



**МЕТОД
«АНАЛІЗ
СТРУКТУРИ
ОСОБИСТОСТІ
» А. БОЛДУІНА**

**Практична робота з
психодіагностики**

№3

Опис методу

Ідеографічний метод, розроблений Болдуїном на основі аналізу листів однієї жінки на ім'я Джені (Baldwin, 1942).

Предметом вивчення була індивідуальна структура її мислення, а саме, комплекси асоціацій. Який емоційний тон її листа, коли вона говорить про жінок, про гроші, про природу? Якщо вона розповідає про свого сина, про що ще згадується в цьому контексті?

За допомогою цього методу, названого Болдуїном «Аналіз структури особистості», можна виявити низку цікавих особистісних феноменів, і він не вимагає залучення якихось середньогрупових показників (повністю ідеографічний).

Центральні диспозиції Дженні

Клінічна техніка (Оллпорт)

1. Сварлива-підозріла, агресивна
2. Егоїстична (владна)
3. Сентиментальна
4. Незалежно-автономна
5. Естетична, художня натура
6. Егоїстична (схильна жаліти себе)
7. Немає паралелі
8. Цинічно-образлива
9. Схильна драматизувати-перебільшувати

Факторний аналіз (Пейдж)

1. Агресія
2. Владність
3. Потреба у прихильності, потреба у визнанні з боку родини
4. Потреба в автономії
5. Чутливість
6. Жертовність
7. Сексуальність
8. Немає паралелі
9. Схильна драматизувати-перебільшувати власні проблеми



Ключові компоненти структури особистості за Г. Оллпортом

- Кардинальна диспозиція
- **центральні диспозиції**
- вторинні диспозиції
- пропріум
- мотиваційні диспозиції
- стилістичні диспозиції

Алгоритм виконання роботи

◆ Ознайомитися з запропонованою літературою

1. Оллпорт Гордон В. Общее и уникальное в психологии / Личность в психологии. – М.: КСП+, СПб.: Ювента, 1998. – С. 72-87.
2. Фрейджер Р., Фэйдимен Дж. Теории личности и личностный рост / Глава 28. Гордон Оллпорт и психология индивидуальности. Раздел: Пример морфогеничного подхода: «Письма Дженни». – 5-е изд., 2002.
3. Луценко О.Л. Використання методу «Аналіз структури особистості» А. Болдуїна в сучасних умовах / Актуальні питання освіти і науки: зб. наук. ст., матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 листоп. 2016 р. / Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. – Х.: ХОГОКЗ, 2016. – С. 256-261.



Підібрати тексти для аналізу

- ◆ Це мають бути інтернет-«пости» з соціальних мереж, тексти з блогів або електронні листи обсягом не менш ніж 300 слів. 10 текстів.
- ◆ Особистість, яка написала листи/пости/тексти блогу (есе, бесіди, щоденники, сни тощо), має бути реальна, а не «бот» (треба буде вказати стать, вік, рід зайнять).
- ◆ Бажано не обирати професійних письменників, політиків та журналістів.



Контент-аналіз текстів



- ◆ Проаналізувати тексти листів/постів/блога за допомогою контент-аналізу з метою виявлення структури особистості досліджуваного.
- ◆ Читати 2 рази або більше.
- ◆ Виділяти кольорами або різними способами (підкреслення, обведення колом тощо) те, що притягнуло увагу та буде рахуватися.

Кількісний аналіз

Аналізувати частоту появи певних понять, слів, виразів, які свідчать про суттєві компоненти особистості (теми або категорії).

Ті категорії, які виявились найбільш часто згадуваними (більше 3-х разів), аналізувати методом асоціацій – з якими іншими поняттями, словами, сферами життя ці ключові поняття частіше за все згадуються разом, у контексті.

Частоти переводити у відсотки від загальної кількості слів (службові слова не рахуються). Теми та асоціації рахуються протягом усіх 10-ти текстів.

Приклад

Рейтинг	Тема	Част.	%	Асоціації (част.)
3	Гроші	20	1,0	Важко заробляти (5), несправедливість (10)...
2	Син	31	2,1	Невдячний (8), жінки (15), дитинство (5)...
1	Дженні	35	2,5	Самопожертва (12), праця (10)...
4

Опис структури особистості

- ◆ Перейти від аналізу тем (категорій), які зустрічаються та асоціацій до структури особистості у поняттях психології.
- ◆ Структуру особистості описати у вигляді тих диспозицій, які були виявлені за класифікацією Г. Олпорта – кардинальної диспозиції (якщо є), центральних диспозицій, вторинних диспозицій, пропріуму тощо.

Звіт

Результати роботи оформити у вигляді психодіагностичного звіту з

метою,

описом досліджуваного,

матеріалу для аналізу,

методів,

основними результатами у табличному вигляді,

інтерпретацією результатів,

висновками (виявленою структурою особистості),

рефлексією.

У додаток помістити скани або фото проаналізованих текстів.



DANK U WEL

ДЗЯКУЮ

DAKUJEM

MERCI

ДІДІ МАДЛОБА

GRACIAS

ДЯКУЮ

THANK YOU

D KUJI

HVALA

GRAZIE

DANKE

DANKIE

DZIEKUJE BARDZO