

Понятие себестоимости продукции, ее структура, виды

Понятие себестоимости

- * Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции и складывается из затрат, связанных с использованием в процессе производства продукции (работ, услуг) экономических ресурсов (природных, материальных, трудовых и т.д.).

Функции себестоимости

- учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- определение оптимальных размеров предприятия;
- экономическое обоснование и принятие управленческих решений и др.

Виды себестоимости:

- **цеховая**

сумма всех затрат на изготовление продукции в данном цехе.

- **производственная;**

затраты на производство продукции в целом по предприятию, от начальной операции производственного процесса до сдачи готовой продукции на склад, т.е. помимо затрат цехов включает общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

- **полная.**

затраты на производство и реализацию продукции, складывается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов (расходы на тару и упаковку, транспортировку продукции, прочие расходы).

Структура себестоимости - это состав по элементам или статьям и их доля в полной себестоимости.

На себестоимость влияют следующие факторы:

цены на материалы и услуги. Исходя из этого различают:

себестоимости по заработной платы в

Структуру себестоимости продукции характеризуют следующие **показатели**:

- соотношение между живым и овеществленным трудом;
- доля отдельного элемента или статьи в полных затратах;
- соотношение между постоянными и переменными затратами, между основными и накладными расходами, между производственными и коммерческими (непроизводственными) расходами, между прямыми и косвенными и др.

Калькуляция себестоимости продукции, пути ее снижения.

Калькуляция себестоимости — это метод себестоимости одной единицы
продукции, который является основой для определения конечным
результатом калькуляции. Конечным

Группировка затрат по статьям калькуляции:

- * 1. сырье и материалы;
- * 2. возвратные отходы (вычитаются);
- * 3. покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций;
- * 4. топливо и энергия на технологические нужды.
- * 5. заработная плата производственных рабочих;
- * 6. отчисления на социальные нужды;
- * 7. расходы на подготовку и освоение производства;
- * 8. общепроизводственные расходы;
- * 9. общехозяйственные расходы;
- * 10. потери от брака;
- * 11. прочие производственные расходы;
- * 12. внепроизводственные расходы.

Различают *плановую, нормативную, сметную и отчетную (фактическую)* калькуляцию

Максимально допустимые затраты предприятия на производство продукции на плановый период.

Затраты на начало месяца

Резервы снижения себестоимости продукции:

1. Снижение материалоемкости продукции за счет внедрения новых, более экономных технологий, применение ресурсосберегающей техники и технологии, малоотходной технологии, устранение потерь при переработке, хранении и транспортировке материалов, ужесточение контроля за сбережением материала, ликвидация брака и потерь материала.
2. Увеличение конечного выхода продукции, более комплексное использование материалов, применение программных форм материально-технического снабжения, поиск более выгодных поставщиков замена дорогостоящих покупных изделий и полуфабрикатов, улучшение потребительских качеств продукции, изменение рецептуры потребляемого сырья, внедрение научно обоснованных, рациональных норм расхода материала, снижение затрат полуфабрикатов собственного изготовления.
3. Снижение затрат за счет вторичного использования материальных ресурсов (утилизация отходов, восстановление, сбор, заготовка и использование отходов).
4. Разумное увеличение дохода приходящегося на одного работника и правильное соотношение фонда оплаты труда и других выплат и льгот.
5. Снижение и ликвидация непроизводственных выплат.
6. Нормальное соотношение роста дохода работника и соответствующего прироста объема продукции.
7. Повышение качества и потребительских свойств продукции.
8. Снижение трудоемкости продукции.
9. Устранение случаев брака, увеличение материальной ответственности за брак.
10. Снижение накладных расходов.