



Пухватова Авдеева Делкене

Елабуга.

ГОРОД, СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА



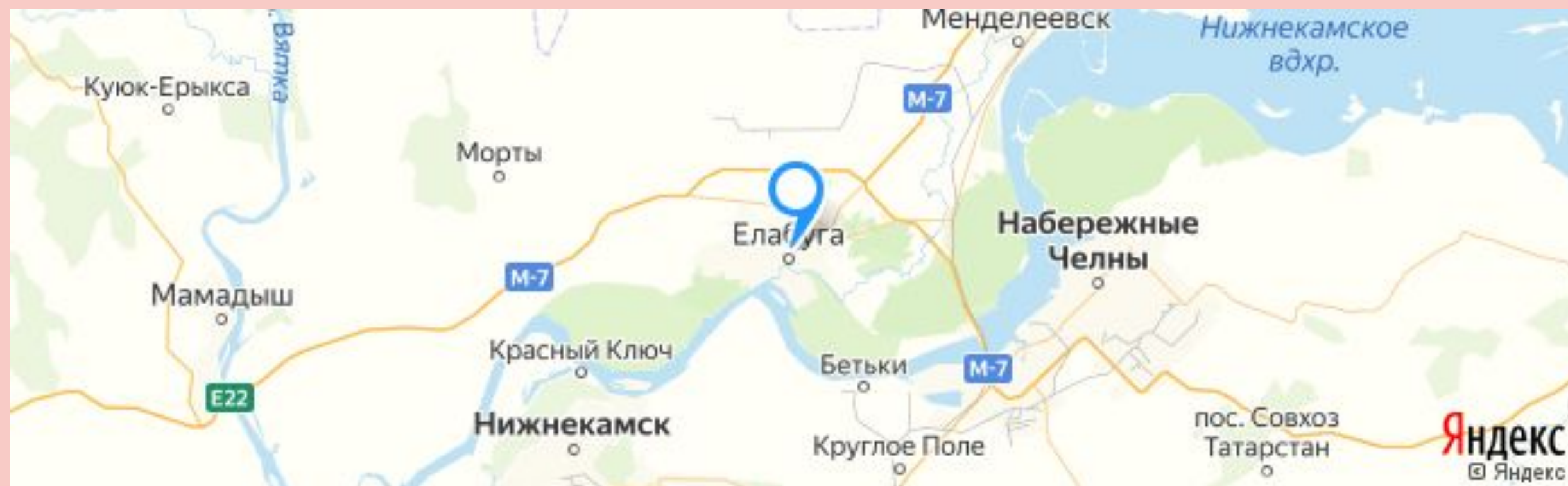
Елабуга — старинный город, сумевший сохранить культурное достояние и историко-архитектурный облик. Город, возведённый на правом берегу Камы, среди лесов, один из самых красивых и самобытных в Татарстане. История его возникновения берет начало в далёкой древности. Археологи вместе с историками долго пытались установить точные годы становления города.

Возник во второй половине XVI века как татарское селение Алабуга; название из тюркского личного имени Алабуга (буквально — «пёстрый бык», где буга — «бык» символизирует силу и могущество носителя имени). С увеличением доли русского населения в деревне возводится церковь и появляется особо почитаемая икона Трёх Святителей (Василия Великого, Григория Богослова и Иоанна Златоуста), по преданию, подаренная церкви Иваном Грозным. С этого времени деревня становится селом с названием Трёхсвятское; дополнительно используется также татарское название в современной форме Буга.

Я ЭТИМОЛОГИ

ГЕОГРАФИЯ

Город расположен на высоком правом берегу Камы у впадения в неё реки Тоймы, в 200 км к востоку от столицы республики Казани. Площадь города 41,1 км².



ПРИРОДА

Елабуга расположена в умеренно-континентальной зоне. Лето здесь выдаётся обычно жарким, благо людям есть где перенести жару. В двадцати минутах езды от города есть пляж, расположенный на берегу Камы. Дожди летом идут редко. Зимой устанавливается морозная погода, хотя иногда температура поднимается немножко выше нуля градуса.

Экология в городе относительно чистая, нет каких-либо крупных объектов, которые бы её загрязняли. Напротив, здесь построен национальный парк «Нижняя Кама», основная цель которого сохранить естественную красоту природы.



Фотограф Юдин
Владимир

ИСТОРИЯ

Благодаря историческим фактам, археологическим раскопкам и найденным на территории современной Елабуги находкам, одним из которых является символ города «Чертово городище», было установлено, что она возникла в X—XI веках. Официально считается, Елабуга сформировалась как городское поселение в 1005-1010 годах. В 2007 году торжественно был отпразднован миллениум города, став ярким событием в жизни елабужан.

Фотограф Тина
Бочарева



НАСЕЛЕНИЕ

Численность населения на начало 2014 года по всему елабужскому муниципальному району — 84 тысячи человек, из которых примерно 72 тысячи проживает в самом городе.

Надо отметить прирост населения: согласно переписи, проведённой в 2000 году, в Елабуге проживало 78 458 человек.

Небольшой прирост стал возможным благодаря увеличению рождаемости детей и потоку эмигрантов из азиатских стран. По национальному составу больше всего русских (58,7%) и татар (34,3%), оставшуюся часть занимают чуваша, марийцы, удмурты. В городе чуть больше лиц женского пола, они составляют 53,5%.

ЛЮДИ-БРЕНДЫ

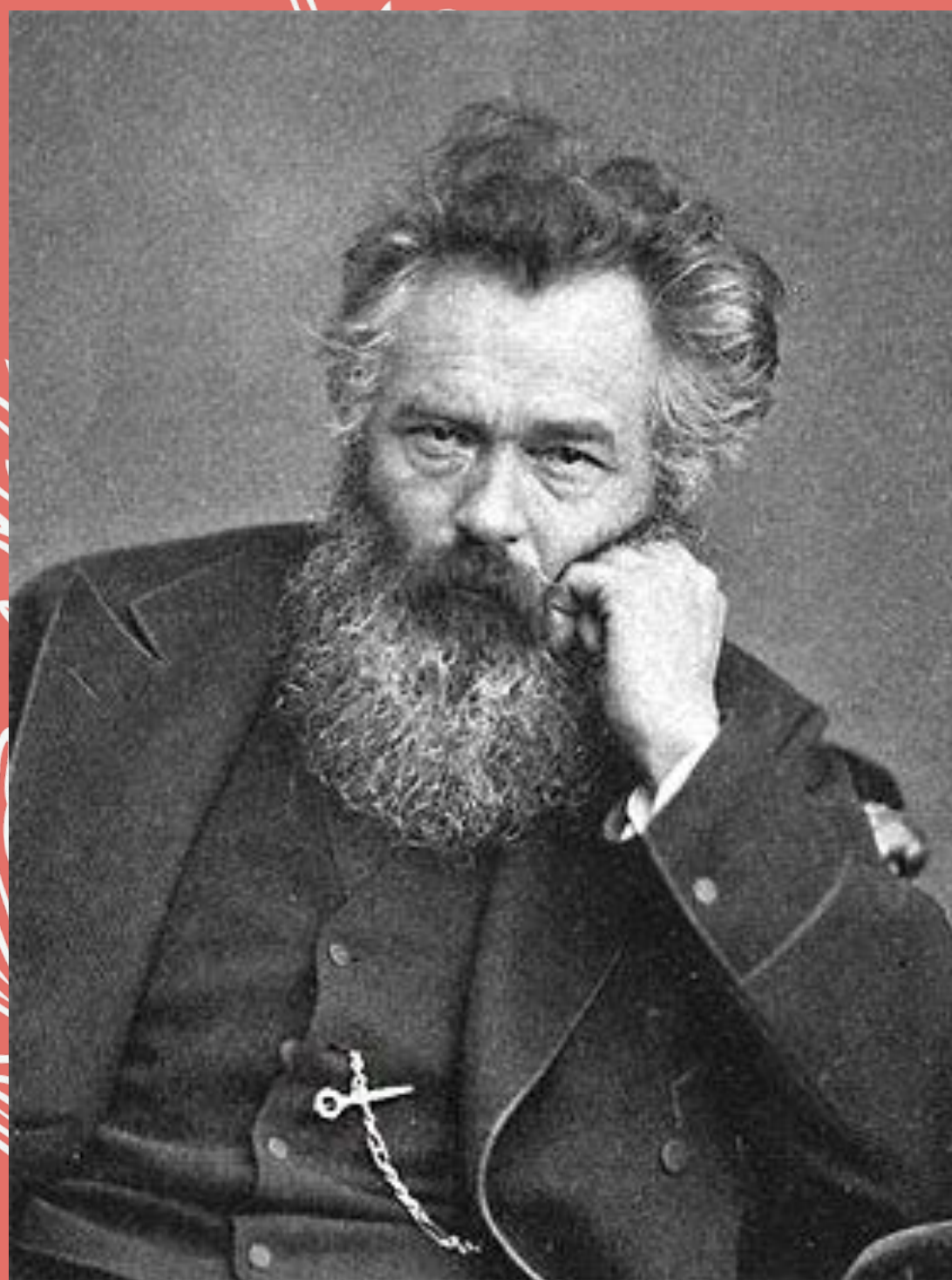
Бехтерев Владимир Михайлович



20 января 1857 г. (по ст. стилю) в селе Сарали Елабужского уезда Вятской губернии в семье мелкого госслужащего родился Владимир Михайлович Бехтерев - один из первых и наиболее выдающихся психологов России, невропатолог, психолог и психиатр.

ЛЮДИ-БРЕНДЫ

Шишкин Иван Иванович



Шишкин родился 13 (25) января 1832 года в Елабуге. Впечатлительный, любознательный, одаренный мальчик нашел незаменимого друга в своем отце. Небогатый купец, И.В.Шишкин был человеком разносторонних знаний. Интерес к старине, природе, к чтению книг он прививал и сыну, поощряя в мальчишке любовь к рисованию, пробудившуюся очень рано.

ЭКОНОМИКА

В 2005 году по предложению руководства Татарстана Правительством России с целью организации наиболее благоприятных условий для реализации крупных инвестиционных проектов российскими и зарубежными компаниями на масштабной площадке ЕлАЗа была основана особая экономическая зона «Алабуга», одна из первых в стране таких зон промышленно-производственного типа с разворачивающимся производством автомобилей и комплектующих, различного оборудования и приборов, переработкой химического и сельскохозяйственного сырья и др.

Главным крупным предприятием города, который знаменит на всю Россию, является завод легковых автомобилей, или ЕлАЗ. Сегодня завод занимается выпуском автомобильной спецтехники и оборудования для газовой и нефтяной промышленности. ЕлАЗ является участником Союза производителей нефтегазового оборудования, сотрудничает с крупными нефтяными компаниями — «Газпром», «Лукойл», «НК Роснефть», «Татнефть», «Газпромнефть».



Особая экономическая зона
«Алабуга»

КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ



Дом памяти М.И. Цветаевой
Елабужского государственного музея-заповедника

Мемориальная экспозиция Дома памяти М.И. Цветаевой воспроизводит обстановку дома елабужской семьи начала 1940-х гг. Представлены предметы быта семьи Бродельщиковых: сундук, швейная машинка, настенное зеркало, посуда.

Документальная экспозиция рассказывает о пребывании в Елабуге Марины Цветаевой: списки эвакуированных литераторов, фрагмент домовой книги Бродельщиковых, тексты предсмертных записок, запись акта о смерти Цветаевой, отрывки из дневников и писем Георгия Эфрона, письма Анастасии Цветаевой и Ариадны Эфрон, первый посмертный сборник стихов Марины Цветаевой (1961).

Главная ценность — записная книжка, принадлежавшая

Цветаевой

2 сентября 1941 г. М.И. Цветаеву похоронили на

Елабужско

В 1960 г. Анастасия
временем с
установила ме

Марина Иван

В 1970 году по

В 2004 году в

утверждена о

брусчаткой, у

рябины, и сте


похожий...»



Фото Л.Пахомовой

Могила Марины Цветаевой на Петропавловском кладбище является местом

памяти многих поэтов, писателей, журналистов, а также является



Библиотека Серебряного века была создана в 2005 году. Она располагается в одном из исторических зданий города и входит в Мемориальный комплекс М.И. Цветаевой Елабужского государственного музея-заповедника. Основу её книжных фондов составляют произведения современников М.И. Цветаевой: Б. Пастернака, О. Мандельштама, Н. Гумилева, А. Ахматовой и других, литературные и биографические исследования.

За годы своего существования и плодотворной работы Библиотека Серебряного века стала средоточием культурной жизни не только для Елабуги, но и для ценителей литературного слова Нижнего Прикамья в целом.



Фото Л.Пахомовой

Также недалеко от Спасского собора на Набережной расположен дом-музей И.И.Шишкина — мемориальный дом, в котором известный художник Иван Шишкин провёл своё детство и юношеские годы. Во многом, художник запечатлил в своих картинах всю красоту елабужского района. Его картину «Три медведя» должны были видеть все россияне.

Что касается остальных музеев, то их достаточно. Есть мемориальный комплекс поэтессы М. И. Цветаевой, музей-усадьба первой в русской армии женщины-офицера Н. А. Дуровой, музей уездной



Фото Л.Пахомовой

ТУРИСТИЧЕСКИ Е БРЕНДЫ

Сегодня Александровский парк в Елабуге — это любимое место отдыха местных жителей и туристов, приезжающих сюда. Однако до того как он стал таким, парк пережил несколько «взлетов и падений» — от его основания в далеком 1856 г. до запустения и наоборот — до возрождения. Расположен парк в центральной части Елабуги, его история очень интересна и увлекательна, ведь это старейший парк-сад в городе. Официальное название этого живописного места — городской парк Александровский сад. Он был основан в честь торжественной коронации императора Александра Второго.



Фото Л.Пахомовой

ТУРИСТИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ

Елабужский краеведческий комплекс был открыт в августе 2007 г. в честь 1000-летия города. Сегодня он занимает здание в историческом центре Елабуги — памятник архитектуры 19 в., бывший жилой дом купца Николаева, построенный в стиле эклектики с элементами барокко. Комплекс объединил под одной крышей несколько музеев: истории города, театр «Трактир», интерактивные мастерские и выставочный зал.

Музей истории рассказывает биографию города, начиная с эпохи до н. э. и до современности. В «Трактире» можно попробовать блюда традиционной русской кухни в обстановке дореволюционного кабака. Интерактивные мастерские — это мастер-классы, где можно научиться работать за гончарным кругом, плести макраме, освоить роспись по дереву и многое другое. В выставочных залах проходят художественные выставки, презентации, лекции и другие тематические



Фото Л.Пахомовой

МАСШТАБЫ БРЕНДИНГА

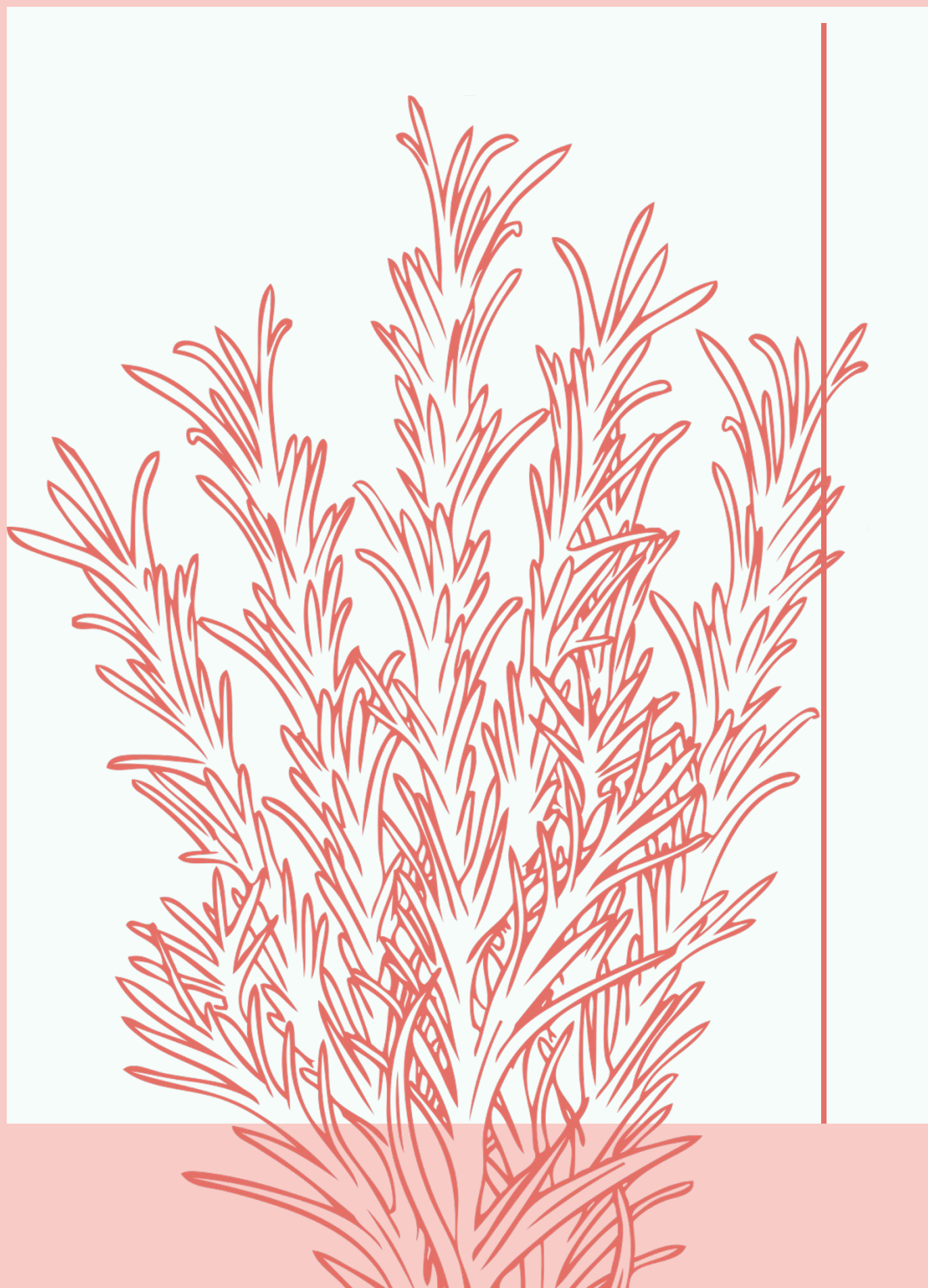
Город Елабуга, территория брендинга

Россия (страна)



«Город Серебряного Века»

Проект «Город Серебряного Века»- просветительский некоммерческий проект, призванный способствовать становлению гражданского общества посредством сохранения ключевого понятия , которым является чистота и богатство русского языка, а так же память истории Серебряного века и Елабуги. Для этого следует познакомить целевую аудиторию с богатым культурным наследием и лучшими образцами высокой поэзии, напомнить об исторических местах, связанных с Эпохой Серебряного века в Елабуге, пропагандировать альтернативное современной масскультуре творчество , предоставлять возможность публичных выступлений участникам проекта на различных площадках города , продвигать информацию о творческих достижениях участников проекта в интернете и СМИ с целью популяризации их творчества. Проект позволяет совершить путешествие во времени в форме развлекательного праздника. Ставь гостем проекта Город Серебряного Века человек может не только увидеть ,но и потрогать ожившую историю.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

на которую направлен проект - жители республики Татарстан и близлежащих областей.

Целевую аудиторию можно разделить на несколько групп:

Молодые люди 18-25 лет

Взрослые 26-45 лет (ядро)

Взрослые 45+

Для каждой целевой группы будет разработан ряд активностей.

Мероприятия

В течение всего года будут проходить активности, направленные на разные целевые группы.

Аудитория 18-25 лет:

Тематические костюмированные вечеринки, чтение произведений Серебряного века кумирами молодежи, тематические ярмарки

Аудитория 25-45 лет:

Главное мероприятие года – фестиваль, будет направлено именно на эту аудиторию.

Аудитория 45+:

Ежегодные чтения литературных произведений с награждением, конференции с лекциями и семинарами, тематические ярмарки

Все мероприятия будут широко освещаться в СМИ.



Фестиваль

Фестиваль будет проходить ежегодно, в последнюю неделю августа (так как в Елабуге находится могила Марины Цветаевой, которая умерла 31 августа, ключевой фигурой будет именно она). Программа фестиваля будет направлена как на профессионалов в области литературы – поэтов, писателей, литераторов, экспертов, так и на простых любителей. Во время фестиваля будет работать более 10 площадок, в том числе открытые. В течение недели участники смогут посещать разнообразные активности по всей Елабуге: экскурсии по местам памяти Марины Цветаевой, литературные постановки, встречи с известными поэтами и актерами, поэтические вечера, ярмарки, театрализованные представления, тематические киносеансы и многое другое. Мероприятия будут проходить в формате дискуссий, открытых лекций, мастер-классов и творческих вечеров. Все участники получат памятные подарки.

Участие на неделю со входом на все активности – 5000 р



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА


- развивать у жителей России интерес к истории страны;
- содействовать в выявлении одаренной молодежи и поддерживать её дальнейшее развитие;
- пропагандировать лучшие поэтические произведения Серебряного века;

- популяризировать город Елабуга, как значимое для РФ национальное достояние Серебряного века;
- содействовать увеличению у молодёжи мотивации к обучению и развитию.
- укреплять национальные корни, самобытность, посредством приобщения граждан к культуре Серебряного века;






СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕН ИЯ



Качественные, профессиональные изображения. Подбор потрясающих фотографий Елабуги, где будет проводиться проект заставит людей мечтать о том, чтобы оказаться там. Это относится ко всем изображениям веб-сайта, рекламным плакатам, флаерам и странице продажи билетов.



СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕН ИЯ




Партнерство. Увеличить целевую аудиторию позволит коллаборация с единомышленниками, СМИ, представителями местного бизнеса, а также с популярными диджеями и успешными промоутерами.

Обычно они с удовольствием тратят время и силы на маркетинг проекта среди всех своих лояльных последователей в социальных сетях.



СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕН ИЯ



Заблаговременная подготовка. Люди всегда будут путешествовать, по крайней мере, на некоторое расстояние до Елабуги. Это означает, что им нужно будет заранее планировать поездки, трансферы и проживание, и чем раньше они смогут это сделать, тем дешевле это выйдет для них. Чем дешевле эта часть их поездки, тем вероятнее, что они будут покупать билеты. Поэтому, освещать предложение билетов заранее, особенно по сниженной цене, чтобы привлечь тех, кто любит все планировать и заботиться о бюджете. Так же эпидемиологическая обстановка в мире, способствует увеличению трафика туристов в городах России, а новые необычные ощущения в пределах страны всегда будут привлекать заядлых путешественников.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕН ИЯ

Контент. Создать мощные тексты с изображениями, которые действительно перенесут потенциальных гостей в проект Город Серебряного Века. Описать особые моменты, донести их для своей ЦА. Для 90% пользователей, которым не исполнилось 30 лет, Instagram — лучшая платформа для продвижения мероприятия. Видео, хэштеги, опросы и Stories также являются важными инструментами, которые помогут привлечь аудиторию интересными и приятными способами.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

