

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ Г. ТЭДЖФЕЛА И ДЖ. ТЕРНЕРА

Подготовила студентка СПбГИК ФМК МО 337-1/1

Сюняева-Лобачева Светлана Камильевна

«Я»-концепция человека

Личная
идентичность

Групповая
идентичность

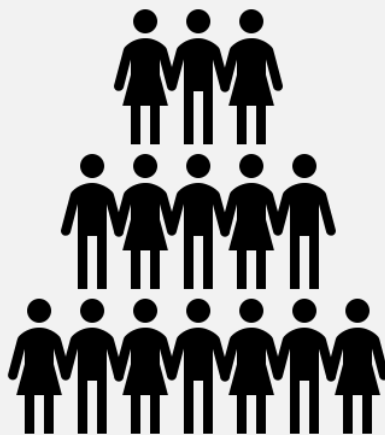
Логика социального поведения

Межличностное
взаимодействие

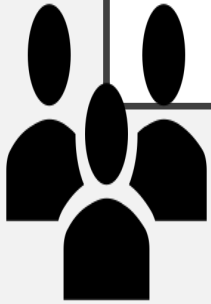
Межгрупповое
взаимодействие

СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

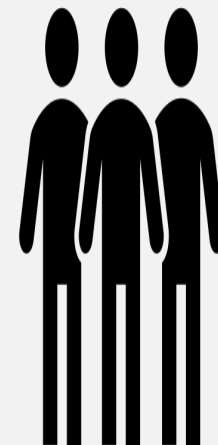
- Осознание индивидом своей принадлежности к конкретным социальным группам вместе с эмоциональной и ценностной значимостью этого членства для самой личности



ПРОЦЕССЫ ГРУППОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ:



1. *социальной категоризации* (группировка объектов на основе их значения в системе действий и намерений индивида);
2. *социальной идентификации* (процесс объединения себя с другими людьми);
3. *социального сравнения* (сопоставление своей группы с другими по определенным основаниям, критериям);



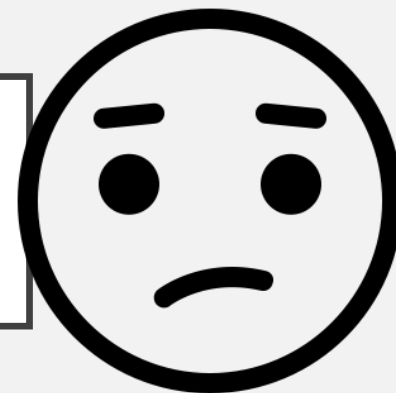
КОМПОНЕНТЫ ЧУВСТВА ГРУППОВОЙ ОБЩНОСТИ



1. *когнитивный* - осознание принадлежности к группе;
2. *эмоциональный* - переживание факта принадлежности к группе и его оценки в форме любви или ненависти;
3. *ценностный* - положительная или отрицательная оценка факта принадлежности.



ВЫВОД:



- В гораздо меньшей степени в этих исследованиях затрагиваются процессы и явления, выражающие тенденции к межгрупповой интеграции, т. е. установлению связей и отношений между группами, способствующих их объединению в рамках более широкой общности, как единого целого. Вопрос о динамике межгрупповых отношений в рассматриваемых исследованиях ставился лишь в плане изучения влияния той или иной переменной на степень выраженности эффекта внутригруппового фаворитизма и внешнегрупповой дискриминации. Недостаточно исследован вопрос о соотношении процессов межгрупповой дифференциации и интеграции в динамике внутригрупповых и межгрупповых отношений.