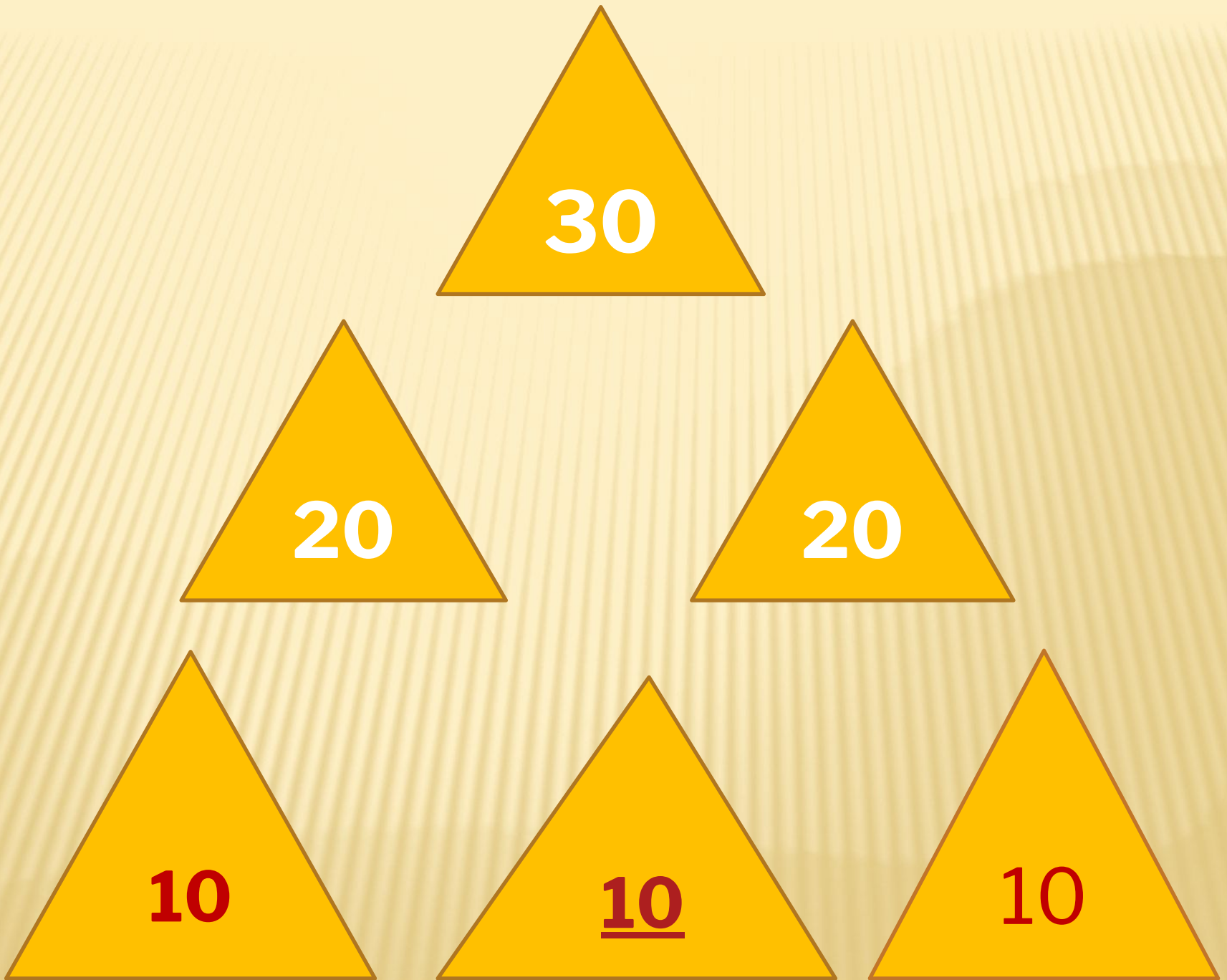


# ИГРА «ПИРАМИДА»

---

Условия игры:

- ➔ Студенты делятся на 2 команды
- ➔ Каждый студент выбирает по одному вопросу
- ➔ Для ответа на каждый вопрос дается 20 секунд
- ➔ Один из вопросов является «30 бальным» вопросом



# 10

1. Что такое **бадлов** риторика?

[Ответить](#)



# Ответ:

*Риторика* (греч. *rhetorike*) – это ораторское искусство (лат. *oratoria*), искусство говорить красиво и убедительно.

30

20

20

10

10

10

# 10

# баллов

Какова структура и цель выступления?



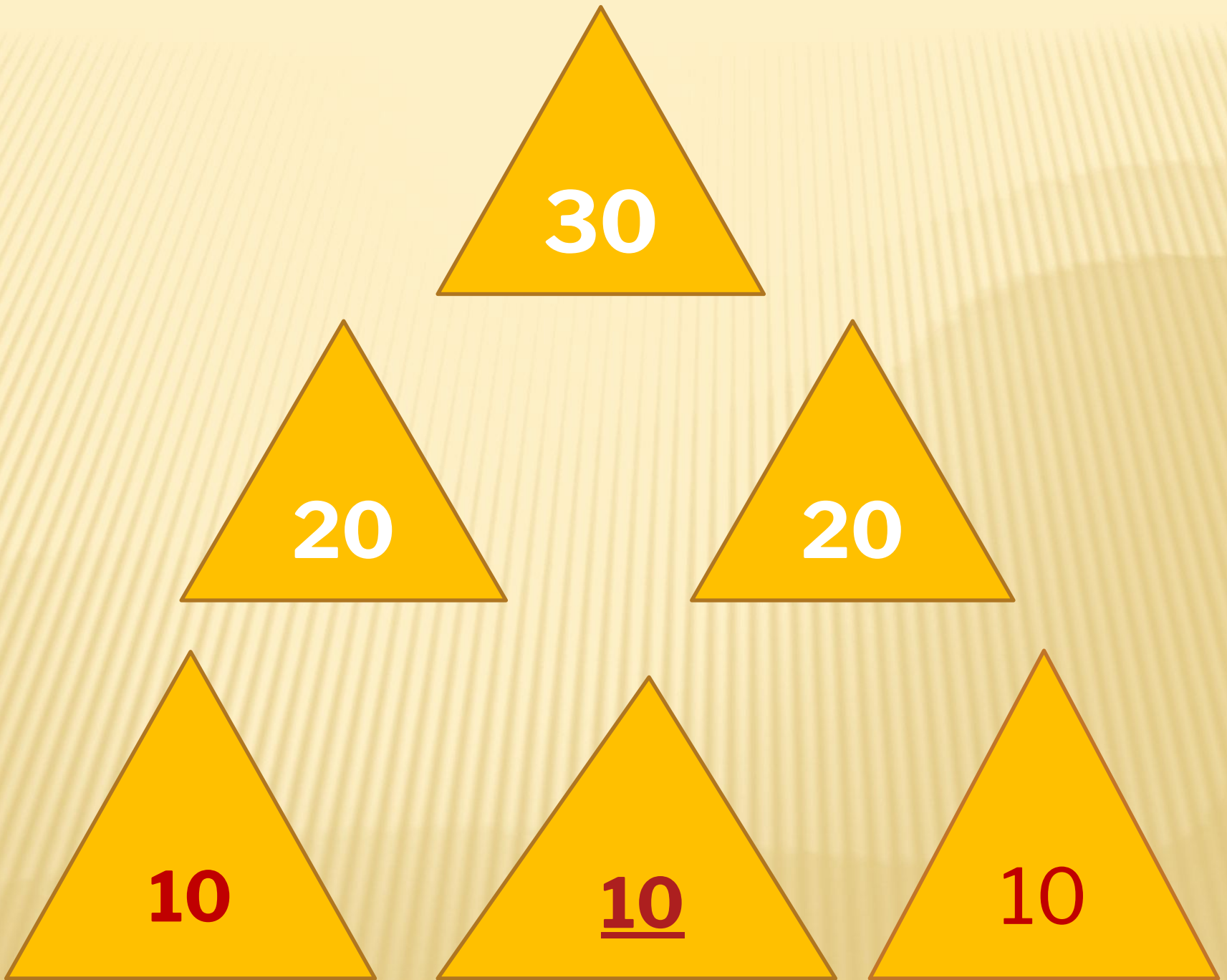
[Ответить](#)

# Ответ:

**Вступление, основная часть и заключение**

**Цели:**

- ✧ сформулировать общие положения;
- ✧ сообщить новую информацию;
- ✧ последовательно разъяснить положения;
- ✧ доказать правильность положений;
- ✧ подвести к необходимым выводам.





# 10

# баллов

Что такое ГЭСИС и каковы

требования, предъявляемые к нему?

Ответить



# Ответ:

Тезис – мысль или положение, истинность которого требуется доказать.

Тезис должен быть ясным и точно определенным.

Тезис должен оставаться одним и тем же на протяжении всего доказательства.

Тезис не должен содержать в себе логическое противоречие.

Тезис должен быть обоснован фактами.

30

20

20

10

10

10

# 20

# баллов

Что такое сильные, слабые и несостоятельные аргументы?



Ответить

# Ответ:

**Сильные** аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть, не принять во внимание. **Слабые** аргументы могут вызвать сомнения оппонентов. **Несостоятельные** аргументы позволяют разоблачить соперника, применившего их.

30

20

20

10

10

10

# 20

# баллов

Какие ошибки встречаются  
при подготовке доклада?

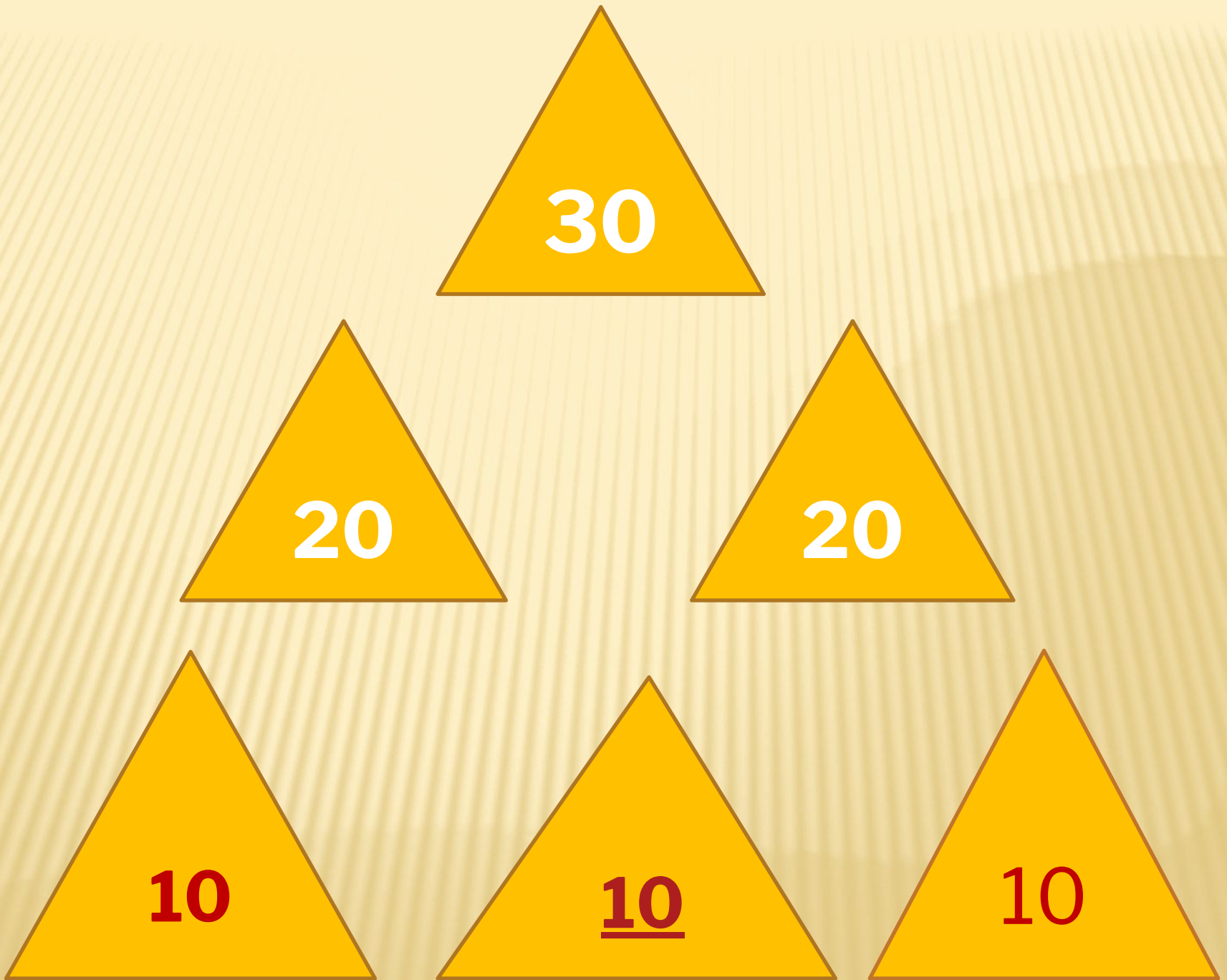
[Ответить](#)



# Ответ:

- а) доклад представляет собой выписки из одной или нескольких работ, не пропустил материал через себя, не переформулировал текст
- б) язык слишком сложный для восприятия на слух
- г) не высказаны собственные мысли по поводу изложенного
- д) не используются никакие средства диалогизации, привлечения внимания, ни риторические вопросы,
- е) говорящий не может установить зрительный контакт с аудиторией





# 30

# баллов

Каковы правила

использования наглядности?



Ответить

# Отве

- а) нужно использовать лишь тогда, когда они действительно необходимы;
- 2) заранее ничего из средств наглядности вывешивать или открывать не следует;
- 3) нельзя использовать таблицы и графики, если они плохо видны в аудитории;
- 4) статистическим таблицам правильнее придавать вид диаграмм;
- 5) обязательно увязывать слова с изображением на таблицах и графиках;
- 6) Не раздавать слушателям никаких пособий, так как; как только стали не нужны, их необходимо убрать;