

# Характеристика видов рекламы по рекламодателю

---

ПЕТРОВА АНАСТАСИЯ 301 ГРУППА РЕКЛАМА

# Рекламодатель бывает

---

А) Физическое лицо

Б) Юридическое лицо

Для  
бизнеса  
(B2B)

Для торговли  
(B2C)

В) Гос.  
организация

# B2C

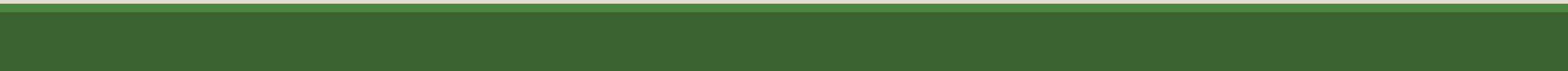
---

Luxary

FMCG  
(масса)

Один  
продукт

Топ  
парка/бренд



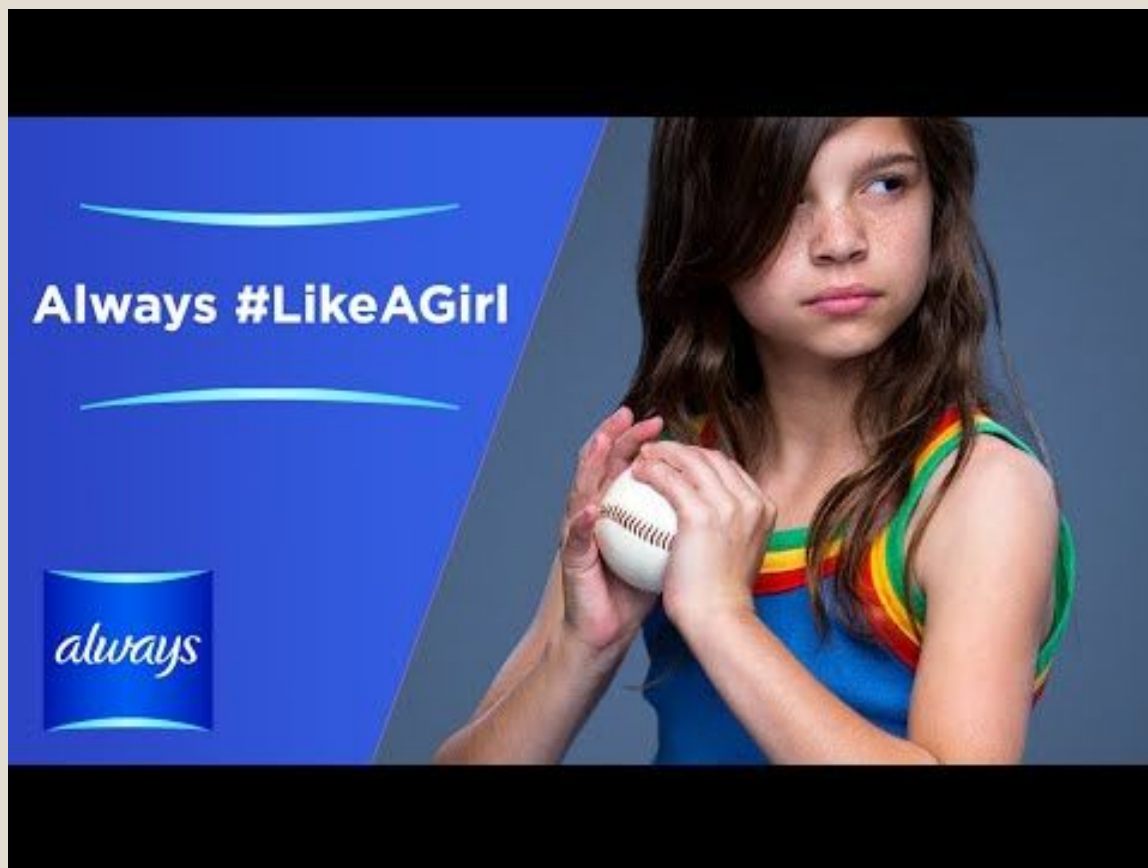
# Виды рекламы:

---

- Имиджевая реклама
- Товарная
- Реклама физ. лица
- Некоммерческая
- Государственная
- Реклама полит партий
- Конфессиональная
- Торговая

# Имиджевая реклама

---



# Товарная реклама

---



Ммм пиво <3



# Реклама физ.лица

---



# Некоммерческая





# Государственная

---



**Переходите  
ВМЕСТЕ**

**БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ  
К ДЕТЯМ  
НА ДОРОГЕ**

ДЕПАРТАМЕНТ  
СИТУАЦИОННО-КРИЗИСНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОРОДСКАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА



НАШЕ ПОДМОСКОВЬЕ

**С ДНЁМ  
ЗАЩИТНИКА  
ОТЕЧЕСТВА!**

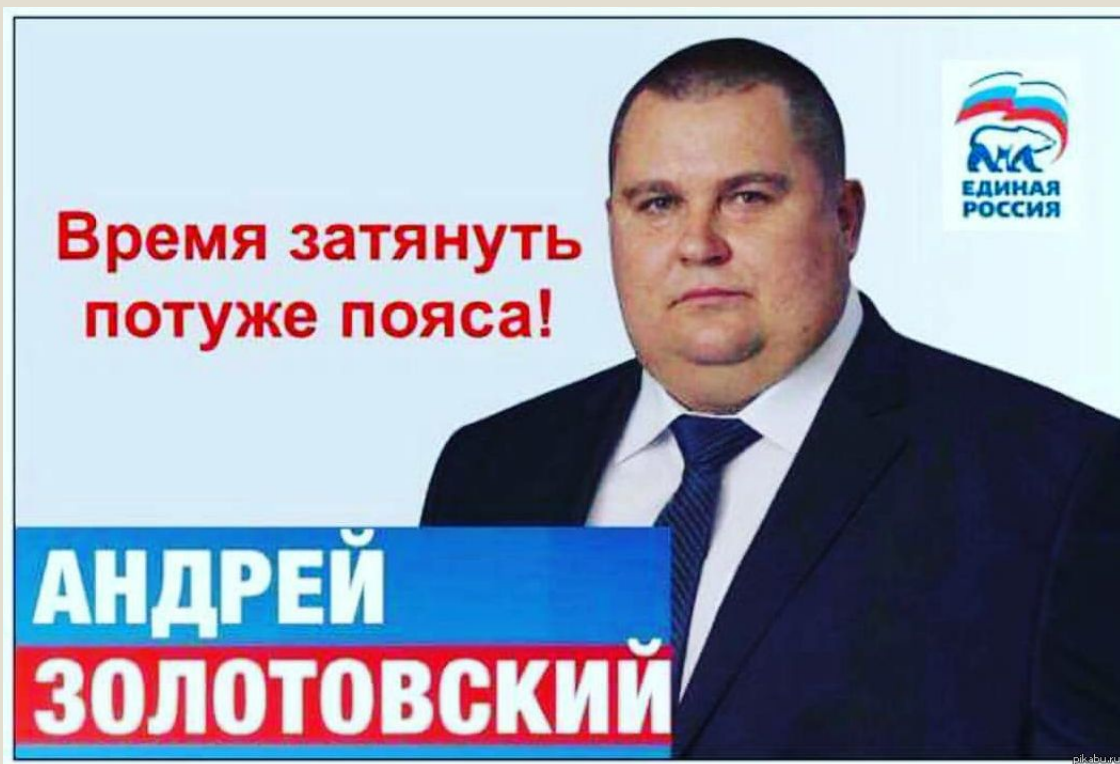
**23 ФЕВРАЛЯ**

# Пропаганда

---



# Реклама полит. партий





# Конфессисональная

---

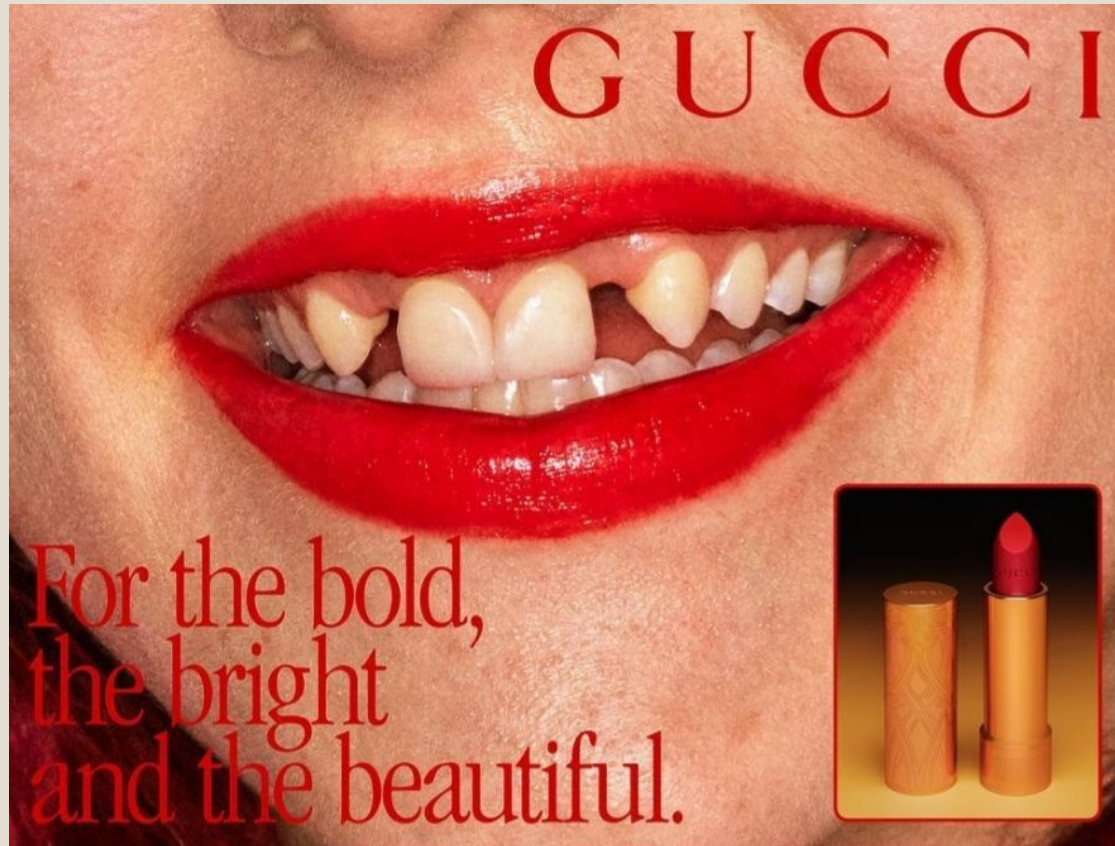


# Торговая






# LUXURY реклама



GUCCI

For the bold,  
the bright  
and the beautiful.



INVITATION AU VOYAGE - VENISE

Download the Louis Vuitton app to reveal exclusive content.

LOUIS VUITTON





# ЗАПРЕЩЕННАЯ РЕКЛАМА

---

