



Единый Рынок Услуг

27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днём информационного общества.

**«От Науки к
Богу»
Питер Рассел
(точность
мыслей)**



Перспективы развития РК

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято

производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

Для этой стадии развития общества и экономики характерно:

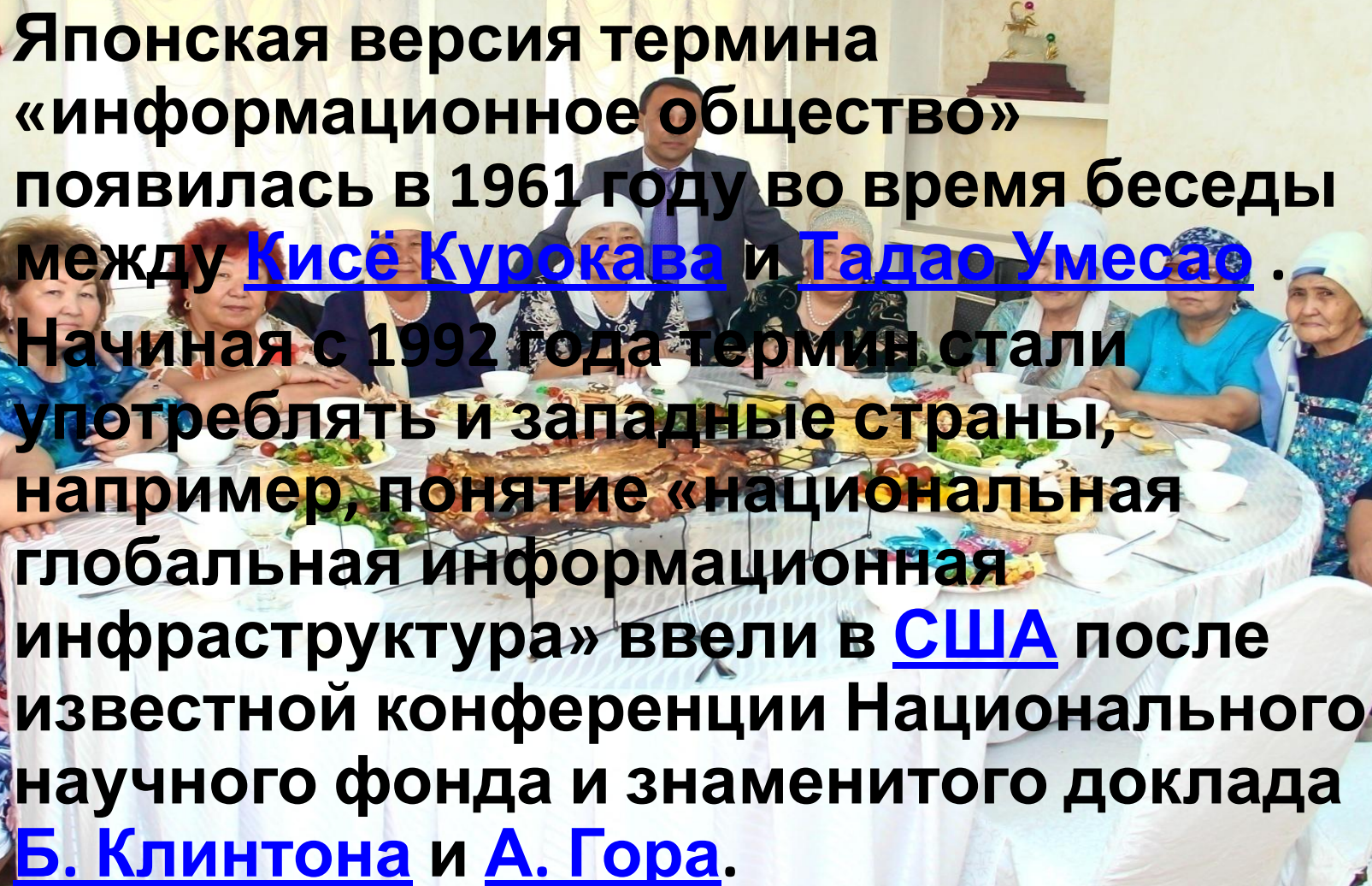
- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
 - эффективное информационное взаимодействие людей;
 - их доступ к мировым информационным ресурсам;
 - удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Путь «САМуРАЯ»

Как считает У. Мартин, под информационным обществом понимается «развитое постиндустриальное общество», возникшее прежде всего на Западе. По его мнению, не случаен тот факт, что информационное общество утверждается прежде всего в тех странах — в Японии, США и Западной Европе, — в которых в 60-х — 70-х годах сформировалось постиндустриальное общество.



«Сиртаки по-японски»

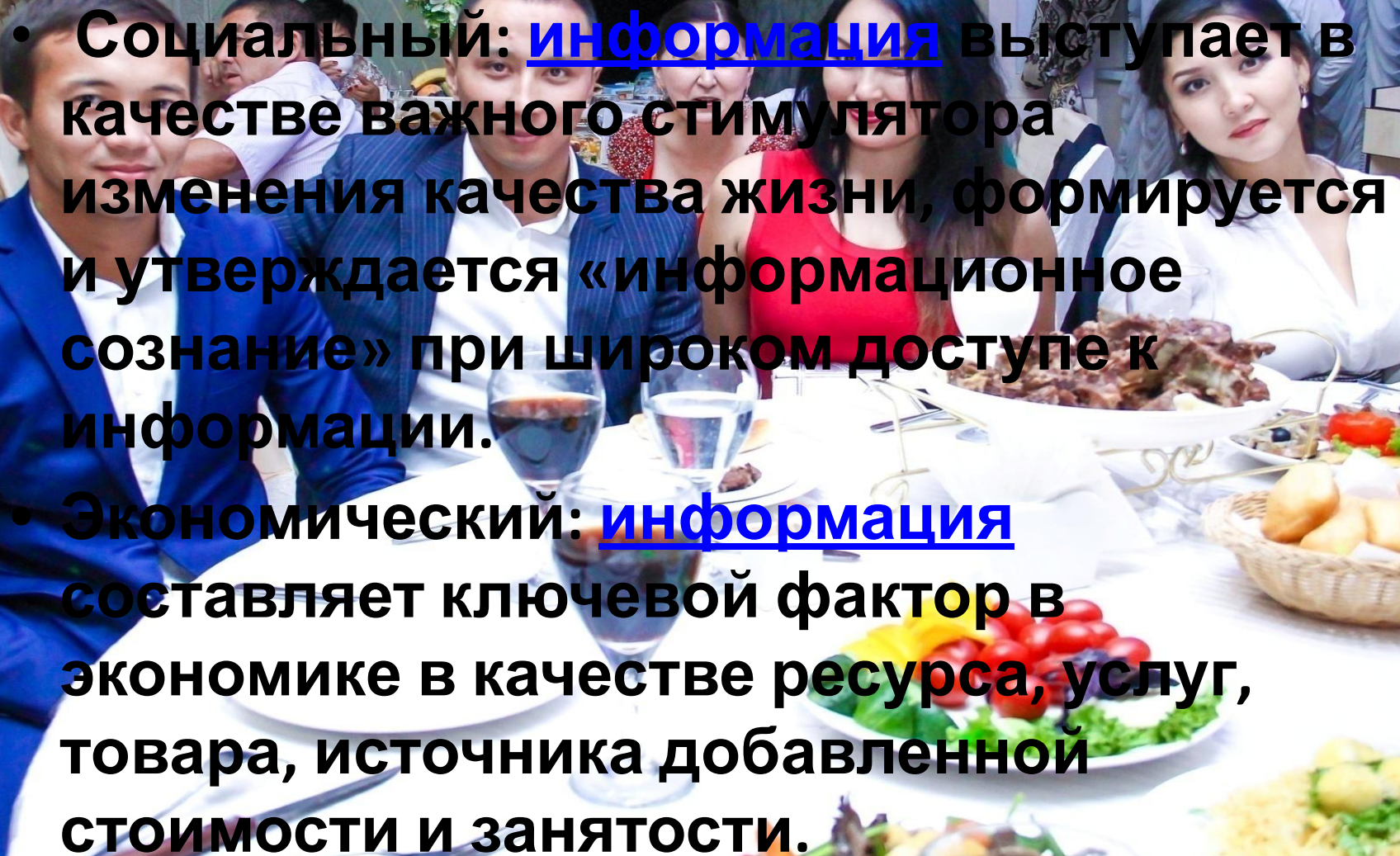


Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году во время беседы между [Кисё Курокава](#) и [Тадао Умесао](#). Начиная с 1992 года термины стали употреблять и западные страны, например, понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в [США](#) после известной конференции Национального научного фонда и знаменитого доклада [Б. Клинтона](#) и [А. Гора](#).



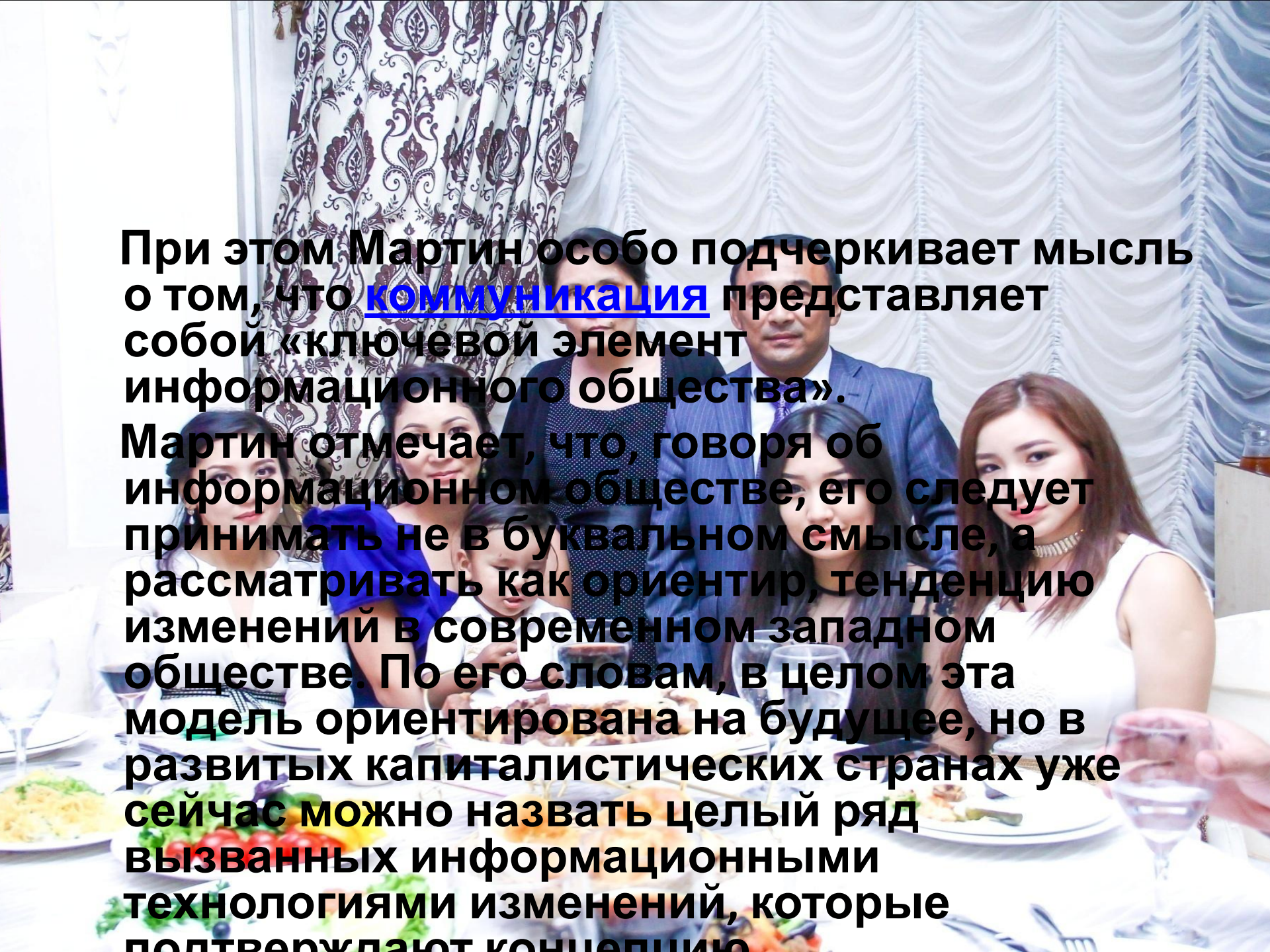
У. Мартин предпринял попытку выделить и сформулировать основные характеристики информационного общества по следующим критериям.

- Технологический: ключевой фактор — информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.

- 
- A photograph of a group of people dining at a restaurant. In the foreground, a man in a blue suit and a woman in a red top are seated at a table with a white tablecloth. The table is set with various dishes, including a large platter of meat, a basket of bread, and a plate of vegetables. In the background, other diners and a woman in a white shirt are visible. The text is overlaid on the image, describing the social and economic aspects of information.
- Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
 - Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.



- **Политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.**
- **Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.**

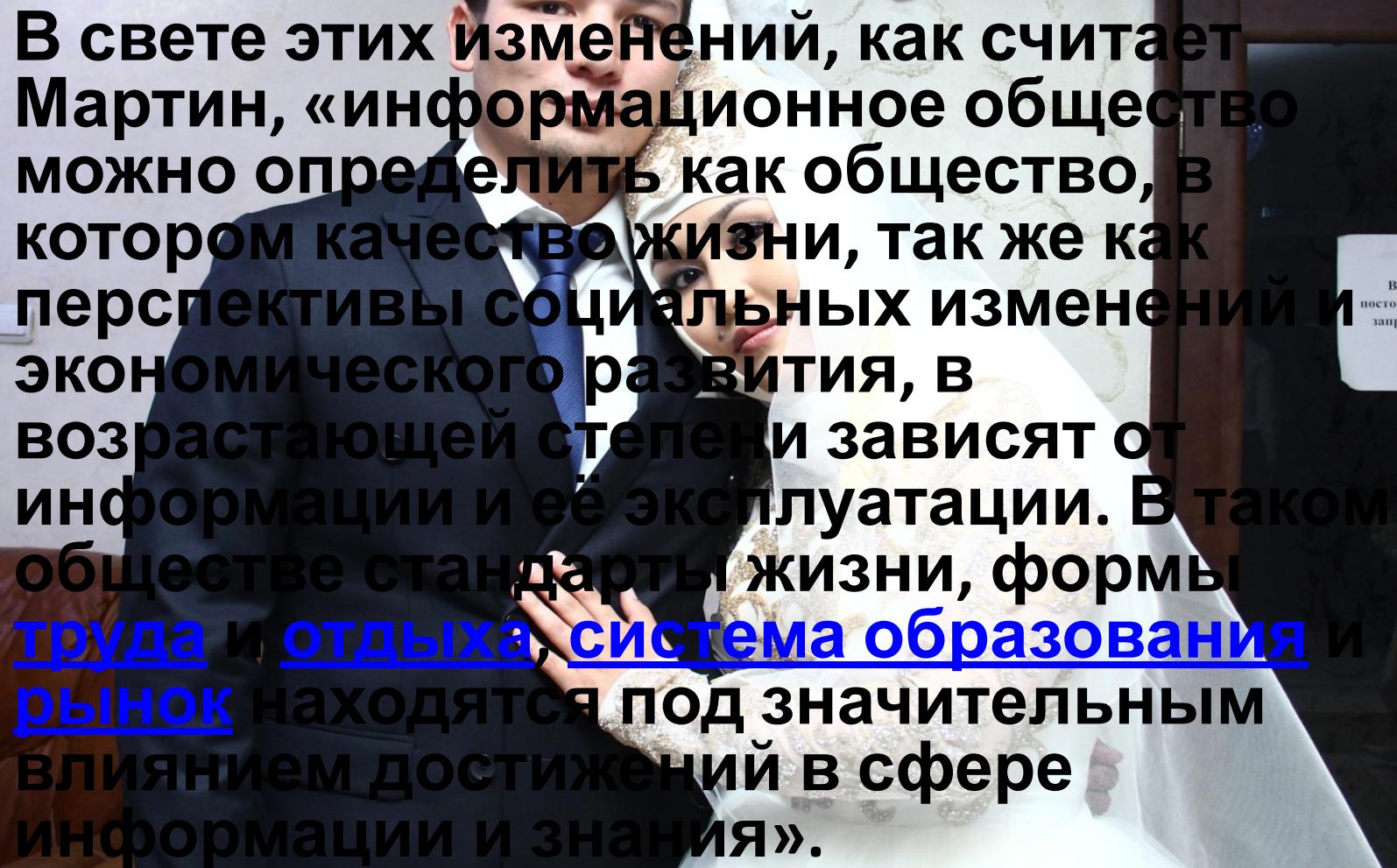


При этом Мартин особо подчеркивает мысль о том, что коммуникация представляет собой «ключевой элемент информационного общества».

Мартин отмечает, что, говоря об информационном обществе, его следует принимать не в буквальном смысле, а рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном западном обществе. По его словам, в целом эта модель ориентирована на будущее, но в развитых капиталистических странах уже сейчас можно назвать целый ряд вызванных информационными технологиями изменений, которые подтверждают концепцию

Среди этих изменений Мартин перечисляет следующие:

- структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы; возросшее осознание важности информации и информационных технологий;
- растущее осознание необходимости компьютерной грамотности;
- широкое распространение компьютеров и информационной технологии;
- развитие компьютеризации и информатизации общества и образования;
- поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.
- широкое распространение компьютерных вирусов и вредоносных программ по всему миру.



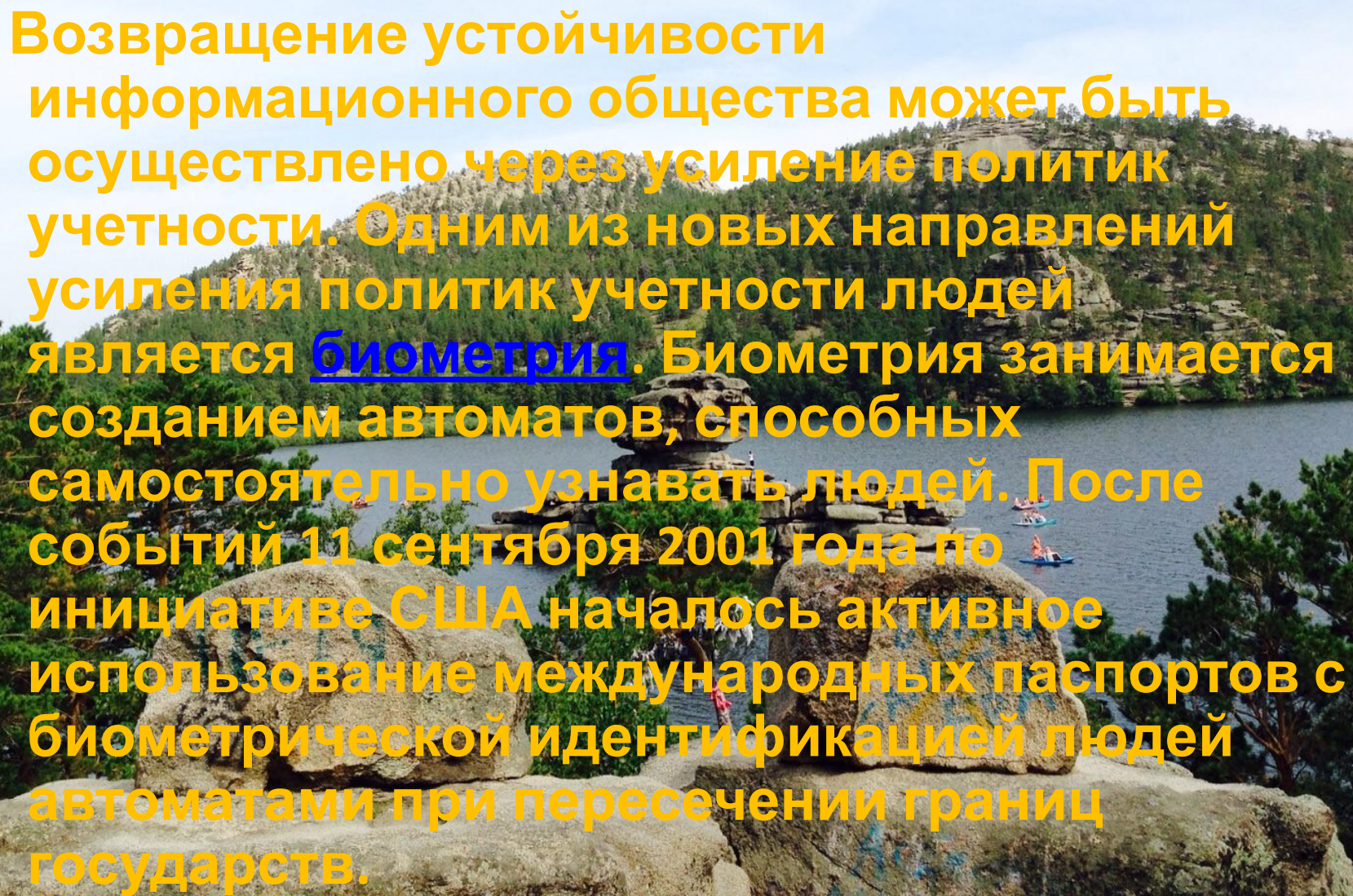
В свете этих изменений, как считает Мартин, «информационное общество можно определить как общество, в котором качество жизни, так же как перспективы социальных изменений и экономического развития, в возрастающей степени зависят от информации и её эксплуатации. В таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания».



Качественно новым моментом стала возможность управления большими комплексами организаций и производством систем, требующим координации деятельности сотен тысяч и даже миллионов людей. Шло и продолжает идти бурное развитие новых научных направлений, таких как информационная теория, информатика, кибернетика, теория принятия решений, теория игр и т. д., то есть направлений, связанных именно с проблемами организационных множеств.

Алматы
Кыз Узату
Жылдам

Одним из крайне неприятных аспектов информатизации общества является утрата информационным обществом устойчивости. Из-за возрастания роли информации малые группы могут оказывать существенное влияние на всех людей. Такое влияние, например, может осуществляться через террор, активно освещаемый СМИ. Современный терроризм — это одно из следствий снижения устойчивости общества по мере его информатизации.



Возвращение устойчивости информационного общества может быть осуществлено через усиление политик учетности. Одним из новых направлений усиления политик учетности людей является биометрия. Биометрия занимается созданием автоматов, способных самостоятельно узнавать людей. После событий 11 сентября 2001 года по инициативе США началось активное использование международных паспортов с биометрической идентификацией людей автоматами при пересечении границ государств.

Преодолеть страхи...

Вторым важнейшим направлением усиления политик учетности в информационном обществе является массовое использование криптографии. Примером может служить СИМ карта в сотовом телефоне, она содержит криптографическую защиту учетности оплаты абонентами арендуемого у оператора канала цифровой связи. Сотовые телефоны являются цифровыми, именно переход на цифру позволил обеспечить всех желающих каналами связи, но без криптографии в СИМ картах сотовая связь не смогла бы стать массовой. Операторы сотовой связи не смогли бы надежно контролировать факт наличия денег на счете абонента и операции по снятию денег за пользование каналом связи.

Россия – мой берег!

Для того, чтобы обеспечить конфиденциальность и анонимность персональных биометрических данных, Россия первой из развитых стран начала создавать специальный пакет национальных стандартов: ГОСТ Р 52633.0-2006 ; ГОСТ Р 52633.1-2009, ГОСТ Р 52633.2-2010; ГОСТ Р 52633.3-2011; ГОСТ Р 52633.4-2011; ГОСТ Р 52633.5-2011.

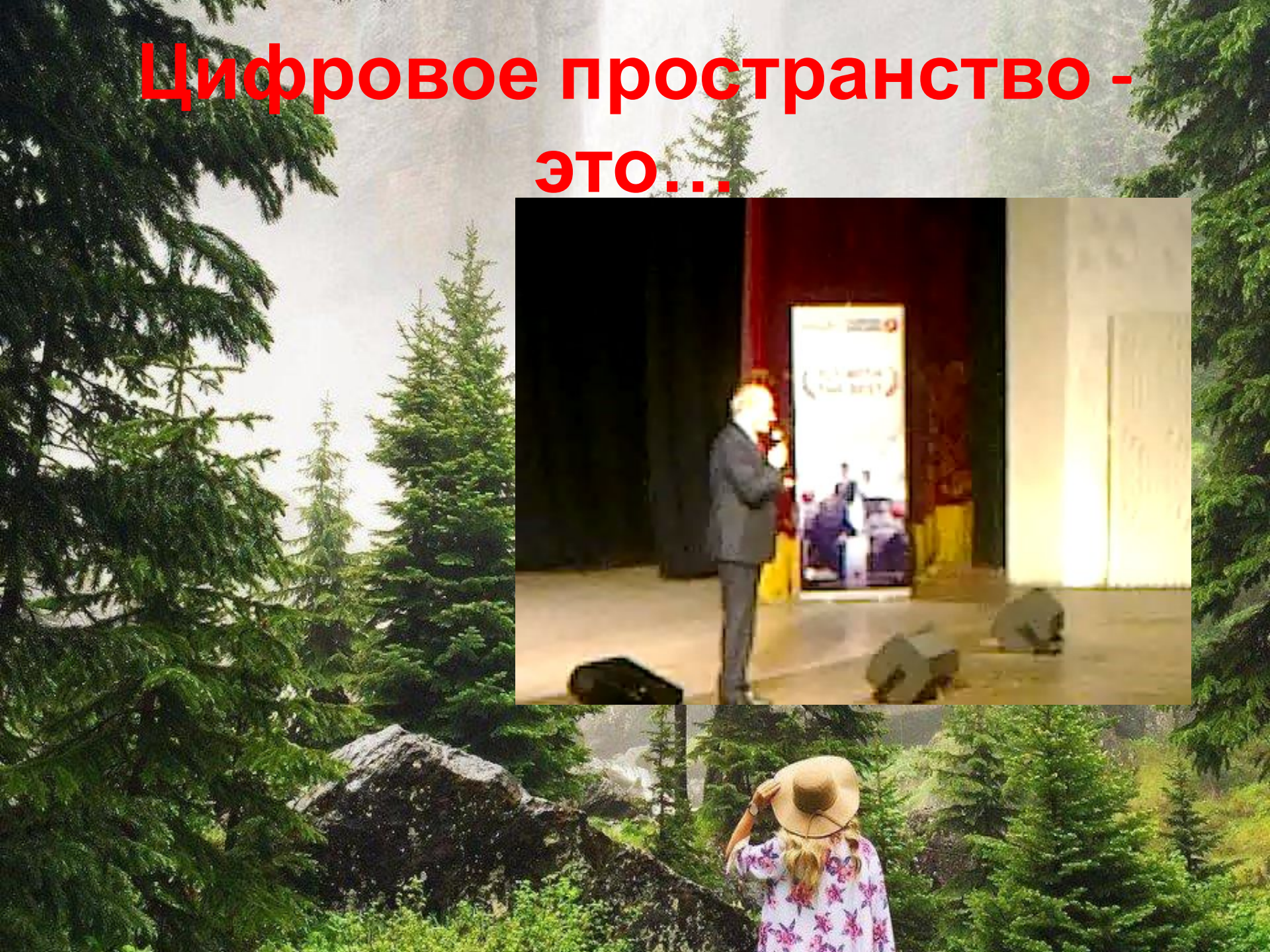
ЭТИКА АЛЬ-ФАРАБИ И НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ AI-FARABI SMART CITY

Главная мысль аль-Фараби, так же как у Аристотеля, состоит в том, что человек по своей природе – существо общественное и может существовать только в сообществе с другими людьми, коллективно. По его мнению, потребности граждан разнообразны, а способности каждого отдельного человека к удовлетворению этих потребностей ограничены: «По природе своей каждый человек устроен так, что для собственного существования и достижения наивысшего совершенства он нуждается во многих вещах, которые он не может доставить себе один и для достижения которых он нуждается в некоем сообществе людей, доставляющих ему каждый в отдельности какую-либо вещь из совокупности того, в чем он испытывает потребность». Т.е. для удовлетворения своих потребностей человек вынужден прибегать к помощи других. Таким образом, по аль-Фараби, жизненная потребность человека создает в нем стремление к общению, или, как гласит казахская мудрость – «Адамнын күні адаммен»

Ночь всегда права...
(и «утро вечера мудренее»)



Цифровое пространство - это...



Раз, два, три...



Думай иначе!



Миром правит любовь

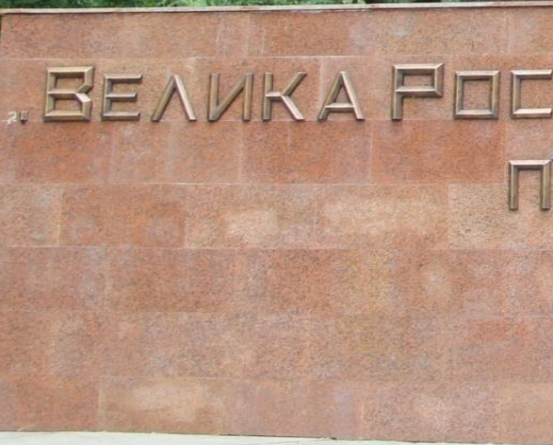
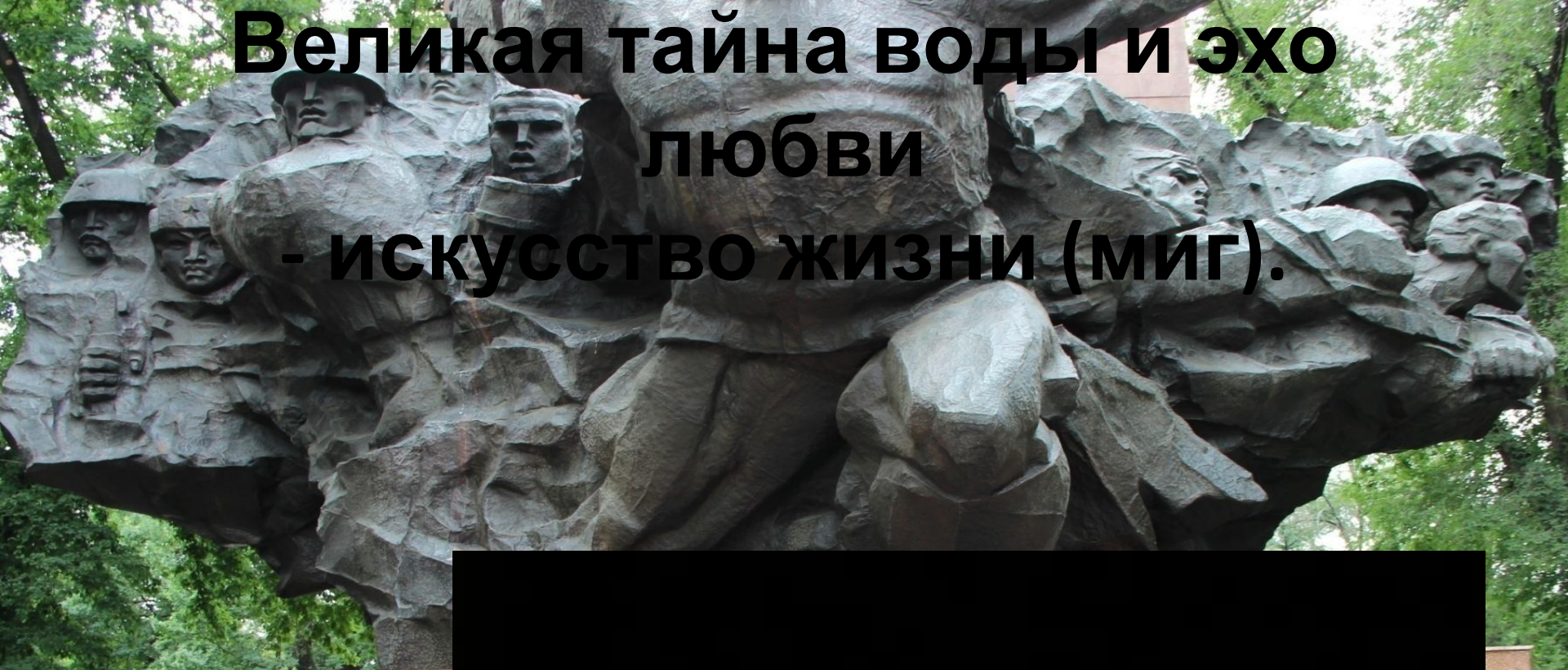
Бязанность
Ственность
ведливость
Правда
Воспитание
Ум
ветливость
етентность
Власть
Честь
Богатство
Вера

без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека
без любви делает человека

РАЗДРАЖИТ
БЕСЦЕРЕМО
ЖЕСТОКИМ
КРИТИКАНО
ДВУЛИКИМ
ХИТРЫМ
ЛИЦЕМЕРНЫ
НЕУСТУПЧИ
НАСИЛЬНИК
ВЫСОКОМЕР
ЖАДНЫМ
ФАНАТИКОМ



**Великая тайна воды и эхо
любви
- искусство жизни (миг).**



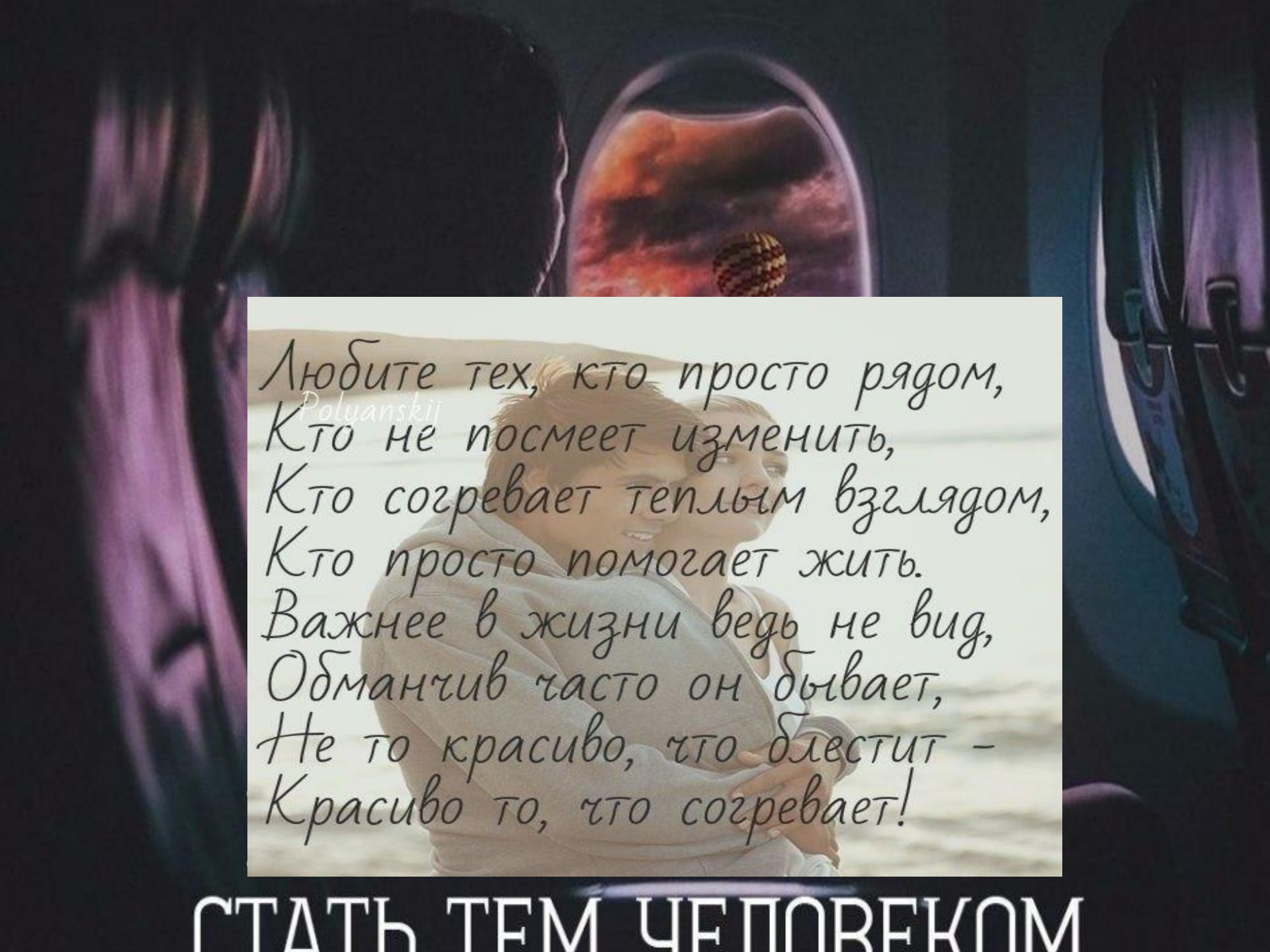
Спасибо, за внимание!

Контактные данные: 373-73-18 (г.Алматы)

26 июня 2017 г.



Автор: Тулепкалиева Дина Муратовна



Любите тех, кто просто рядом,
Кто не посмеет изменить,
Кто согревает теплым взглядом,
Кто просто помогает жить.
Важнее в жизни ведь не вид,
Обманчив часто он бывает,
Не то красиво, что блестит -
Красиво то, что согревает!

СТАТЬ ТЕМ ЧЕЛОВЕКОМ

Благоденстви я!

