

**РЕКЛАМА**

**Реклама** - это убеждающее средство информации о товарах или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке.

- **ЦЕЛЬ РЕКЛАМЫ:**

*Побудить покупателя приобрести конкретный товар (услуги) из массы подобных, предлагаемых на рынке.*

# ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ



- **Общественный характер.** Рекламное обращение адресовано одновременно множеству лиц. Покупатель получает мотивацию для покупки данного товара.
- **Способность к увещеванию.** Продавец может неоднократно повторять свое предложение, а покупатель – сравнивать обращение продавцов-конкурентов. Широкая, последовательная реклама создает благоприятное представление о продавце.
- **Экспрессивность.** Благодаря ноу-хау и техническим средствам реклама может быть броской, впечатляющей, эффектной.
- **Обезличенность.** Реклама исключает диалог.
- **Аудитория не испытывает необходимости немедленно отвечать на сделанное ею предложение.**

# Классификация рекламы:

- Информативная реклама
- Увещательная реклама
- Напоминающая реклама



Было



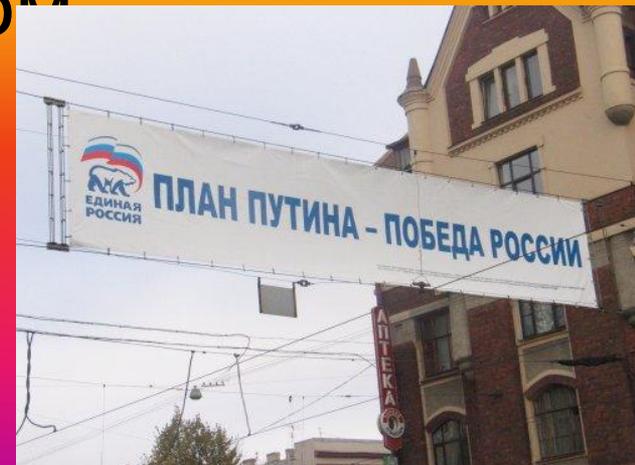
Стало



# По объекту рекламы

По объекту рекламы принято различать:

- коммерческую рекламу;
- социальную рекламу, направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- политическую рекламу (в том числе, предвыборную).

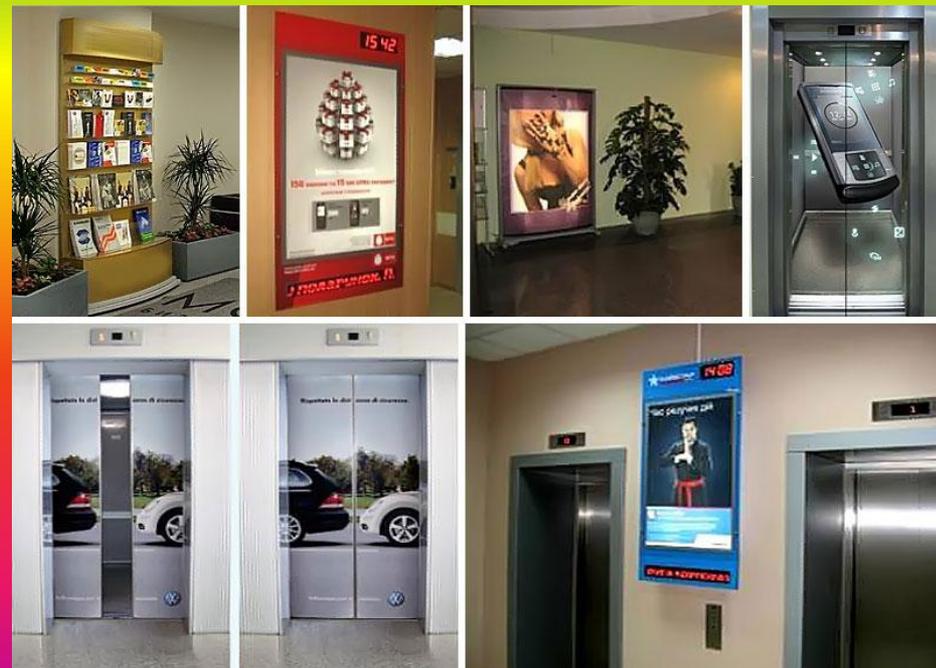


# По месту и способу размещения

- **Телевизионная** (ролик в рекламном блоке, виртуальная реклама, бегущая строка, телеобъявление, спонсорство).
- **Радио** (ролики, режиссерские «джинсы» — «на правах рекламы»).
- **Печатная** (различают рекламу в прессе и прочую: принты, листовки, наклейки, визитки).
- **Интернет-реклама** (реклама в сети Интернет: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в блогах, реклама на карте, Пиксельная реклама, «облако тегов» и др.)
- **Наружная реклама** организованная в местах массового перемещения (скопления) людей.
- **Транспортная реклама** - форма наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах транспортных средств, в залах ожидания, на перронах, остановках и т.п. организованная в местах массового перемещения (скопления) людей.

# Так же бывает

- Внутренняя реклама
- Сувенирная реклама
- Продакт плейсмент или скрытая реклама.



**УДАЧНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ  
ХОДОВ!**



**Спасибо за внимание!!!**