

Практика по основам рекламного дела
тема Реклама на радио

Теоритические вопросы:

1. Основные правила создания радиорекламы.
- 2.Преимущества и недостатки радиорекламы.
3. Какой рекламный аудиоролик вам запомнился и чем?
4. Считаете ли вы, что запоминаемость радиорекламы ниже, чем телерекламы?
5. Согласны ли вы с утверждением, что реклама на радио менее навязчива, чем на телевидение?

Практическое задание. Создание радиорекламы

Некоторое время назад была запущена рекламная кампания для товара/услуги N (см.таблицу) на ТВ. Принято решение дополнить эту РК рекламой на радио.

1. Разработайте бриф(вопросы, см.пример) для товара/услуги из таблицы. Поменяйтесь с другим студентом.
2. Ответьте на чужой бриф, поменяйтесь обратно.
3. По имеющейся информации в брифе (ответы др. студента) выберите подходящую форму рекламы на радио и создайте радиоролик (пример на 5 слайде).

Как составить бриф

Список основных вопросов



Описание задачи



Желаемый результат



Сроки



Целевая аудитория



Бюджет



Метрики



Дополнительная информация

Пример рекламного аудиоролика

Голос: Признаться, я люблю подшутить над страстной увлеченностью жены распродажами. Уверен, по-настоящему хорошие вещи со скидкой не продаются.

Звук: Звонит телефон:

Голос: Да! Что? (очень удивленно).

Звук: Кладет трубку. Говорит взволнованно.

Голос: Пока не узнал, что до 30 апреля автомобиль бизнес-класса Лада Приора 2017 года выпуска продается со скидкой до 25 000 рублей."

Голос №2: Приора на 25 000руб. дешевле. Автомобили в наличии.

Количество автомобилей ограничено. Горячая

линия: 8-800-300-7507