

# GENERATION Z

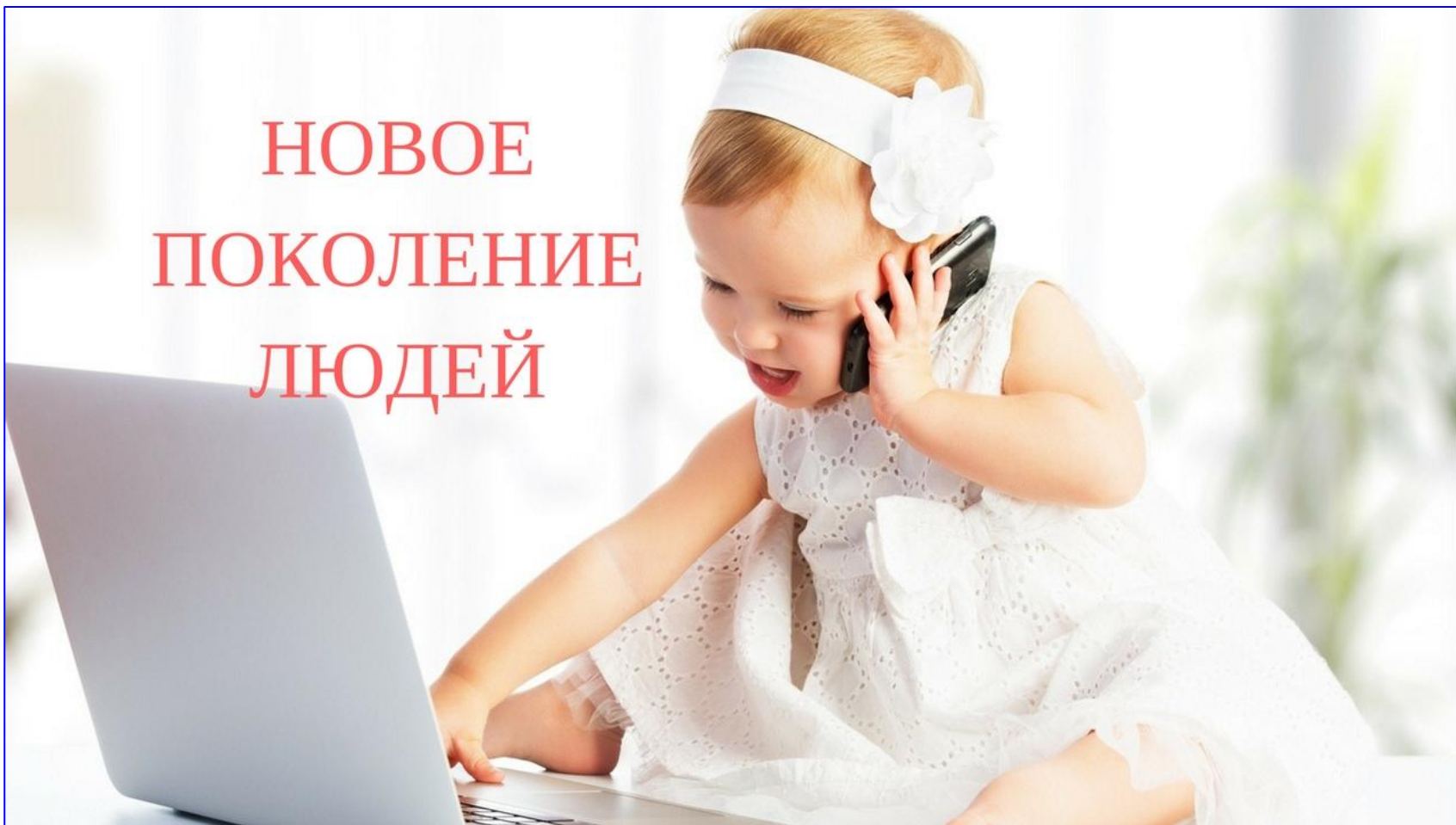
A hand in a dark blue suit sleeve is holding a large, dark blue letter 'Z' that is part of the main title. The hand is positioned on the right side of the frame, with the fingers gripping the top and right side of the letter. The background is a plain, light grey.

**Молодежь на  
селе:  
поколение Z и Y**

**9 сентября 2021 года**

# С какими людьми мы взаимодействуем?

НОВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ  
ЛЮДЕЙ



# Теория поколений

Описана в 1991 году Нилом Хау и Уильямом Штраусом.

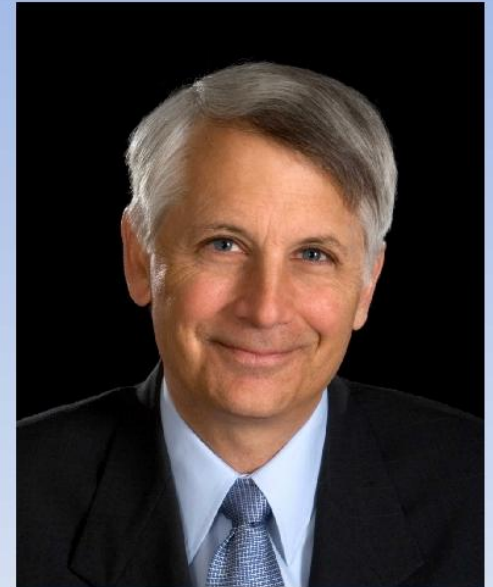
Поколения сменяют друг друга раз в 20-25 лет.

Каждое поколение имеет свой набор ценностей.

Нил Хау



Уильям Штраусс



# Поколения, живущие сегодня

BABY BOOMER

GEN X

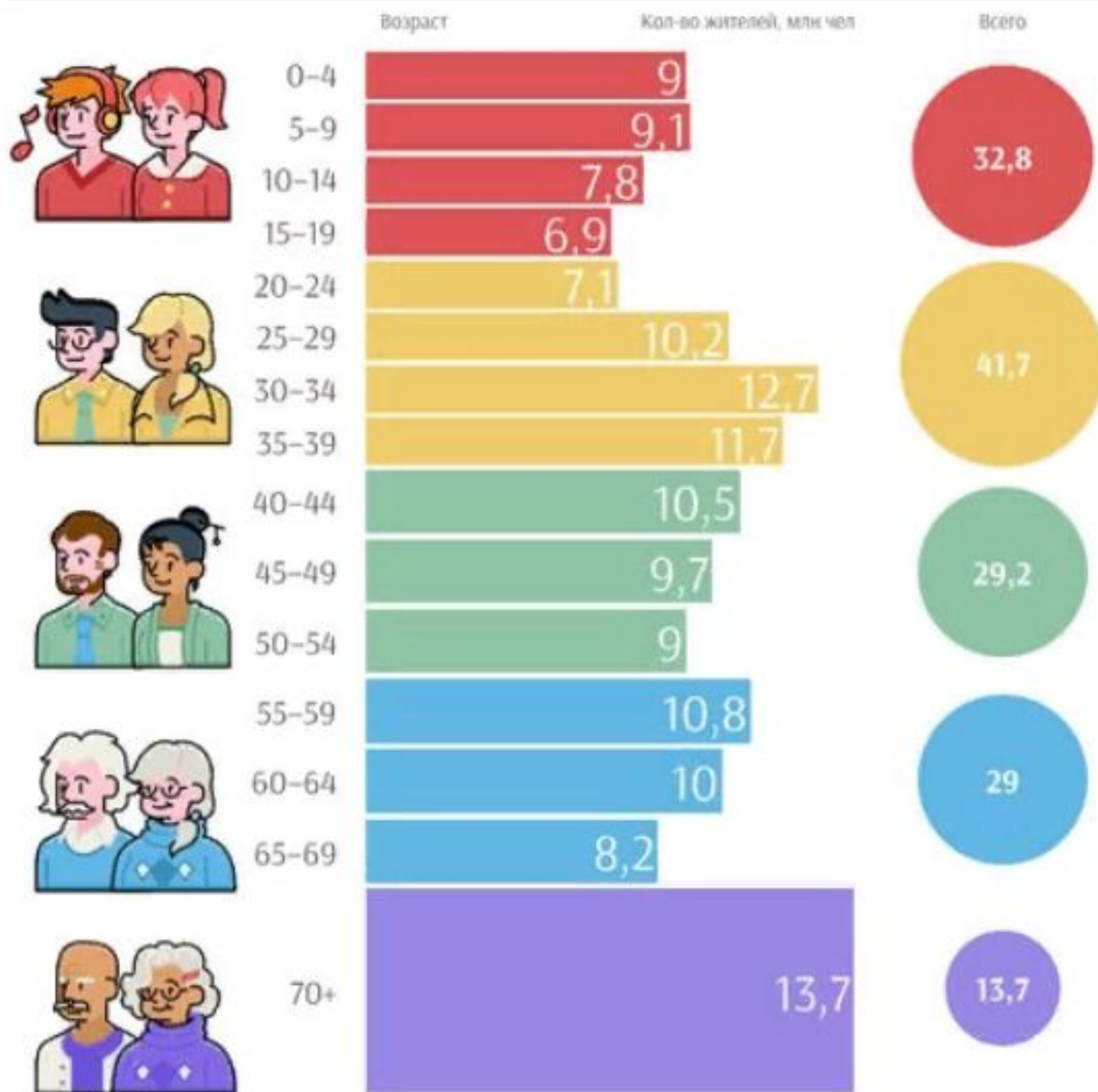
GEN Y

GEN Z





# Теория поколений в России



## **Особенности поколения Z (центениалов)**

**Первое поколение,  
родившееся в эпоху  
интернета.**

**Не помнят, какой  
была жизнь без  
гаджетов.**

**«Родились с кнопкой  
на пальце».**



## **Особенности поколения Z (центениалов)**

**Проводят со  
смартфонами и  
планшетами более 8  
часов в день.**

**На каждый шаг у них –  
приложения,  
которыми они  
пользуются также  
естественно как  
дышат.**





## **Особенности поколения Z (центиениалов)**

**Не делят мир на  
цифровой и  
реальный.**

**Их жизнь плавно  
перетекает на экран и  
обратно.**



## Особенности поколения Z (центениалов)

**Им важно постоянно  
быть на связи.**

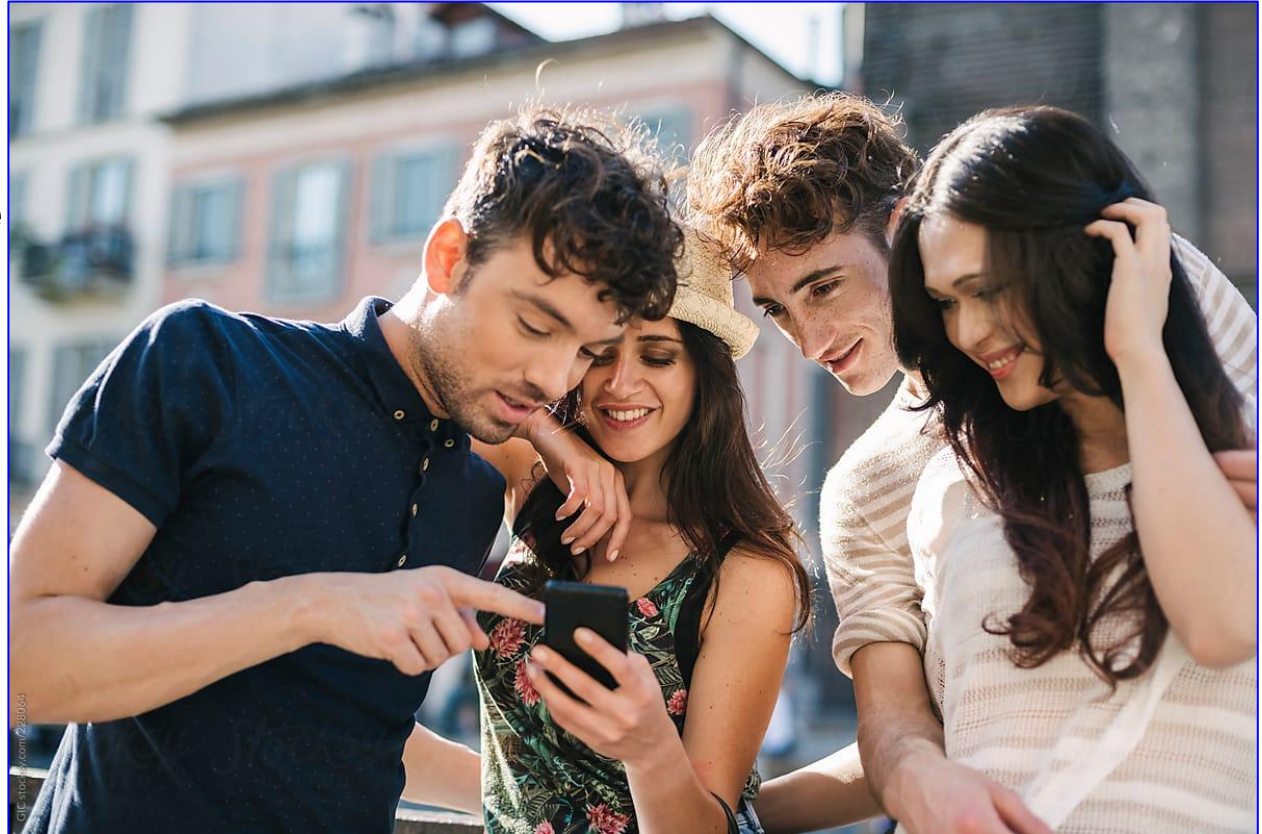
**Ценятся те качества,  
которые позволяют  
легко общаться.**



# Особенности поколения Z (центиалов)

## Ценности:

- самовыражение
- общение
- еда
- секс



## Особенности поколения Z (центиалов)

Первое поколение, выросшее в мультикультурной среде.

Им все равно, где родился собеседник и как он выглядит.

Это самое терпимое и спокойное поколение.



## **Особенности поколения Z (центиалов)**

**Не любят долго концентрироваться.**

**Фиксируют свое внимание на информации не более 8 секунд.**

**Предпочитают смотреть, а не читать.**

**Им нужно уловить максимум информации в короткий срок.**



## **Особенности поколения Z (центиениалов)**

**Мгновенно получают  
информацию со всего  
света.**

**Не думают о том,  
чтобы менять мир  
или человечество.**

**В первую очередь  
хотят сделать  
комфортной свою  
жизнь и жизнь  
близких.**



# Особенности поколения Z (центениалов)

**Читают больше, но запоминают меньше, т.к. передоверяют внешней памяти.**



# Особенности поколения Z (центиалов)

Часто переключают внимание, но поэтому быстрее принимают решение.

Не любят возвращаться к одному вопросу несколько раз.





## Особенности поколения Z (центиалов)

Как никто ценят безопасность, т.к. выросли в эпоху терактов и экономических кризисов.

Хотят стабильности, спокойствия и процветания.



## **Особенности поколения Z (центениалов)**

**У них трезвые представления о жизни и о том, как добиться успеха.**

**Миллениалы мечтают, чтобы весь мир заметил, какие они прекрасные и замечательные.**

**У центениалов таких иллюзий нет. Они собираются много работать и зарабатывать.**

**72% выпускников задумываются о предпринимательстве.**



## Особенности поколения Z (центиениалов)

**Считают, что построение глобальных перспектив не оправдано, важно жить сегодняшним днем.**



# Особенности поколения Z (центиалов)

Не признают авторитетов.

Не воспринимают критику.



## **Особенности поколения Z (центиалов)**

**Это не бунтующие  
подростки.**

**Они мало курят и  
пьют.**

**Более ответственно  
относятся к сексу  
(снижение количества  
подростковых  
беременностей).**



## **Особенности поколения Z (центениалов)**

**Партнерские,  
дружеские  
отношения с  
родителями.**

**И дети и родители  
чаще всего говорят  
друг о друге с  
нежностью и теплом.**

**Создание хорошей  
семьи – более важная  
цель, чем  
профессиональная  
реализация.**



## Качества поколения Z как работников

Работа в первую очередь площадка для общения.

Важны и материальная, и нематериальная мотивации .

Не строят долгосрочных карьерных планов. С легкостью пробуют себя в разных сферах.



## **Качества поколения Z как работников**

**Если работа  
перестает приносить  
удовольствие или  
сопряжена с  
постоянным стрессом  
– увольняются.**

**Руководитель для них  
– коллега.**

**Тотальный контроль  
и необходимость  
следовать жестким  
стандартам вызывает  
неприятие.**





# Стремимся к цели!

