

Прибыль и рентабельность.

Прибыль, её виды

Прибыль является одним из синтетических показателей и связана она с рациональным использованием ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятий и фирм.

По своей экономической природе прибыль выступает как часть **СТОИМОСТИ (цены) прибавочного продукта**, созданного для общества трудом работников материального производства.

В странах с развитой рыночной экономикой чаще всего прибыль рассматривают: во-первых, как «безусловный доход» от факторов производства, во-вторых, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность; в- третьих, как монопольный доход.

При формировании прибыли учитываются все стороны хозяйственной деятельности промышленного предприятия: уровень использования основного капитала, машин, оборудования, технологий, организация производства и труда. Абсолютная величина прибыли отражает результаты снижения себестоимости и роста объёма реализованной продукции.

На уровне хозяйствующего субъекта возникает целая система прибылей: валовая (балансовая) прибыль, прибыль от реализации основных фондов и иного имущества предприятия, прибыль по внереализационным операциям, чистая прибыль. Кроме того, различают прибыль, облагаемую налогом, и прибыль, не облагаемую налогом.

Экономическая прибыль представляет собой разность между полученной выручкой и экономическими издержками. Источниками экономической прибыли являются: **реализация продукции, прочная реализация, внереализационные операции, инновационная деятельность, монопольная ситуация, нестрахованные риски.**

Бухгалтерская прибыль - это разность между полученной выручки и бухгалтерскими издержками. Источниками бухгалтерской прибыли являются: **реализация продукции, прочая реализация, внереализационные операции.**

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и затратами на производство и реализацию, включаемым в себестоимость продукции:

$$\text{Ппр} = \text{Вд} - \text{НДС} - \text{А} - \text{И},$$

где Вд – выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг),

НДС – налог на добавленную стоимость,

А – акцизы,

И – затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Прибыль от прочей реализации рассчитывается как выручка от реализации материальных ценностей минус налоги, включаемые в цену и выплачиваемые из выручки, и затраты, связанные с их реализацией

Прибыль по внереализационным операциям составляет:

$$Пвн = Дв - Рв,$$

где Дв – доходы от внереализационных операций,

Рв – расходы от внереализационных операций.

В формализованном виде балансовая прибыль (Пб) определяется по формуле:

$$Пб = Прн + Прмц + Пво,$$

где Прн – прибыль от реализации продукции (работ, услуг);

$Прн = В - С$ (здесь В – выручка от реализации продукции (работ, услуг); С – затраты на производство и реализацию продукции;

Прмц - прибыль от реализации иных материальных ценностей;

Пво – доходы от внереализационных операций, уменьшенные на сумму расходов по этим операциям.

Рентабельность и её виды

Рентабельность – это показатель эффективности работы субъекта хозяйствования.

Показатели рентабельности позволяют оценить, **какую прибыль имеет субъект хозяйствования с каждого рубля средств, вложенных в активы.**

При анализе эффективности деятельности компании часто используют показатели рентабельности. Обычно рассчитывают следующие **4 основных вида коэффициентов рентабельности**: рентабельность продаж, рентабельность всего капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность по EBITDA.

Рентабельность продаж показывает, какую долю, чистая прибыль занимает в **общем объеме продаж**.

Соответственно, формула для расчета рентабельности продаж:

Рентабельность продаж = чистая прибыль / объем продаж (выручка).

Понятно, что чем выше этот показатель, тем лучше. Однако будут значительные различия в его значениях при анализе компаний различных отраслей. Сравнение рентабельности продаж следует проводить для компаний-аналогов.

Рентабельность продаж позволяет получить первоначальную картину прибыльности компании и при анализе сравнить результаты похожих компаний.

Рентабельность всего капитала дает нам представление о том, как эффективно компания распоряжается всем своим капиталом – собственным и заемным. Рассчитывается рентабельность всего капитала следующим образом:

Рентабельность всего капитала = чистая прибыль / весь капитал.

Рентабельность собственного (акционерного) капитала демонстрирует успех компании в увеличении акционерного капитала или ее неспособность генерировать достаточный уровень прибыльности. Формула рентабельности акционерного капитала выглядит так:

Рентабельность акционерного капитала = чистая прибыль / акционерный капитал.

Акционерный капитал в балансе - это статья пассива "капитал и резервы".

Рентабельность акционерного капитала зависит не столько от прибыльности бизнеса, сколько от соотношения заемного и собственного капиталов. Это соотношение называется **эффект рычага**. Суть эффекта рычага заключается в следующем: компания, используя заемные средства, увеличивает либо уменьшает рентабельность акционерного капитала.

Пути увеличения прибыли и рентабельности

При выборе путей **увеличения прибыли** ориентируются в основном на **внутренние факторы, влияющие на величину прибыли**. Увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто за счет увеличения выпуска продукции; улучшения качества продукции; продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду; снижения себестоимости продукции за счёт более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификации производства; расширения рынка продаж и т.д.

Определение резервов роста рентабельности базируется на научно-обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации.

Выделяются **три этапа этой работы**: аналитический, организационный и функциональный.

На первом этапе **выявляют и количественно оценивают резервы**, на втором **разрабатывают комплекс инженерно-технических, организационных**, экономических и социальных мероприятий, обеспечивающих использование выявленных резервов; на третьем этапе **практически реализуют мероприятия и ведётся контроль за их выполнением**.

К факторам повышения рентабельности можно отнести:

- факторы по основным источникам повышения рентабельности (правильное определение оптимального количества используемых ресурсов; увеличение объема выпуска и реализации продукции; повышение конкурентоспособности продукции);

- факторы, связанные с основными направлениями развития и совершенствования производства (ускорение научно-технического прогресса; повышение технического уровня производства; структурная перестройка экономики; разгосударствление и приватизация государственной собственности).

Снижение или увеличение рентабельности акционерного капитала зависит от средней стоимости заемного капитала (средней процентной ставки) и размера финансового рычага.

Финансовым рычагом называется соотношение заемного и собственного капитала организации.

Формула расчета финансового рычага:

Финансовый рычаг = заемный капитал / собственный (акционерный) капитал.

Использование прибыли

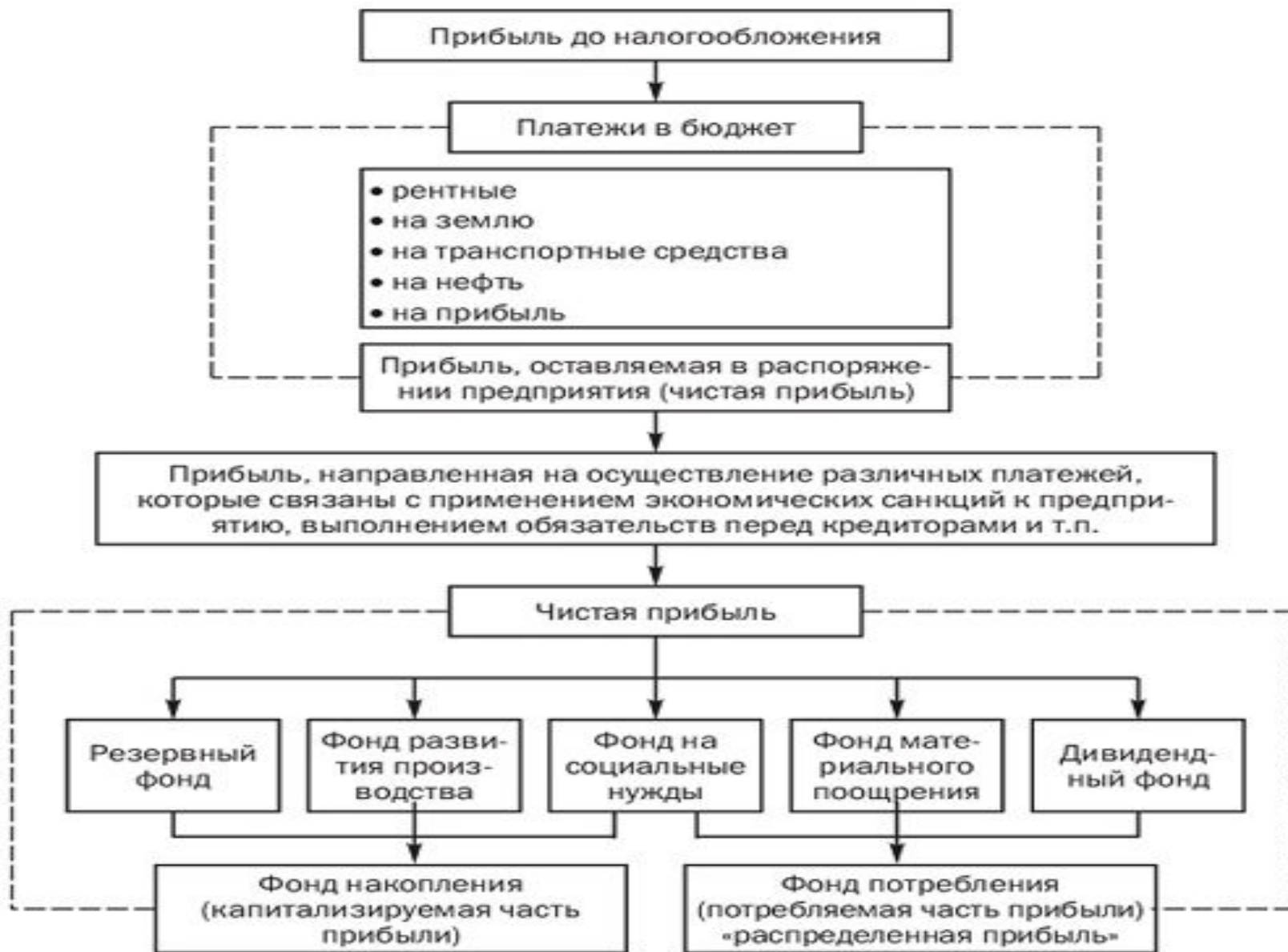
Важным аспектом распределения прибыли является **определение пропорции деления прибыли на капитализируемую и потребляемую части**, которая устанавливается в соответствии с учредительными документами, интересами учредителей, а также **определяется в зависимости от стратегии развития бизнеса**.

На любом предприятии объектом распределения **является балансовая прибыль предприятия**. Под её распределением **понимается** направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии.

Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая **поступает** в бюджеты различных уровней в **виде налогов и других обязательных платежей**.

Порядок распределения и использования прибыли предприятия **фиксируется** в его учредительных **документах** и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических и финансовых служб **и утверждается руководящим органом предприятия**.

Основные направления распределения прибыли



Распределение прибыли основывается на следующих принципах:

- выполнение обязательств перед государством;
- обеспечение материальной заинтересованности работников в достижении наивысших результатов при наименьших затратах;
- накопление собственного капитала, обеспечивающего процесс непрерывного развития бизнеса;
- выполнение обязательств перед учредителями, инвесторами, кредиторами и др.

Прибыль полного товарищества распределяется между участниками в соответствии с учредительным договором, в котором определяются доли его участников.

Порядок распределения прибыли зависит от того, на какой срок создано товарищество. Если товарищество создано на конкретный срок, в целях реализации определенного проекта, то чистая прибыль распределяется между участниками в соответствии с их долями в складочном капитале .

В том случае, когда товарищество создано на длительный или неопределенный срок, из прибыли могут формироваться различные фонды

Распределение прибыли товарищества

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Чистая} \\ \text{прибыль} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Фонд} \\ \text{накопления} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Фонд} \\ \text{потребления} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Прибыль, распределяемая} \\ \text{между учредителями} \\ \hline \end{array}$$

Наиболее сложным является порядок распределения прибыли акционерных обществ.

Общий порядок распределения прибыли АО



Политика АО в области распределения прибыли обычно **вырабатывается** советом директоров и подлежит утверждению на общем собрании акционеров.

При планировании распределения чистой прибыли АО необходимо учитывать виды выпущенных акций.

Распределение прибыли на капитализируемую часть и дивиденды **является важнейшим моментом** финансового планирования, так как **от этого зависит** развитие АО и его возможности выплачивать дивиденды в будущем. Слишком высокие дивиденды могут привести к «проеданию» капитала, затормозить развитие бизнеса. В то же время невыплата дивидендов снижает рыночный курс акций общества и создает сложности при размещении очередного выпуска акций, ущемляет интересы собственников-акционеров.

Фонд накопления создается для финансирования производственного развития предприятия: на финансирование капитальных вложений, расширение и реконструкцию предприятия, на финансирование новых разработок, на погашение ссуд и процентов по ним, на содержание объектов, предназначенных для культурно-просветительных работ, на пополнения собственных оборотных средств и др.

Фонд потребления - источник средств, зарезервированных хозяйственным субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию (кроме капитальных вложений) и материальному поощрению коллектива. **Фонд потребления направляется на следующие цели:** -на выплату единовременных вознаграждений по итогам работы за год; -на выплату пособий; - на оплату проезда; -на выдачу беспроцентных ссуд; -на установление надбавок к пенсиям работающим пенсионерам; - единовременные поощрения работников; установление трудовых и социальных льгот.

Резервный фонд- создается хозяйствующим субъектом на случай прекращения их деятельности для покрытия кредиторской задолженности. Он является обязательным для акционерного общества, кооператива, товарищества, предприятия с иностранными инвестициями

● **Вопросы для проверки**

- В чём отличие прибыли от рентабельности?
- Как ведётся расчет прибыли?
- По каким формулам рассчитывается рентабельность?
- От чего зависит распределение прибыли ?
- Куда в первую очередь направляется прибыль?

- Что такое фонд накопления и куда он может использоваться?
- Что такое фонд потребления?
- Для чего создается резервный фонд?
- Как увеличить рентабельность?

Вопросы для проверки