


Проблема диагностики и коррекции воли



Выполнила: студентка 4 курса ПСД
Кузнецова Анастасия

Содержание проблемы

1. Невысокая надежность опросников как таковых. В частности зависимость результатов от мотивации, значимость ситуации, нравственных принципов, личностных особенностей испытуемых.
2. Недостаточная четкость определения границ понятия волевое качество как в объективных пробах, так и в опросниках.

Содержание проблемы

Есть вероятность, что многие тесты, направленные на измерение уровня какого-либо волевого качества, на самом деле измеряют волевое усилие в целом или даже феномены, не относящиеся к воле. Также есть трудности при отделении ситуативных факторов, не имеющих отношения к воле как характеристике личности, от постоянных

Ученые

Г. Эббингауз,
И. Герbart,
Т. Гоббс,
Т. Рибо,
К. Левин,
У. Джеймс,
Л.С. Выготский и др



Исследования по проблеме

Исследуемые волевые качества:
терпеливость и выносливость.

Выявлена закономерность для подгрупп старшекурсников и студентов второго курса: респонденты оценили свой уровень терпеливости и выносливости как высокий и средний, в то время как уровень объективных показателей волевых качеств в выборках соответствует среднему и низкому.

Исследования по проблеме

Данная тенденция прослеживается независимо от пола испытуемых.

Предварительный анализ результатов студентов четвертого курса позволил выявить обратную закономерность: самооценка волевых качеств четверокурсников ниже их объективных показателей. Данная тенденция сохраняется при сравнении результатов у девушек и юношей.

Исследования по проблеме

Таким образом, взаимосвязь субъективных и объективных показателей уровня волевых качеств личности отсутствует.



СЕВЕРНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ВОЛГОДИНСКОГО

Возможные пути решения проблемы

- 1.Повысить надежность уже существующих методик
- 2.Определить четкие границы понятия волевые качества
- 3.Создать новые валидные и надежные методики, с помощью которых можно будет достоверно определить уровень развития волевых качеств личности

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!