

GENERATION Z

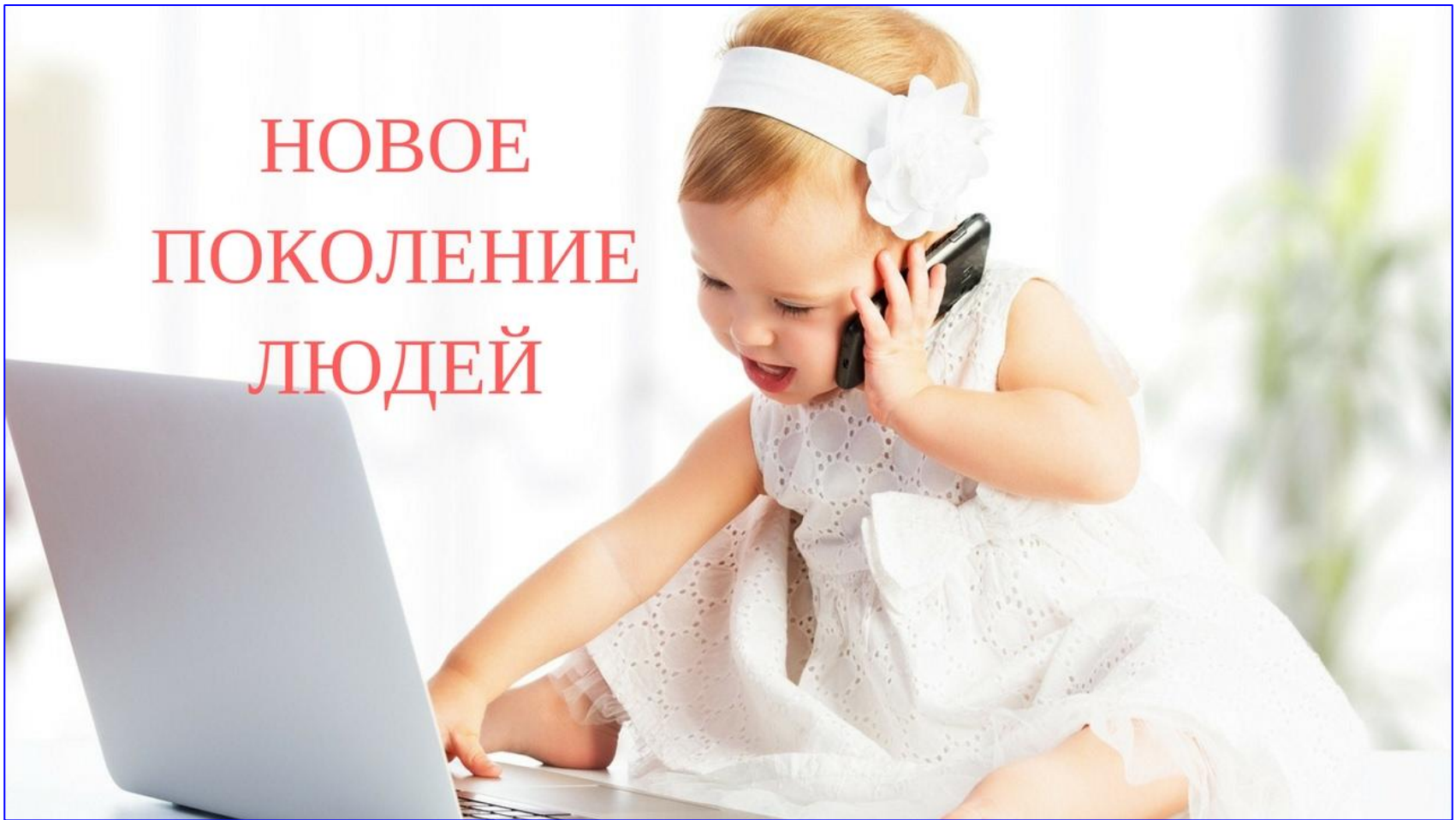
A hand in a dark blue suit sleeve is holding a large, bold, blue letter 'Z' that is part of the main title. The hand is positioned on the right side of the frame, with the fingers gripping the letter. The background is a plain, light grey.

**Молодежь на
селе:
поколение Z и Y**

9 сентября 2021 года

С какими людьми мы взаимодействуем?

НОВОЕ
ПОКОЛЕНИЕ
ЛЮДЕЙ



Теория поколений

Описана в 1991 году Нилом Хау и Уильямом Штраусом.

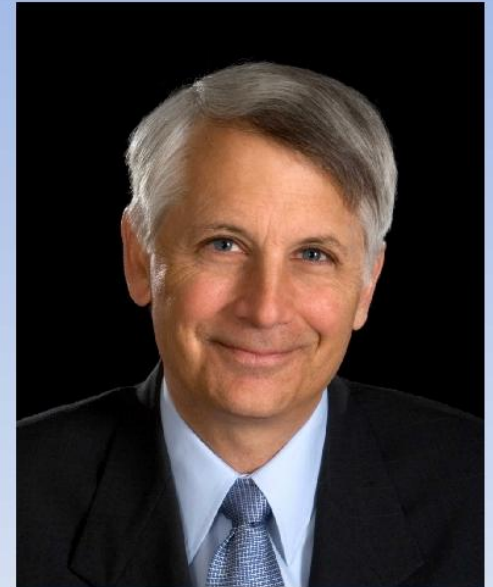
Поколения сменяют друг друга раз в 20-25 лет.

Каждое поколение имеет свой набор ценностей.

Нил Хау



Уильям Штраусс



Поколения, живущие сегодня

BABY BOOMER

GEN X

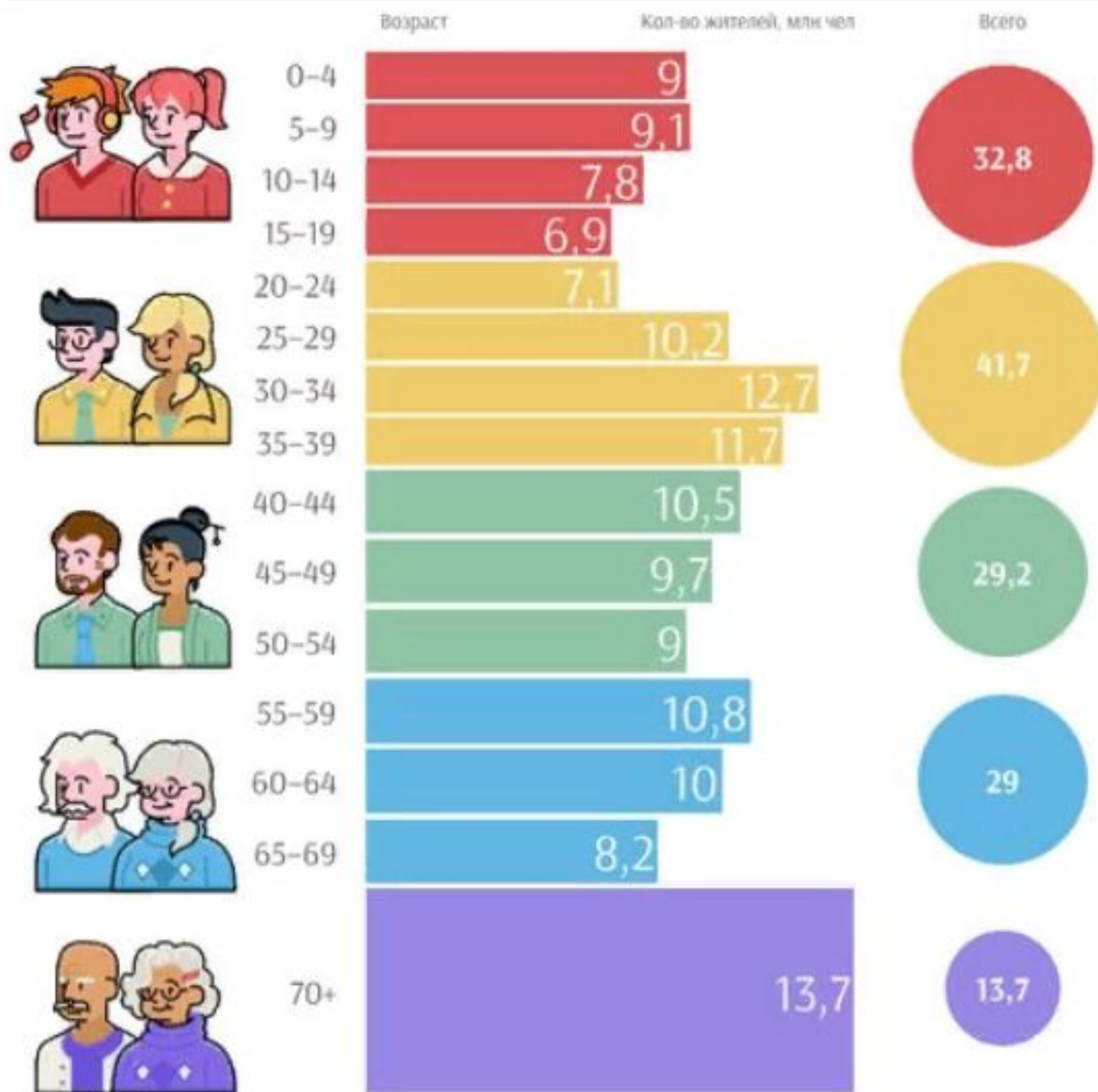
GEN Y

GEN Z





Теория поколений в России



Особенности поколения Z (центениалов)

**Первое поколение,
родившееся в эпоху
интернета.**

**Не помнят, какой
была жизнь без
гаджетов.**

**«Родились с кнопкой
на пальце».**



Особенности поколения Z (центениалов)

**Проводят со
смартфонами и
планшетами более 8
часов в день.**

**На каждый шаг у них –
приложения,
которыми они
пользуются также
естественно как
дышат.**



Особенности поколения Z (центиениалов)

**Не делят мир на
цифровой и
реальный.**

**Их жизнь плавно
перетекает на экран и
обратно.**



Особенности поколения Z (центениалов)

**Им важно постоянно
быть на связи.**

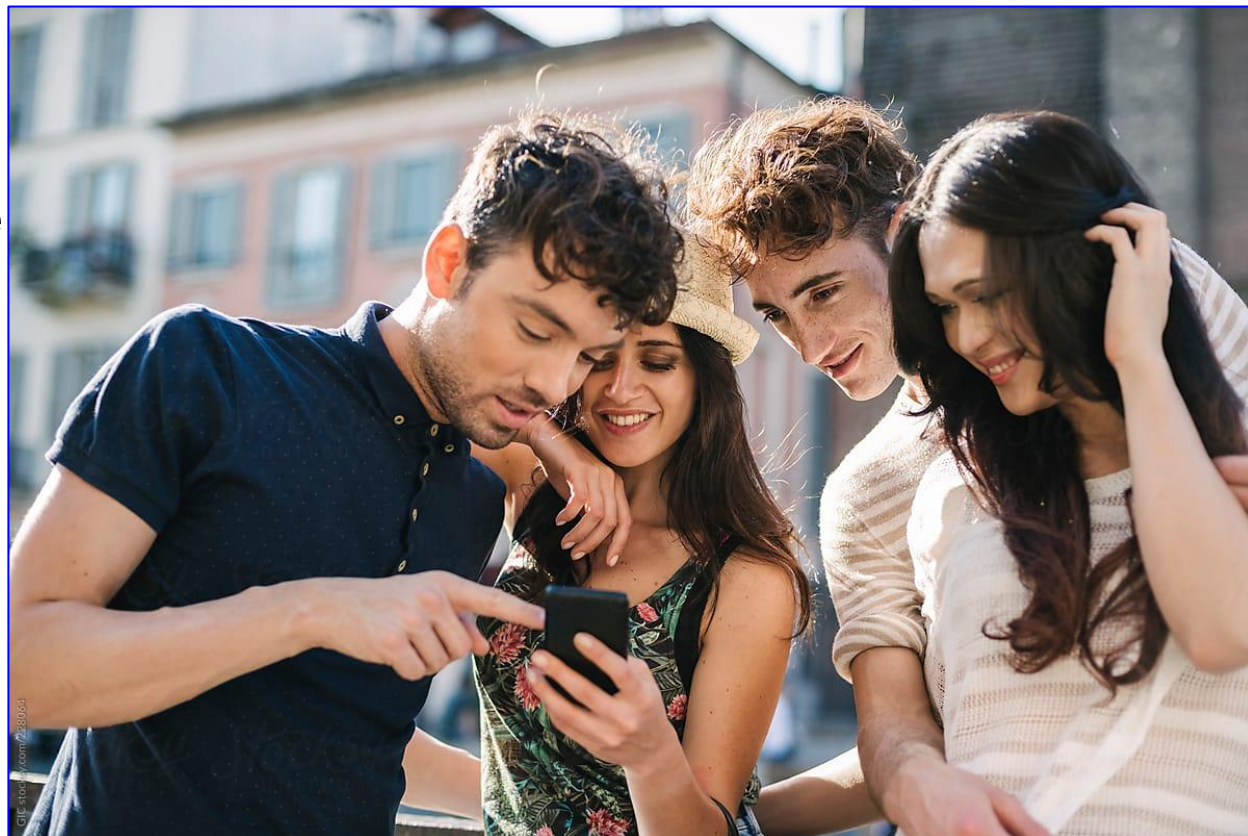
**Ценятся те качества,
которые позволяют
легко общаться.**



Особенности поколения Z (центиалов)

Ценности:

- самовыражение
- общение
- еда
- секс



Особенности поколения Z (центиалов)

Первое поколение, выросшее в мультикультурной среде.

Им все равно, где родился собеседник и как он выглядит.

Это самое терпимое и спокойное поколение.



Особенности поколения Z (центиениалов)

**Мгновенно получают
информацию со всего
света.**

**Не думают о том,
чтобы менять мир
или человечество.**

**В первую очередь
хотят сделать
комфортной свою
жизнь и жизнь
близких.**



Особенности поколения Z (центиалов)

Читают больше, но запоминают меньше, т.к. передоверяют внешней памяти.



Особенности поколения Z (центиалов)

Часто переключают внимание, но поэтому быстрее принимают решение.

Не любят возвращаться к одному вопросу несколько раз.



Особенности поколения Z (центиалов)

Как никто ценят безопасность, т.к. выросли в эпоху терактов и экономических кризисов.

Хотят стабильности, спокойствия и процветания.



Особенности поколения Z (центениалов)

У них трезвые представления о жизни и о том, как добиться успеха.

Миллениалы мечтают, чтобы весь мир заметил, какие они прекрасные и замечательные.

У центениалов таких иллюзий нет. Они собираются много работать и зарабатывать.

72% выпускников задумываются о предпринимательстве.



Особенности поколения Z (центиалов)

**Считают, что
построение
глобальных
перспектив не
оправдано, важно
жить сегодняшним
днем.**



Особенности поколения Z (центиалов)

Не признают авторитетов.

Не воспринимают критику.



Особенности поколения Z (центениалов)

**Это не бунтующие
подростки.**

**Они мало курят и
пьют.**

**Более ответственно
относятся к сексу
(снижение количества
подростковых
беременностей).**



Особенности поколения Z (центениалов)

**Партнерские,
дружеские
отношения с
родителями.**

**И дети и родители
чаще всего говорят
друг о друге с
нежностью и теплом.**

**Создание хорошей
семьи – более важная
цель, чем
профессиональная
реализация.**



Качества поколения Z как работников

Работа в первую очередь площадка для общения.

Важны и материальная, и нематериальная мотивации .

Не строят долгосрочных карьерных планов. С легкостью пробуют себя в разных сферах.



Качества поколения Z как работников

**Если работа
перестает приносить
удовольствие или
сопряжена с
постоянным стрессом
– увольняются.**

**Руководитель для них
– коллега.**

**Тотальный контроль
и необходимость
следовать жестким
стандартам вызывает
неприятие.**



Стремимся к цели!

