



СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА МУРМАНСК

Подготовила группа ЗБСРВ-УН

Актуальность данной темы обусловлена тем, что существуют несколько проблем, решением которых могла бы послужить разработка проекта свободного молодежного пространства на территории региона.

Глобальная проблема:

- отток населения молодежи из Мурманска и области;

Локальные проблемы:

- отсутствие места для встреч, так называемых «коворкингов» свободных пространств и т.д.;
- при создании творческих свободных пространств многие предприятия разорялись в период кризисов, а также повлияла высокая стоимость аренды и выплаты заработной платы.

Объект исследования – коммуникативная деятельность свободного городского пространства.

Цели:

- проанализировать коммуникативное продвижение свободных пространств в Санкт-Петербурге и Мурманске
- разработать и представить макет свободного пространства в Мурманске.



ЗАЧЕМ НУЖНЫ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

- Публичное пространство является местом приложения активности и интереса горожан.
- способ отвлечь человека от многочисленных гаджетов и сетевого общения, помочь вернуться из виртуального в реальный мир.
- Хорошее публичное пространство подходит не только для эксклюзивных мероприятий типа празднования Дня города, но – прежде всего — для ежедневного использования, для удовлетворения горожанами обыденных нужд — прогулок, встреч, игр.

СВОБОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

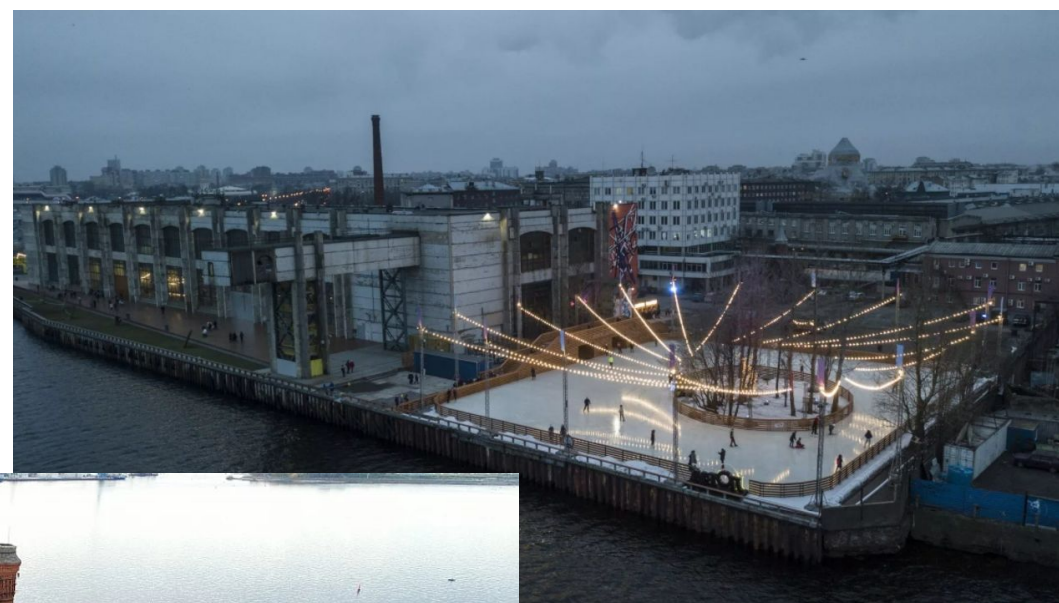
«Лофт-Проект Этажи»



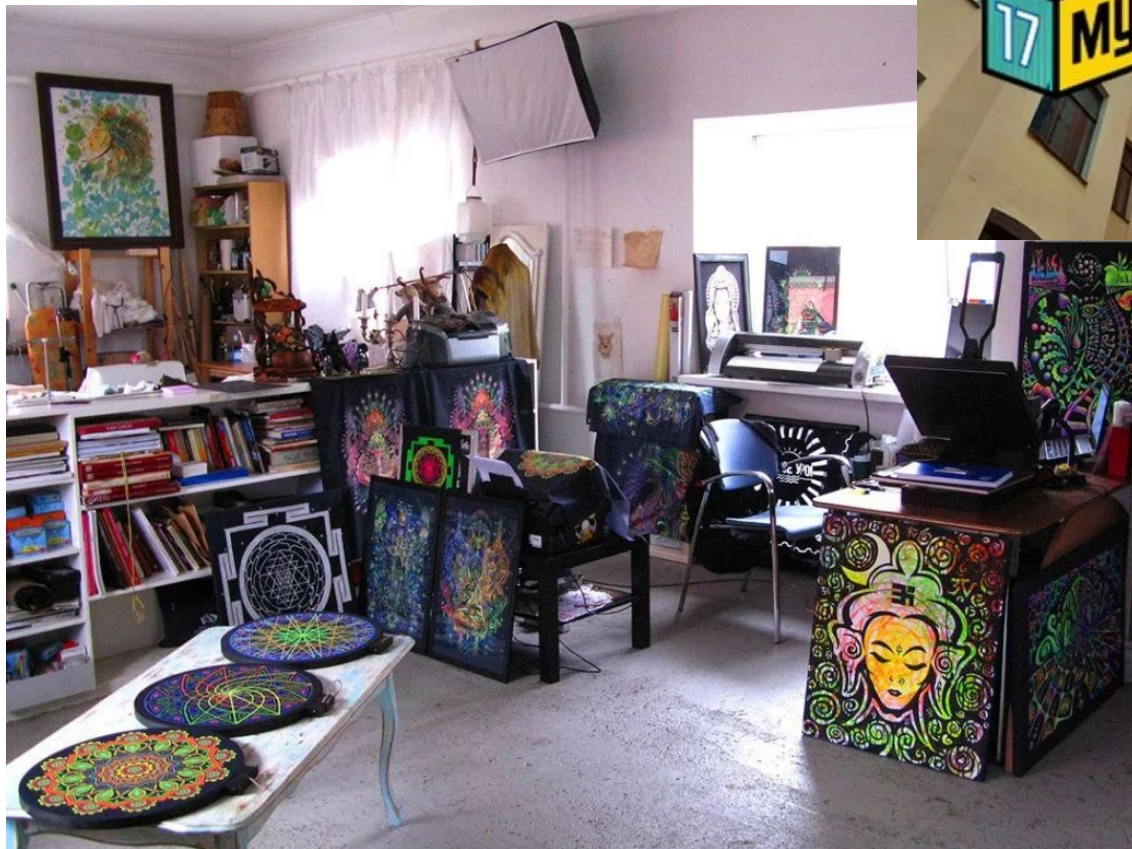
БОКС-ПАРК «ДОМ КУЛЬТУРЫ»



«СЕВКАБЕЛЬ» ПОРТ



«МУЛЬТИПЛЕЙС 17/26»

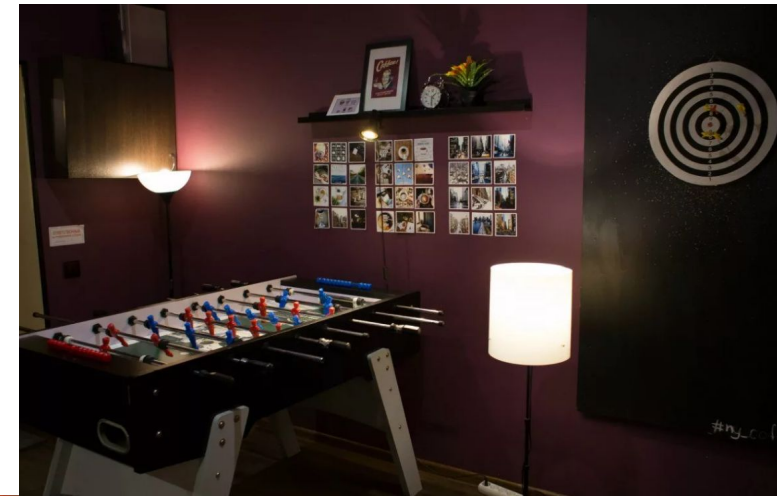


СВОБОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА МУРМАНСКА

«Фабрика идей»



NEW YORK COFFEE



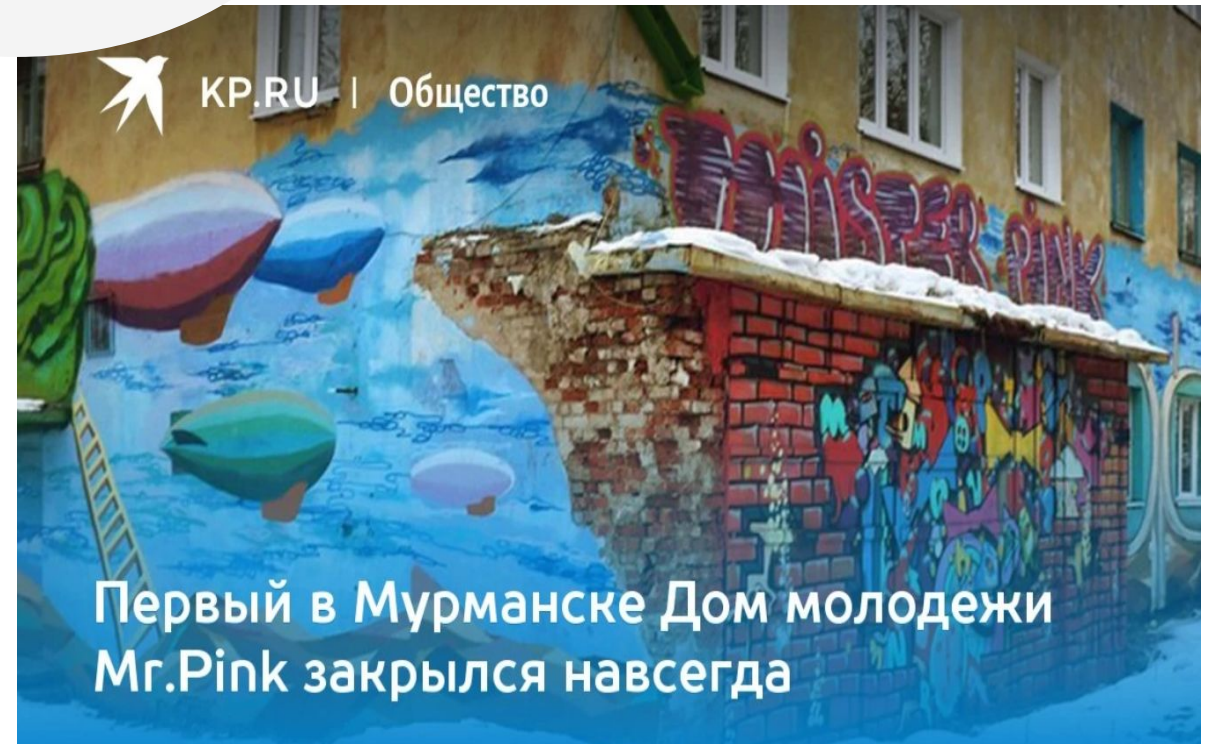
АНТИКАФЕ «ЧУЛАН»



MR.PINK



MR.PINK





Спасибо за внимание!

