абинок

Открыг



Содержание:

- Резюме
- Привлекательные черты бизнеса
- Конкурентные преимущества
- Оценка риска
- Маркетинговые коммуникации



<u>Фотокабина предназначена</u> <u>для изготовления:</u>

- фотографий на документы (ч/б и цветных)
- фотографий «рассмеши себя сам» (4 последовательные фото)
- развлекательных фото-коллажей для открыток

Общее количество кабинок в городе - 3

Цена одной кабины: 100 000 руб Себестоимость продукции - 4 руб. Предполагаемая цена услуги для потребителя - 100 руб. Среднее количество потребителей - 9-13 человек в день (в расчёте на одну кабинку)





Привлекательные черты бизнеса:





- ✓1. Высокая рентабельность (Себестоимость снимка - 4 рубля, стоимость услуги -100 рублей)
- ✓ 2. Малые трудозатраты (Кабина работает автономно, с возможностью отслеживания её работоспособности через сервер статистики, обслуживание производится 3-5 раз в неделю.
- Широкая целевая аудитория.
- 4. Новизна проекта.
- Варьируемые капиталовложения.
- Защита от вандализма.
- ✓ 7. Востребованность и всесезонность.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ■Компактность (170 см х 70 см), > гибкость установки, низкая арендная плата, небольшое потребление энергии
- Удобство для потребителя > он видит себя на экране

Конфиденциальность > больший комфорт.

без посредников





- □ Новизна проекта
- (возможное недоверие)
 - покупателей)
- ♦ Новизна проекта, □ Цена (100 рублей за услугу)
- оригинальность идеи

Сильные стороны: \Box

- Широкая целевая аудитория
- ❖ Мгновенная печать
- Автономность работы
- Удобство пользования и конфиденциальность
- Варьируемые капиталовложения

Угрозы

- Открытие аналогичного бизнеса
- Вандализм
- Отсутствие достаточног количества клиентов

Возможности:

- Завоевание известности своей услуги
- С увеличением товарооборота возможно увеличение количества кабинок, без привлечения кредита.

Оценка риска

* В предпринимательской деятельности всегда существует опасность того, что цели, поставленные в плане, могут быть полностью или частично не достигнуты.

*Коммерческие риски:

- риск, связанный с реализацией товара
- * риск, связанный с перевозкой грузов, или транспортный
- * риск, связанный с вандализмом

*****Законодательные:

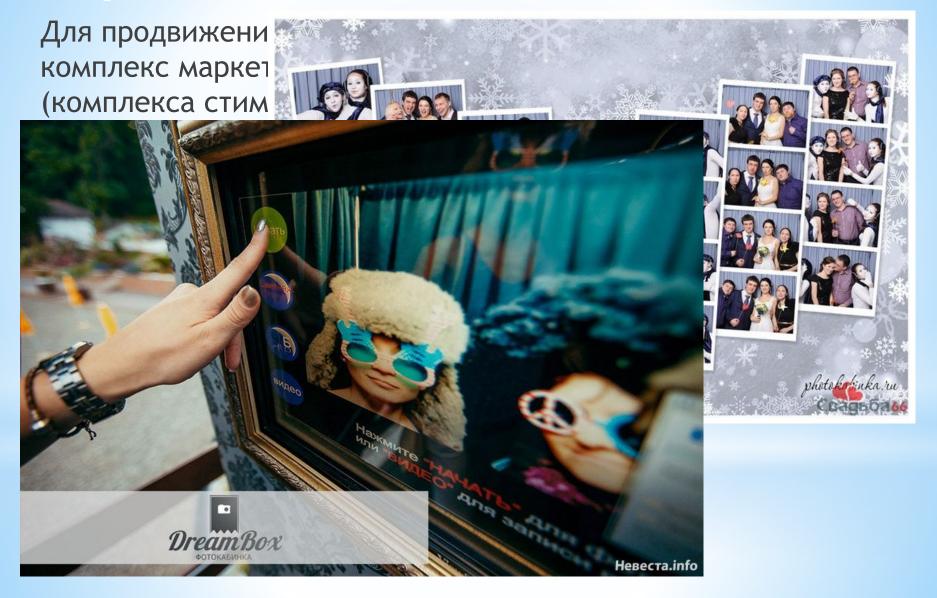
- * изменение системы налогообложения в РФ
- * увеличение налоговых ставок

*****Источники возникновения рисков:

- * недостаточная информация о спросе на данный товар
- * недостаточный анализ рынка
- * недооценка своих конкурентов



Маркетин овые ком уникации



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

*Фотографируйтесь и наслаждайтесь

