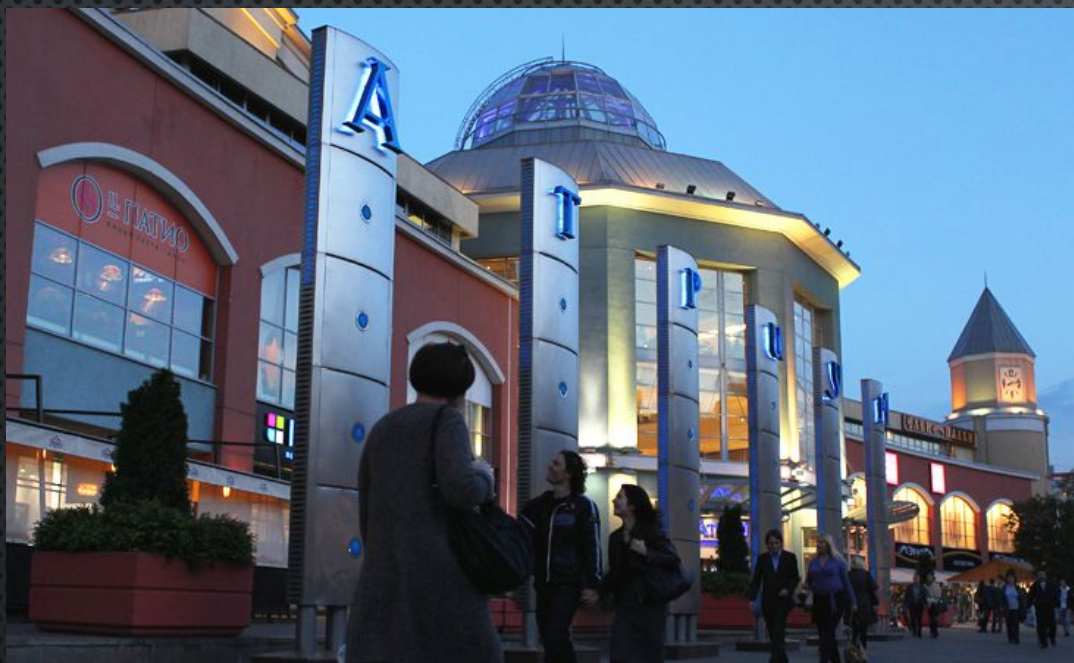


МАГАЗИН МУЗЫКАЛЬНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ

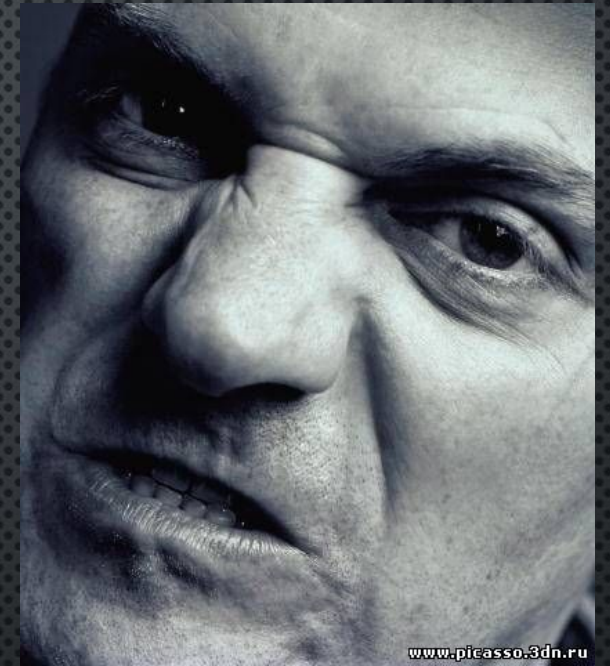
«РОСК  NE МАГАЗИ  »



МАГАЗИН
«ROCKLINE MAGAZINE»
НАХОДИТСЯ НА 4
ЭТАЖЕ ТЦ АТРИУМ

НАШИ ВРАГИ

- МузТорг
- Мир музыки
- BAYLAND
- Аккорд
- Музыкальный арсенал



НАШЕ ОТЛИЧИЕ ОТ ВРАГОВ

- СРАВНИТЕЛЬНО БОЛЬШОЙ ВЫБОР ТОВАРОВ И СПЕКТР УСЛУГ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАКАЗА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
- НАЛИЧИЕ ЗНАНИЙ В ТРЕБУЕМОЙ ОБЛАСТИ
- ВАС ВСЕГДА ВСТРЕТИТ ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

ДИРЕКТОР



ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ДИРЕКТОРА

АДМИНИСТРАТОР



Работник
склада



ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



кассир

менеджер по продажам

кредитный менеджер

продавец



ОБ ИЗДАНИИ

A4

ВЫПУСК 1 РАЗ В МЕСЯЦ

65 ПОЛОС

Компания RockLine Magazine прошла долгий длинный путь, чтобы бережно собрать и сегодня предложить Вам все самое лучшее в сфере музыки.

Мы всегда идем клиенту навстречу и гарантируем высокое качество нашей продукции и оборудования. Магазин «RockLine Magazine» одинаково удобны как для профессионалов так и для начинающих музыкантов.

РУБРИКИ

- ИСТОРИЧКА
- 50 ФАКТОВ
- МОЙ ПЕРВЫЙ РАЗ
- О НОВЫХ АЛЬБОМАХ
- ИНТЕРВЬЮ
- АФИША



ОФОРМЛЕНИЕ И ИСТОЧНИКИ

ТЕМНЫЕ ЦВЕТА (ГЛАВНЫЙ ЦВЕТ- ЧЕРНЫЙ)

МНОГО ФОТОГРАФИЙ МУЗЫКАНТОВ

ШРИФТ CENTURY GOTHIC

ИНТЕРВЬЮ ИЗВЕСТНЫХ ГРУПП

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчина , от 18 лет, с средним образованием или без образования. Не увлекается модой, не следит за рационом питания, не посещает фестивали по кулинарии. Его никогда не интересуют события происходящие в мире. Целыми днями проводит в звукозаписывающей студии. Зарабатывает на жизнь, выступая на концертах, кооперативах и т.п. Большое количество денег уходит на качественные музыкальные инструменты. Ездит на старой машине, которую подарил дедушка.

Женщина, от 23 лет, с средним образованием или высшим. Всю свою жизнь занимается музыкой, закончила музыкальную школу. Частично увлекается модой. Иногда ходит в салон красоты. Еду покупает уже готовую в супермаркетах или есть в кафе/ресторане быстрого питания. Работает в музыкальной индустрии.

МАКЕТ ОБЛОЖКИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ