ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ПО ВОПРОСАМ БОРЬБЫ С ПОДДЕЛКОЙ

АНТИКОНТРАФАКТ 2016

23 НОЯБРЯ 2016

brandprotection

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

ОЭБиПК - нелегальные производства, большие объемы контрафакта

Участковые - большая загруженность

Роспотребнадзор - одна из многочисленных функций

ИАЗ – реструктурирован, является частью Отдела по обеспечению охраны общественного порядка

ИДЕАЛЬНАЯ КАРТИНА МИРА

Профильное подразделение по работе на потребительсокм рынке (розница и мелкий опт)

Уменьшенные сроки реагирования

brandprotection

ПЛЮСЫ ПРОФИЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Сотрудникам хорошо знаком процесс

Опыт работы с данной спецификой

Возможность работать по административным делам без привязки к количеству ущерба

brandprotection

ПЛЮСЫ ПРОФИЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Кол-во сигналов по подделке увеличилось

Кол-во проведенных рейдов уменьшилось

В некоторых регионах обнаружили - 9 т.т. с к/ф

Смогли отработать 1 т.т. спустя 6 месяцев с Роспотребнадзором

Местный ИАЗ не всегда имеет ресурс и полномочия по работе на потребительском рынке

Unilever

brandprotection

ПЛЮСЫ ПРОФИЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Москва

Возможность изъять подделку из торговых точек зависит от округа

Профильное подразделение обеспечивает единообразие подходов

СРОКИ - FMCG СПЕЦИФИКА

Обнаружение → Регистрация → Выход с проверкой

20 дней

Обнаружили 7 тт - на момент проверки подделка осталась в 2 тт

Снижается кол-во изъятого

Полиция

Потребитель

Правообладатель

brandprotection

ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

ОБЩАЯ ЗАДАЧА –сократить кол-во подделки на рынке

brandprotection

ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

Участие в обучающих семинарах для работников правоохранительных органов

Выезд эксперта на мероприятие

Консультации по процессуальным особенностям

ОЖИДАЕМЫЙ КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

Производство **ИЛИ** **Розница**

Уголовные дела	Административные дела
Предотвращение попадания больших объемов некачественной продукции на рынок	Купирование спроса

Производство **И** **Розница**

brandprotection

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

brandprotection