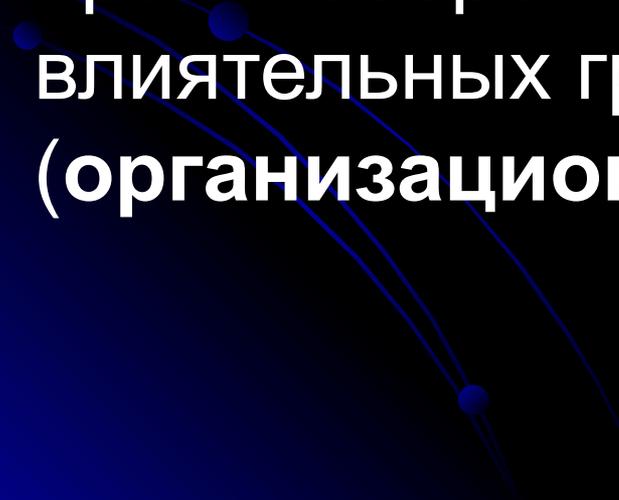
- а) власть как атрибут
макросоциальной системы**
(Т. Парсонс, Д. Истон)
- б) мезоподход** (М. Крозье)
- в) микроподход** (М. Роджерс, Т. Кларк)
- г) коммуникативный подход**
(Н. Луман, К. Дойч)
- д) постструктуралистский подход**
(М. Фуко, П. Бурдьё)

Бихевиоральные (поведенческие трактовки) концепции власти

- **а) силовая модель (Г. Лассуэлл)**
 - **б) рыночная модель (Дж. Кетлин)**
 - **в) игровая модель (Ф. Знанецкий)**
- 

Реляционистские теории

- **а) теория сопротивления**
 - (Д. Картрайт, Дж. Френч, Б. Рейвен)
 - **б) теория обмена** (П. Блау, Д. Хиксон, К. Хайнигс)
 - **в) теория раздела сфер влияния**
 - (Д. Ронг)
- 

- Власть руководителя как неотъемлемый компонент и условие успешного достижения организацией поставленных целей (управленческая власть).
 - Власть как функция отношений зависимости и влияния в социальной организации, как результат социального противоборства действующих в ней влиятельных групп и коалиций (организационная власть).
- 

Две плоскости рассмотрения управленческой власти

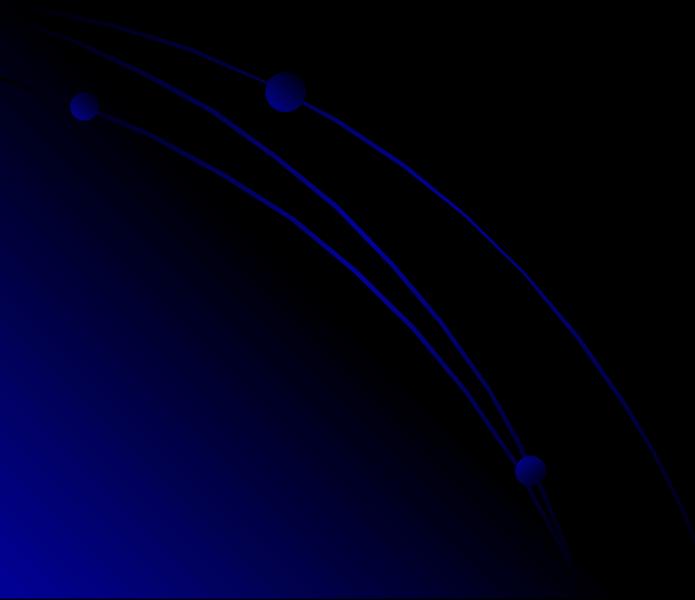
- **социальной силы**
- **социального отношения**



- **Структуралистская школа**
рассматривает власть («power») в основном как синоним служебной власти («authority»).
- **Школа власти и влияния**
рассматривает служебную власть лишь как лишь как один из многих доступных источников организационной власти и считает, что власть распространяется во всех направлениях – а не только по должностной иерархии.

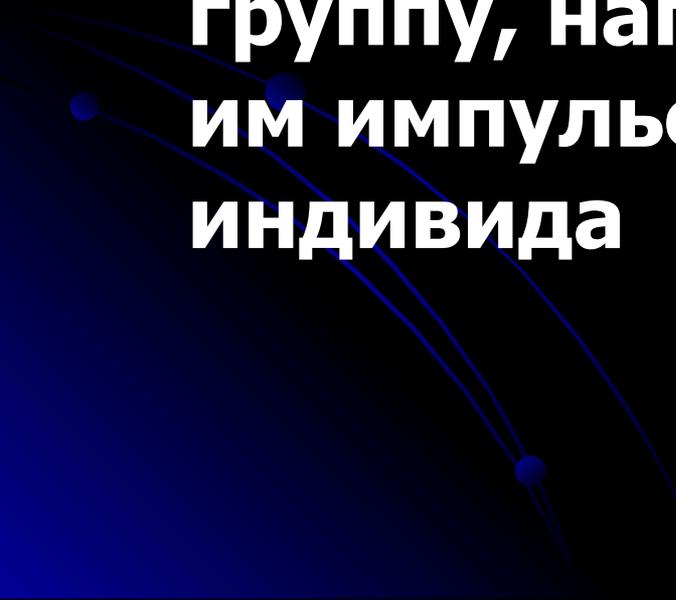
Шафритц и Отт

«организационное поведение и организационные решения не являются рациональными»



Власть - право, возможность, способность влиять на др. людей и контролировать их действия, достигая намеченных результатов

Влияние - целенаправленное воздействие на индивида или группу, направленное на придание им импульса, на изменение индивида



Легитимная власть (по Веберу)

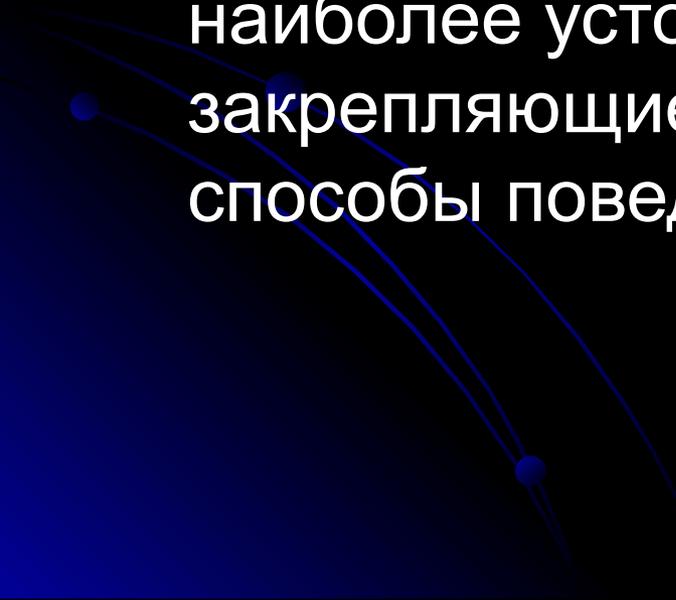
- **Рациональная**
 - **Традиционная**
 - **Харизматическая**
- 

Концепция принятия Ч. Барнарда

руководителя наделяют властью подчиненные, если они признают его распоряжения, считая их правильными, законными и необходимыми



Социальные отношения

- Общась в процессе своей деятельности люди совершают **социальные действия**, которые образуют **циклическую систему** причинно – следственных связей.
 - В совокупности взаимодействий выделяются наиболее устойчивые, повторяющиеся связи, закрепляющие определенные формы и способы поведения людей.
- 

Интересы – объективная категория

- **Интересы** – это выражение необходимости удовлетворения общественных потребностей, характеризующие целевую направленность
- **материальной основой** интереса выступает потребность
- **социальной основой** – отношения собственности

- Принуждение и добровольность во властных отношениях существует в диалектическом единстве, выступают как единство противоположностей, которое в зависимости от конкретных обстоятельств изменяет свою внутреннюю меру, конкретное соотношение частей единства.

Формы управленческой власти

- **«ГОСПОДСТВО – ПОДЧИНЕНИЕ»**
 - **«РУКОВОДСТВО – ИСПОЛНЕНИЕ»**
 - **«ЛИДЕРСТВО – СЛЕДОВАНИЕ»**
- 

Тип взаимодействия интересов субъектов управления (форма отношений управления)	Тип (исторический этап) принуждения/ добровольности	Форма управленческой власти	Структурная схема
Подавление интересов управляемого субъекта (административное командование)	Внеэкономическое принуждение	"Господство – подчинение"	"Вертикаль" ("над-под")
Согласование интересов посредством баланса (компромисса) – компромиссное сотрудничество	Экономическое принуждение	"Руководство – исполнение"	"Вертикаль/горизонталь" (от "над-под" к "впереди-сзади")
Согласование интересов посредством их взаимопроникновения – синергетическое сотрудничество	Постэкономическое принуждение/экономическая добровольность	"Лидерство – следование" с переходом в "первенство в партнёрстве"	"Горизонталь" ("вместе, а лидер впереди")

Тенденция изменений форм управленческой власти в XX в.



Степень зависимости определяется тремя основными факторами

- **Неопределенностью**
- **Заменимостью**
- **Центральностью**



Социальная зависимость (по Фролову)

это социальное отношение, при котором социальная система S_1 не может совершить необходимые для нее социальные действия L_1 , если социальная система S_2 не совершит действий L_2



Социальная зависимость по типам функционирования

- структурная
- латентная

