



КЕЙС

таргетированная реклама ВК

СК-Моторс (автосалон)

Потребности клиента:

- увеличение потока клиентов в салон;
- продажи в месяц с рекламы в соц. сетях 5 автомобилей.

ЧТО СДЕЛАНО:

Продолжительность рекламной кампании: 19 дней (3.02-21.02)

Тестовая кампания

В тестовой кампании было проведено 13 тестов.

Реклама настраивалась на женщин и мужчин в возрасте 35 - 60 лет.

Тестировались: 3 креатива, категории интересов, ключевые слова, узкие ключевые слова, смежные группы, конкуренты, Гео.

Использовали тип объявления: переходы на сайт.

Лучшего всего сработала реклама настроенная по Гео по ключевым словам.

Основная кампания

По результатам теста, было выявлено 2 лучший креатива и настроена основная кампания по ним + ретаргетинг с аудиториями.


Рекламный бюджет

Тест креативов:

Потрачено: 204,74 руб.

Кликов: 4

Средняя цена клика: 51,19 руб.

Объявление	Статус	Ограничение цены ?	Общ. лим. ?	Потрачено	Показы	Переходы	eCPC ?	CTR ?
 Сайт_Гол_Вит_11К	■	Не задано	<u>100 Р</u>	35.23 Р	537	0	0.00 Р	0.000 %
 Креатив_треугольник_21К	■	Не задано	<u>100 Р</u>	72.97 Р	856	1	72.97 Р	0.117 %
 Креатив_видео_20К	■	Не задано	<u>100 Р</u>	25.71 Р	341	0	0.00 Р	0.000 %
 Креатив_бел_подлож_21К	■	Не задано	<u>100 Р</u>	70.83 Р	860	3	23.61 Р	0.349 %
Всего: 4 объявления				204.74 Р	2 594	4	51.19 Р	0.154 %

Рекламная кампания тестовая и основная:

Потрачено: 2 843,52 руб.

Кликов: 884

Средняя цена клика: 3,22 руб.

<input type="checkbox"/>	Объявление	Статус	Ограничение цены ?	Общ. лим. ?	Потрачено	Показы	Переходы	eCPC ?	CTR ?
<input type="checkbox"/>	5_Дожим_0,55K	■	Не задано	<u>Не задан</u>	126.42 Р	795	57	2.21 Р	7.170 %
<input type="checkbox"/>	4_актив конкур_0,58K	■	Не задано	<u>Не задан</u>	0.00 Р	0	0	0.00 Р	0.000 %
<input type="checkbox"/>	3_конкур_сал сузуки_0,35K	■	Не задано	<u>Не задан</u>	15.20 Р	183	2	7.60 Р	1.093 %
<input type="checkbox"/>	3_конкур_сал сузук_0,38	■	Не задано	<u>Не задан</u>	54.06 Р	241	1	54.06 Р	0.415 %
<input type="checkbox"/>	3_конкур_21K	■	<u>Не задано</u> <small>Желаемое за 1 переход</small>	<u>Не задан</u>	150.68 Р	2 795	25	6.02 Р	0.894 %
<input type="checkbox"/>	1_ключ фраз_41K	■	<u>Не задано</u> <small>Желаемое за 1 переход</small>	<u>Не задан</u>	1 050.13 Р	27 000	421	2.49 Р	1.559 %
<input type="checkbox"/>	1_ключ фраз_33K	■	Не задано	<u>Не задан</u>	98.48 Р	1 231	16	6.15 Р	1.300 %
<input type="checkbox"/>	1_ключ фраз2_3,5K	■	Не задано	<u>Не задан</u>	99.23 Р	1 177	9	11.02 Р	0.765 %
<input type="checkbox"/>	1_интерес_авто ст_55K		<u>Не задано</u> <small>Желаемое за 1 переход</small>	<u>Не задан</u>	849.32 Р	21 449	261	3.25 Р	1.217 %
Всего: 11 объявлений					2 843.52 Р	61 408	884	3.22 Р	1.440 %

Результат:

- вырос интерес к автомобилю - увеличилось количество клиентов в автосалон и количество звонков на 50% по сравнению с предыдущим месяцем;
- количество проданных автомобилей увеличилось на 2 авто.
- клиенту предоставлено 3 еженедельных отчета и отчет по завершению рекламной кампании.

Метрика с сайта клиента:

В одно время крутили рекламные кампании 2 таргетолога, клиент хотел понять какой таргетолог приводит клиентов.

Результат моей рекламной кампании

Социальная сеть, Группа соц. сети		Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
		Y %	Y %	Y %	Y	Y
<input type="checkbox"/> Итого и средние		627	589	26%	1,61	0:57
<input checked="" type="checkbox"/> ВКонтакте		582	544	26,5%	1,64	1:00

Результат рекламной кампании моих конкурентов

<input checked="" type="checkbox"/> insta_feed	231	225	12,1%	1,26	0:48
<input checked="" type="checkbox"/> vkontakte	105	96	14,3%	1,4	0:43
<input checked="" type="checkbox"/> ОК	56	56	25%	1,34	0:54