

Открыт



абиннок

Содержание:

- Резюме
- Привлекательные черты бизнеса
- Конкурентные преимущества
- Оценка риска
- Маркетинговые коммуникации

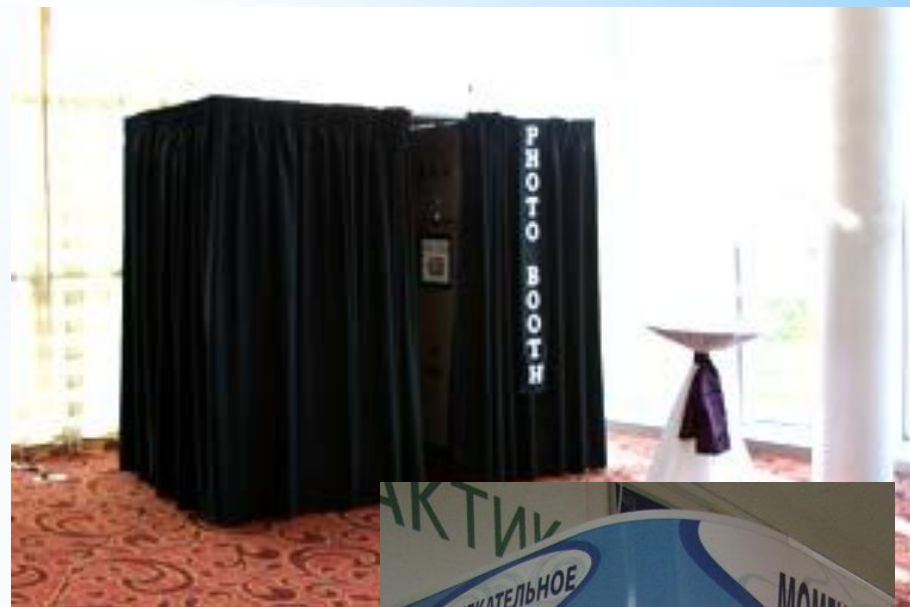
* Це
се
Х
нас
уста
В



е
Я
ОК

Фотокабина предназначена для изготовления:

- фотографий на документы (ч/б и цветных)
- фотографий «рассмеши себя сам» (4 последовательные фото)
- развлекательных фото-коллажей для открыток



Общее количество кабинок в городе - 3

Цена одной кабины: 100 000 руб

Себестоимость продукции - 4 руб.

Предполагаемая цена услуги для потребителя - 100 руб.

Среднее количество потребителей - 9-13 человек в день

(в расчёте на одну кабинку)





DreamBox
ФОТОКАБИНКА

Привлекательные черты бизнеса:



1. Высокая рентабельность (Себестоимость снимка - 4 рубля, стоимость услуги - 100 рублей)
2. Малые трудозатраты (Кабина работает автономно, с возможностью отслеживания её работоспособности через сервер статистики, обслуживание производится 3-5 раз в неделю.
3. Широкая целевая аудитория.
4. Новизна проекта.
5. Варьируемые капиталовложения.
6. Защита от вандализма.
7. Востребованность и всесезонность.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Компактность (170 см x 70 см), > гибкость установки, низкая арендная плата, небольшое потребление энергии
- Удобство для потребителя > он видит себя на экране
- Конфиденциальность > больший комфорт без посредников





Сильные стороны:

- ❖ Новизна проекта, оригинальность идеи
- ❖ Широкая целевая аудитория
- ❖ Мгновенная печать
- ❖ Автономность работы
- ❖ Удобство пользования и конфиденциальность
- ❖ Варьируемые капиталовложения

Слабые стороны:

- ❑ Новизна проекта
- ❑ (возможное недоверие покупателей)
- ❑ Цена (100 рублей за услугу)

Возможности:

- Завоевание известности своей услуги
- С увеличением товарооборота возможно увеличение количества кабинок, без привлечения кредита.

Угрозы

- Открытие аналогичного бизнеса
- Вандализм
- Отсутствие достаточного количества клиентов

Оценка риска

* В предпринимательской деятельности всегда существует опасность того, что цели, поставленные в плане, могут быть полностью или частично не достигнуты.

* Коммерческие риски:

- * • риск, связанный с реализацией товара
- * • риск, связанный с перевозкой грузов, или транспортный
- * • риск, связанный с вандализмом

* Законодательные:

- * • изменение системы налогообложения в РФ
- * • увеличение налоговых ставок

* Источники возникновения рисков:

- * • недостаточная информация о спросе на данный товар
- * • недостаточный анализ рынка
- * • недооценка своих конкурентов



Маркетинговые коммуникации

Для продвижения
комплекс маркетинг
(комплекса стимулов)



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ 😊**
*** Фотографируйтесь и
наслаждайтесь
снимками как мы 😊**

