

Предложения

е.

Модель

предложения

я.

Предложение — понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его *готовность* произвести (предложить) какое-либо количество товара за определённый период времени при определенных условиях.

Предложение – это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение

Закон предложения гласит, что с ростом цены растет и предложение. Характеризует поведение производителя: $\uparrow C$ $\uparrow P$ (при прочих равных условиях).

Производитель смотрит, как на данную услугу цены растут и начинает производить больше этой услуги, выставляет ее на рынке.

Ц 1 усл.
или тов. (P)

5

4

3

2

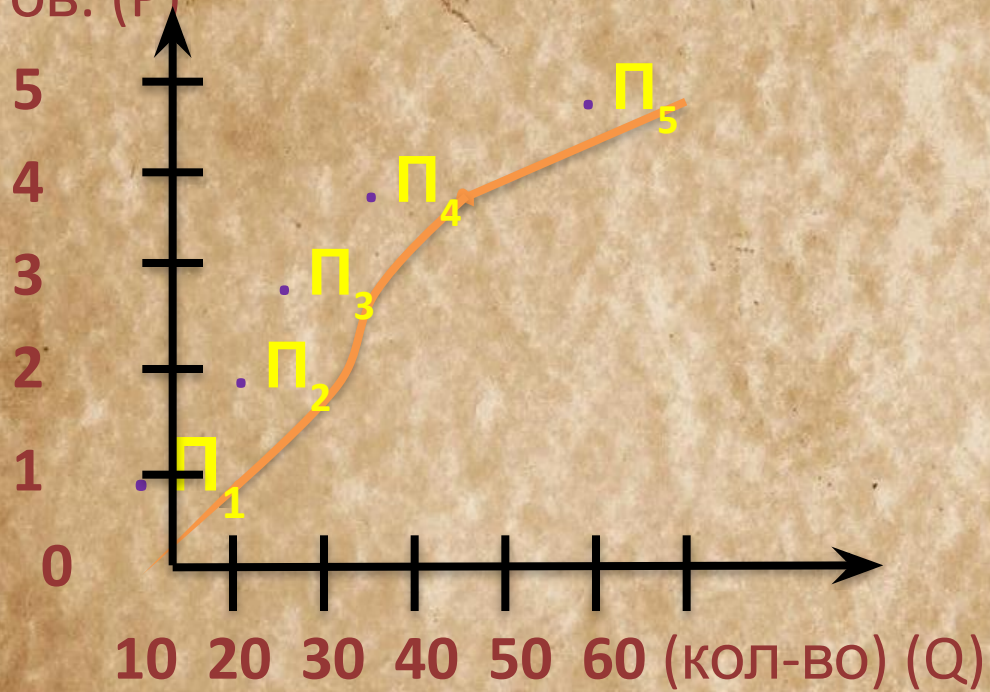
1

0

10 20 30 40 50 60 (КОЛ-ВО) (Q)



Ц 1 усл.
или тов. (P)



Кривая предложения

| Цена 1 услуги, единицы товара | Предложение (кол-во, шт) | Точка на графике |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| 1 | 10 | P_1 |
| 2 | 20 | P_2 |
| 3 | 25 | P_3 |
| 4 | 35 | P_4 |
| 5 | 60 | P_5 |

Неценовые факторы, влияющие на предложение

- 1. Количество производителей.**
- 2. Сезонность.**
- 3. Мода.**
- 4. Место и время.**
- 5. Политика государства в сфере налогов и налогообложения.**
- 6. Изменение цен и тарифов на электроэнергию и энергоносители.**

Д/з:

подготовиться к проверочной работе

по темам:

- Спрос. Модель спроса
- Факторы спроса
- Предложение. Модель предложения
- Факторы предложения

