A large yellow circle containing a black silhouette of a podium with three steps. The steps are labeled with the numbers 2, 1, and 3 from left to right. A person silhouette stands on each step. The person on the highest step (1) has their arms raised in a celebratory gesture. The person on the second step (2) stands with arms at their sides. The person on the lowest step (3) also stands with arms at their sides. The entire scene is set against the yellow background of the circle.

Тема презентации: Конкурентоспособность фирмы

Автор: студент очно-заочной формы
обучения группы ОЗМ-211 Боярчук
А.Г.

Введение

Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности фирмы, т.е. ее выживания в "суровых условиях действительности" и его последующего эффективного развития. Высокая конкурентоспособность фирмы является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. Заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, что требует совершенствования работы всех служб и подразделений хозяйствующего субъекта. В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение конкурентоспособности для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли.

Конкурентоспособность предприятия в условиях рынка

Конкуренция - базовый термин в экономической теории рыночных отношений. Экономическое благополучие субъектов рыночной экономики главным образом зависит от того, как хорошо субъект понял законы конкуренции, ее формы и проявления, и как подготовлен к конкурентной борьбе.

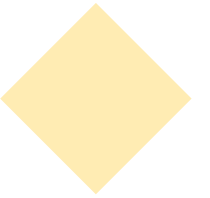
Конкурентоспособность фирмы - это характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.



Факторы

Конкурентоспособность зависит от различных факторов, в т.ч. таких как:

- Конкурентоспособность товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках;
- Вид производимого товара;
- Ёмкость рынка (количество ежегодных продаж);
- Лёгкость доступа на рынок;
- Однородность рынка;
- Конкурентные позиции предприятий, уже работающих на данном рынке;
- Конкурентоспособность отрасли;
- Возможность технических новшеств в отрасли;
- Конкурентоспособность региона и страны.
- Как показывает мировая практика рыночных отношений, взаимосвязанное решение этих проблем гарантирует повышение конкурентоспособности предприятия.



Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы

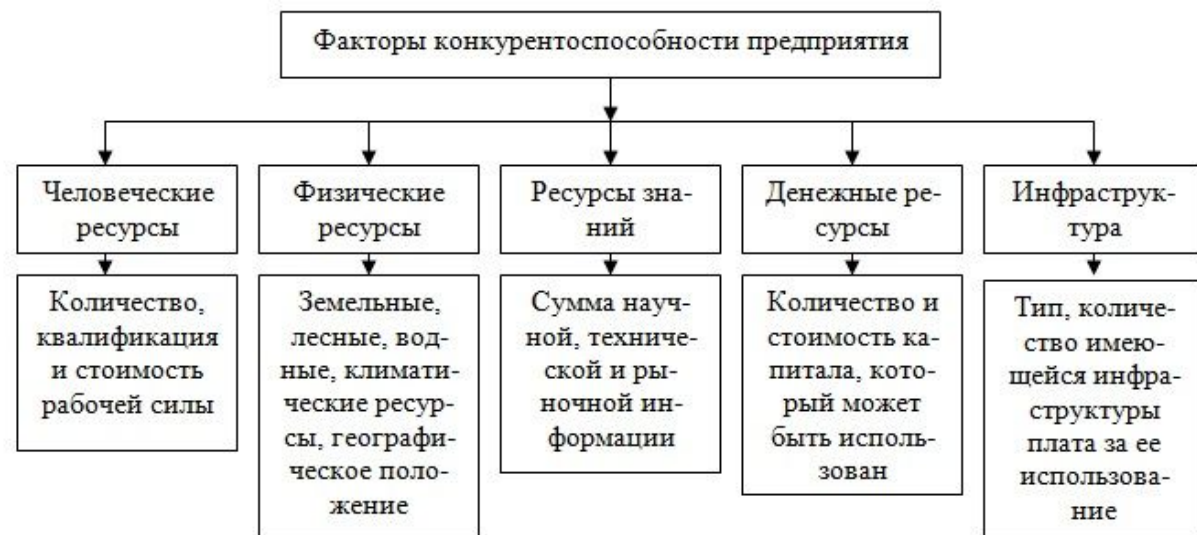
Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке.

Под факторами, влияющими на конкурентоспособность фирмы, понимают состояния, характеристики и свойства систем, в рамках которых позиционирует фирма. В экономической литературе понятие "фактор" трактуется следующим образом: "фактор - один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности".

Факторы - это то, что способствует превращению возможностей в действительность. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности.



Факторы конкурентоспособности и предприятия



Таким образом, конкурентоспособность предприятия состоит из следующих факторов: – ресурсный фактор – характеризует затраты ресурсов, в расчете на единицу продукции, при этом предприятию самому необходимо осуществлять контроль за изменениями показателя производительности труда, капиталотдачи, эффективности деятельности; – ценовой фактор – характеризует уровень и динамику цен на все ресурсы, которые используются, а также на готовую продукцию, данный фактор менее всего контролируемый со стороны предприятия, так как он зависит от политики государства в направлении экономики; – фактор «среды» – характеризует экономическую и политическую ситуацию в стране, а также степень государственного воздействия на предприятие.

Факторы конкурентоспособности

Кроме того на предприятие оказывают влияние как факторы, которые исходят как из внутренней, так и внешней среды, поэтому все факторы конкурентоспособности также классифицируют на внутренние и внешние.





Закл
е

- Таким образом, оценка конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях предполагает установление не только его слабых и сильных сторон, но в той же мере и факторов, влияющих на отношение потребителей к предприятию.

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION