

**Величина предложения**  
**Закон предложения**  
**Издержки производства**  
**Эластичность предложения**  
**Равновесная цена**

# **Закон предложения**

# Предложение

- Предложение товара формируется на стороне продавца: продавец предлагает к продаже свой товар.
- Экономический интерес продавца – продать товар дороже.

# Шкала предложения – кривая предложения

Цена (P) руб.	30	40	50	60	70	80
Количество (Q) кг	10	90	130	150	170	180

Постройте график – кривую предложения (цена по вертикали, количество по горизонтали)

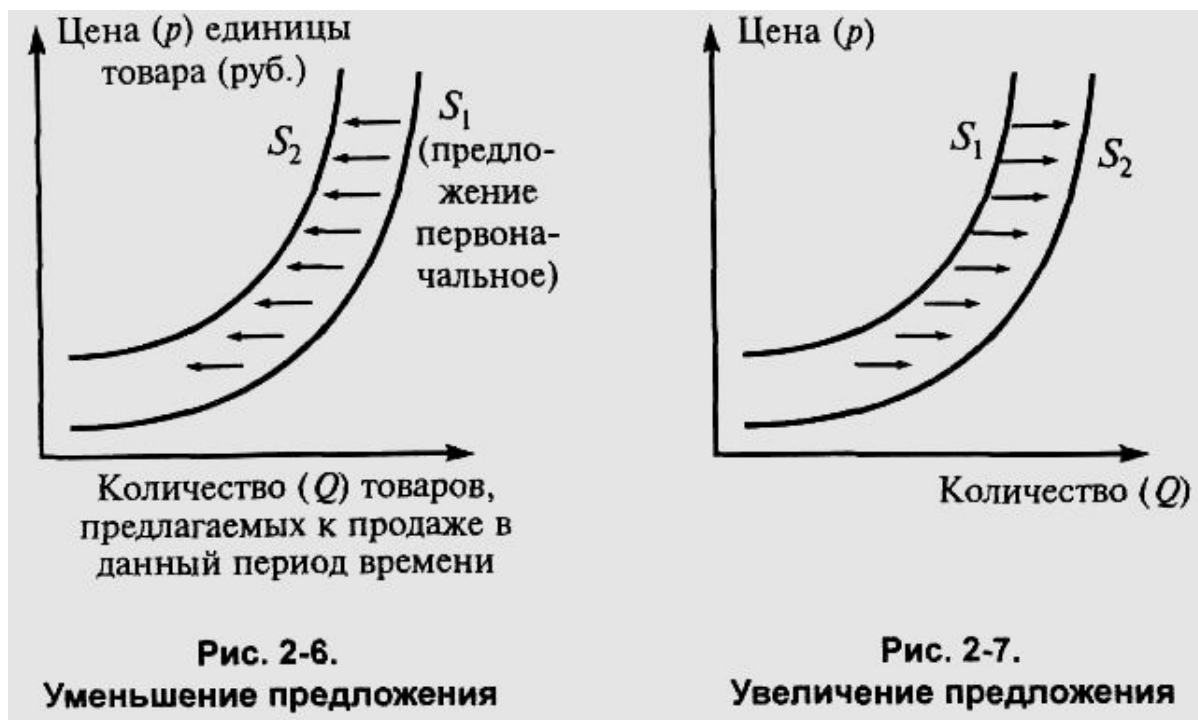
# Предложение

- Это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.
- Предложение обозначается –  $S$  (supply).
- На графике видно, что кривая имеет восходящий характер: чем больше цена, тем большее количество товара готовы продать продавцы.

# Величина предложения

Это количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данный период.

Величина предложения ( $Q_s$ ) – это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.



# Закон предложения

- Чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше.
- Или, при равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам.

## **В основе закона лежат факторы:**

- Цена товара, для производителя это стимул (для покупателя цена барьер).
- При высокой цене желающих продать товар предпринимателей больше.
- «Эффект нового продавца» – всякое производство чего-то стоит производителю, требует от него издержек, или затрат (издержки производства).

# Закон предложения

Изменение предложения может быть вызвано **ценовым фактором (изменением цены)**. При этом кривая предложения не изменяет своего положения.

Изменение предложения может быть вызвано **неценовыми факторами** - цены на ресурсы (рабочую силу, сырье, машины и оборудование); внедрение новых технологий; налоги и субсидии государства; число продавцов на рынке; ожидания продавцов, количество продавцов на рынке.

# Неценовые факторы

Факторы	Примеры	Предложение
Цены на ресурсы	Дорожает топливо	Снижается
Цены альтернативных товаров	Альтернативный товар стал дешевле	Повышается
Новые технологии	Новые материалы	Повышается
Налоги и субсидии	Повшение налогов	Снижается
	Повышение субсидий	Повышается
Ожидания	Ожидают повышения цен	Снижается
Количество продавцов на рынке	Открылись новые фирмы	Повышается



# Эластичность предложения

- **Эластичность предложения** — мера чувствительности изменения количества предлагаемого продавцами товара к изменению цены на этот товар или других, неценовых факторов предложения.
- **Ценовая эластичность** предложения показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара в результате однопроцентного изменения его цены.
- Ценовая эластичность предложения — величина положительная (т. е. больше нуля), так как при увеличении цены объем предложения тоже возрастает, и наоборот.
- Однако **эластичность предложения** по отношению к ценам на используемые в производстве ресурсы (сырье, материалы, оборудование, труд) является отрицательной величиной (т.е. меньше нуля), так как рост цен на ресурсы увеличивает издержки производства и приводит к сокращению предложения.

1. Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?
2. Предположим, что в производстве стали внедрена новая технология, обеспечивающая экономию затрат. Что случится с предложением на рынке стали?

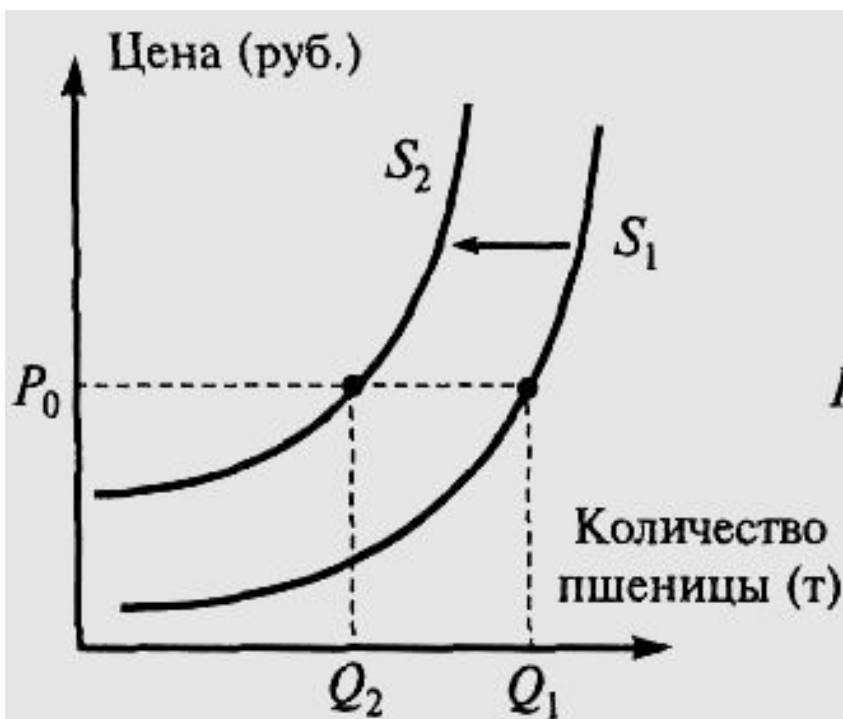


Рис. 2-8

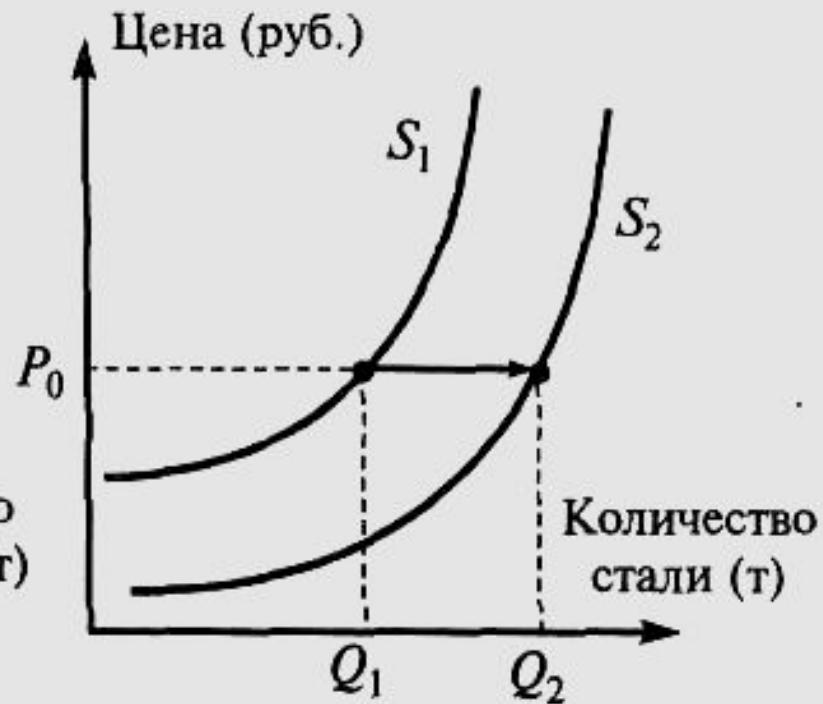


Рис. 2-9

# Задания 1

**Вопрос:** Как отреагируют продавцы иностранных автомобилей на введение импортных пошлин на их товар?

Импортные пошлины, взимаемые с каждого ввозимого автомобиля, увеличат издержки продаж этих автомобилей на нашем внутреннем рынке, а это значит, что продавцы сократят ввоз в нашу страну иностранных автомобилей. Предложение последних уменьшится, кривая предложения сдвинется влево. Импортные пошлины — это разновидность косвенных налогов.

## **Задание 2**

**Вопрос: Известно, что накануне Нового года ажиотажный спрос на шампанское обычно приводит к повышению цены на него. Как могут повести себя производители шампанского в октябре-ноябре?**

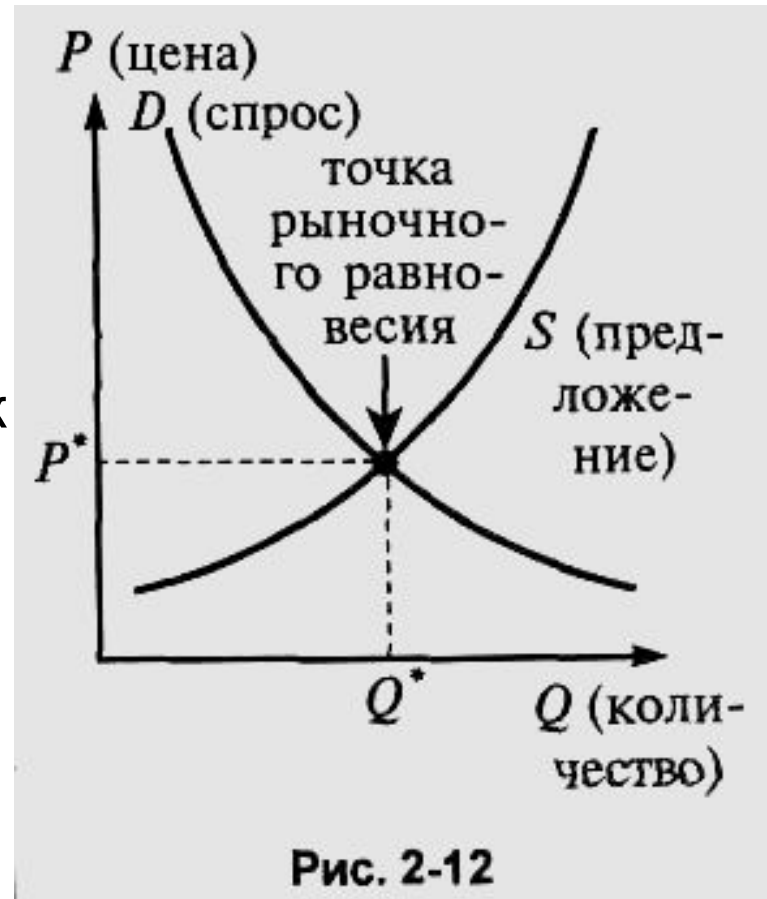
Ожидание производителями повышения цен накануне Нового года может привести к сокращению предложения шампанских вин в октябре-ноябре. Производители предпочтут придержать часть продукции на складе, чтобы в декабре продать ее по более высоким ценам.

# Равновесная цена

Равновесная цена ( $P_0$ ) – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Если продавец установит цену товара выше равновесной ( $P_1$ ), то это приведет к **избытку товара**.  
Если продавец установит цену ниже равновесной, это приведет к **дефициту товара**.

Рынок находится в **равновесии**, если цена товара такова, что количество товара, которое покупатели хотят приобрести, совпадает с количеством товара, которое продавцы готовы предложить к продаже.



# Равновесная цена

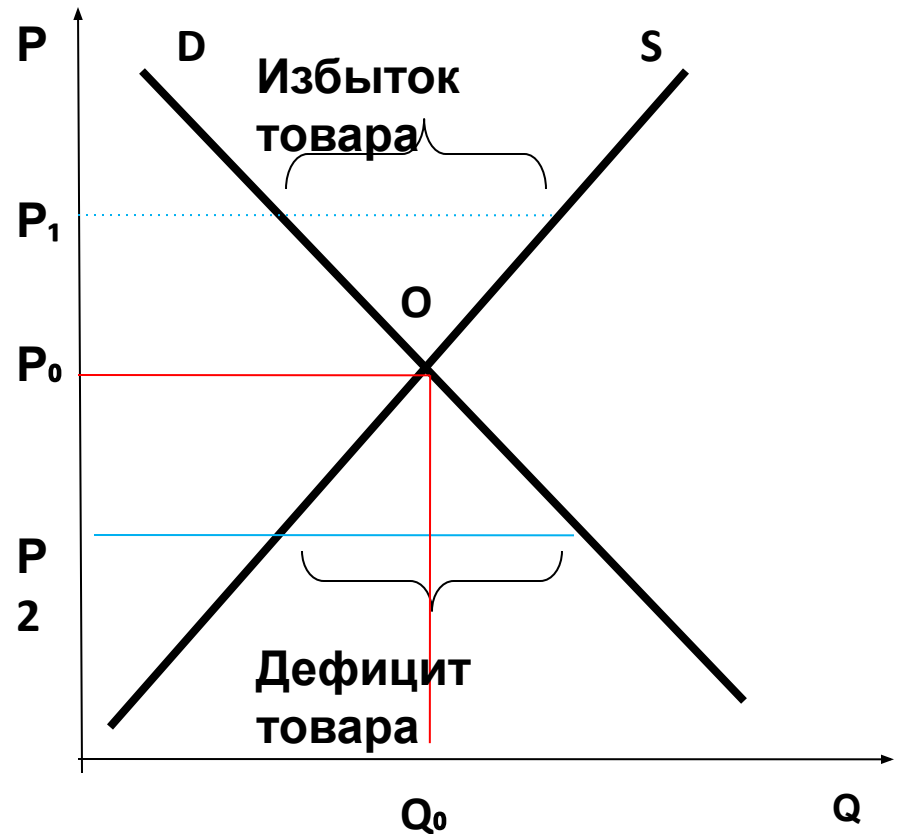
## Равновесное

**количество ( $Q_0$ )** - количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы – продать по равновесной цене.

## Равновесная выручка

– это стоимость товара в количестве  $Q_0$ , проданного по цене  $P_0$ :

$$R = P_0 \times Q_0$$



# Нарушения рыночного равновесия

Причинами нарушения рыночного равновесия могут быть:

- Изменение спроса на товар
- Введение ограничения цен
- Количество продаж и др.

Нарушение рыночного равновесия ведет к **дефициту или избытку товаров**, изменению цены и количества проданного товара.

# Упражнение «Анализируем ситуацию на рынке помидоров»

Цена за 1 кг (руб.)	Величина спроса (млн. кг в год)	Величина предложения (млн. кг в год)
100	10	3
120	9	4
140	8	5
160	7	6
180	6	7
200	5	8

- а) Начертите кривые спроса и предложения для помидоров и найдите равновесную цену и равновесное количество.
- б) Что будет иметь место — дефицит или избыток помидоров на рынке, — если цена будет равна 120 рублей; 200 рублей?
- в) Почему и в каком направлении будут изменяться цены на помидоры из пункта (б) в случаях дефицита и избытка?