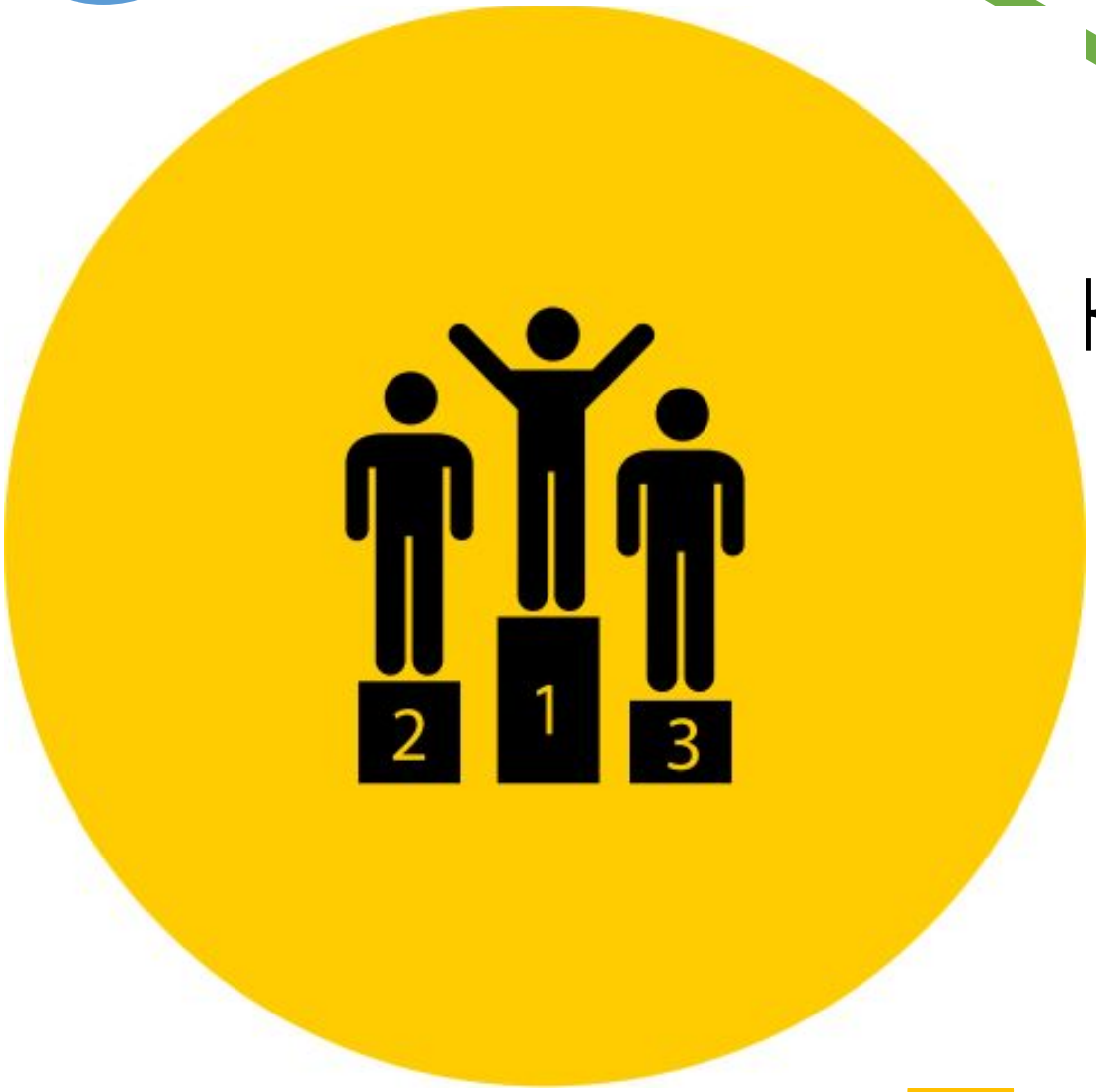



# Тема презентации: Конкурентоспособность фирмы

Автор: студент очно-заочной формы обучения группы ОЗМ-211 Боярчук

# Введение

Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности фирмы, т.е. ее выживания в "суровых условиях действительности" и его последующего эффективного развития. Высокая конкурентоспособность фирмы является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. Заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, что требует совершенствования работы всех служб и подразделений хозяйствующего субъекта. В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение конкурентоспособности для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли.

# Конкурентоспособность предприятия в условиях рынка

Конкуренция - базовый термин в экономической теории рыночных отношений. Экономическое благополучие субъектов рыночной экономики главным образом зависит от того, как хорошо субъект понял законы конкуренции, ее формы и проявления, и как подготовлен к конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность фирмы - это характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

# Факторы

Конкурентоспособность зависит от различных факторов, в т.ч. таких как:

- Конкурентоспособность товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках;
- Вид производимого товара;
- Ёмкость рынка (количество ежегодных продаж);
- Лёгкость доступа на рынок;
- Однородность рынка;
- Конкурентные позиции предприятий, уже работающих на данном рынке;
- Конкурентоспособность отрасли;
- Возможность технических новшеств в отрасли;
- Конкурентоспособность региона и страны.
- Как показывает мировая практика рыночных отношений, взаимосвязанное решение этих проблем гарантирует повышение конкурентоспособности предприятия.

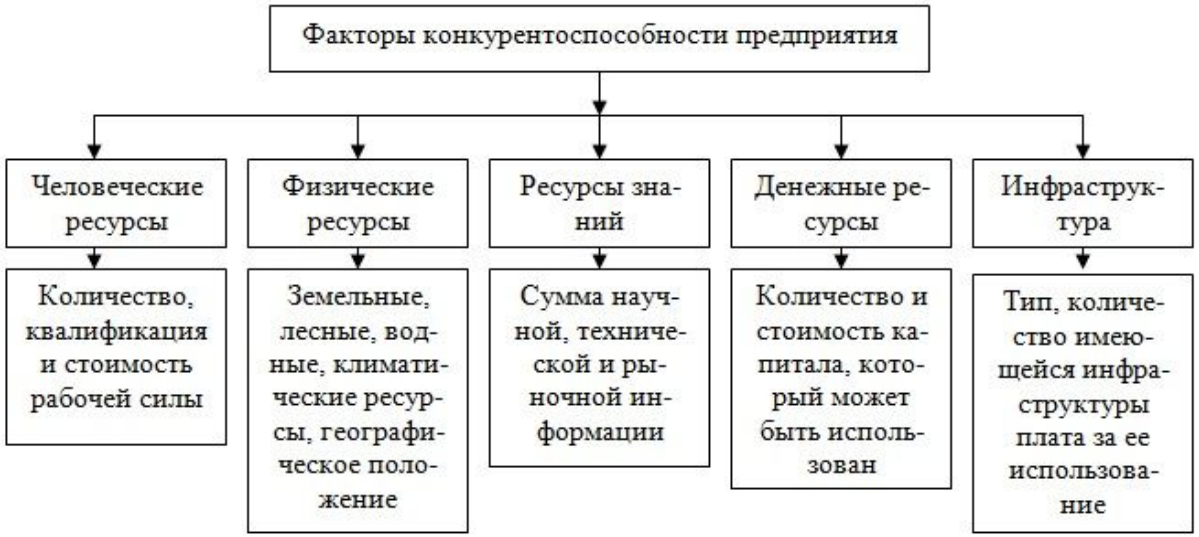
# Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке.

Под факторами, влияющими на конкурентоспособность фирмы, понимают состояния, характеристики и свойства систем, в рамках которых позиционирует фирма. В экономической литературе понятие "фактор" трактуется следующим образом: "фактор - один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности".

Факторы - это то, что способствует превращению возможностей в действительность. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности.

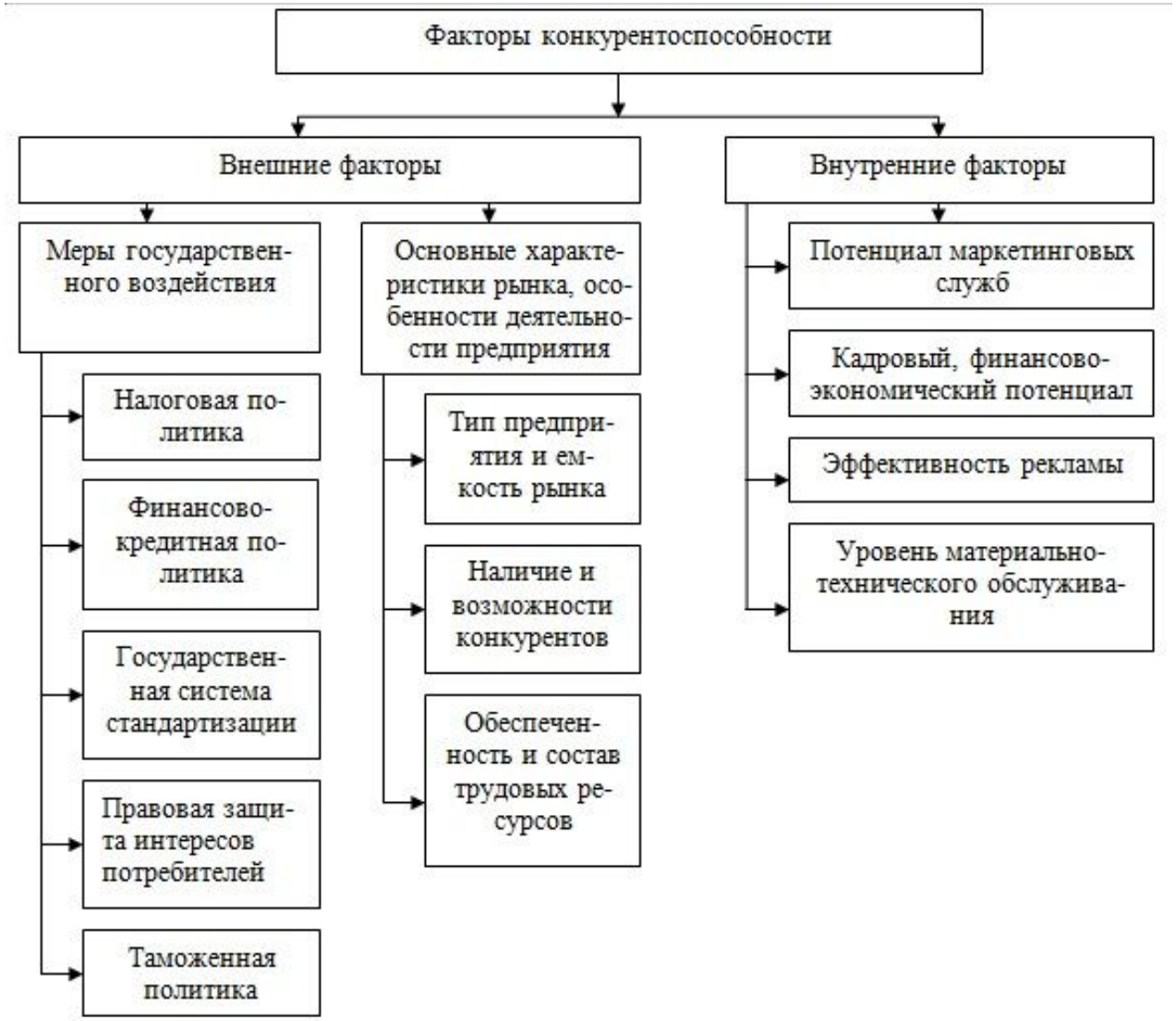
# Факторы конкурентоспособност и предприятия




Таким образом, конкурентоспособность предприятия состоит из следующих факторов: – ресурсный фактор – характеризует затраты ресурсов, в расчете на единицу продукции, при этом предприятию самому необходимо осуществлять контроль за изменениями показателя производительности труда, капиталоотдачи, эффективности деятельности; – ценовой фактор – характеризует уровень и динамику цен на все ресурсы, которые используются, а также на готовую продукцию, данный фактор менее всего контролируемый со стороны предприятия, так как он зависит от политики государства в направлении экономики; – фактор «среды» – характеризует экономическую и политическую ситуацию в стране, а также степень государственного воздействия на предприятие

# Факторы конкурентоспособности

Кроме того на предприятие оказывают влияние как факторы, которые исходят как из внутренней, так и внешней среды, поэтому все факторы конкурентоспособности также классифицируют на внутренние и внешние.



# Заклю
# е

- Таким образом, оценка конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях предполагает установление не только его слабых и сильных сторон, но в той же мере и факторов, влияющих на отношение потребителей к предприятию.

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION