

МЕРЕТУКОВА ДАРИНА

АКТУАЛЬНОСТЬ И
ЗНАЧИМОСТЬ
КОПИРАЙТИНГА В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научный руководитель - Бешукова Фатима Батырбаевна

ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое копирайтинг
- Кто такой копирайтер
- Преимущества работы
- Кому нужен копирайтинг?
- Значимость копирайтинга
- Заключение

Что такое копирайтинг?

Простым языком — это написание текстов.



УМЕР ЛИ КОПИРАЙТИНГ С ЗАПРЕТОМ СЕТИ ИНСТАГРАМ?



НЕТ

1. ИНСТАГРАМ ПРОДОЛЖАЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ

2. БОЛЬШИНСТВО СМЕНИЛО ОДНУ СОЦИАЛЬНУЮ
СЕТЬ НА ДРУГУЮ

3. РАБОТЫ СТАЛО БОЛЬШЕ



КТО ТАКОЙ КОПИРАЙТЕР?

Копирайтер — это человек, который пишет не только для социальных сетей. В его возможности входит:

- Написание статей для журналов и СМИ
- SEO-статьи для органического продвижения сайтов
- Подготовка email-рассылок для запусков курсов и прогревов
- Продающие тексты на сайты
- Рекламные тексты
- Заголовки лендингов



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ КОПИРАЙТЕРОМ



1.НЕТ ПОТОЛКА В ЗАРАБОТКЕ

2.СМЕЖНЫЕ ПРОФЕССИИ

3.ОБУЧЕНИЕ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ

4.ПОЛЕЗНЫЕ ЗНАКОМСТВА

5.НИЗКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА СРЕДНЕМ И
ВЫСОКОМ УРОВНЕ

КОМУ НУЖЕН КОПИРАЙТИНГ?



ЗНАЧИМОСТЬ КОПИРАЙТИНГА

Нет ничего сильнее слова

МЕНАНДР

Текст может изменить представление человека о мире и ценностях. Может заставить задуматься о проблемах общества. Может передать всю радугу эмоций — от яростного красного до спокойного фиолетового. И может даже продать. Идею, услугу или товар, что угодно.

Всё это делают слова.



ПОЭТОМУ НАВЫК
«ПИСАТЬ» БЫЛ И
БУДЕТ НУЖЕН ВСЕГДА